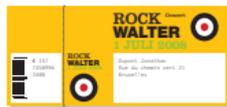


Prix | Tout compris | To



Vos choix de consommation En promo



Prix tout compris ?

- la qualité
- le prix
- l'emploi
- les salaires
- l'environnement
- la santé
- la culture

Consommer c'est choisir. Pour choisir, on compare surtout les « prix » et parfois la « qualité ». Pourtant, bien d'autres critères se cachent derrière nos achats. Ceux-ci génèrent-ils des emplois de qualité ou précaires ? Respectent-ils l'environnement ? Fournissent-ils un revenu décent ou un salaire de misère aux producteurs ? Garantissent-ils des bonnes conditions de travail ? Préservent-ils notre santé et celles de ceux qui les produisent ? Préservent-ils la diversité culturelle ?

Chaque produit que nous consommons a des coûts et des bénéfices cachés. Pour choisir en connaissance de cause, la campagne « Prix tout compris » met en lumière la face cachée de certains produits. Ces exemples nous invitent à agir en tant que consommateur, travailleur, épargnant ou citoyen. Seul ou ensemble. Des exemples pour consommer moins, pour consommer mieux, pour être solidaire.

Nos choix expriment nos valeurs. Si choisir c'est renoncer, certaines de nos valeurs comme la justice, la solidarité, l'environnement, la liberté, la santé ou la convivialité ne sont pas négociables !

www.prixtoutcompris.be



Oxfam

Magasins du monde

REVENUS | P
compris | c

La carte de fidélité à vos valeurs



Preda aux Philippines, quand le commerce équitable répond à l'exploitation des enfants.

Choisir l'artisanat
Oxfam Made in dignity,
plus que le prix juste!

Minka au Pérou, préserve les traditions andines et émancipe les femmes.



4€ DE RÉDUCTION
APRÈS 10 ACHATS
DE 10€

DANS UN MAGASIN DU MONDE-OXFAM

DEMANDEZ

**LA CARTE DE FIDÉLITÉ
DANS VOTRE MAGASIN
DU MONDE-OXFAM**

La liste des magasins est sur
www.madeindignity.be/magasins

Choisir le commerce équitable de l'artisanat.

Faire preuve de solidarité tout en vous faisant plaisir! Choisissez les produits du commerce équitable! Qui dit commerce équitable de l'artisanat, dit relation de confiance. Elle s'inscrit dans la durée. Elle est basée sur le dialogue et la transparence. Les prix sont négociés et non imposés. Elle est équilibrée. Les commandes sont préfinancées à 50%.

L'artisanat Oxfam-Made in dignity, des produits qui ont un visage. Celui des femmes qui les produisent. Ce sont en effet principalement des femmes d'Asie, d'Afrique et d'Amérique Latine qui composent les partenaires-producteurs d'Oxfam-Magasins du monde. En effet, le rôle économique crucial des femmes ne va souvent pas de pair avec une meilleure considération dans le ménage et la communauté.

Consommer de l'artisanat équitable signifie:

- créer des **emplois** durables.
- octroyer des **revenus décents**, monétaires, complémentaires à l'agriculture, stables et aux mains des femmes
- maintenir de l'**activité rurale** et éviter l'exode vers les bidons-villes.
- préserver des **métiers**, un savoir faire. Avoir un métier, c'est une source de fierté, d'estime de soi et de reconnaissance. *C'est une manière de croire en sa capacité individuelle ou collective à maîtriser son destin.*

www.prixtoutcompris.be



Oxfam

Magasins du monde

BAS SALAIRE
compris

Remboursé
si vous trouvez
des salaires moins chers



Attention.

Le prix bas de mon T-shirt cache
les bas salaires des travailleuses
en Asie.

**EXIGER
LE RESPECT
DES DROITS
DES TRAVAILLEURS**



SOUTENEZ

LA CAMPAGNE

**« VÊTEMENTS PROPRES » SUR
WWW.VETEMENTSPROPRES.BE**

Exiger le respect des droits des travailleurs.

