

#2 • printemps-été

Suivez-nous sur   

fair

Le magazine du commerce équitable



- > Covid19 : nos partenaires ont plus que jamais besoin de vous !
- > L'économie du Donut
- > Les immanquables de notre collection printemps-été

omdm.be



OXFAM

Magasins du monde

ZOOM AU SUD



Le COVID-19 n'a pas de frontières

Le quotidien de nos partenaires producteurs est lui aussi bouleversé par la pandémie. En Asie, en Amérique latine et en Afrique, les situations nationales et locales sont partout préoccupantes.

Dans des régions du monde très peuplées, économiquement vulnérables et aux systèmes de santé fragiles, les conséquences de la crise se font déjà durement sentir. Beaucoup d'ateliers de production sont fermés et les artisan·e·s qui travaillent à la maison sont confrontés à des difficultés d'approvisionnement en matières premières ou à la suspension provisoire des commandes.

En Inde, à Kolkata, SASHA a fermé ses bureaux, son

entrepôt et son magasin. L'organisation est préoccupée par l'interruption de l'activité en particulier pour les plus marginalisés de leurs artisan·e·s qui sont : *« la colonne vertébrale de l'économie rurale non agricole et sont parmi les plus touchés en raison des mesures de confinement et de l'absence de demande pour leurs produits ».*

Mais elle partage un message d'espoir : *« Si l'épidémie est mondiale, nos réseaux le sont aussi. Nous continuerons à être solidaires au sein du mouvement mondial du commerce équitable, et nous surmonterons la crise ensemble. Nos groupes d'artisanes montrent déjà l'exemple en fabriquant des masques de protection en tissu qu'elles distribuent au sein de leurs communautés ».*



ÉDITO

Chères et Chers bénévoles, sympathisant·e·s, ami·e·s, j'espère que ce Magazine Fair vous trouve en bonne santé et que vous prenez en priorité bien soin de vous. J'espère aussi que vous êtes épargné·e·s par le malheur qui frappe certaines familles, exacerbé par le fait que les marques de sympathie et de compassion ne peuvent être dignement rendues à cause du confinement.

Toutes les équipes des Magasins du monde et tous les travailleur·euse·s désirent commencer ce magazine en vous envoyant l'expression de la solidarité qui nous a unis depuis le 13 mars. Certain·e·s ont dû accepter des décisions difficiles avec la mise au chômage pour force majeure. D'autres ont combiné avec des conditions de travail plus difficiles à cause de l'absence de contacts sociaux et du manque de liberté pour se ressourcer. Peut-être avons-nous eu légitimement peur pour leur santé. Peut-être en avons-nous fait plus pour maintenir notre activité de soutien aux partenaires des magasins du monde.

Malgré la crise gravissime que nous connaissons, mon ressenti est que notre ambition collective et notre motivation de contribuer à un monde plus juste sont décuplées par la situation. Ce sont la solidarité et la sécurité sociale qui permettent de vaincre le virus. Toutes et tous, nous espérons que l'après Covid-19 sera, enfin, l'occasion d'éradiquer les causes les plus profondes des inégalités. Toutes et tous nous voulons remplacer les paradigmes économiques néolibéraux qui mènent de façon directe ou indirecte à la crise et surtout aux difficultés de la gérer par une appropriation collective d'une économie rendue au service de la société.

En ces temps de crise, recevez chères lectrices, chers lecteurs, la marque de notre profonde affection et nos encouragements pour le combat indispensable à la « santé sociétale » que vous contribuez à mener.

Pierre Santacatterina

Directeur Général Oxfam-Magasins du monde

A découvrir dans ce magazine



08

GROS PLAN SUR LA PALESTINE

Pourquoi les agriculteurs palestiniens ne peuvent pas se passer de votre soutien

26

COCKTAILS ÉQUITABLES

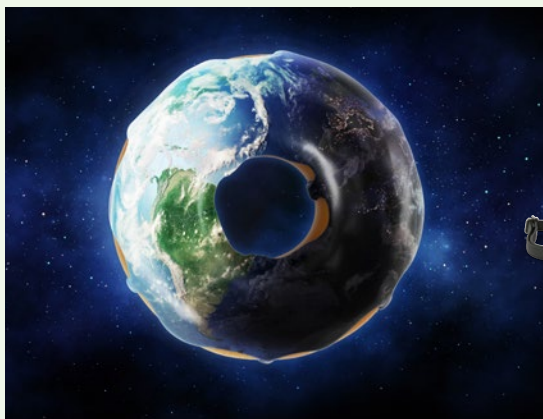
Oxfam in the mix avec Jigger's Coolers & cocktails



06

L'ÉCONOMIE DU DONUT

Une transition à la fois écologique, sociale et équitable



13

SHOP IT
FAIR&BIO

10 LES VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

C'est économique, écologique... et tendance!



12 OPEN FOOD NETWORK

Une plateforme qui (re)crée du lien entre les producteurs aux mangeurs

24 WAIO.CO

Faites le plein de produits équitables en un clic

25 COVID-19

Un pour tous, toutes et tous pour nos partenaires !

28 L'HUILE DE PALME

Victime de son succès



Achetez également dans la boutique en ligne
waio.co/collections/oxfam



Agenda
Rendez-vous vite à la page 30 !



Trouvez un magasin près de chez vous
omdm.be/magasins

Zoom sur les JM Oxfam



Les JM (Jeunes Magasins)-Oxfam sont des groupes d'élèves d'écoles secondaires situées en Wallonie et à Bruxelles. Ils s'engagent à tenir un petit magasin de commerce équitable et mènent des actions de sensibilisation. Ils sont environ 120 et cela représente un bon millier de jeunes qui font bouger les choses à leur niveau.

Cette jeunesse qui a tant marché dans les rues pour rappeler à nos dirigeants l'urgence climatique est aussi très active au sein des écoles. Petit tour d'horizon d'actions menées ces derniers temps.

La journée Oxfamnesty est une journée qui rassemble des JM-Oxfam et des

groupes Amnesty autour d'un thème commun, décliné en ateliers, jeux, théâtre, rencontres... Cette année, le thème de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises avait été choisi.

Quand un JM fête les 200 ans de son école cela donne 1087 petit déjeuners servis aux élèves et enseignants du Séminaire de Floreffe. Au menu un maximum de produits équitables mais aussi de bons produits provenant d'une coopérative locale.

Plusieurs JM ont relayé les actions proposées par le CNCD en faisant sonner le réveil climatique dans leurs écoles. Une

vidéo a aussi été réalisée pour appeler leurs pairs à participer aux grandes marches pour le climat...

...Tandis que d'autres s'apprêtent à organiser un Oxflash dans leurs écoles pour sensibiliser les élèves au devoir de vigilance. Ils le feront par le biais d'animations qu'ils conçoivent bien souvent eux-mêmes et grâce à une exposition ludique qui met en scène les coulisses d'un supermarché peu soucieux des droits humains et de l'environnement.

**ENVIE DE REJOINDRE
LE MOUVEMENT ?**
www.omdm.be/jm-oxfam

Actualité partenaire



Red del Vino se met au vert

Le Fonds partenaire d'Oxfam-Wereldwinkels soutient un projet durable de la coopérative chilienne Red del Vino. L'infrastructure de l'organisation va bénéficier d'un lifting vert. Au programme : l'ajout de panneaux solaires et la création d'un centre de recyclage pour tous les habitants de la région (il y a une grave pénurie de points de recyclage dans la région!). Red del Vino est un exemple pour ses compatriotes. Cette coopérative est très active en matière de développement durable. Elle veut convaincre un maximum de membres d'effectuer, comme elle, une transition vers l'agriculture biologique. En effet, ceci s'inscrit parfaitement dans le processus de conversion écologique ! À suivre...



Nouveauté

Le choco premier de la classe

BIO
organic

SANS
HUILE
DE
PALME

Amateurs de choco aux noisettes, fans inconditionnels du bio, et vous qui vous posez beaucoup de questions sur l'huile de palme, nous avons du nouveau pour vous ! Un choco équitable bio, sans huile de palme. Une nouveauté délicieusement durable dans notre gamme de pâtes à tartiner au chocolat.

Nous conservons quand même le choco traditionnel avec huile de palme et nous avons de bonnes raisons de le garder : nous achetons notre huile de palme auprès de petites coopératives durables au Ghana et au Costa Rica. Nous ne voulons pas les laisser tomber. Dans leur cas, il n'est nullement question d'incendies de forêt, de dérives écologiques, ou de menacer l'existence d'espèces animales en voie de disparition, comme c'est le cas en Indonésie. Les raisons sont trop nombreuses pour être abordées ici en quelques lignes, alors n'oubliez pas de lire notre positionnement sur ce sujet sensible en page 28. Gardez le cap vers un mode de consommation plus durable ! Et goûtez sans tarder le choco Oxfam sans huile de palme !

