



# RAPPORT ANNUEL 2014



**OXFAM**

Magasins du monde

“ Pour Oxfam-Magasins du monde, le commerce équitable, c’est bien plus qu’un prix juste : préfinancement, transparence, qualité, gestion participative, travail décent, liberté syndicale, appui aux groupes marginalisés, égalité hommes-femmes, respect de l’environnement, mobilisation citoyenne... sont autant de critères qui lui sont indissociables.

PHOTO DE COUVERTURE : Groupe d’artisans travaillant pour l’organisation «Corr The Jute Works» au Bangladesh

**INFORMER  
SENSIBILISER  
MOBILISER**  
PAGE 7



**APPRENDRE  
ENSEMBLE**  
PAGE 31



**NOS  
PARTENAIRES  
AU CŒUR  
DE NOTRE  
MISSION**  
PAGE 41



**NOS  
ALTERNATIVES  
COMMERCIALES**  
PAGE 51



# AVANT-PROPOS

## 2014 MARQUE LES 50 ANS D'OXFAM-EN-BELGIQUE.

50 ans que des femmes et des hommes s'engagent en faisant entendre leur voix et en donnant de leur temps pour un commerce équitable et solidaire. 50 ans que les bénévoles, sympathisants, artisans, paysans et collaborateurs sont animés par la même conviction: la pauvreté et les inégalités ne sont pas une fatalité. Pour combattre ces inégalités, nous proposons des alternatives équitables et solidaires et dénonçons les pratiques injustes. Nous voulons rendre le système de production, distribution et de consommation plus juste ! Nous accompagnons les citoyens dans la compréhension des enjeux mondiaux. Nous les appelons à se mobiliser pour former avec nous une force de changement.

La souveraineté alimentaire et le travail décent ont été les sujets phares de 2014 avec, en mars, une campagne d'interpellation «Le commerce équitable aussi un mouvement pour le travail décent» et en octobre, une campagne sur les injustices dans le commerce du jus au Brésil.

Cette année a aussi été marquée par les manifestations politiques contre le traité de libre-échange (TTIP) et les mesures d'austérité prônées par le nouveau gouvernement. Nous pensons que ce projet de libre échange va à l'encontre des intérêts des citoyens et vise en particulier les personnes les plus vulnérables.

C'est la raison pour laquelle nous nous associons à «Tout Autre Chose», dont l'objectif est de construire un large mouvement citoyen proposant des al-



ternatives au modèle de société dominant, permettant de renforcer le mouvement social contre les mesures d'austérité.

Nos partenaires de commerce équitable sont la preuve vivante qu'il existe des alternatives, même dans les contextes les plus complexes. Je vous invite à découvrir ce qui a marqué cette

année 2014 et à partager avec nous la même conviction : ensemble, nous pouvons construire un monde plus juste et solidaire.



**Pierre Santacatterina**  
Directeur Général



**PHOTO:** Winnie Byanyima, Directrice Générale d'Oxfam International lors de la conférence des 50 ans d'Oxfam en Belgique à Bruxelles le 24 avril 2014. ©Lorent Fritsche



1

# INFORMER SENSIBILISER MOBILISER

PHOTO : Groupe de femmes, TARA PROJECTS Badarpur, Inde

© Ronny Hermosa, Fairtrade Connection

# CAMPAGNES : LA PRISE DE CONSCIENCE DES ENJEUX PAR LE PLUS GRAND NOMBRE

Chaque année, plusieurs thématiques spécifiques sont portées auprès du public. Nous partons de l'indignation des citoyens face aux injustices que nous dénonçons et nous les encourageons à agir -de préférence collectivement- et à participer aux alternatives existantes, voire à en créer des nouvelles.

## 99% POUVOIR CONCENTRÉ : DE SEPTEMBRE À NOVEMBRE 2014

Cette campagne portait un slogan fort: «*Ne laissons pas une poignée de multinationales décider des règles du jus*». L'objectif principal était de dénoncer la concentration des pouvoirs de trois grandes multinationales actives dans les plantations d'oranges au Brésil.

Au Brésil, trois multinationales se partagent le pouvoir sur le marché du jus et imposent leur loi au détriment du bien commun. Ce sont elles qui fixent les règles: quand, en quelle quantité et à quel prix la marchandise est achetée. Les paysans sont poussés à quitter leur terre car les prix du marché ne couvrent pas leurs coûts de production. Souvent, ils deviennent la main d'œuvre bon marché des multinationales.

Nos clients et sympathisants ont été interpellés par cette campagne via divers canaux: le nou-

veau magazine électronique «*Déclics*», des affiches et dépliants, des rencontres avec Josete da Silva de de notre partenaire brésilien Coopealnor (organisées par les bénévoles), des vidéos, une page internet spéciale, etc. La campagne était également présente aux petits déjeuners Oxfam et parfois même animée par les organisateurs (stands, activités,...).

Pour terminer, nous avons encouragé les citoyens à signer une pétition de Solidarité Mondiale qui réclamait des conditions de travail décentes

Les paysans brésiliens

3 multinationales

99%  
POUVOIR CONCENTRÉ

NE LAISSONS PAS UNE POIGNÉE  
DE MULTINATIONALES DÉCIDER  
DES RÈGLES DU JUS.

Au Brésil, trois multinationales se partagent le pouvoir sur le marché du jus et imposent leur loi. Les producteurs subissent des prix qui ne leur permettent pas de vivre dignement. Les uns après les autres, les paysans abandonnent leurs vergers...

PLUS D'INFOS  
[www.omdm.be/orange](http://www.omdm.be/orange)

OXFAM  
Magasins du monde

pour les cueilleurs d'oranges au Brésil. La presse a donné un bel écho à notre message: dans l'émission radio «On n'est pas des pigeons», lors d'interviews dans les émissions «Aller-Retour» sur Vivacité.