Mon T-Shirt bas salaires compris

Offrir des habits toujours moins chers. Voilà ce qui pousse l'industrie textile à se fournir en Asie. Si la Chine rafle une bonne part du marché, elle commence cependant à devenir trop chère. Un travailleur y gagne actuellement deux fois plus qu'aux Philippines...

Made in Philippines: les zones d'exportation économiques

Mauvaises conditions de travail, heures supplémentaires obligatoires, salaire minimum non respecté, harcèlement moral et sexuel... Voici quelques exemples de ce qui attend les travailleuses qui découpent, cousent ou emballent nos T-shirts « Made in Philippines ».

L'industrie textile, la pire pour les travailleuses, y est concentrée dans des zones d'exportation économique. Des zones de non-droits. Rien qu'en 2003, 977 travailleuses et travailleurs actifs dans 43 entreprises situées dans une des 7 zones d'exportation économiques des Philippines, ont été licenciés parce qu'ils avaient des liens avec un syndicat.

La Campagne Vêtements Propres

La Campagne Vêtements Propres veut contribuer à améliorer les conditions de travail et à renforcer les organisations de travailleurs dans l'industrie de la confection textile. Elle mène des actions alliant la mobilisation des travailleurs à la pression des consommateurs et des citoyens sur les entreprises et les autorités publiques.

www.prixtoutcompris.be



Oxfam

Magasins du monde

S | PAYSANS | S
S | compris | cc

Promo du terroir

Au rayon des fruits et légumes



Choisir des produits paysans.
Permettre aux paysans de vivre
dignement de leur travail. Choisir
des aliments frais et savoureux.

DANS VOTRE PANIER,
DES SAVEURS PAYSANNES
DES PRODUITS QUI ONT
UN VISAGE

ACHETEZ

**DIRECTEMENT VOTRE NOURRITURE
À CEUX QUI LA PRODUISENT.
PARTICIPEZ A UN GAC (GROUPE
D'ACHAT COMMUN).
WWW.SAVEURSPAYSANNES.BE**

Dans votre panier, des saveurs paysannes, des produits qui ont un visage.

Vous en avez assez d'acheter vos fruits et légumes en contribuant plus au profit du supermarché qui les vend qu'au revenu du paysan qui les produit? Assez d'une nourriture trop souvent fade et produite dans des conditions où environnement et santé sont relayés au second plan? Consommer autrement est possible!

La **filière courte** est un mode de commercialisation directe (recourant au moins d'intermédiaires possible), basé sur l'économie locale et sur des rapports équitables. Le producteur gère lui-même la commercialisation ou le fait avec l'aide d'une coopérative, d'un artisan et/ou en partenariat avec les consommateurs. Les **Groupes d'Achat Communs (GAC)** en sont une forme parmi d'autres. Il s'agit de groupes de personnes qui s'approvisionnent collectivement en produits écologiques de qualité directement auprès de paysans locaux.

Ces initiatives qui rapprochent les consommateurs des producteurs visent à favoriser l'**agriculture paysanne** locale. Une agriculture où les paysans sont rémunérés à un juste prix, c'est-à-dire un prix qui couvre leurs coûts de production et leur permet de vivre décemment. Une agriculture respectueuse de l'environnement et de la santé, source d'une alimentation fraîche et pleine de goût!

www.prixtoutcompris.be



Oxfam
Magasins du monde

**EXPLOITATION
comprise**

Gratuit

Les ressources
naturelles du Congo



Attention.
A l'intérieur de mon GSM,
la situation dramatique
des mineurs congolais.

**CONGO
STOP À L'EXPLOITATION
INÉQUITABLE
DU COLTAN**

REGARDEZ
LE REPORTAGE DE 3TAMIS
SUR LES CONDITIONS DE TRAVAIL
DANS LES MINES DU KIVU SUR
WWW.MADEINDIGNITY.BE

Congo. Stop à l'exploitation inéquitable du coltan.

Dans notre poche traîne probablement du coltan! Ce minerai est en effet essentiel au fonctionnement de notre GSM. Or c'est au Congo (région du Kivu) qu'on trouve une grande partie des gisements mondiaux. Alors, tout bénéfice pour l'économie congolaise et une population cherchant à survivre au cœur d'un désastre humanitaire?