L'impact des petits dej' Oxfam



MERCI !

Chaque année, une partie des bénéfices engendrés par les petits déjeuners Oxfam finance le projet d'un de nos partenaires d'artisanat. Cette fois-ci c'est le projet de CORR-The Jute Works (Bangladesh) qui a été choisi. Il vise à renforcer les capacités des femmes menacées par le changement climatique et le trafic d'êtres humains dans la région. Grâce à votre soutien, près de 700 femmes vivant dans les zones côtières du Sud et de l'Ouest du pays se sont organisées en coopératives. Elles ont été formées à la production artisanale d'objets à partir de matières premières locales et ont été sensibilisées à leurs droits et à différents enjeux dont le commerce équitable et la protection de l'environnement.



LE PORTRAIT

Catherine Englebert s'est engagée auprès d'Oxfam-Magasins du monde il y a 12 ans après avoir fait le choix d'arrêter son activité professionnelle. Elle a intégré l'équipe du magasin de Huy où elle défend fièrement les valeurs du commerce équitable. La crise que nous traversons actuellement n'a en rien entaché sa motivation. Bien au contraire !

« Dans le magasin, les tâches à accomplir sont nombreuses et variées. Il y en a pour tous les goûts, tous les profils et chacun.e peut s'y investir en fonction de ses disponibilités. J'ai beaucoup de chance d'avoir rencontré des personnes bienveillantes, enthousiastes et ultra motivées. »

Catherine s'occupe de la comptabilité du magasin et assure une permanence de vente chaque semaine. Cependant, comme son engagement ne s'arrête pas aux portes du magasin, elle anime, de temps en temps, des ateliers de sensibilisation au commerce équitable dans les écoles primaires de la région et milite, avec le comité de pilotage, pour que la ville d'Amay devienne une commune du commerce équitable en 2020.

« Toutes ces activités sont différentes et complémentaires à la fois. Je suis et analyse les ventes pour pouvoir motiver l'équipe en leur communiquant les chiffres clés. Le contact avec la clientèle me permet d'avoir des conversations intéressantes et, susciter l'intérêt des jeunes enfants (NDLR qui sont les adultes de demain) pour éveiller leur conscience citoyenne est très enthousiasmant. Au travers de toutes ces actions, je suis ravie de pouvoir apporter ma contribution à la construction d'un monde plus juste et plus durable ».

Depuis 5 ans, grâce à l'énergie phénoménale déployée par l'équipe, le magasin se trouve dans l'une des rues les plus fréquentées de la ville. Si vous êtes dans le coin, n'hésitez pas à passer la porte du magasin, l'équipe sera ravie de vous accueillir.

L'économie du donut

Les actuelles crises sanitaire et économique liées au COVID-19 sont une convulsion de plus d'un modèle de société en plein naufrage. Face aux nombreuses autres urgences sociales et environnementales, en premier lieu le changement climatique, il nous faut inventer le « monde d'après ». Le modèle économique du donut, objet de la nouvelle campagne d'Oxfam-Magasins du monde, peut nous guider dans cette nécessaire transition écologique et sociale vers un « espace sûr et juste pour l'humanité ».

Développé en 2012 par la chercheuse britannique **Kate Raworth** (alors en poste chez Oxfam GB), le concept fait apparaître, en un seul schéma, les **balises sociales et environnementales** au sein desquelles toute activité humaine devrait s'inscrire. L'anneau intérieur (ou « plancher social ») délimite les éléments essentiels pour une vie digne (alimentation, santé, éducation, etc.), tandis que l'anneau extérieur (ou « plafond environnemental ») correspond à la pression maximale que l'humanité peut exercer sur les systèmes vitaux de la Terre (écosystèmes, climat, etc.) sans mettre sa survie en péril.

Sans surprise, ces différentes limites sont allègrement dépassées, comme nous l'ont rappelé, avant même la crise du COVID-19, différentes crises sociales et environnementales : vagues de chaleur en Europe, incendies en Amazonie, en Sibérie et en Australie, mobilisations sociales du Liban au Chili en passant par la France des gilets jaunes. Malgré ces signaux, c'est l'immobilisme qui prévaut parmi les décideurs politiques et économiques. L'absence quasi-totale d'avancées lors de la dernière conférence de l'ONU sur le climat (COP 25) à Madrid n'en est qu'une illustration parmi tant

d'autres. Pire, les différents plans de relance post COVID-19 risquent de nous faire revenir vers la « vieille économie » et le paradigme de la sacro-sainte croissance.

À l'inverse, des millions de citoyens et citoyennes se mobilisent et passent à l'action, à l'image du mouvement des villes en Transition. Si ce mouvement connaît un fort succès, la question des inégalités sociales et de la place du 'Sud' y est relativement peu présente. Dans **sa nouvelle campagne**, Oxfam-Magasins du monde tentera de décloisonner ces combats en défendant le concept de **transition équitable** : une transition vers l'économie du donut, à la fois écologique et sociale, pour et par les populations et pays les plus marginalisés, en intégrant notamment les questions décoloniales, féministe et migratoire.

Cette campagne cherchera aussi à démontrer que **le commerce équitable a toute sa place dans ce combat** pour la justice sociale et environnementale au niveau global, notamment face à la tendance forte du 'tout local' (encore accentuée avec l'actuelle crise sanitaire). L'un des atouts du commerce équitable est qu'il donne les moyens aux plus vulnérables d'adopter des pratiques plus écologiques et de s'adapter à l'imprévu (telles les inondations et sécheresses, amenées à se multiplier avec la crise climatique).

Nous relèverons aussi quelques-uns des défis du secteur, qui doit notamment achever sa mue vers des formes de commerce plus soutenables, par exemple en offrant davantage de produits écoconçus et circulaires. Au niveau politique, le secteur équitable doit œuvrer avec les autres acteurs de la société civile à une plus grande convergence des luttes, ainsi qu'à des politiques plus cohérentes et intégrées en termes de durabilité.

Dépasser cette obsession pour la croissance est une des transformations les plus difficiles et des plus nécessaires de notre siècle.





L'anneau intérieur délimite le plancher social du bien-être. Il reprend les éléments essentiels, reconnus au niveau international, pour une vie digne: une alimentation suffisante, la santé, l'éducation, le logement, l'énergie... tout en visant plus d'équité sociale et d'égalité homme-femme. L'anneau extérieur est celui du « plafond environnemental » : il délimite la pression que l'humanité peut exercer sur les systèmes vitaux de la terre sans risquer de les mettre en péril au travers, par exemple, du changement climatique, de la perte de biodiversité ou de la destruction de la couche d'ozone. C'est entre ces limites sociales et planétaires que se trouve un espace juste et sûr pour l'humanité.

De nombreux **outils et activités** seront disponibles pour s'informer et sensibiliser à ces questions, la plupart centrés sur le concept d'économie du donut (ex. dossier, dépliant, vidéo, exposition). L'une des principales activités sera une 'vitrine de campagne portable', qui fera en 2021 le tour des magasins du monde-Oxfam en Wallonie et à Bruxelles. Ce tour permettra de mettre en avant nos produits équitables et circulaires,

de créer divers événements locaux dans ou autour des magasins (ex. ateliers do it yourself). Enfin, nous participerons à de nombreux événements, notamment l'Oxfam Day le 12 septembre au Bozar et une journée de résistance à la fast fashion 'Derrière l'étiquette' le 10 octobre à Bruxelles.

Plus d'infos sur
www.omdm.be/donut



Les oléiculteurs de la coopérative Al Reef, la filiale de l'organisation PARC, sont heureux de la récente récolte.
Photos : Yel

Pourquoi les agriculteurs palestiniens ne peuvent pas se passer de votre soutien



Marion Meyvis pose avec Amjad Barakat, un cultivateur de dattes

Depuis 1992, nous entretenons des relations étroites avec la coopérative d'agriculteurs palestiniens PARC (Palestine Agricultural Relief Committee) et sa filiale Al Reef. Tout le monde sait que la population palestinienne fait face à de terribles défis. Et dans ces conditions, il est très difficile d'être agriculteur. Non seulement le climat est extrêmement tendu sur le plan politique, mais les précipitations se font également de plus en plus rares, l'irrigation est très limitée, et la distribution de l'eau est gérée par « l'occupant ». Dans ce contexte, le passage à l'agriculture biologique est presque héroïque, mais véritablement fructueux. Tout soutien est donc le bienvenu pour les agriculteurs palestiniens !

La Palestine est reconnue comme un État par la grande majorité des pays dans le monde. Mais son voisin Israël voit les choses très différemment. Dans les territoires occupés et au-delà, nous soutenons des agriculteurs entrepreneurs qui sont réunis dans des coopératives démocratiques. Ils essaient tant bien que mal de commercialiser leurs produits, en dépit d'une rude concurrence et de l'absence de tout port

maritime. De plus, les installations destinées aux agriculteurs palestiniens sont extrêmement rares. La main-d'œuvre et les ressources de base telles que l'eau sont très difficiles à obtenir.