La Libre a consacré une page entière de son édition du 11 octobre à une interview de Josete da Silva. Une manière de mettre à l'honneur le travail de la coopérative Coopealnor.

### COOPEALNOR, UNE COOPÉRATIVE QUI RÉSISTE À LA PRESSION.

La coopérative voit le jour en 1993 quand 28 producteurs d'oranges décident de se regrouper pour avoir plus de poids face aux principaux acteurs de ce secteur», c'est-à-dire les multinationales. Grâce à ce partenariat, les producteurs peuvent rester sur leur terre pour y cultiver les oranges, mais aussi des noix de coco, du manioc, des haricots et du maïs.

**PHOTOS:** Page de gauche, Josete Da Silva, Directrice de Coopealnor

Page de droite, Pierre Santacatterina, directeur général d'Oxfam-Magasins du monde introduit le débat organisé à l'occasion des Interpellations politiques organisées dans le cadre des élections européennes 2014. A droite, Maria Arena, participante au débat.  
©Lorent Fritsche



## LE COMMERCE ÉQUITABLE, AUSSI UN MOUVEMENT POUR LE TRAVAIL DÉCENT : CAMPAGNE EN VUE DES ÉLECTIONS DE MARS À MAI 2014

L'objectif de cette campagne était d'interpeller les politiques en vue des élections 2014 pour qu'ils s'engagent concrètement en faveur du commerce équitable et du travail décent. Deux événements étaient au cœur de cette campagne : un débat avec les candidats belges aux élections européennes et une série d'apéros politiques organisés en collaboration avec le CNCND et achACT.

### LE DÉBAT

Le 4 mars, un débat a eu lieu à Bruxelles. Des représentants des quatre partis traditionnels (dont trois étaient candidats aux élections européennes) étaient présents : Maria Arena (PS), Benoît Hellings (ECOLO), Claude Rolin (CDH) et Maxime Daye (MR). Il leur a été demandé de clarifier leurs positions sur les questions de commerce et de travail décent, en répondant plus spécifiquement à une question : comment éviter la répétition de drames

tels que l'effondrement de l'immeuble du Rana Plaza le 24 avril dernier au Bangladesh ? Ou de manière plus générale, comment améliorer les droits humains et du travail dans les chaînes d'approvisionnement mondialisées ?

Ce débat a été un succès puisqu'il a attiré plus de 80 personnes. Le public a ensuite eu l'occasion d'interpeller directement les intervenants puis d'échanger de manière informelle en fin de soirée.



## LES APÉROS POLITIQUES

Des rencontres préparatoires aux apéros politiques ont eu lieu les 13, 14 et 15 février avec des bénévoles, des sympathisants d'Oxfam-Magasins du monde et d'ailleurs. Ces réunions avaient comme but de faire émerger des propositions claires et concrètes et de pouvoir les formuler lors des interpellations.

Le 18 mars à Ottignies, le 20 mars à Namur et le 26 mars à Bruxelles, nous nous sommes associés avec achACT et le CNCD pour interpellier les candidats régionaux, fédéraux et européens sur la question des droits des travailleurs dans les chaînes de production.

La campagne a également bénéficié de la présence d'un partenaire du Sud, Bertha Gity Baroi, directrice de CORR-The Jute Works, au Bangladesh. Elle est venue témoigner et rappeler à quel point le commerce équitable permettait d'assurer la sécurité au travail, un revenu juste et le développement de projets sociaux au profit de la communauté.

Une vidéo a été créée pour clôturer la campagne et garder une trace de cette expérience citoyenne très particulière. (vidéo disponible sur notre site internet sous l'onglet campagnes : Elections 2014)



**PHOTOS:** Ci-dessus, Bertha Gity Baroi, Directrice de la coopérative Corr The Jute Works au Bangladesh. ©Laurent Blaise  
Ci-contre, apéro politique du 20/03/2014 à Namur, © Lorent Fritsche



## VOTE FOR FAIR TRADE

Dans l'ensemble des pays partenaires du projet d'interpellation «Vote4FT», les candidats aux élections européennes de mai 2014 ont été approchés pour signer un manifeste. Celui-ci rassemble 5 demandes clé du mouvement européen du commerce équitable représenté par le FTAO (Fair Trade Advocacy Office). Deux exemples:

- Promouvoir une économie et des entreprises centrées sur l'humain, dont les activités contribuent à générer des moyens d'existence durables pour tous.
- Soutenir un cadre européen solide de lutte contre les abus de pouvoir des acteurs dominants...

Plus d'info sur notre site internet sous l'onglet campagne: Elections 2014

## LES PETITS DÉJEUNERS OXFAM

C'est la deuxième année consécutive que nous organisons les petits déjeuners en octobre, durant la semaine du commerce équitable. L'évènement a rassemblé 34 988 participants à 196 petits déjeuners. Les petits déjeuners Oxfam restent le rendez-vous annuel le plus attendu de nos bénévoles et sympathisants. C'est un moment convivial, souvent familial, à l'image du commerce équitable, qui met l'humain et l'environnement au centre des préoccupations.

Chaque année, un enjeu est mis en avant lors de cet évènement. Cette édition a porté et mis en lumière la campagne « 99 % pouvoir concentré ». (voir page 9-10). nous avons outillé davantage les bénévoles désirant faire de la sensibilisation lors de leur petit déjeuner, notamment par la création d'une brochure souk d'idées : « comment informer et sensibiliser les participants ».

**VENEZ AUX  
PETITS DÉJEUNERS  
OXFAM !**

SEMAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE  
**DU 1<sup>er</sup> AU 12  
OCTOBRE 2014**

50 ANS OXFAM  
[WWW.OXFAM.BE](http://WWW.OXFAM.BE)  
OXFAM  
Magasins du monde

**196**  
petits-  
déjeuners  
organisés  
en 2014



PHOTO : Petit déjeuner Oxfam de Nivelles 2014.