Les mineurs travaillent dans des conditions indécentes. Dans des mines artisanales, des hommes, de femmes, mais également de nombreux enfants passent leurs journées à extraire à la main le coltan. C'est un travail pénible et à haut risque, pour leur santé et même leur vie. Sans contrat, sans droits, sans revenus décents, ce travail les maintient enfermés dans l'extrême pauvreté. En outre, ces activités ont un impact négatif sur l'environnement: destruction d'écosystèmes, extinction d'espèces animales, déforestation... Enfin, le circuit du coltan est complexe et opaque. De l'acheteur local à l'entreprise qui fabrique le GSM, le minerai passe par de nombreux acteurs, dont certains sont actifs dans le conflit au Kivu.

Personne ne prend ses responsabilités devant cette situation dramatique. Toutes les entreprises nient acheter du coltan au Congo. Néanmoins, quelqu'un, quelque part, le fait! Si on mettait un terme à l'hypocrisie des acteurs privés et politiques et à l'ignorance des consommateurs, et qu'on s'occupait un peu du sort des mineurs de coltan?

www.prixtoutcompris.be



Oxfam
Magasins du monde

S | SANTÉ | EM
s | comprise | co

Garantie illimitée pour la santé



Choisir le commerce équitable des produits biologiques.

Parce que le bien-être des producteurs, le vôtre et celui de la nature le valent bien.

LE BIO : LA SANTÉ
DES PRODUCTEURS ET
DES CONSOMMATEURS

SAVOUREZ
DES PRODUITS BIO DANS LES
MAGASINS DU MONDE-OXFAM.
DÉGUSTATIONS GRATUITES
EN JUIN 2008.

Le bio : la santé des producteurs et des consommateurs.

Envie d'une alimentation de qualité? C'est-à-dire saine pour les consommateurs, respectueuse de la santé des producteurs, de la nature et répondant aux exigences d'un commerce plus juste? Le bio équitable est fait pour vous!

Avec le bio, vous prenez soin de la santé des producteurs et de l'environnement. Pour lutter contre les insectes et mauvaises herbes nuisibles aux récoltes, l'agriculture biologique recourt à des procédés qui respectent l'équilibre naturel des écosystèmes: désherbage manuel, recours à des bio-pesticides et engrais naturels, ... Les techniques utilisées pour transformer et conserver les aliments sont, elles aussi, naturelles. Corollairement, les intrants et additifs chimiques ainsi que les OGM sont proscrits. Les producteurs ne risquent donc plus d'être exposés aux produits de synthèse dont la grande toxicité et les problèmes sanitaires associés sont bien connus.

Avec le bio, vous respectez aussi votre santé. Mieux vaut être sûr que vos aliments ne contiennent pas de résidus de pesticides chimiques.

Quand le bio devient équitable, on lui ajoute en prime l'exigence accrue de revenus décents aux agriculteurs, ainsi que le renforcement de petits producteurs marginalisés sur le marché conventionnel.

www.prixtoutcompris.be



Oxfam
Magasins du monde

ON | GAVAGE | G
compris

Offre illimitée

Musique et concerts

Live Nation



Attention.

Live Nation menace la diversité de notre univers musical et contribue à la marchandisation de la culture.

REFUSEZ QUE
LIVE NATION NOUS
IMPOSE UNE **CULTURE**
STANDARDISÉE

ENCOURAGEZ
LA DIVERSITÉ CULTURELLE.
PARTICIPEZ AU FESTIVAL
ESPERANZAH!
WWW.ESPERANZAH.BE

Refusez que Live Nation nous impose une culture standardisée.

C'est très Clear... Née aux USA, Clear Channel est un véritable empire médiatique, qui contrôle 1200 stations de radio et une large partie du marché publicitaire... une véritable menace pour la liberté d'expression. Sa stratégie de rachats de sociétés culturelles et musicales et de salles de spectacle a fait d'elle une des plus grandes « firmes musicales ». Plus de 26.000 concerts et autres événements dans plus de 18 pays sont organisés par Live Nation, société créée par Clear Channel pour gérer ces activités.