DES RÉCOLTES EN DENTS DE SCIE

Récemment, une employée d'Oxfam, Marion Meyvis, s'est rendue en Palestine pour examiner de près

les développements chez notre partenaire PARC/Al Reef. En 2018, par exemple, la coopérative a rencontré des problèmes avec la récolte des olives. La sécheresse et les mouches de l'olive ont causé des dégâts considérables, entraînant une récolte catastrophique. L'impact sur les revenus des agriculteurs fut extrêmement négatif, et les investissements prévus pour les rénovations et autres projets ont dû être

mis de côté pendant un certain temps. La dernière récolte de 2019 a, quant à elle, porté ses fruits : les précipitations ont été satisfaisantes, les mouches se sont tenues à l'écart, et Oxfam Fair Trade a pu recevoir un approvisionnement important en huile d'olive Extra Vierge biologique, de quoi alimenter les Magasins du monde-Oxfam en 2020.

COMBAT INÉQUITABLE DANS LA VALLÉE DES DATTES

Les défis sont encore plus difficiles à surmonter pour les producteurs de dattes. Dans la fertile vallée du Jourdain, en particulier dans la région de Jéricho, la production de dattes est en plein essor. Mais il y a aussi des colonies israéliennes dans la même région. Ces soi-disant « colons » sont les concurrents directs des paysans palestiniens, mais ils ne se battent pas à armes égales.

L'équilibre a été gravement perturbé et la balance a penché en faveur des occupants israéliens : ils sont propriétaires de la terre, ne paient donc pas de bail, et se sont approprié un accès exclusif aux indispensables systèmes d'irrigation. Ces avantages économiques leur garantissent plus de fonds pour payer la main-d'œuvre ; ils déterminent donc le niveau de salaire des ouvriers, et ce niveau est beaucoup trop élevé pour les agriculteurs palestiniens. Les Palestiniens sont donc contraints de faire travailler leur famille (sans rémunération). C'est donc une source de revenu en moins, avec toutes les conséquences financières que cela entraîne.

TRÉSOR DE BIO-INFORMATION

Dans les fermes de dattes et les centres de transformation, le manque de formation et de connaissances en agriculture biologique est particulièrement frappant. Bien que l'organisation faîtière palestinienne COAP (Company of Organic Agriculture in Palestine) surveille et certifie les opérations de manière stricte, elle devrait pouvoir se concentrer davantage sur le partage et la diffusion des connaissances en agriculture biologique. Car elle possède énormément de connaissances ! Youssef,



LE COUSCOUS MAFTOUL, UNE LUEUR DANS LA NUIT

La farine de blé de ce couscous est tamisée deux fois à la main, puis pasteurisée, séchée et repasteurisée. La grande majorité des femmes qui exécutent ce travail minutieux et délicat sont issues des camps de réfugiés palestiniens autour de Jéricho. La coopérative Al Reef vient les chercher tous les matins. Il est prévu de rassembler ces femmes dans une coopérative, appelée Al Maktoz. Pour les soutenir consommez régulièrement leurs produits.

producteur de blé bio, témoigne : « Il y a dix ans, le marché n'était pas encore saturé de produits chimiques. Nous cultivions déjà du bio à cette époque ! Nous savons donc ce que nous faisons. » Sous la devise « *solidairement solidaire* », il conviendrait également de centraliser la production d'engrais locaux et organiques et de mettre en place un achat groupé de compost.

Amjad Barakat, producteur de dattes bio, et producteur des délicieuses dattes medjoul bio, se retrouve également dans ces déclarations. Il y a trois ans, il est passé à l'agriculture biologique pour des raisons de santé. Il a été empoisonné par les pesticides qu'il utilisait sur ses raisins. Depuis, il veille comme un berger sur son troupeau. Les produits chimiques n'ont plus leur place dans sa production car la santé de ses employés et, par extension, celle du consommateur lui sont sacrées. La demande croissante du marché pour les produits biologiques l'a également motivé dans sa décision. Amjad attend déjà avec impatience davantage d'engrais organiques pour ses dattiers. « *En raison du passage au biologique, le volume des dattes a quelque peu diminué les premières*

années. Et mes revenus aussi. D'ici deux ans, j'espère retrouver le volume que j'avais atteint avant le changement. Grâce au prix plus élevé que l'on obtient avec les dattes bio, j'ai pu gagner un revenu vital. »

Oxfam-in-Palestine (OiP) est une organisation qui représente les intérêts des agriculteurs locaux. Elle opère depuis Gaza, Ramallah et Jérusalem et se concentre principalement sur les droits fonciers et les droits des femmes. L'agriculture biologique n'est actuellement pas un fer de lance pour OiP. Mais en tant que membre de la même organisation internationale, Oxfam International, nous échangeons naturellement des informations. Les recommandations et les conclusions sur l'agriculture biologique en Palestine, telles que l'offre d'un soutien structurel plus important aux agriculteurs biologiques, pourraient donc bientôt figurer à l'ordre du jour d'OiP...

En attendant des (r)évolutions encore plus positives dans l'agriculture palestinienne, nous continuons d'œuvrer activement pour un commerce équitable entre la Palestine et le marché international. Parce que ce soutien est essentiel. En choisissant des produits palestiniens, vous avez non seulement un impact financier positif sur les agriculteurs, mais vous faites une déclaration claire : « *je ne suis pas d'accord avec cette situation injuste et je soutiens les agriculteurs palestiniens et leurs familles.* »

Pour le consommateur, ce soutien se traduit concrètement par la consommation de dattes juteuses ou d'un couscous maftoul unique et délicieux (voir encadré).



Rendez-vous en page 27 pour découvrir une succulente recette



Les fringues de seconde-main, c'est économique, écologique... et tendance!



Autrefois réservés aux personnes économes, les achats en seconde main sont aussi considérés aujourd'hui comme respectueux de l'environnement et tendance. Près de 4 Belges sur 10 se sont procurés des articles de seconde main en 2018, dont 27% de vêtements.

ET VOUS, ACHETEZ-VOUS DES VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN ?

- ☐ Jamais
- ☐ Parfois
- ☐ Souvent

ACHETER DES VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN, POUR VOUS C'EST:

- ☐ Génial !
- ☐ Intrigant
- ☐ Inhabituel

POUR QUELLES RAISONS IRIEZ-VOUS DANS UN MAGASIN DE VÊTEMENT DE SECONDE MAIN ?

- ☐ Donner les vêtements que vous ne portez plus
- ☐ Acheter à petits prix
- ☐ L'envie de chiner, de dénicher des vêtements originaux
- ☐ La recherche de tissus de qualité
- ☐ La récup' et la consommation respectueuse de l'environnement
- ☐ Soutenir un projet d'économie sociale, un projet solidaire

Vous avez coché au moins 3 cases dans la liste ?

N'hésitez plus, vous êtes un • e adepte de la seconde main !

Vous n'avez pas coché au moins 3 cases dans la liste ?

Pas de panique ! C'est une bonne occasion de venir dans un magasin du monde-Oxfam pour dénicher la perle rare ou de déposer vos vêtements dont vous ne voulez plus!

Pour vos achats et dons de vêtements, rendez-vous dans nos magasins !

Brabant-wallon

BRAINE L'ALLEUD

ÉPICERIE, ARTISANAT ET BOOKSHOP

Rue des trois Apôtres, 7
02 387 43 74

JODOIGNE

VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Grand-Place, 33
010 81 39 10

OTTIGNIES

VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Chaussée Provinciale, 65
010 61 82 31

WAVRE

VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Chaussée de Bruxelles, 40-42
010 81 64 78

Bruxelles

ANDERLECHT

ÉPICERIE, ARTISANAT ET BOOKSHOP

Rue Saint-Guidon, 13
02 522 17 63

IXELLES BOONDAEL

ÉPICERIE, FIN DE SÉRIE ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Avenue Brillat Savarin, 18
02 672 32 94

SCHAERBEEK

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Place d'Helmet, 2
02 245 78 81

Hainaut

GILLY

ÉPICERIE ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Chaussée de Lodelinsart, 198
071 48 84 18

JEMAPPES

ÉPICERIE, FIN DE SÉRIE ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Place de Jemappes, 10
065 31 59 97

LA LOUVIÈRE

ÉPICERIE, FIN DE SÉRIE ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue de la Loi, 54
064 22 54 04

MOUSCRON

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue de Courtrai, 32
056 33 19 24

SOIGNIES

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Place Van Zeeland
067 33 08 44

THUIN

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue t'Serstevens, 50
071 55 38 47

Liège

HANNUT

ÉPICERIE, FIN DE SÉRIE ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue Albert 1er, 50
019 51 38 17