Le «souk d'idées» a permis aux organisateurs de se renforcer en termes de sensibilisation. Plusieurs équipes ont par exemple organisé un quiz qui amenait les gens à se rendre au stand pour déguster un jus et deviner sa composition : une belle amorce pour faire passer de l'information d'une manière ludique.

Une nouveauté à signaler pour cette édition 2014 : la présence de Josete Da Silva (Coopealnoir p.10). Elle tenait en effet à venir à la rencontre des équipes de bénévoles et du public. Ce qui a été particulièrement apprécié par les participants des petits déjeuners.

Pour la promotion de l'évènement et encourager les citoyens à participer, nous avons créé des affiches et un spot radio qui a été

diffusé sur plusieurs chaînes de la RTBF. Rappelons que c'est grâce à l'implication de tous les organisateurs (bénévoles Oxfam-Magasins du monde et sympathisants extérieurs), que chaque année ces petits déjeuners sont une réussite!

Annette Melis, bénévole, témoigne : *« le moment doit rester convivial et il ne faut pas « noyer » les participants sous un flot d'information. Mais pour moi, les messages que nous transmettons donnent du sens à nos actions. Les valeurs de solidarité et de justice qu'il y a derrière les produits équitables, c'est ce qui nous différencie du commerce traditionnel! C'est par petites touches que nous faisons réfléchir les gens sur leurs façons de consommer... et que le changement peut s'opérer! »*

# UNE INFORMATION ACCESSIBLE A TOUS GRÂCE À DIFFÉRENTS SUPPORTS

Les sujets que nous traitons sont parfois complexes. Ils doivent pourtant être accessibles à tous pour que les citoyens puissent d'eux-mêmes questionner le système économique dans lequel nous vivons.

Nous développons divers outils et supports adaptés à la variété de publics et de lieux : site internet, vidéos, brochures et supports pédagogiques.

## DANS LE MAGASIN

Le magasin du monde-Oxfam, qu'il soit de commerce équitable ou de vêtements de seconde main, est aussi un lieu de sensibilisation.

À partir d'un produit du commerce équitable, il y a tant à dire. Quels projets portés par ce partenaire, quelle technique utilisée par cet artisan, quels enjeux, quelle alternative proposée par le mode de production? L'emballage d'un produit ne suffit pas pour exprimer l'impact du commerce équitable et la diversité des projets des partenaires.

Pour accompagner les bénévoles, sympathisants et clients, nous avons réalisé du matériel de sensibilisation, disponible

dans chaque magasin. Les «cartes partenaires» montrent en un coup d'œil les impacts positifs du commerce équitable pour chaque partenaire d'artisanat. Au total, trente cartes partenaires résument en quelques phrases et images l'essentiel des projets auxquels contribue le client en effectuant son achat.

Certaines cartes sont munies de «QR-Codes» (à scanner avec un smartphone) qui renvoient directement à des vidéos présentant les partenaires.





PHOTO : Juan Nolasco Chavez, de la coopérative Ichimay Wari, membre de CIAP au Pérou, © Fairtrade Connection

En décembre, le thème «Préférer l'original à la copie» a mis en avant le partenaire d'artisanat péruvien CIAP qui permet aux artisans d'accéder à un marché extérieur tout en valorisant leur créativité et leur authenticité. En se rassemblant, ils peuvent mieux se développer et vendre leurs produits à un prix plus juste. Tout n'est pas rose pour autant au pays des lamas : les artisans font face à une concurrence difficile du secteur industriel asiatique, qui pratique une politique de prix écrasés!

Au Pérou comme ailleurs, la survie de l'artisanat est en danger. Chez Oxfam-Magasins du monde, nous voulons soutenir un autre modèle, celui de l'économie sociale qui respecte les valeurs humaines et le savoir-faire, au-delà de la recherche effrénée du profit. Nous défendons avant tout la dignité des producteurs et de leur communauté.



**PRÉFÉREZ  
L'ORIGINAL  
À LA COPIE**  
CIAP - PÉROU



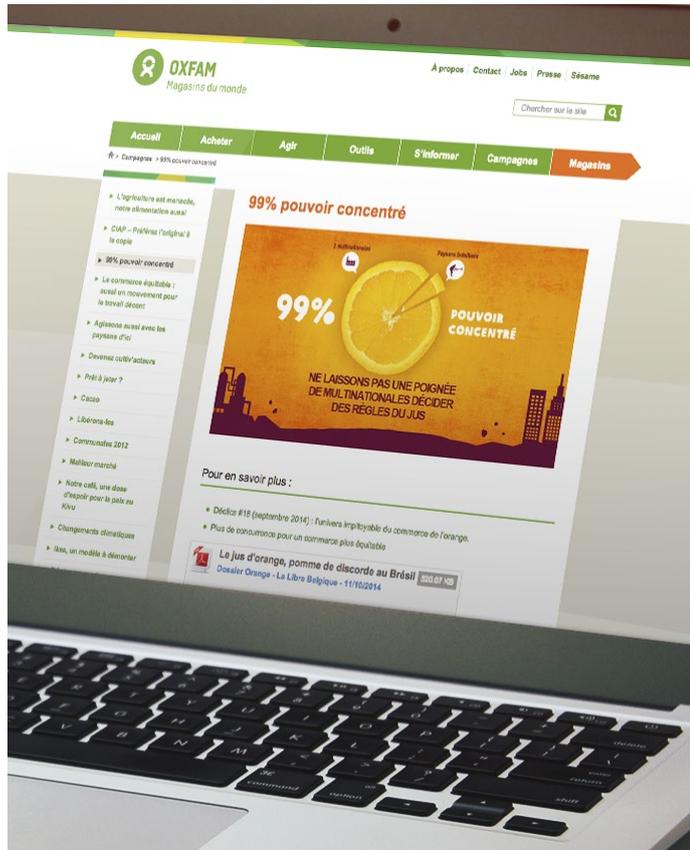
ci-dessus: deux des trois brochures sur nos thématiques de base (2013)

## ÉCRANS TACTILES EN MAGASIN

En 2014, un écran tactile a été installé dans les magasins de Louvain-La-Neuve, Mons et Schaerbeek.

