

Charte Paysans du Nord

**Démarche d'Oxfam-Magasins du monde pour promouvoir
une Agriculture Paysanne**

Pour une alimentation responsable et de qualité

Pour une Agriculture Paysanne

Pour une démocratisation de l'économie

Oxfam-Magasins du monde est un mouvement de citoyens qui veulent agir collectivement pour une justice économique, et ce en défendant les valeurs du commerce équitable et solidaire. Historiquement caractérisée par des relations de partenariat équitable Nord-Sud, notre organisation s'ouvre à de nouveaux partenariats au Nord. La présente charte a pour objectif d'en déterminer les contours.

Nous souhaitons que la charte *Paysans du Nord* constitue une proposition utile et complémentaire aux alternatives existantes.

Qu'elles émanent de consommateurs ou de producteurs, de nombreuses initiatives existent en Europe pour concilier agriculture paysanne*¹ et démarche équitable.

Avec la charte *Paysans du Nord*, notre volonté est :

- de favoriser l'accès à des biens alimentaires produits dans une démarche résolument paysanne aux consommateurs qui veulent accéder à une alimentation responsable et de qualité ;
- de proposer aux producteurs une opportunité complémentaire d'écoulement de leur production à un prix juste, les producteurs qui valorisent leur production en circuits courts ayant besoin de trouver de nouveaux débouchés pour écouler la production, au-delà d'un certain volume ;
- de renforcer les capacités de négociation des producteurs vis-à-vis des autres acteurs du système agroalimentaire. Les producteurs qui vendent dans les circuits traditionnels sont soumis aux aléas des cours des produits agricoles, souvent déterminés par les marchés internationaux. La démarche *Paysans du Nord* peut être un moyen de différencier leur production et de trouver un nouvel équilibre dans le rapport de force avec le marché.
- de renforcer le débat et la mobilisation politique pour la souveraineté alimentaire en appuyant des alternatives concrètes au système alimentaire dominant.

Application concrète

La charte *Paysans du Nord* s'applique aux produits européens qu'Oxfam-Magasins du monde souhaite commercialiser au sein de son réseau de magasins en Wallonie et à Bruxelles.

Elle est concrétisée par la signature d'un contrat entre Oxfam-Magasins du monde et les parties prenantes de son projet : les organisations de producteurs, de transformation de produits et les fournisseurs indirects de produits. Le contrat est réévalué chaque année sincèrement par les signataires de la charte.

Sur base du bilan et des impacts obtenus, la présente démarche d'Oxfam-Magasins du monde est réorientée si nécessaire afin de correspondre au mieux aux objectifs poursuivis.

Sont distingués dans cette charte les **critères de base** et les **critères évolutifs**. Les critères de base doivent être satisfaits par les organisations de producteurs ou les fournisseurs lors de l'établissement du partenariat (ou endéans une période convenue). Ce sont donc des conditions d'exclusion si elles ne sont pas satisfaites. Concernant les critères évolutifs, les producteurs / fournisseurs doivent montrer qu'ils y travaillent et qu'ils font des progrès en la matière.

¹ Pour chaque terme suivis d'un astérisque (*), se référer au glossaire en fin de document.

Agir ici pour la Souveraineté Alimentaire

Le commerce équitable est au cœur de l'action d'Oxfam-Magasins du monde. Historiquement, celle-ci s'est concentrée sur la réalité des paysans des pays du Sud, portée par l'idée que le commerce peut être un formidable outil d'émancipation. Aujourd'hui, **la préoccupation d'Oxfam-Magasins du monde reste intacte**. Mais notre organisation intègre le fait que nous devons faire face à des enjeux globaux qui n'ont plus de frontières et que la réalité agricole des paysans du Sud est étroitement liée à celle des paysans du Nord, celle-ci étant très largement déterminée par l'agro-industrie et par nos modes alimentaires.

En réalité, l'avenir de l'agriculture est plus que jamais au cœur des débats de société. L'agriculture est en effet à la croisée d'enjeux vitaux pour l'avenir de notre planète et de l'humanité : faim, pauvreté, climat, énergie, biodiversité, eau, justice sociale, équilibre économique local et global, etc.