LIÈGE FERONSTRÉE

ÉPICERIE, FIN DE SÉRIE ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue Féronstrée, 106
04 221 01 60

MALMEDY

ÉPICERIE, ARTISANAT ET DÉPOT/VENTES VSM

Chemin Rue, 36
080 64 33 64

VERVIERS ENSIVAL

ÉPICERIE, FIN DE SÉRIE ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

En Mi-Ville, 3-5
087 68 15 24

VISÉ

ÉPICERIE, VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN & BOOKSHOP

Rue des Ecoles, 6
04 374 04 49

WAREMME

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue Joseph Wouters, 6
019 32 79 30

Luxembourg

ARLON

VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue marché au beurre, 3
063 23 35 06

ARTISANAT, ÉPICERIE ET BOOKSHOP

Rue marché au beurre, 10
063 22 61 18

ATHUS

ÉPICERIE ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Grand-Rue, 81
063 38 34 67

BASTOGNE

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue de la Roche, 5
061 50 14 46

BERTRIX

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue de la Gare, 18
061 53 46 97

MARTELANGE

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Grand-Rue, 2
063 60 11 88

SAINT-HUBERT

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue du Mont, 18
061 61 45 71

VIRTON

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue de la Roche, 3
063 42 46 60

Namur

ANDENNE

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue du Commerce, 8
085 84 68 63

CINEY

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue Edouard Dinot, 10
083 68 92 63

GEMBLoux

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue Léopold, 17-19
081 60 15 54

NAMUR

ÉPICERIE ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Rue Bas de la Place, 13
081 22 95 45

ROCHEFORT

ÉPICERIE, ARTISANAT ET VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Avenue de Forest, 5
084 37 79 71

Trouvez un magasin sur
www.omdm.be/magasins



Oxfam-Magasins du monde bénéficie du label solid'R qui reconnaît les principes éthiques dans la collecte de biens de seconde main.

#OPENFOODNETWORK

Il est grand temps de (re)créer du lien entre producteurs et mangeurs

La crise sanitaire mondiale que nous traversons actuellement met en lumière les travers de notre système alimentaire. Les fermes familiales ont été remplacées par l'industrie agro-alimentaire, les magasins de proximité ont disparu au profit de gros supermarchés et la transparence de la filière producteur-mangeur a été remplacée par l'opacité de la chaîne de production.

Chez Oxfam-Magasins du monde nous avons toujours défendu l'agriculture familiale et paysanne tant au Sud qu'au Nord. Nous commercialisons des produits issus du commerce équitable en provenance du Sud mais également de nos régions.

Nous pensons qu'il est aujourd'hui urgent de développer des circuits-courts afin de mettre les consommateurs·trices en contact (quasi) direct avec les producteurs·trices. Pour construire ce système alimentaire différent, résilient et décentralisé, nous travaillons main dans la main avec la plateforme coopérative Open Food Network.

Cette plateforme commerciale est développée par et pour les producteurs·trices et distributeurs·trices alimentaires de produits équitables, bio et



locaux. Elle promeut et défend une alimentation saine, de qualité et respectueuse de la planète et de l'humain. Elle permet aux marchand.e.s de présenter et de vendre leurs produits en ligne sans devoir investir dans le développement d'un outil informatique coûteux.

Ne tardez pas à visiter la plateforme, vous y trouverez des comptoirs de produits locaux un peu partout en Wallonie et à Bruxelles. De plus, chaque jour de nouveaux membres s'y ajoutent. Vous dé-

couvrirez par exemple la brasserie bruxelloise des Houblons, la coopérative Coprosain à Ath, Kroquant Vanille de Jauche, la Voisine à Seneffe, la Chèvrerie de la Croix de la Grise à Tournai ou encore Box Gaume de Habay-la-Vieille.

**CONVAINCU·E OU
TOUT SIMPLEMENT
CURIEUX·SE?**

Rendez-vous sur
www.openfoodnetwork.be

fair

SHOP
Shop fair & bio

PINOTAGE-SYRAH ROSÉ
25 cl €2,05

75 cl €4,75 **Nouveau!**
3 l cubi €16,95

A conseiller avec des
fruits de mers, une
salade légère ou en
apéritif. Servir frais
8-12°C

nouveau!

SENSUS BRUT ROSÉ
Délicieux en apéritif
ou pour accompagner
un dessert fruité.
Servez frais 8-10°C.
Mis en bouteille
au Chili.
75 cl €9,50

LA POSADA SYRAH ROSÉ BIO
Délicieux en apéritif ou pour
accompagner un repas léger
ou un BBQ. Mis en bouteille
en Argentine.
75 cl €6,95



Si un produit de ce magazine n'est pas (ou plus) disponible dans votre Magasin du monde-Oxfam, il est peut-être encore en stock dans notre dépôt central. Demandez simplement aux bénévoles présents dans le magasin de vous le commander. Les produits présentés sont disponibles jusqu'à épuisement du stock. Les prix mentionnés dans ce magazine sont des prix de vente conseillés sous réserve d'erreur ou d'omission.

Confiture **BIO**
Fraise -rhubarbe, ou
trois fruits. Avec des
fruits de Belgique et
du sucre équitable
du Paraguay.
220 g €4,10



**Commencez vos
journées avec un
délicieux petit
déjeuner**

Choco fondant
400 g €2,95



Choco aux noisettes sans
huile de palme **BIO**
400 g €4,75



Pain d'épices **BIO**
300 g €3,20



Choco aux
noisettes
400 g €2,95



AVEC OU SANS HUILE DE PALME ?

Désormais, dans vos Magasins du
monde-Oxfam, vous trouverez du choco
sans huile de palme mais toujours 100%
équitable. Pour en savoir plus sur la
politique d'Oxfam relative à l'huile de
palme, rendez-vous en page 28.

nouveau!

BIO grains espresso
enrobés de chocolat,
BIO Chocolat Crunchy ou
BIO Noisettes enrobées
de chocolat

100 g €3,75

Chocolat **BIO**

Chocolat noir 72% de cacao, chocolat
noir à l'orange, chocolat au lait,
chocolat au lait à la noix de coco,
chocolat au lait caramel salé ou
chocolat blanc amande caramel.

100 g €2,20



sans gluten



sans lactose



vegan



sans sucre ajouté

Café Fairtrade numéro 1

N°1

Le café fut le premier produit lancé par Oxfam en tant que pionnier du commerce équitable, il y a maintenant près de 50 ans. Depuis lors, le monde a changé. Mais notre café reste sans conteste le café équitable le plus vendu en Belgique. Au cours de ces nombreuses années, notre produit nous a permis d'allier un impact positif pour les producteurs-trices de café avec une qualité supérieure pour nos client-e-s. Et nous continuerons d'agir de la sorte le plus longtemps possible. C'est promis !

Tisanière grise
avec couvercle
8 x 4 cm
€8,50 (65799)

Plateau gris
11 x 16 cm
€7 (65805)

Tasse
gris-bleu
7,5 x 12,5 cm
€12 (65797)

café frappé

Désaltérant et
revigorant

Découvrez la recette sur
www.omdm.be/recettes

Thé BIO
Sri Lanka
1,8 g x 20
€1,95

Thé vert au citron ou thé
noir aux fruits des bois,
ou orange-mangue.

Céramique
du Népal

Café Instantané
BIO Tanzanie
100 g €4,55

Sirup d'agave BIO
Mexique
350 g €4,10

Café décaféiné BIO
moulu 250 g €3,55
pads 112 g €2,60
en grains 1 kg €13,95

Tasse
gris-jaune
7,5 x 7 cm
€8,50 (65795)

gris-rouge
7,5 x 9 cm
€10 (65796)

Café Origine

Café Ethiopie BIO
moulu ou en grains
250 g €4,85

Café Pérou BIO
moulu
250 g €3,80

Café Congo BIO
moulu
250 g €4,10

Café BIO Highland
moulu 250 g €3,35
en grains 250 g €3,50
pads 112 g €2,30
moulu 1 kg €12,45
en grains 1 kg €12,45

Durabilité et proximité

Équitable pour le producteur signifie souvent équitable pour la nature. C'est pourquoi nous introduisons progressivement plus de produits bio dans notre gamme. Et nous nous approvisionnons aussi plus près de chez nous. Chaîne courte, bio, commerce équitable : tous les ingrédients d'un avenir durable !

Limoncello
Libera Terra,
Italie
50cl €21,95



Pâtes **BIO**
Libera Terra,
Italie
Caserecce,
spaghetti ou
spaghetti complets
500 g €2,45



Salsa piccante **BIO**
90 g €4,40



Pesto au-basilic
130 g €3,95



Huile d'olive
extra vierge **BIO**
Palestine
500 ml €11,35

Passata de
tomates
cerises **BIO** Libera
Terra, Italie
410 g €2,65



Tomates cerises à
l'huile **BIO**
Libera Terra,
Italie
290 g €5,95



LIBERA TERRA, LE GOÛT DE LA LIBERTÉ ITALIENNE

De bons ingrédients bio, un commerce équitable européen et des méthodes de production traditionnelles. C'est « Libera Terra », une coopérative qui cultive depuis 2001 des terres libérées des mains de la mafia.