Ce projet d'écrans tactiles est parti d'un constat : l'espace pour sensibiliser et informer en magasin est réduit. Sur cet écran, les clients comme les bénévoles peuvent trouver des informations sur la campagne en cours, nos thématiques de base, les producteurs, etc. Il est possible de visionner des vidéos des partenaires, des témoignages d'artisans ou des vidéos de sensibilisation. L'objectif de ces écrans est de fournir un outil qui aide les bénévoles dans leur démarche de sensibilisation auprès des clients en magasins et de rendre plus accessibles encore les informations sur les produits et les partenaires.





## SUR INTERNET

Nous avons intensifié notre présence sur Internet et sur les réseaux sociaux afin d'offrir une information de qualité à nos sympathisants.

Nous entretenons le contact régulier avec 17 000 sympathisants auxquels nous envoyons chaque mois une newsletter électronique personnalisée qui informe sur les activités et campagnes en cours, mais aussi sur les produits d'épicerie et d'artisanat.

Comme notre site internet est une vitrine importante de notre activité, celui-ci a été remis au goût du jour afin d'être plus simple, cohérent et interactif. Il est désormais adapté à la consultation sur tablette et smartphone.

Le nombre de visiteurs sur notre site est en constante augmentation : 9 % en plus par rapport à 2013.

Nous avons continué à renforcer notre présence sur les réseaux sociaux. Par exemple, en couvrant des événements en direct, en publiant des photos et vidéos afin que nos sympathisants puissent à leur tour relayer nos messages. En un an, le nombre de nos abonnés a augmenté de 22 % sur Facebook et de 27 % sur Twitter.

Enfin, le Sésame, qui est la plateforme destinée uniquement aux bénévoles, a été complètement restructurée pour mieux répondre aux besoins de tous.

Découvrez **Déclics**,  
le magazine gratuit  
d'Oxfam-Magasins  
du monde.



**17 000**  
sympathisants  
informés  
chaque mois



**WWW.OMDM.BE/DECLICS**

## DECLICS... ET DES CLAQUES

Cette année a été marquée par la sortie de notre nouveau magazine électronique «Déclics» qui remplace la version papier. Le premier Déclics électronique est paru lors de la campagne «99% pouvoir concentré». Il paraît trois fois par an et est lisible sur tablette Android ou Ipad mais également en ligne sur notre site Internet [www.omdm.be/declics](http://www.omdm.be/declics).

Il contient des articles de fond comme le dossier sur la campagne en cours, mais également des interviews, des infographies, des liens avec des vidéos, ... Bref, tout ce qu'il faut pour s'informer sans s'ennuyer! Un outil essentiel pour comprendre les enjeux de nos différentes campagnes et thématiques. L'atout principal de ce nouveau média est son interactivité. Au fur et à mesure des pages, on peut découvrir différents niveaux de lecture. La taille des textes est adaptée à l'écran de la tablette.

## LES ACTIVITÉS ORGANISÉES EN DEHORS DES MAGASINS

Tout au long de l'année, les bénévoles et sympathisants ont mené des animations de groupe, organisé des activités et participé à des événements dans un but commun de sensibiliser les citoyens aux enjeux du commerce équitable, du travail décent et de la souveraineté alimentaire.

### ORGANISER UNE ACTIVITÉ

Rappelons qu'Oxfam-Magasins du monde est une organisation d'éducation permanente qui vise à mettre des citoyens en action. Afin de mener à bien cet objectif, des bénévoles sensibilisateurs répondent à des sollicitations pour animer différents publics (enfants, ados et adultes). Ils vont par exemple à la rencontre d'écoles, d'associations locales, afin de proposer des collaborations éducatives. Le « catalogue de l'offre éducative » présent dans la brochure « **Agir avec le commerce équitable** » fait justement le tour de tous les

supports d'information et des outils de sensibilisation disponibles. Elle s'adresse à toute personne qui désire, même ponctuellement s'investir dans la défense des alternatives que nous proposons.

### PLATEFORME D'OUTILS

Afin de faciliter la préparation de ces activités de sensibilisation, nous avons développé une plateforme de réservation de matériel en ligne : [www.outilsoxfam.be](http://www.outilsoxfam.be).

L'objectif est de rendre notre offre plus accessible encore et d'augmenter la qualité du ser-

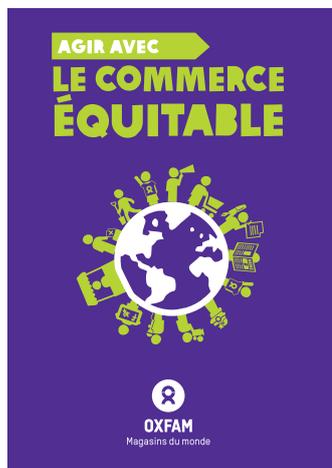
vice auprès des sympathisants et bénévoles. La Plateforme rassemble toute notre gamme d'outils pédagogiques, d'information, de sensibilisation ou d'animation. Le principal avantage pour l'utilisateur est de pouvoir faire une recherche par critères (type d'outil, thématique, public cible, etc.). Les outils sont présentés de manière visuelle ce qui rend la démarche beaucoup plus conviviale.

Je reformulerais comme ceci : L'internaute peut commander les outils, mais aussi donner un avis ou demander un conseil. Il est également possible d'accéder à la plateforme via l'onglet « outils » de notre site internet.

