

L'ÉCONOMIE DU DONUT UNE RÉPONSE À L'URGENCE ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE



OXFAM

Magasins du monde

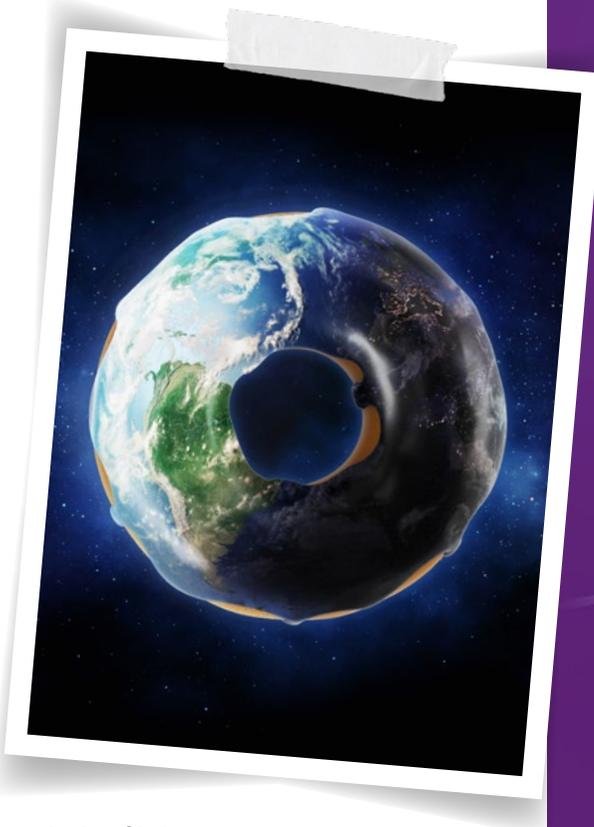
www.omdm.be/donut

FACE À L'URGENCE: L'ÉCONOMIE DU DONUT

Qu'évoque chez vous le terme 'donut'? Sans doute une pâtisserie américaine, éventuellement Homer Simpson, voire Twin Peaks. Mais probablement pas une théorie économique. Et pourtant. Ce n'est pas la plus sexy des trois (quoique), mais l'image symbolise le défi le plus crucial pour l'humanité en ce début de 21^{ème} siècle : **faire converger nos sociétés à l'intérieur des limites sociales et planétaires.**

L'anneau interne du donut délimite le plancher social du bien-être (ex. alimentation, santé, éducation), tandis que l'anneau externe (le plafond environnemental) représente la pression écologique à ne pas dépasser (ex. changement climatique, perte de biodiversité). Entre les deux, se situe un espace sûr et juste pour tous.

Ce donut pourrait ainsi constituer la bouée dont l'humanité a besoin afin de construire un avenir durable et équitable. Au travers de cette campagne, Oxfam-Magasins du monde veut sensibiliser à l'urgence écologique et sociale ainsi qu'aux alternatives existantes ou à construire. Nous tenterons pour cela de 'placer' un peu partout des donuts : dans notre vision (politique) du monde, dans nos gestes de consommation quotidienne mais aussi dans notre manière de faire du commerce équitable.



LE COMMERCE ÉQUITABLE, UN OUTIL AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE DU DONUT

Le commerce équitable a, dès le départ, eu l'ambition de remettre l'économie au service de la collectivité, en luttant contre la pauvreté et les inégalités dans les pays du Sud. De plus en plus, le commerce équitable essaie d'améliorer son bilan au niveau environnemental, par exemple en défendant des modèles agricoles durables ou en privilégiant des matières premières naturelles ainsi que des procédés de fabrication moins polluants.

POUR UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

Les signes de dépassement des limites sociales et planétaires se sont multipliés ces dernières années : vagues de chaleur, incendies, mobilisations sociales du Liban au Chili en passant par l'Algérie ou la France des gilets jaunes. Malgré ces signaux, c'est l'immobilisme qui prévaut parmi les décideurs politiques et économiques.

A l'inverse, des millions de citoyens et citoyennes se mobilisent et passent à l'action, à l'image des manifestations pour le climat ou du mouvement des villes en Transition. Oxfam-Magasins du monde veut davantage faire entendre les voix du Sud dans ces mobilisations. Car, à l'image du changement climatique, ce sont généralement les populations et pays les plus pauvres qui sont les plus impactés par les crises environnementales, alors même qu'ils en sont les moins responsables.

Notre objectif est donc de décloisonner les luttes écologiques et sociales. De défendre une transition équitable, pour et par les populations et pays les plus marginalisés, intégrant les questions décoloniale, féministe et migratoire. Les questions de solidarité (entre Nord et Sud, entre riches et pauvres) doivent constituer un levier essentiel de la transition écologique.

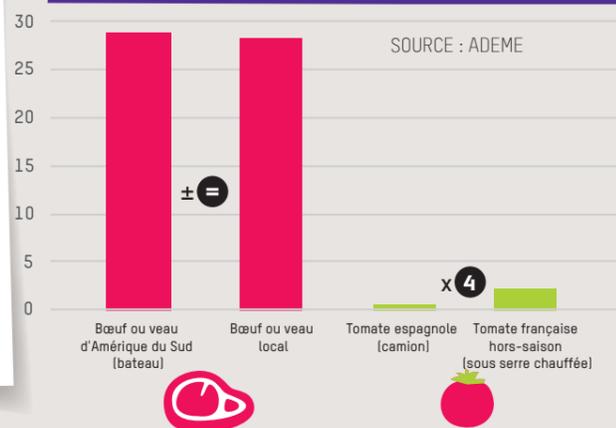


PEUT-ON ENCORE CONSOMMER DES PRODUITS QUI VIENNENT DE LOIN ?