Des saveurs du monde entier !

Cœurs de palmier Pérou

410 g €3,40



En soupe, en salade, sur une pizza ou gratiné. Ces cœurs de palmier prêts à l'emploi ressemblent à des asperges, mais apportent une touche exotique subtile.

Riz complet

BIO

Thaïlande

1 kg €4,75



Trio de quinoa BIO

blanc, rouge et noir

Bolivie

500 g €5,55



Quinoa BIO

Bolivie

500 g €5,10



Sauce soja

BIO

Thaïlande

20 cl €2,65



Lait de coco

BIO

Thaïlande

40 cl €3,05



Worldmix BIO

riz basmati, lentilles, quinoa ou riz jasmin, haricots mungo, quinoa rouge

250 g €2,50

Une alternative colorée et nutritive pour remplacer le riz.



Riz blanc BIO

Thaïlande

1 kg €5,25



Sucre de canne

Mascobado BIO

Philippines

1 kg €5,95



Pâte d'épices pour

curry rouge

Thaïlande

70 g €1,65



Sous-plat en Bois d'acacia - Népal

20 cm €15,50 (65807)

L'acacia est un bois extrêmement solide qui pousse rapidement. Il est donc parfaitement adapté à la fabrication d'ustensiles écologiques. Les producteurs plantent un nouvel arbre pour chaque arbre abattu.

Set de 2 serviettes

en coton - Inde

bleu ou orange 35 x 35 cm

€3,95

(65810 - 65811)

Cloche en bambou

Vietnam

29 x 29 x 13 cm €14

(65858)

Nappe en coton - Inde

bleue / orange / blanche

140 x 180 cm €54

(65813)



Le cadeau idéal

IDÉE CADEAU
IDÉE CADEAU



Verre à bière
JUSTE
€2,95



Coffret découverte
JUSTE
Coffret dégustation personnalisable. Le coffret comprend 3 bières au choix et 1 verre spécial.



BIÈRE JUSTE

Bière belge à base d'orge et de houblon belge cultivés naturellement, avec des ingrédients équitables du Sud. Sans OGM ni substances artificielles.

Bière **JUSTE** 33 cl, à l'unité ou par 4

Triple €1,95 (hors consigne)
Blonde €1,45 (hors consigne)
Brune €2,05 (hors consigne)



Pralines **BIO**
160 g €6,65
16 pralines artisanales déclinées en 4 saveurs délicieuses : Caramel-Brésilienne, Brut de Noir, Mokka et Lait-Pistache.

Truffes fourrées aux
noisettes **BIO**
100 g €3,85

Fruits de mer
Chocolat au lait fourré de pâte de noisette sans huile de palme. Oxfam Fair Trade verse une prime supplémentaire pour que les producteurs de cacao obtiennent un revenu vital.
275 g €7,45

Pour en savoir plus sur la politique d'Oxfam relative à l'huile de palme, rendez-vous en page 28.



Daim Inde



Sac à dos en cuir vert foncé 10 x 25 x 33 cm €95 (68308) / Portefeuille beige ou moutarde avec rabat 11 x 8,5 cm €12,90 (68386-68385) / Portefeuille beige ou moutarde avec double rabat 10,5 x 8 cm €12,90 (68389-68388) / Sac banane brun foncé 32 x 17 cm €28 (68382) / Trousse beige, moutarde ou gris-bleu 15 x 8,5 cm €8,50 (68392-68390-68391) / Sac à main beige ou moutarde avec rabat 26 x 30 cm €38 (68381-68380)

Bijoux en tagua
Équateur

1

2

3

4

7

8

Bijoux en corne
Vietnam

Boucles d'oreilles en cuivre
Chili

5

6

9

10

11

12

Bijoux en argent
Mexique

Porte-lunettes en bois
Inde
€12,50 (65924)

Gratte-dos en bois
Inde
18 cm €6,50 (65980)

- 1** Collier de perles ovales 25 cm €27,50 (68398) • **2** Boucles d'oreilles 6,5 cm €6,90 (68404) • **3** Bracelet 10 cm €12,50 (68402) • **4** Collier de perles demi-lune 25 cm €27,50 (68400) • **5** Pendentif laqué avec floche orange 6 x 10 cm €22,50 (68289) • **6** Boucles d'oreilles laquées avec floche orange 3,5 x 9 cm €19,90 (68290) • **7** Boucles d'oreilles naturelles ajourées 3 x 6,5 cm €9,90 (68292) • **8** Pendentif naturel ajouré €16,50 (68291) • **9** Boucles d'oreilles turquoises 2,5 x 6 cm €13,90 (68414) • **10** Boucles d'oreilles perle de verre rouge 1,5 x 5 cm €17,50 (68409) • **11** Boucles d'oreilles attrape rêves 5 cm €18,50 (68342) • **12** Pendentif attrape rêves 33 cm €29,90 (68340)

Pot en métal martelé
Inde
10,5 x 10,5 cm
€9,90 (65919)

SHOP fair & bio

Poches à sandwichs
réutilisables en lin
Belgique
gris (87316)
fuschia (87315)
€11,80



Brosse à cheveux
bois de poirier et poils de
sanglier- Allemagne
22 cm €19 (87322)



Brosse à cheveux ronde
bois de hêtre et poils de
sanglier- Allemagne
ø 30 mm €13,50 (87326)



Brosse à cheveux
bois de hêtre
Allemagne
25,5 cm €28,50
(87325)



Peigne à poux
Allemagne
8 x 6 cm €14,50
(87327)



Oxygen

0% DÉCHET 100% ÉQUITABLE

Constataction troublante : de nombreux objets dits-zéro déchet, sont fabriqués en Asie. Ils sont souvent fabriqués dans des conditions – pour le moins – opaques. C'est pour cela qu'Oxfam-Magasins du monde a développé une nouvelle ligne de produits respectueux de l'Humain et de l'environnement. La majorité des produits de cette gamme est fabriquée en Europe et une attention particulière est apportée à la provenance des matières premières. Plus besoin de choisir entre l'équitable ou le local !

Do it yourself – Recharge cire d'abeille Wrapi
Belgique €4 (87346)

Avez-vous déjà pensé à remplacer vos films alimentaires par des toiles enduites de cire d'abeille Wrapi ? Avec cette recharge de cire d'abeille, vous allez un cran plus loin vers le zéro déchet ! En quelques minutes, vous serez capable de ré-enduire vos toiles usées par le temps. Découvrez comment cela fonctionne sur wrapi.be.



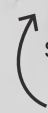
Brosse à dent bois
de hêtre et poils
naturels
Allemagne
€7,50
(87320)



Set de 3 sacs
à fruits et
légumes en
moustiquaire
recyclée
Bangladesh
€3,50 (65826)

Panier en fibres naturelles,
avec poignées
Vietnam 30 x 18 cm €24,50
(65729)

Set de 10 pailles
en bambou
Cambodge
€12,50
(65141)



Pochettes de
voyage en lin
Belgique
gris (87318)
fuschia (87317)
€7,10





Vacances en vue !

Un petit plaid de printemps dans le panier, des fruits, quelques boissons... et hop ! C'est parti ! Partir en vacances ne signifie pas nécessairement prendre l'avion. Un petit séjour dans notre pays (ou même dans votre propre jardin) peut être tout aussi relaxant. Les vacances sont là où se trouve votre panier de pique-nique !



Des conseils pour des vacances durables ? Regardez sur omdm.be/vacancesdurables

Panier en fibres naturelles

Madagascar

15 x 36 x 26 cm €19,90 (68280)

20 x 42 x 28 cm €27,90 (68281)

Serviette de bain Hammam

en coton bleu - Inde

100 x 180 cm

€29,95 (65816)

Éventail en bambou
Vietnam
35 x 37 cm
€4 (65891)

Cale porte en forme de tortue

17 x 15,5 x 12,5 cm

€14,90 (65933)

Set de 2 petits éventails en bambou

Vietnam

21 x 30 cm

€7,90 (65892)

Plaid en coton recyclé bleu et blanc

Inde

130 x 160 cm

€24,50 (65869)

Collations gourmandes pour les enfants



Chocolat blanc **BIO**
50 g €0,95



Barres Mangue-noix
d'Amazonie ou Noix
et dattes **BIO**
Légèrement cuite
40 g €1,15



Barres Mangue-noix
de coco ou Choco
Crispy **BIO**
33 g €1,20



Soda **BIO**
Thé glacé, limonade,
appel-ginger ou cola
33 cl €1



Jouets en coton

Sri Lanka
balle 40 cm €13,50 (65369)
dé 10 x 10 cm €9,90
(65371)

Selyn aide les tisserandes
et les couturières qui
souhaitent lancer
un nouvel atelier. De cette
façon, elles peuvent
s'émanciper et offrir du
travail à d'autres femmes
dans leur village. Les
femmes qui disposent
de leurs propres
revenus deviennent
plus indépendantes et
améliorent leur niveau
de vie et celui de leurs
enfants.