En Belgique, Live Nation donne le « la ». Arrivée chez nous en 1998 dans le secteur de l'affichage publicitaire, Clear Channel a vite développé ses activités culturelles : rachat de la majorité des entreprises du spectacle (organisation de concerts et de festivals, management d'artistes), contrôle de services de billetterie, prise de capitaux dans les grandes salles de Belgique. Live Nation a un quasi-monopole dans le secteur musical belge et contrôle donc la programmation : une menace pour la liberté de création, l'indépendance et au final la diversité culturelle. C'est une vision marchande de la musique et de la culture qui s'impose lentement à nous.

Une autre culture est possible. De nombreux artistes, organisateurs de concerts et de festivals continuent à promouvoir une culture accessible, multiculturelle, diversifiée. Une culture à visage humain.

www.prixtoutcompris.be

 **Oxfam**
Magasins du monde

EMPLOIS | SO
compris

Avantageux

Un grand intérêt pour l'économie sociale



Choisir d'investir à Credal.
Faire primer le social et l'humain sur
le rendement financier. Construire
une relation de confiance.



«DOMINO»
UN INVESTISSEMENT
PRATIQUE, ÉTHIQUE
ET SOLIDAIRE

SOUSCRIVEZ
A L'ÉPARGNE DOMINO SUR
WWW.CREDAL.BE

«Domino». Un investissement pratique, éthique et solidaire.

Devenir coopérateur de Crédal, c'est faire preuve de solidarité tout en bénéficiant d'un rendement juste. C'est soutenir des projets socialement engagés et créateurs d'emplois. C'est proposer du crédit éthique et transparent à des taux stables et non liés au marché ni au risque du crédit. C'est s'adresser à des clients avec qui les banques refusent de se mouiller.

Le **crédit solidaire** permet de financer les associations et les entreprises d'économie sociale. Les bénéficiaires renforcent et développent des emplois de personnes peu qualifiées et luttent contre l'exclusion. Le **microcrédit «MC²»** permet à des entrepreneurs qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique de démarrer une activité tout en bénéficiant de conseils et d'un suivi professionnel. Le **crédit social accompagné** permet de lutter contre le surendettement et offre un crédit à dimension « sociale » avec un accompagnement rapproché à ceux qui en ont vraiment besoin.

Crédal, c'est également une **agence conseil** qui offre un accompagnement professionnel de la gestion financière et de la création de projets.

Le programme « **Affaires de femmes, femmes d'affaires** » favorise l'insertion professionnelle de femmes sur le marché du travail par l'autocréation d'emploi.

www.prixtoutcompris.be



Oxfam
Magasins du monde

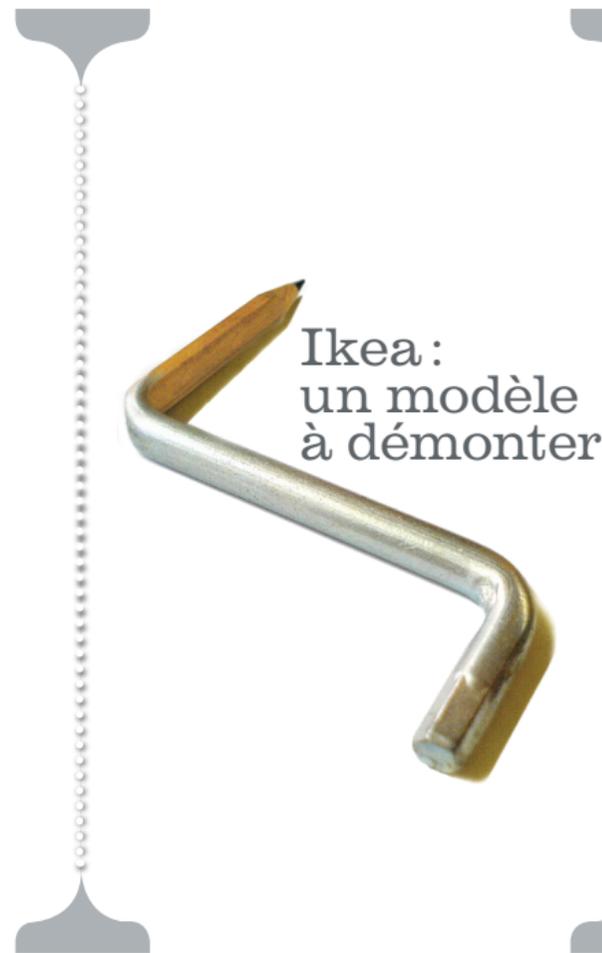
GASPILLAGE | P
compris

Ikea, +20% de produits inutiles



Attention.