Aujourd'hui, les produits locaux sont à la mode. Mais local ne veut pas nécessairement dire durable. La réalité est plus complexe et les enjeux sont plus globaux. D'une part, beaucoup de produits de consommation courante ne peuvent pas être produits chez nous. Quid du café, du cacao ou des bananes ? D'autre part, en consommant exclusivement des produits locaux, nous risquons de nous détourner des problèmes auxquels sont confrontés les producteurs du Sud, problèmes que « nous », pays riches, avons souvent créés ou renforcés.

De plus, de nombreuses études démontrent que le transport ne constitue généralement qu'une faible part des émissions CO2e totales d'un produit. A titre d'exemple, une tomate française hors saison (sous serre chauffée) a une empreinte carbone près de 4 fois supérieure à une tomate de saison importée d'Espagne. Dans le cas de la viande rouge, l'impact de la production est tellement énorme qu'une viande de bœuf importée d'Amérique du Sud aura une empreinte carbone similaire à celle d'un boeuf français.

Empreinte carbone (kg CO2e par kg d'aliment)



Le type de produit et son mode de production sont donc bien plus importants que sa provenance ! Plutôt que de consommer uniquement local, il faut donc consommer moins et mieux. Par exemple en privilégiant les produits équitables et écologiques, qu'ils viennent de loin ou de la ferme d'à côté.



« Nous voulons vraiment limiter notre impact et évoluer vers une activité « zéro déchet », en réutilisant un maximum de matériaux existants. Si nous sommes sur cette voie-là, je pense que c'est grâce au commerce équitable. Toutes les organisations de commerce équitable, dont TARA, se tournent vers l'économie circulaire. »

Moon Sharma, Directrice de Tara Projects (Inde)

UN COMMERCE ÉQUITABLE DAVANTAGE ATTENTIF À L'ENVIRONNEMENT

Contrairement aux idées reçues, le commerce équitable a de nombreuses plus-values en termes d'environnement.

la plupart des produits équitables sont issus d'une agriculture paysanne à petite échelle et diversifiée, et de plus en plus biologique ;

les critères des labels équitables encouragent des méthodes de production durables : pas d'OGM, lutte intégrée, réduction des consommations en eau, etc. ;

grâce au prix minimum et à la prime équitable, le commerce équitable donne les moyens aux petits producteurs d'investir dans des modes de production agroécologiques, véritables outils d'adaptation et d'atténuation au changement climatique ;

les produits d'artisanat équitable ont généralement un impact sur l'environnement moins lourd que les produits industriels, en particulier ceux qui valorisent les ressources naturelles locales et/ou le recyclage de produits.

DES PRODUITS ÉQUITABLES ET ÉCOLOGIQUES

COLLIER, BOUCLES D'OREILLES ET BRACELET en perles et en sari recyclé (Tara/Inde)



WRAPIS EN LIN, 100% BIO ET LOCAL

Oxfam-Magasins du monde a récemment lancé une nouvelle gamme de produits « Oxygène ». Le but est de proposer des produits locaux et durables, complémentaires à notre gamme de produits équitables (et de plus en plus circulaires) du Sud.



PAILLES EN BAMBOU RÉUTILISABLES et FONTES POUR VÉLO fabriqués à partir de sacs de ciments. Village Works (Cambodge)



COMMENT AGIR ?

S'INFORMER ET SENSIBILISER

LIRE ET DIFFUSER NOS OUTILS

PARTAGER LA VIDÉO D'EXPLICATION DU DONUT ET LE GUIDE D'ACTION.

ORGANISER UN ÉVÈNEMENT DE SENSIBILISATION.
RENSEIGNEMENTS :
EDUCATION@MDMOXFAM.BE

PARTICIPER AUX ÉVÈNEMENTS DE LA CAMPAGNE.
VOIR L'AGENDA SUR
WWW.OMDM.BE/DONUT

MILITER ET FAIRE CONVERGER LES LUTTES!

PARTICIPER À DES MANIFESTATIONS PAR EXEMPLE POUR LE CLIMAT À LA COP26 EN DÉCEMBRE 2020 OU LA MARCHÉ JAI JAGAT EN JUILLET 2020

PRENDRE PART À DES ACTIONS PAR EXEMPLE CONTRE LA FAST FASHION LE 24 AVRIL 2020 AVEC ACHACT. RENSEIGNEMENTS WWW.ACHACT.BE

CONSOMMER RESPONSABLE

ACHETER DES PRODUITS LOCAUX ET DURABLES, MAIS AUSSI FABRIQUÉS DANS DES CONDITIONS DE TRAVAIL DÉCENTES!

ACHETER DES PRODUITS ÉQUITABLES DU SUD, NOTAMMENT LES PRODUITS CIRCULAIRES DE NOS PARTENAIRES

RÉPARER, RÉUTILISER, LOUER, ETC., ET ACHETER DU SECONDE MAIN

POUR EN SAVOIR PLUS
WWW.OMDM.BE/DONUT



OXFAM

Magasins du monde