Centrée auparavant exclusivement sur les gains de productivité, **la question agricole à l'échelle globale est devenue éminemment plus complexe** à l'heure actuelle. Le modèle agricole de demain devra garantir la sécurité alimentaire des générations présentes et futures, en préservant la biodiversité et les ressources naturelles, en luttant contre le changement climatique, en renforçant la résilience de l'agriculture à ses effets et en développant de nouveaux modes de coopération et de régulation pour faire face aux enjeux alimentaires et agricoles. Dans le même temps, ce modèle devra permettre de lutter efficacement contre la pauvreté en consolidant et préservant des emplois et en respectant les modes de vie traditionnels de populations entières.

Une évaluation commanditée par les Nations-Unies, la Banque Mondiale, l'UNESCO et la FAO à ce sujet est sans appel : le modèle de l'agriculture industrielle – une agriculture focalisée essentiellement sur l'optimisation de la rentabilité économique – tel qu'il est pratiqué en Europe n'est pas soutenable. S'appuyant sur l'expertise de 400 chercheurs du monde entier, cosigné en avril 2008 par près de 60 gouvernements, ce rapport international met en avant la nécessité d'entamer une révolution écologique de notre système agricole et alimentaire pour ce XXIème siècle². Il est dès lors fondamental **de maintenir et de renforcer au Nord comme au Sud l'agriculture paysanne et les modes de vie et systèmes agraires à dominance paysanne pour les rendre toujours plus durables**. Les recommandations du Rapporteur spécial des Nations Unies sur le droit à l'alimentation, Olivier De Schutter, vont également dans le même sens. Car la vocation première de l'agriculture paysanne est de nourrir les populations durablement !

Toutefois, au sein de l'Union Européenne, le modèle de l'agriculture industrielle, résolument inscrit dans une logique de compétitivité sur les marchés agricoles internationaux, prédomine : les activités agricoles ne sont pratiquement plus évaluées qu'à l'aune de leur rentabilité économique à court terme, en ne donnant qu'une place marginale aux conséquences négatives de ce modèle en Europe comme dans le Sud. Cette tendance a été largement promue par la mauvaise orientation de l'une des rares politiques publiques européennes existantes : la Politique Agricole Commune (PAC). Cet outil s'avèrerait pourtant un canal essentiel pour promouvoir l'agriculture paysanne, alors qu'aujourd'hui les 80% de ses subsides ne bénéficient qu'aux 20% d'exploitations les plus importantes.

Un système alimentaire largement déterminé par les intérêts de l'agro-industrie menace gravement la viabilité économique des fermes paysannes d'Europe et des pays du Sud parce que celles-ci ne sont pas aujourd'hui en mesure de valoriser leur production, de sécuriser l'accès aux ressources productives, de faire face aux risques de volatilité des prix, et de pouvoir bénéficier de revenus dignes. Par ailleurs, la logique industrielle pousse les exploitations industrielles à s'agrandir toujours

² International Assessment of Agricultural Knowledge, Science and Technology for Development: <http://www.agassessment.org/>.

plus en privant les fermes des ressources essentielles pour leur survie - eau, terres, capitaux ou marchés. Cette course à la compétition rend les exploitations largement dépendantes de capitaux externes, et pousse les producteurs à une compétition désastreuse pour les paysans Européens et ceux du Sud.

Rien que de 2000 à 2009, l'Union Européenne des 27 a perdu 25% de ses actifs agricoles – soit une perte de 3.6 millions d'emplois. Au Sud, la grande majorité des personnes souffrant de la faim dans le monde sont des paysans – quel paradoxe quand on sait que c'est en grande partie sur eux que repose la sécurité alimentaire de ces pays !

L'industrialisation de l'agriculture est le résultat d'un rapport de force entre différents acteurs qui pèsent sur l'organisation de notre système alimentaire en faisant prévaloir grâce à leur énorme puissance économique leurs intérêts particuliers sur l'intérêt général de notre société. Nous subissons tous les jours leur **diktat économique anti-démocratique**.

Oxfam-Magasins du monde entend par son initiative *Paysans du Nord* participer à un effort continu pour **démocratiser l'économie**, pour que celle-ci serve aux intérêts légitimes des paysans, des consommateurs et des citoyens d'Europe et des pays du Sud. Ensemble, nous voulons rétablir les bases d'une alimentation de qualité et responsable en Europe. En créant les conditions pour y parvenir, nous créons en même temps un contexte favorable pour que celle-ci puisse également se développer et se maintenir partout ailleurs dans le monde.