Un produit inutile, beau et pas cher
reste avant tout ... inutile! Chez
Ikea, on crée le « besoin » en même
temps que le produit.



Ikea:
un modèle
à démonter

CONSOMMEZ MOINS
DE PRODUITS INUTILES.
LES DESSOUS D'IKEA SUR
WWW.MAINDIGNITY.BE/IKEA

Ikea, un modèle à démonter.

C'est Ikea qui le dit: « **Nous sommes accros aux petits prix!** ». De fait, rares sont ceux qui sortent de ce temple du meuble en kit sans un caddie rempli de produits sympas et pas chers dont nous n'avions pas conscience d'avoir besoin. Pourquoi s'en passer quand on paie si peu à la caisse?

C'est que **l'objectif d'Ikea est d'améliorer la vie du plus grand nombre**. Pour y parvenir, les magasins doivent sans cesse vendre plus à davantage de clients. Fidèle à l'équation « plus les gens achètent, mieux ils se portent », Ikea revendique sa politique d'achats impulsifs. Comme si acheter deux fois plus nous rendait deux fois plus heureux. Dans ce cas, la croissance d'Ikea (20% par an) nous permet d'envisager la vie en rose!

Au contraire, cette **politique de surconsommation** occasionne des dégâts à notre environnement. Ikea, par exemple, doit utiliser de plus en plus de bois. Mais celui-ci est de moins en moins d'origine durable. De plus, les produits viennent de plus en plus loin. Pas de quoi voir la vie en vert! Mais la politique du prix le plus bas ne nuit pas qu'à l'environnement. Elle écrase également les travailleurs. Le premier fournisseur de produits suédois est la Chine (22%), où on s'implante rarement pour les salaires élevés et le respect des droits sociaux...

www.prixtoutcompris.be



Oxfam
Magasins du monde

S | SOLIDARITÉ |
comprise

3 en 1

Solidarité, économie sociale et écologie



Choisir le commerce solidaire des vêtements de seconde main.

Réduire les déchets. Lutter contre l'exclusion sociale au Nord. Soutenir le développement au Sud.

CHOISIR
L'ÉCO-SOLIDARITÉ

DONNEZ-PORTEZ
DES VÊTEMENTS DE SECONDE
MAIN AVEC LES MAGASINS DU
MONDE-OXFAM

Choisir l'éco-solidarité.

Vous voulez respecter la planète tout en faisant preuve de solidarité au Nord comme au Sud ? Donnez ou achetez des vêtements de seconde main avec les magasins Oxfam !

Avec les vêtements de seconde main du commerce solidaire, vous réduisez les déchets. Le meilleur déchet, c'est bien connu, est celui qui n'existe pas. Du point de vue environnemental, le traitement des déchets constitue en effet un problème majeur (pollution, consommation d'énergie, ...). Si vous souhaitez vous séparer de certains vêtements, ne les jetez pas trop vite ! Vérifiez d'abord leur état. S'ils sont encore de bonne qualité, veillez à leur réutilisation !

Avec les vêtements de seconde main du commerce solidaire, vous favorisez une économie sociale au Nord et au Sud. D'une part, les personnes à faibles revenus peuvent s'offrir des vêtements de qualité. D'autre part, l'argent récolté par la vente de ces vêtements sert à financer des projets sociaux, principalement au Sud. C'est le cas d'un projet aujourd'hui mené au Congo par l'ONG locale APIDE, avec les Mamans Twangaises. Son objectif ? Améliorer sensiblement les conditions de vie de plusieurs centaines de femmes et enfants, traditionnellement employés dans les mines, en leur fournissant un travail décent.

www.prixtoutcompris.be



Oxfam
Magasins du monde

≡ | POLLUTION |
comprise | to

Gagnez
36 kg de CO₂ en plus



Attention.