### UN EXEMPLE D'ÉQUIPE DE BÉNÉVOLES ACTIVE EN DEHORS DU MAGASIN

L'équipe de Gembloux s'est mise en action autour de « l'accès à la

terre pour les producteurs du Nord ». L'équipe a testé la nouvelle formule des soirées débat. Pour se préparer, elle s'est d'abord formée à la thématique de l'accès à la terre en assemblée locale. Ensuite les bénévoles ont animé un quiz lors des petits déjeuners Oxfam et une soirée débat. Les participants ont été enchantés par la qualité des débats. La cerise sur le gâteau: des collaborations futures et des projets sont nés de cette dynamique. En effet des organisateurs du petit déjeuner de Sombreffe étaient présents et ont eu envie d'aller plus loin! Désormais, l'équipe de Gembloux collabore avec l'ONG ADG (Aide au développement Gembloux) et le groupe Qualivie de Sombreffe pour une action autour de la journée des luttes paysannes en avril 2015.



**120**  
sensibilisateurs  
bénévoles



**141**  
animations réalisées  
par des bénévoles

PHOTO : Soirée Débat Accès à la terre

# DES INTERVENTIONS ET DES RENCONTRES SUR LE TERRAIN

Nous n'attendons pas de lancer une campagne pour faire entendre notre voix et pour participer aux actions sur les thématiques du travail décent et de la souveraineté alimentaire. Toute l'année, nous sommes présents, souvent réunis en plateforme avec d'autres associations du secteur, pour défendre nos idées, nos valeurs et nos alternatives.

## ACTIONS MÉDIATIQUES ET PRISE DE POSITION

En 2014, nous avons constaté à quel point les citoyens sont animés par le désir de défendre notre alimentation et une agriculture saine et durable.

Au mois de février, à l'issue de représentations de la pièce « Nourrir l'humanité, c'est un métier » au Théâtre National, nous avons animé deux débats sur l'avenir de l'agriculture en Belgique et en Europe. Les sujets des débats : « Se nourrir demain. Au-delà des craintes, explorer les pistes possibles » le 8 février, et « L'accès au foncier » le 14 février. Des citoyens issus de milieux très différents étaient rassemblés : des personnes qui s'intéressent à l'avenir de notre alimentation, mais aussi des représentants de syndicats agricoles, des ONG, ainsi que le commissaire européen et le ministre de l'agriculture. D'autres débats ont suivi et nous avons fait la promotion de cette pièce de théâtre tout au long de

l'année. Le sujet a été bien relayé par notre mouvement qui, à son tour, a organisé des soirées – débat très intéressantes. La pièce que nous avons soutenue, a été un réel succès et a reçu en 2014 le prix européen de vulgarisation des enjeux de la politique agricole commune. Au vu du succès rencontré, la pièce a été reprogrammée en 2015.

Toujours en février, le sujet a été débattu sur l'émission Utopia (La Première) où Oxfam-Magasins du monde était invité en tant que membre du ReSAP (Réseau de Soutien à une Agriculture Payenne). Dans le cadre des activités de ce réseau, nous avons participé aux actions de soutien aux 11 militants anti-OGM dans



PHOTO : Journée pour les luttes paysannes à Haren, © Lorent Fritsche



**PHOTO** : Manifestation contre le TTIP à Bruxelles © Lorent Fritsche

leur procès juridique concernant leur action de neutralisation d'un champ de pommes de terre OGM appartenant à la KUL. Ce fut une belle victoire, car l'affaire s'est terminée par un non-lieu.

L'intérêt du monde médiatique sur la problématique paysanne et d'accès à la terre a été manifeste tout au long de l'année. Le 17 avril, à l'occasion de la journée mondiale des luttes paysannes, le journal télévisé de la RTBF consacra un sujet sur les actions qui avaient eu lieu le même jour à Haren. Ce jour-là, des citoyens et agriculteurs s'étaient mobilisés pour occuper des terres arables menacées de disparition par l'urbanisation et la pression foncière en Belgique. Avec ou sans autorisation préalable, ils ont planté des patates dans plusieurs grandes villes (Bruxelles, Namur, Liège, Verviers, et Louvain-la-Neuve et à la campagne) pour exprimer une

préoccupation grandissante au sein de la population belge. Cette action marque un moment fort de la thématique sur l'accès à la terre. Cette action a permis d'amenner le débat de la souveraineté alimentaire encore plus loin parce qu'elle a également rassemblé des personnes de nature moins militantes, qui ont pris conscience des enjeux alimentaires auxquels nous sommes confrontés.

### **D'AUTRES EXEMPLES ?**

Nous avons participé à la manifestation contre les mesures d'austérité ainsi que celle contre le Traité Transatlantique (TTIP). Il est important pour notre mouvement de faire connaître notre position et montrer que nous ne sommes pas indifférents aux mesures prises par le nouveau gouvernement. Pour en savoir plus, nos actions publiques sont publiées sur notre site internet et relayées via les réseaux sociaux.

## OXFAM-EN-ACTION

En 2014, le projet Oxfam-en-Action qui rassemble des jeunes de 18 à 25 ans sur les campus a fourmillé d'initiatives.

- Au niveau local : les équipes ont organisé de nombreuses actions (petits déjeuners, débats, pièce de théâtre et actions de campagne)
- Au niveau national : les participants ont pu vivre des moments de formations (comme le traditionnel week-end Oxfam-en-Action) et participer à des actions nationales (comme le projet Finger-Print qui a rassemblé des Portugais, Espagnols, Bulgares et Italiens sur la thématique des droits humains ou encore la conférence débat avec le WFTO sur le commerce équitable).

Cette année, une personne a été engagée à mi-temps pour s'occuper exclusivement de ce mouvement. En effet, Oxfam-en-Action grandit. On compte désormais 6 équipes, sans compter les jeunes qui n'ont pas d'équipe définie mais qui s'engagent ponctuellement dans les événements nationaux.