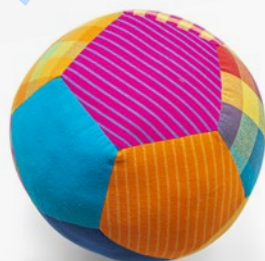
Photophore
en capiz
Philippines
jaune, vert, rose
ou bleu
15 x 6 cm €6,90
(65991-65992-
65993-65994)



Carte de vœux 3D avec fleur de
lotus, lavande ou bébé
(vert ou jaune)
Vietnam €7,50
(65852-65853-65840-65841)



Jeu de mémoire
en bois
Inde
€16,50 (65374)



Sac de rangement en papier recyclé
Vietnam
50 x 70 cm €7,90 (65837)



Panier multicolore
avec couvercle
en toile de jute
Bangladesh
25 x 25 cm €28,50
(65821)

Une météo un peu trop belge à votre goût ?

Rajoutez une touche d'été dans votre intérieur avec des plantes colorées, des objets déco estivaux et quelques friandises colorées à table.

Jus Worldshake

Jus multi-fruits aux arômes de pamplemousse, d'orange, de banane, de pomme, de poire et de betterave.

20 cl €0,50

1 l €2

(hors consigne)



Jus Mangue-orange BIO

Brésil

1 l €2,90

(hors consigne)



Jus tropical

Jus multi-fruits aux arômes d'orange, de mangue, de fruits de la passion, d'ananas, de betterave, de pomme et de poire.

20 cl €0,55

1 l €2,25

(hors consigne)



Biscuits sablés

au citron ou à la noix de coco BIO

125 g €2,40

Boisson

rafraîchissantes BIO

Au maté, au thé vert et fruits de la passion, ou au rooibos et citron vert. Infusion exotique, faible en calories.

50 cl €1,65

Biscuits au quinoa BIO

Biscuits croustillants au quinoa, cacao, miel et sucre de canne, en provenance d'Amérique du Sud.

260 g €2,90



Objet décoratif en métal recyclé - Inde

Notre partenaire indien Noah's Ark rassemble plus de 500 artisans et une quarantaine d'employés. L'organisation s'est engagée depuis 1986 à promouvoir le précieux savoir-faire traditionnel des producteurs et productrices.



FAIBLE EN CALORIES
↓
FAIBLES EN CALORIES

Set de 3 oiseaux colorés en terre cuite - Thaïlande 9 x 3,5cm €7,90 (65895)

Grand oiseau 37 x 11 x 36 cm €23,50 (65907) / Oiseau debout 38 x 11 x 29 cm €23,50 (65908) /

Oiseau avec couronne 13 x 9 x 15 cm €9,90 (65917) / Grenouille 15 x 13 x 9 cm €13,50 (65920)



Faites le plein de produits équitables en un clic grâce à **WAIO**



Pour ses débuts dans l'e-commerce, Oxfam-Magasins du monde a choisi de collaborer avec le site de vente en ligne écoresponsable Waio.co. Waio veut dire l'empreinte (en swahili) et le cercle (en hawaïen).

Parce que nous avons chacune et chacun un rôle à jouer pour réduire l'impact de notre consommation sur les écosystèmes et que nous pouvons toutes et tous participer à une transition vers une économie circulaire.

Derrière ce projet on retrouve, deux amis d'enfance, Gilles Davignon et Bastien Leflere, les co-fondateurs du site. Après s'être perdu de vue et avoir chacun entamé une carrière «classique» (dans la finance

pour l'un et l'e-commerce pour l'autre) ils se retrouvent et décident de créer leur société pour proposer une manière différente de consommer en ligne. Aujourd'hui l'équipe compte 8 personnes qui travaillent chaque jour pour développer et promouvoir cette plateforme indépendante qui souhaite devenir une alternative au géant Amazon en servant les intérêts d'acteurs économiques prônant les mêmes valeurs qu'eux.

Chez Oxfam-Magasins du monde nous étions à la recherche d'un partenaire pour offrir à nos produits une vitrine virtuelle et aller à la rencontre de nouveaux clients. Waio s'est imposé comme une évidence puisque l'équipe ne sélectionne que des produits écoresponsables, sains et éthique en attachant une importance particulière à l'aspect local et au mode de production équitable des produits mis en avant.

En plus, les émissions de CO2 dues aux livraisons sont compensées et 1% du chiffre d'affaire est reversé à des associations actives dans la préservation de l'environnement.

La collaboration a débuté en février et s'est intensifiée depuis le début du confinement. À l'heure actuelle vous trouverez pas moins de 600 produits Oxfam sur Waio! Les visiteurs du site leur ont réservé un très bon accueil. Au début, ce sont les produits d'hygiène qui ont remporté un franc succès, crise oblige... Et à présent, nous séduisons de nombreux internautes grâce à la diversité de notre offre qui s'avère être très complémentaire à celle déjà disponible sur le site avant notre arrivée.

N'hésitez pas à parler de cette nouvelle opportunité de vente autour de vous.

Elle pourrait convenir aux personnes qui n'ont pas la possibilité de se rendre dans un magasin.



Et si vous voulez découvrir ce que cela donne en vrai : waio.co/collections/oxfam

Un pour tous, toutes et tous pour nos partenaires du Sud !

Ces dernières semaines ont été particulièrement éprouvantes pour chacun d'entre nous. Afin de faire face à l'urgence sanitaire, nos quotidiens ont été brutalement modifiés. Pour une association telle qu'Oxfam-Magasins du monde cela a représenté, et représente encore, un dilemme quotidien pour respecter les directives gouvernementales tout en assurant la mise en œuvre de notre objet social (qui a impact direct sur la vie et la santé de milliers d'artisan-e-s à travers le monde).

LA VIE REPREND SON COURS PAS À PAS.

Après l'incertitude, l'inquiétude, la douleur ou encore le chagrin, c'est l'inconnu qui s'invite dans notre quotidien. L'heure du déconfinement progressif a, en effet, sonné pour la population belge. En ce qui nous concerne, nous avons préparé activement la réouverture des magasins pour s'assurer qu'elle se passe dans les meilleures conditions sanitaires pour les bénévoles et les clients.

Pour autant, le retour à la normale est encore loin. Cependant cette crise nous permet de repenser notre quotidien, de revenir à l'essentiel et de remettre en avant les valeurs de solidarité, d'entraide et de générosité qui sont au cœur de notre organisation.

Merci du fond du cœur.

Pierre Santacatterina

REVENONS SUR LES ÉTAPES QUI ONT RYTH- MÉ NOTRE PRINTEMPS.

Dans un premier temps, avant même les consignes officielles, nous avons pris les devants en anticipant la fermeture de nos magasins. En effet, la majorité des bénévoles qui font vivre notre commerce au quotidien constitue un public à risque.

Notre activité a alors été réduite à néant et, si cette situation inédite fut loin de mettre à mal notre détermination à soutenir nos partenaires commerciaux dans le Sud et à promouvoir notre activité de commerce équitable, elle met néanmoins en péril l'équilibre financier de l'association..

De nombreuses initiatives locales et solidaires ont vu le jour pour limiter, tant que possible, les impacts de cette crise sans précédent. En parallèle, nous nous sommes lancés dans la vente en ligne de nos produits en nous associant

à des plateformes durables telle que waio.co pour l'artisanat (plus d'info en page 24), et Open Food Network pour l'épicerie (plus d'info en page 12).

NOS PARTENAIRES DANS LA TOURMENTE.

Nous avons reçu régulièrement des nouvelles de nos partenaires. Et si la situation est difficile ici, elle est encore plus grave là-bas. En Asie, en Amérique latine et en Afrique, les situations nationales et locales sont partout préoccupantes, voire catastrophiques, de nombreuses vies humaines sont en jeu.

Les artisan-e-s sont lourdement affecté-e-s par les difficultés de produire, d'acheminer et de vendre leurs créations et nous avons reçu de nombreux appels à l'aide. Pour y répondre, nous avons lancé un appel aux dons et espérons pouvoir compter sur la solidarité de nos nombreux sympathisant-e-s.