La surconsommation de viande
porte atteinte à l'environnement.
Et nuit à la santé.

LA CONSOMMATION
DE VIANDE AUGMENTE
NOTRE EMPREINTE
ÉCOLOGIQUE

CALCULEZ
VOTRE EMPREINTE
ÉCOLOGIQUE SUR
WWW.ECOCONSO.BE

La consommation de viande augmente notre empreinte écologique.

En 1960, un belge mangeait en moyenne 60 kilos de viande par an. Aujourd'hui, environ 100 kilos, soit près de 270 grammes par jour. C'est plus que la moyenne européenne. C'est surtout beaucoup trop!

En Belgique, on estime que manger plus de 75 à 100 grammes de viande par jour **nuit à la santé**, accroissant les risques de maladies cardio-vasculaires, de diabète, d'obésité, ...

La frénésie carnivore des consommateurs **porte aussi gravement préjudice à la nature**. Produire un kilo de bœuf conduit à un rejet dans l'atmosphère d'une quantité de gaz à effets de serre équivalente à 36 kg de CO² (impacts liés au transport et à la gestion de l'exploitation agricole non compris). La production du même kilo de viande brûle en outre assez d'énergie pour allumer une ampoule de 100 watt pendant 20 jours. Et puis, pour nourrir le bétail destiné à nos assiettes, de nombreuses terres sont cultivées, souvent à gros renforts de pesticides. Pour ce faire, il faut parfois déboiser. Les conséquences de ces déforestations sont multiples: perte de biodiversité, érosion, baisses de précipitations, ... A quoi l'on peut ajouter l'exclusion de paysans de leurs terres, comme au Brésil où des milliers d'entre eux sont concernés.

www.prixtoutcompris.be



Oxfam

Magasins du monde

Un réseau d'actions complémentaires

LA CAMPAGNE « JO PROPRES »

Des travailleurs payés moins de la moitié du minimum légal, des enfants qui travaillent à partir de 12 ans, des journées de travail de 12 heures, sept jours sur sept. Ce n'est pas fair-play! Dans les usines chinoises comme dans celles qui produisent ailleurs pour l'industrie du sport, il est urgent que les travailleurs puissent vivre décemment de leur travail et que leurs droits fondamentaux soient respectés, notamment celui de s'associer en syndicat.

Faites bouger les J.O et les marques de sport!

www.JOpropres.be



LA CAMPAGNE « TRAVAIL DÉCENT »

Dans le monde, un travailleur sur deux vit dans l'extrême pauvreté, avec moins de 2\$ par jour. La cause? La course à la compétitivité mondiale, la maximisation des profits des multinationales, la mise en concurrence des travailleurs et le dumping social. Face à cette spirale de régression sociale, il est temps d'imposer les droits fondamentaux des travailleurs, la coopération entre États et la régulation des entreprises transnationales.

Travail décent = revenus décents = vie décente.

www.travaildecent.be

travail décent 
vie décente

La campagne **Prix Tout Compris**, pour questionner nos choix de consommation **10 bons de promotion, 10 produits de consommation, 10 propositions d'actions**

Oxfam-Magasins du monde veut montrer que nous avons tous comme citoyens, travailleurs, consommateurs et épargnants, des possibilités, limitées mais bien réelles, de faire des choix de consommation critiques et responsables en faveur d'un développement durable, social et solidaire.

Oxfam-Magasins du monde, c'est:

- un réseau de 100 magasins de **commerce équitable** et de **vêtements de seconde main** en Wallonie et à Bruxelles.
- 77 équipes locales, 3000 bénévoles et 100 JM du monde dans les écoles.
- des campagnes de sensibilisation et d'éducation vers les citoyens et les consommateurs.



Oxfam-Magasins du monde – Rue Provinciale, 285 – 1301 Wavre – tél: 010/43 79 50 – fax: 010/43 79 69 –
mdmoxfam@mdmoxfam.be – www.madeindignity.be – www.prixtoutcompris.be