## NOTRE TRAVAIL EN RÉSEAU

Oxfam-Magasins du monde travaille en réseau avec plusieurs organisations et en premier lieu avec ses organisations-sœurs en Belgique : Oxfam-Wereldwinkels et Oxfam-Solidarité, regroupés au sein d'Oxfam-en-Belgique. Il y a aussi les échanges internationaux avec nos collègues Oxfam des autres pays et avec les divers acteurs du commerce équitable dans le monde.



PHOTO : Conférence Biennale de WFTO-Europe à Elspeet/Pays-Bas 2014.

Oxfam-Magasins du monde préside le groupe de travail Oxfam Fair Trade (OIFTWG) d'Oxfam international. Son objectif principal est de placer le commerce équitable dans l'agenda de l'organisation. Les affiliés d'Oxfam actifs dans le commerce équitable, échangent

et partagent leurs pratiques pour plus d'efficacité et de cohérence au niveau mondial.

Durant l'année, nous travaillons avec le bureau européen de plaidoyer sur le commerce équitable (FTA0). Nous sommes aussi présents aux réunions d'EFTA (European Fair Trade Association) ainsi qu'aux conseils d'administration de WFTO Europe (World Fair Trade Organization).

En Belgique, nous sommes membres de la fédération belge du commerce équitable (BFTF). En 2014 nous avons par exemple, participé à l'évènement organisé par la BFTF à l'occasion de la journée mondiale du commerce équitable, qui a eu lieu le 10 mai à Bruxelles.



PHOTO : Artisanes de Minka au Pérou.



# 2

# APPRENDRE ENSEMBLE

**PHOTO:** Artisane de Aj Quen au travail, Guatemala

© Tineke d'Haese, Oxfam Solidarité

# NOTRE COLLABORATION AVEC LE MONDE SCOLAIRE

Les jeunes représentent l'avenir et nous espérons contribuer à développer leur esprit critique et leur donner l'envie d'agir en tant que citoyens et consommateurs responsables. Nous développons des outils pédagogiques qui sont mis à disposition gratuitement pour les écoles. Nous menons également des animations et lançons des projets collaboratifs avec les enseignants et les élèves.

## DES ANIMATIONS DE SENSIBILISATION DANS L'ENSEIGNEMENT PRIMAIRE ET SECONDAIRE

Tout au long de l'année, les enseignants nous contactent pour organiser des activités de sensibilisation autour des thématiques que nous portons. Nous mettons à leur disposition des outils pédagogiques (prêt ou don). Ce matériel permet d'aborder les enjeux liés au commerce équitable, au travail décent, à la souveraineté alimentaire et à la consommation responsable, de manière ludique et accessible.



Le projet « On n'est pas des moutons » débuté en 2013 s'est clôturé en 2014. Au total il a mobilisé 13 classes de 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> primaire. Les classes participantes devaient réaliser deux défis sur la consommation responsable. Par défi, on entend des mises en action dans l'école pour sensibiliser les autres élèves (création d'une exposition, d'un petit déjeuner, récolte de vêtements, flash mob, un repas coopératif, etc.).

Une des classes a été soutenue par une bénévole sensibilisatrice. Une compagnie théâtrale est venue présenter la pièce « Décalage horaire », dans chaque école. Les classes ont reçu les textes de la pièce, et certaines les ont mis en scène, pour la réalisation d'un défi. En clôture du projet, chaque

classe a pu aller au village du monde « le Coron », à Cuesmes. Celui-ci propose aux enfants un large éventail d'ateliers les plus divers: peinture, sculpture, théâtre, musique, etc.

En 2014, un nouvel outil pédagogique « Citoyens d'un monde équitable » a vu le jour, grâce à la collaboration de bénévoles sensibilisatrices. Cet outil, destiné aux enfants de 10 à 12 ans, propose aux enseignants et animateurs de mener une démarche de sensibilisation autour de la citoyenneté mondiale, des injustices économiques ou du commerce équitable.

# LES JEUNES MAGASINS-OXFAM (JM-OXFAM)

En 2014, ce sont 123 équipes d'enseignants et d'élèves qui se sont engagées dans ce projet d'apprentissage de la citoyenneté et de la démocratie, en s'appropriant les thématiques liées aux relations Nord-Sud et à la consommation responsable. Des activités de sensibilisation dans leur école, à la vente de produits issus du commerce équitable en passant par de grandes journées de rencontre entre jeunes, les élèves acquièrent de nombreuses compétences dont probablement les plus importantes : celles d'être capable de se questionner, de se positionner et de défendre des valeurs pour devenir un citoyen du monde.

**PHOTOS** : Journée Oxfamnesty - Charleroi

© Lorent Fritsche

La campagne «**99% pouvoir concentré**» a été adaptée pour les jeunes et présentée dans les écoles. Un dossier pédagogique a été créé pour proposer des actions à réaliser autour du jus d'orange ainsi qu'un DVD avec des reportages sur le sujet.

## LES OXFLASHS

Cette année, 10 écoles ont organi-

sé un Oxflash, c'est-à-dire une demi-journée de sensibilisation pour les élèves de l'école. C'est une occasion pour le JM-Oxfam de se former et de se mettre en action dans son école en proposant toute une série d'activités. Cette journée est co-organisée avec les animateurs JM-Oxfam qui proposent une animation théâtrale pour quelques classes. Cette an-



née, l'animation théâtrale a été construite avec la compagnie «les Vrais Majors». Elle avait comme objectif de faire comprendre aux jeunes les mécanismes du système économique et de présenter des alternatives au commerce international dominant.

## OXFAMNESTY

Le 19 février 2014, près de 200 élèves issus des équipes JM-Oxfam et des Antennes Amnesty de 30 écoles de Wallonie et Bruxelles se sont retrouvés à Charleroi, pour la 12<sup>ème</sup> journée Oxfamnesty autour de la thématique des migrants et des réfugiés. Organisée avec l'aide de la Croix-Rouge de Belgique, cette journée a été l'occasion pour ces jeunes militants de se rencontrer, d'échanger et d'agir. Jeux de rôles, témoignages, théâtre, interventions de spécialistes... Pour clôturer cette journée intense, Bai Kamara Jr, chanteur

venant de Sierra Leone et engagé engagé pour la défense des droits de l'Homme, est venu rappeler tout ce que nos sociétés occidentales rateraient sans l'immigration. Il a donné aux participants un petit concert pour finir cette journée sur une note festive.