S'inscrire dans cette dynamique, c'est exercer le droit des populations et des pays à définir leurs propres politiques alimentaires et agricoles, ce que d'aucuns appellent la **Souveraineté Alimentaire**. Ces politiques doivent être écologiquement, socialement, économiquement et culturellement adaptées à chaque contexte spécifique et ne pas menacer la Souveraineté Alimentaire d'autres pays. En Europe, il s'agit de refonder des politiques fortes conformes aux exigences de la Souveraineté Alimentaire, renforçant les oppositions aux pratiques et politiques bénéficiant à des intérêts particuliers. Le développement de notre alternative est une manière concrète de participer au combat pour la Souveraineté Alimentaire.

Concrètement, Oxfam-Magasins du monde entend soutenir des fermes appliquant des modes de production paysans et établir des partenariats économiques avec des acteurs porteurs d'un projet économique alternatif, tout en défendant ouvertement la vision politique paysanne de la Souveraineté Alimentaire.

Dans cette charte, nous entendons préciser les contours des initiatives que nous souhaitons soutenir et poser le cadre de nos collaborations futures.

Producteurs et modes de production

1. Les producteurs travaillent sur des exploitations familiales de petite surface qui génèrent de l'emploi essentiellement local
2. Les producteurs sont engagés dans une démarche agricole qui a pour vocation d'alimenter les populations locales
3. Les producteurs pratiquent une agriculture peu intensive et non industrielle
4. Les producteurs pratiquent un système de production agro-écologique qui permet de préserver et/ou de restaurer les écosystèmes agricoles et la biodiversité
5. Les producteurs respectent les conditions de travail décent correspondant à la législation nationale en vigueur ou aux normes minimales établies par l'Organisation Internationale du Travail, selon la norme la plus exigeante

Organisations de producteurs

1. Les producteurs sont organisés collectivement et appliquent les valeurs coopératives
2. L'organisation est transparente et garantit la traçabilité des productions
3. L'organisation est indépendante commercialement
4. Les producteurs sont impliqués dans une action collective de qualité, qu'ils maîtrisent, pour valoriser leur production

Concernant les produits

Produits frais

1. Les paniers frais en magasin concernent exclusivement des fruits et des légumes
2. L'entreposage des produits au sein de nos magasins respectent les normes imposées par l'AFSCA
3. Les équipes locales sont les interlocuteurs directs des producteurs

Produits transformés

1. Les produits transformés sont stockés et distribués de manière centralisée
2. La vente de produits transformés n'engendre pas de concurrence entre organisations de producteurs
 - Complémentarité entre produits du Nord et produits du Sud
 - Priorité aux produits de proximité par rapport aux produits européens
3. Dans les produits transformés mixtes, les ingrédients pouvant être issus du commerce équitable doivent l'être
4. Les produits sont en priorité transformés par les organisations de producteurs

Relation commerciale / partenariat

1. Des prix équitables sont garantis pour les producteurs
2. Un accès au préfinancement est fourni aux producteurs

3. Oxfam-Magasins du monde s'engage contractuellement et dans la durée avec les producteurs
4. Oxfam-Magasins du monde fournit des informations transparentes aux producteurs et aux consommateurs
5. Critère évolutif : Oxfam-Magasins du monde souhaite que les producteurs initient des projets locaux au service des filières paysannes locales

Chaîne d'approvisionnement

1. La chaîne de valeur comprend un nombre limité d'opérateurs
2. La traçabilité des productions est garantie
3. L'impact environnemental de l'emballage et du transport des produits est limité
4. Critère évolutif : un système de garantie engageant l'ensemble des parties prenantes pourra être utilisée dans le futur pour crédibiliser la démarche

Critères spécifiques aux fournisseurs indirects

1. Les fournisseurs indirects s'inscrivent dans l'économie sociale et solidaire
2. Les fournisseurs indirects sont des organisations respectueuses des droits des travailleurs
3. Les fournisseurs indirects sont des organisations viables économiquement
4. Les fournisseurs indirects sont des organisations transparentes
5. Critère évolutif : les fournisseurs indirects sont des organisations démocratiques

Engagement envers Oxfam-Magasins du monde

1. Les fournisseurs indirects peuvent fournir des informations sur la chaîne d'approvisionnement
2. Les fournisseurs indirects autorisent Oxfam-Magasins du monde à prendre contact et à conduire des actions en direct avec les partenaires
3. Les fournisseurs indirects respectent les conditions contractuelles
4. Les fournisseurs indirects disposent d'un système de suivi et d'évaluation des producteurs
5. Critère évolutif : les fournisseurs indirects seront encouragés à utiliser un système de garantie externe et indépendant