“Cette crise nous permet de repenser notre quotidien, de revenir à l'essentiel et de remettre en avant les valeurs de solidarité, d'entraide et de générosité”



Foto: yel



JIGGER'S COOLERS & COCKTAILS, SAVOUREZ LE MEILLEUR DU MONDE

Olivier Jacobs est un homme enthousiaste. Il a récemment reçu le prestigieux prix Gault & Millau du "Bar à cocktails de l'année". Sa recette secrète ? Une grande terrasse, un intérieur hors du commun, des barmen créatifs et surtout une interaction unique avec les client.e.s. Vous voulez créer votre propre cocktail? Ils se feront un plaisir de le travailler avec vous.

Olivier a immédiatement accepté notre proposition quand on lui a présenté notre nouveau rhum bio du Paraguay. En quelques petits mouvements de shaker, il a imaginé pour Oxfam un cocktail unique et un long drink. Des boissons délicieuses qui vous feront vibrer au rythme des vents du sud.

Jigger's Coolers & Cocktails, Oudburg 16, Gand. jiggers.be



Rebel with a cause

1
PERS.

5
MIN.

INGREDIENTS

- 4,5 cl Rhum* BIO
- 2 cl de jus de citron ou de nectar de citron* BIO
- 1/2 c.c de miel* BIO
- 4 cl cl de jus de pomme*
- soda BIO apple-ginger*

* Disponible chez Oxfam-Magasins du monde

PRÉPARATION

Versez tous les ingrédients dans un grand verre rempli de glaçons, mélangez soigneusement et terminez la préparation en ajoutant quelques cl de soda apple-ginger. Décorez avec des lamelles de pommes et savourez.



BIO Apple-ginger

Soda

33 cl - €1



Jus de pomme pressée belge

Jus 100% belge de pomme de qualité.

Conversion bio

1 l - €2,50 (hors consigne)

20 cl - €0,60 (hors consigne)



Rum 1 an BIO

Paraguay

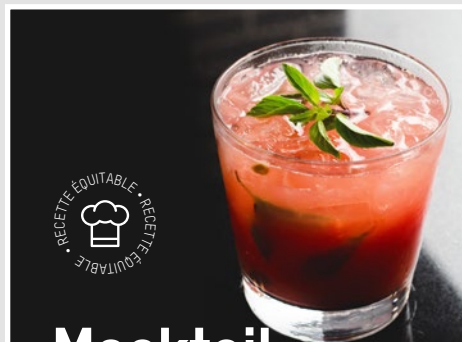
70 cl €24,95



Miel liquide BIO

Nicaragua

250 g €3,65



Mocktail "Fair Therapy"

1
PERS.

5
MIN.

Mélangez les ingrédients dans un shaker et servez dans un verre rempli de glaçons.

- 15cl de thé rooibos* glacé
- 1 bâton de cannelle
- Quelques tranches de citron
- Quelques feuilles de menthe fraîche

* Disponible chez Oxfam-Magasins du monde

Pour plus de pétillant ajoutez un peu de soda apple-ginger.





CONSEIL
VIN !

Pour accompagner un délicieux couscous qui vous emmène dans les terres du sud, rien de tel qu'un bon rosé !

**Koopmanskloof
pinotage rosé**
Afrique du Sud
75 cl €5,95



Couscous palestinien aux dattes medjoul bio



4
PERS.

30
MIN.

INGRÉDIENTS

- 250 g de couscous *
- 100 g de dattes medjoul bio *
- 140 g d'épinards jeunes pousses
- 1,5 c.s. de jus de citron *
- ½ botte de persil
- 1 poignée de baies (raisins secs, canneberges, baies de goji)
- 240 g de pois chiches
- 3 carottes
- 1 échalote
- ½ botte de coriandre
- 1 bouquet de menthe fraîche
- Poivre *
- Sel *
- 20 tomates cerises *

Pour la vinaigrette

- 2 c.s. de miel bio *
- 50 g de noisettes
- 3 c.s. d'huile d'olive extra vierge bio *
- Poudre de coriandre
- Poivre et sel

PRÉPARATION

- Hachez grossièrement les noisettes et mélangez avec l'huile d'olive, le miel et une pincée de poudre de coriandre. Assaisonnez de poivre et de sel.
- Préparez le couscous selon les instructions sur l'emballage et laissez-le refroidir. Rincez les pois chiches et égouttez-les.
- Pelez les carottes et coupez-les en fines tranches. Rincez les épinards et égouttez-les bien.
- Coupez les dattes en morceaux. Hachez finement les herbes fraîches. Pelez l'échalote et hachez-la finement.
- Mélangez les épinards avec les carottes, l'échalote, les pois chiches, les dattes, le mélange de baies, les tomates cerises, le jus de citron et les herbes fraîches hachées dans le couscous.
- Servez la salade de couscous avec la vinaigrette aux noisettes. Bon appétit !

INFO DE DERNIÈRE MINUTE

Au moment où nous bouclions ce magazine, Israël a appelé à interdire (temporairement) l'exportation de produits palestiniens depuis leurs ports maritimes. La Palestine ne dispose pas de son propre port car ses infrastructures ont été détruites par l'armée israélienne.

Heureusement, nos dattes et notre huile d'olive avaient déjà quittés le pays avant cette interdiction. Le couscous est quant à lui, malheureusement bloqué sur les quais....

Nous suivons la situation de très près et espérons que ce produit sera à nouveau disponible prochainement dans les Magasins du Monde-Oxfam. Nos partenaires palestiniens peuvent compter sur notre soutien.



**Huile d'olive
extra vierge BIO**
Palestine
50 cl €11,35

**Couscous
Palestine**
500 g €4,25

**Dattes medjoul
BIO**
Palestine
500 g €4,95

(*) Disponible dans votre Magasin du monde-Oxfam.

L'huile de palme victime de son succès

Savez-vous qu'il y a beaucoup de chances que vous utilisiez sans le savoir de l'huile de palme ? On la retrouve en effet dans le shampoing, le pain, la margarine et même dans votre réservoir de carburant. C'est un produit miracle que nous utilisons énormément. Et c'est là que cela devient problématique, car « trop is te veel » pour les ressources naturelles de notre planète. Mais il y a de nombreuses raisons qui nous poussent à ne pas la condamner trop vite. Il existe, en effet, une huile de palme durable issue de petites coopératives ! Pour ces dernières qui optent pour une culture raisonnée, elle devient une source de revenus intéressante..

L'huile de palme est une solution très bon marché pour améliorer les récoltes, et grâce à ses nombreuses applications, la demande, y compris en Europe, est extrêmement élevée. Nous vivons actuellement une véritable « ruée vers l'huile de palme ». C'est l'huile végétale la plus populaire au monde. On la retrouve dans 50% des produits transformés et elle est également utilisée dans un grand nombre de procédés industriels, comme par exemple les biocarburants.

Nous sommes nombreux à avoir déjà entendu parler des dérives liées à sa production. En effet, on nous parle régulièrement de l'impact dévastateur des plantations d'huile de palme sur les écosystèmes. L'usage des incendies volontaires a de graves conséquences : déforestation massive, perte de biodiversité en raison de la monoculture, disparition de la forêt vierge et de ses zones tourbeuses pour faire de la place

aux plantations. C'est une véritable catastrophe écologique qui entraîne une disparition de la forêt régulatrice du climat.

En plus de ce désastre environnemental, les pertes sociales sont également importantes. Les communautés locales sont souvent victimes d'accaparement de terres aux profits de grandes entreprises souvent de mèches avec des gouvernements corrompus. Ces terres qui ont abrité et nourri des générations entières sont transformées en gigantesques plantations sur lesquelles règnent des conditions de travail inhumaines où quiconque proteste se voit durement attaqué, quitte à être réduit au silence pour l'éternité.

MULTINATIONALES RÉVEILLEZ-VOUS !

Malheureusement, les initiatives mises en place par les multinationales du monde entier ne mènent pas à une culture plus durable de l'huile de palme.

L'initiative de durabilité la plus connue est la Roundtable of Sustainable Palm Oil(*) (RSPO - table ronde de l'huile de palme durable). Le problème c'est qu'elle se concentre principalement sur des plantations gigantesques. Et c'est là que le bât blesse car la taille ces plantations « certifiées » est incompatible avec une réelle transparence.

Comment pourrions-nous inverser la tendance ? En l'absence d'autres initiatives, certaines ONG acceptent de participer à la RSPO. De cette façon, elles peuvent continuer à pointer du doigt les dysfonctionnements. Cependant, malgré leurs engagements auprès de la RSPO, de nombreuses entreprises ne tiennent pas leurs promesses et poursuivent dans cette voie controversée. Une étude récente du WWF a révélé que seules 15 des 173 multinationales interrogées tenaient leurs « promesses ». 30 sociétés ont été évaluées comme des lanternes rouges et 41 sociétés n'ont même pas répondu à la demande d'information. (**)

UN INGRÉDIENT MULTIFACETTE

Nous pourrions encore approfondir cette problématique tant elle est complexe. Mais il faut savoir qu'en soit cette huile n'est pas coupable de tous les maux dont on



l'accuse. C'est plutôt la manière dont elle produite qui doit être remise en cause.