## LA RENTRÉE DES JM-OXFAM

«*Combattre les injustices économiques dans le secteur du jus d'orange*»: voilà le thème de la journée de rentrée des JM qui a eu lieu le 1<sup>er</sup> octobre 2014 à Charleroi. Comme chaque année depuis 20 ans, Oxfam-Magasins du monde rassemble, au moment de la rentrée scolaire, 500 jeunes de 14 à 18 ans membres des Jeunes Magasins-Oxfam. Dans une ambiance festive, les jeunes se forment aux principes du commerce équitable pour pouvoir à leur tour les expliquer. L'accent était mis sur la campagne «99% pouvoir concentré». Chaque jeune était, le temps de la journée, un petit producteur ou un travailleur dans le secteur de l'orange... confronté à la réalité d'un marché hyper concentré aux mains de trois multinationales.

La présidente de la coopérative Coopealnor, Josete Silva, est

venue à la rencontre des jeunes pour présenter sa coopérative. Une alternative au modèle de l'agrobusiness qui prône une agriculture familiale, respectueuse de l'environnement et des travailleurs.

## FAIR TRADE @ SCHOOL

Cette année, une soixantaine d'écoles ont participé au défi «Fairtrade @ school» lors de la journée mondiale du commerce équitable, le 8 mai, organisée en collaboration avec Oxfam-Wereldwinkels et Miel Maya HONING. A cette occasion, les élèves des écoles francophones et flamandes ont été invités à réaliser des activités pour promouvoir l'alternative du commerce équitable, avec à la clé un prix: un bon d'achat dans un Magasin du monde-Oxfam et un Fairtrade@school award à suspendre dans leur école. Cet évè-

nement permet à des jeunes qui ne font pas partie des JM de découvrir, voire de s'engager dans le mouvement. Une soixantaine d'écoles qui s'activent durant une journée autour du commerce équitable!

## LES JM EN ACTION TOUTE L'ANNÉE.

Mais surtout, les JM-Oxfam ont organisé, tout au long de l'année, une cinquantaine d'actions locales qui ont touché plus de 14000 élèves.

## LE COMITÉ INTER JM

Il rassemble des jeunes qui veulent aller plus loin avec les JM-Oxfam. Le groupe se réunit généralement une fois par mois. Le comité compte une quarantaine de jeunes venant d'une quinzaine d'équipes JM-Oxfam. En 2014, le comité s'est réuni à l'occasion de diverses activités comme le week-end de formation Inter JM sur la découverte de la finance via le jeu Ethica animé par une animatrice du réseau Financité, une visite du musée du capitalisme à Namur accompagnée d'une discussion sur la décroissance ou encore une journée de découverte du parlement européen. De manière plus globale, le comité prend part aux grandes activités comme la journée Oxfamnesty, la rentrée des JM et les petits déjeuners Oxfam à Esperanzah.



**123**

équipes JM Oxfam  
en 2014



**PHOTOS:**

**Ci-contre,**  
Journée JM 2014  
au CEME Charleroi  
© Lorent Fritsche  
**Ci-dessous,**  
Comité InterJM  
2014.

## LES FORMATIONS ORGANISEES POUR LE MOUVEMENT

Chaque année, nous organisons une septantaine de formations pour les bénévoles sur des matières très diverses. Des projets des partenaires à la connaissance de l'organisation en passant par l'accueil d'un client en magasin. Ces formations ont comme but commun de mieux comprendre les enjeux d'Oxfam et de pouvoir les partager.



## DES ÉQUIPES DE BÉNÉVOLES ORGANISÉES ET FORMÉES

Chaque année, nous proposons aux bénévoles un programme de formations de base ou d'approfondissement, générales ou spécifiques aux missions de chacun.

Les formations ne sont pas cantonnées à un domaine unique mais elles abordent différents angles de la vie d'équipe et des bénévoles : les pratiques en magasin, la connaissance des partenaires, les enjeux liés au commerce équitable, etc.

La formation «Présenter et vendre les produits», par exemple, permet de recevoir des informations sur les produits et les nouvelles collections, mais également de découvrir le travail des partenaires, les procédés de fabrication ou l'impact social de leur action. Pour Catherine, chargée du programme de formations des bénévoles, la formation, c'est «faire travailler et

repartir avec». Les échanges et la construction collective des savoirs entre bénévoles et avec les permanents sont au centre de notre démarche de formation. Il est essentiel que chacun reparte de la formation plus confiant et plus autonome pour agir sur le terrain, en magasin ou ailleurs.

A côté des formations de base, générales, toute une série de formations sur mesure sont disponibles, aussi bien sur les techniques de vente ou de sensibilisation, que pour approfondir ses connaissances sur une thématique spécifique ou pour répondre aux besoins particuliers d'une équipe.