Car l'huile de palme possède de nombreuses vertus. Sa culture offre des opportunités de développement aux petits agriculteurs. Et en terme de rendement par hectare, c'est un très bon élève par rapport à d'autres huiles.

Chez Oxfam, nous travaillons avec Serendipalm qui est un bel exemple de réussite. Il s'agit d'une association de petits producteurs au Ghana. Ici, les palmiers qui produisent le fameux fruit, font partie d'un écosystème équilibré et grandissent en harmonie avec d'autres espèces tropicales. Cela ne nécessite pratiquement aucune intervention ni apport d'engrais chimiques ou de pesticides. Dans ces conditions, la production d'huile de palme peut parfaitement s'intégrer à l'exploitation raisonnée d'une propriété agricole afin de générer des revenus supplémentaires.

CONSOMMEZ RAISONNABLEMENT...

Après avoir lu ces quelques lignes, vous connaissez maintenant mieux l'origine de l'huile de palme. Vous savez donc que si les petites coopératives se développant de manière durable sont favorisées, et si l'acheteur industriel agit équitablement, alors la consommation raisonnée d'huile de palme peut être encouragée. L'huile de palme contenue dans nos produits est fournie par Coopeagropal (Costa Rica) pour les chips et par Serendipalm (Ghana) pour les chocolats, le chocolat praliné (pour le fourrage) et les biscuits au citron et à la noix de coco.

L'huile de palme est une huile très grasse qui contient plus de 40%



L'huile de palme est une culture vivrière et ne devrait pas être une matière première pour le biocarburant. La campagne « Pas de nourriture dans mon réservoir » mérite donc un soutien supplémentaire ! Au début de ce magazine, vous en apprendrez davantage sur le « devoir de vigilance », qui vise à obliger les entreprises à se soucier de tous les acteurs de leur chaîne de production, des agriculteurs dans les champs à l'impact sur l'environnement et le mode de transport.

d'acides gras saturés. Et pour des raisons de santé, il est conseillé de la consommer avec modération. C'est pourquoi nous développons des recettes utilisant le moins d'huile possible (palme ou autres graisses saturées). Dans notre choco fondant, nous n'utilisons que 2,35% d'huile de palme, contre 4% dans les chocos habituels. Et quand l'huile de palme ne confère que peu de valeur ajoutée au produit, nous la remplaçons par des alternatives végétales. Et, pour aller encore plus loin, nous développons avec nos fournisseurs, des recettes qui permettent de plus en plus d'éviter ces huiles végétales. Ainsi, nos fruits de mer au chocolat en sont complètement dénués!

... ET INDIGNEZ-VOUS SANS MODÉRATION!

Notre gamme comprend des produits avec et sans huile de palme. Nos

partenaires producteurs d'huile de palme travaillent à petite échelle et cultivent de manière durable. En résumé, nous vous faisons confiance. Nous pensons que les consommateurs et consommatrices peuvent faire le bon choix en leur âme et conscience, et nous ne leur demandons qu'une chose, d'exiger une réglementation appropriée.

Dans ce contexte et face aux problèmes du secteur de l'huile de palme, nous saluons la récente résolution du Parlement européen invitant la commission à réglementer les produits importés résultant de la déforestation. Et l'huile de palme constitue sans aucun doute un produit phare de cette réglementation.

(*) La RSPO, la table ronde sur l'huile de palme durable (Roundtable of Sustainable Palm Oil), a été créée en 2004 dans le but de rendre la production d'huile de palme durable à l'échelle mondiale grâce à des normes crédibles émanant de diverses parties prenantes. Les membres se retrouvent à tous les échelons de la chaîne d'approvisionnement en huile de palme et doivent répondre à des conditions strictes pour pouvoir y adhérer. Le label CSPO (Certified Sustainable Palm Oil) est attribué si le produit répond aux critères environnementaux et sociaux spécifiés.

(**) <http://palmoilscorecard.panda.org/>

Il y a toujours un événement Oxfam près de chez vous.

Wallonie & Bruxelles

SAM 12 SEPT 2020

Bozar

OXFAM DAY

Une journée à la découverte d'Oxfam et de ses multiples facettes, activités et projets. *A confirmer en fonction de l'évolution du déconfinement.*

Oxfamday.be

SAM 10 OCT 2020

Bruxelles

DERRIÈRE L'ÉTIQUETTE

Journée de résistance à la fast fashion.

action

21 ET 22 NOV 2020

Près de chez vous

LES PETITS DÉJEUNERS

OXFAM

Venez en nombre pour soutenir les projets de nos partenaires aux quatre coins du monde. Les petits déjeuners Oxfam c'est toujours un bon moment à partager en famille et entre amis.

omdm.be/pdj

DU 30 SEPT AU 04 OCT 2020

Ottignies-Louvain-La-Neuve

FESTIVAL MAINTENANT !

Rencontre des initiatives de transition écologique, économique et sociétale.

festivalmaintenant.be

Partout en Belgique

DU 07 AU 17 OCT 2020

SEMAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Pour tout savoir sur les avancées du commerce équitable en Belgique ne manquez pas la prochaine édition de cet événement national.

weekvandeairtrade.be



Oxfam-Magasins du monde
Rue Provinciale 285
1301 Bierges
010/437 950
info@mdmoxfam.be

Magasins

omdm.be/magasins

Facebook

facebook.com/oxfammagasinsdumonde



Éditeur responsable:
Pierre Santacatterina
Rue Provinciale 285
1301 Bierges

Rédaction: Fei Lauw & Griet Reby

Ont contribué à ce numéro:

Elisabeth Pulinckx, Elie De Jaeger, Wim Melis, Nancy Dewispelaere, Ive Boogaerts, Stefanie Devloo, Judith Hoogewys, Stefaan Calmeyn, Tom Ysewijn, Sarah Vaes, Marion Meyvis, Adeline Vandenborgh, Annette De Groot, Maarten Fissette, Yves Boussens, Ilse Vanderjeugd, Hans Canters, Thomas Mels, Yasmine Mertens, Marie Dekeuleneer, Laura Pinault, Patrick Veillard, Sophie Duponcheel, Pierre Santacatterina.

Potographies: Yel

Graphisme: Efraïm Sebrechts & Lorent Fritsche

81661

Visitez la Brasserie JUSTE

Vous êtes à la recherche d'une activité pour votre prochain week-end en famille ou pour faire une sortie teambuildig avec vos collègues ?

Pourquoi ne pas partir à la découverte de la brasserie des légendes à Ath? C'est là que sont brassées les bières JUSTE d'Oxfam Fair Trade. En plus les alentours plein de charme de ce lieu atypique valent le détour.

POUR PLUS D'INFO

brasseriendeslegendes.be/visites



OXFAM
Magasins du monde

Offrez un cadeau plein de valeur grâce aux chèques Oxfam

Nos chèques sont valables dans les 350 magasins Oxfam de Belgique

ACHETEZ LES EN LIGNE SUR
omdm.be/cheques-cadeaux



Communication à caractère promotionnel

Investissez dans un monde plus juste

Souscrivez des parts Alterfin* et donnez aux agriculteurs des pays en développement une chance de vivre mieux**

**La courbe ascendante symbolise le niveau de production des agriculteurs en lien avec les investissements Alterfin

Souscription et conditions sur : www.alterfin.be/bienvenue

alterfin 
Investissons dans
le développement durable

*Alterfin est une coopérative fondée en 1994. Investir dans des parts comporte certains risques : perte partielle ou totale de votre investissement, risques liés aux crédits octroyés aux organisations dans des pays en voie de développement, conditions de sortie (sortie uniquement possible pendant les six premiers mois de l'année pour les particuliers; durant les trois premiers mois pour les institutionnels), etc. Pas de frais ou taxe applicables lors de l'entrée ou la sortie. Les risques sont décrits dans le prospectus (p.21-28) approuvé le 17 juillet 2019. Le prospectus est disponible sur bit.ly/alterfin-prospectus-EN ou au siège social d'Alterfin. L'approbation du prospectus par la FSMA ne doit pas être considérée comme un avis favorable sur les titres offerts. Consultez le prospectus avant d'investir.

<https://fr.freepik.com/photos-vecteurs-libre/fond>»Fond photo créé par freepik - fr.freepik.com



Aidez-nous à mener
à bien nos missions,
soutenez les partenaires
d'Oxfam-Magasins
du monde

FAITES UN DON !

omdm.be/donner

Grâce à vous, nous pouvons améliorer les conditions de vie
des productrices et producteurs en leur garantissant un
revenu décent et de bonnes conditions de travail.

OXFAM-MAGASINS DU MONDE

Rue Provinciale 285, 1301 Wavre | N° d'entreprise BE416.486.821
BE37 5230 4038 6128 (BIC: TRIOBEBB)



OXFAM

Magasins du monde