Le témoignage de Christine de l'équipe de Huy : «*Je repars de la formation... avec des idées plein la tête! Pour une première séance de formation, j'ai rencontré des collègues de mon équipe et d'ailleurs, très motivées et accueillantes. C'est excessivement agréable de participer à ce travail pour le monde, d'en comprendre un peu mieux les forces et les faiblesses, de s'associer aux groupes pour en harmoniser le fonctionnement. Je suis certaine que le travail auquel Oxfam me permet de collaborer sera pour moi, comme pour bien d'autres, porteur d'espoir et de valeurs partagées. Je vais bien sûr devoir enfiler mon tablier pour engranger des connaissances concernant les objectifs et les produits. J'ai appris que des outils intéressants sont disponibles : Déclic, Sésame, for-*

*mations... et surtout cet esprit d'équipe si intensément ressenti depuis mes débuts au sein de mon équipe. Avant de proposer quoi que ce soit, je vais d'abord engranger, écouter, imiter, recevoir, comprendre avec le souci constant de respecter l'esprit «Oxfamien»...»*

En 2014,  
**70**  
 formations ont  
 accueilli  
**1900**  
 participants



3

# NOS PARTENAIRES AU CŒUR DE NOTRE MISSION

**PHOTO :** Artisan de Pekerti, Indonésie

© Ronny Hermosa, Fairtrade Connection

# LA COLLABORATION AVEC NOS PARTENAIRES

Nos partenaires sont des organisations qui rassemblent des producteurs d'artisanat et d'épicerie et qui proposent une alternative au modèle socio-économique dominant. Ces partenaires contribuent au développement social, économique, culturel et environnemental de leurs communautés et ciblent principalement les populations les plus marginalisées.

**PHOTO :** Artisane de Jute Works, Bangladesh

© Ronny Hermosa, Fairtrade Connection

## LES 10 PRINCIPES DU COMMERCE ÉQUITABLE

-  Renforcement économique des partenaires du Sud ;
-  Conditions de travail décentes ;
-  Focus sur les producteurs et travailleurs les plus défavorisés ;
-  Modèle de démocratie économique ;
-  Sensibilisation des citoyens au commerce équitable ;
-  Promotion du commerce équitable comme alternative économique globale et crédible ;
-  Logique participative avec les organisations partenaires ;
-  Respect de l'environnement ;
-  Soutien au développement social des communautés ;
-  Qualité et authenticité des produits.



## LA COMMISSION PARTENAIRE

Elle est composée de bénévoles et de salariés. Cette instance collective d'Oxfam-Magasins du monde détermine le choix et les critères de sélection des organisations partenaires.

Ses missions sont multiples et ont pour principal objectif de veiller à la justesse de nos rapports avec les partenaires et au respect des critères de commerce équitable que nous avons établis. Ainsi, la commission a pour rôle de suivre les évaluations des partenaires existants, d'arrêter les relations commerciales avec certains, ou encore d'intégrer de nouveaux partenaires. Elle rend compte de ses activités au Conseil d'Administration.

## JOURNÉES DES PARTENAIRES : LES 50 ANS D'OXFAM

Le jeudi 24 avril a eu lieu à Bruxelles la traditionnelle journée des partenaires. C'est une journée où des partenaires producteurs du Sud viennent à la rencontre de plusieurs centaines de bénévoles.

Cette journée a rassemblé plus de 600 personnes dans une ambiance particulièrement festive. La journée s'est divisée en deux grandes parties : l'après-midi était consacrée à la rencontre avec quatre partenaires d'Oxfam-en-Belgique : AMRC (Cambodge), vers un mouvement syndical en Asie, CNOP (Mali) pour la défense des intérêts des agriculteurs familiaux, ACPCU (Ouganda) pour renforcer la filière du

café et Sasha (Inde), un acteur clé de développement, au niveau local et international.

A travers leurs témoignages, ils nous ont donné un aperçu de la diversité des causes que nous soutenons dans le monde entier. L'expérience nous a rappelé la richesse de faire partie d'un tel mouvement.

Le temps fort de la soirée fut sans conteste le débat de très grande qualité entre trois grandes personnalités internationales : Winnie Byanyima, directrice d'Oxfam International, Kumi Naidoo, directeur de Greenpeace, et Sharran Burrow, directrice de la Confédération Internationale des Syndicats. Trois acteurs de changement qui nous ont montré que, si nos luttes sont distinctes, elles n'expriment qu'une même volonté, une même nécessité : celle d'unir nos forces, au niveau mondial, pour créer les conditions d'un avenir vivable pour l'humanité.

*« Cet anniversaire était aussi une manière de reconnaître le travail accompli par tous depuis un demi-siècle. Pour le temps précieux consacré à Oxfam, pour l'énergie dépensée sans compter, pour l'engagement des bénévoles, sympathisants et donateurs, sans qui rien de tout cela ne serait possible. L'accueil était agréable, le lunch raffiné et abondant, le service irréprochable... et le tout dans un lieu prestigieux au cœur de Bruxelles : « The Egg ». C'était une superbe fête ! »*

**Isabelle, bénévole  
de l'équipe de Waterloo**

**PHOTO :** Winnie Byanyima (directrice d'Oxfam International) et Sharran Burrow (directrice de la Confédération Internationale des Syndicats). © Tineke d'Haese, Oxfam Solidarité



## LES VISITES

Chaque année nous effectuons des visites d'audit auprès de nos partenaires d'artisanat. Pour les audits ainsi que pour la sélection des partenaires, des critères minimaux et évolutifs sont vérifiés : les principes du commerce équitable sont-ils respectés ?

Les organisations de producteurs et les travailleurs ont-ils un potentiel de développement ?

Comment ces organisations évoluent-elles dans les domaines démocratique, social et environnemental ?

En 2014, nous avons effectué l'audit économique, social et environnemental de deux organisations dans le sud : Cooptex en Inde et Y Development Cooperation en Thaïlande.

Les audits de l'ensemble des partenaires sont effectués en collaboration avec les autres organisations membres du réseau européen EFTA (European Fair Trade Association) avec qui nous nous partageons la tâche.

Suite à l'audit, un plan d'action est élaboré, afin de lister les améliorations à réaliser au sein de l'organisation, en respectant un timing précis. Même si l'exercice est souvent contraignant pour ces organisations, toutes reconnaissent que l'audit est un bon outil de professionnalisation. Dans certains cas, les évolutions sont effectives et des avancées démocratiques, sociales et environnementales sont obtenues.



## PRODUCTION D'ANALYSES ET D'ÉTUDES

Les analyses que nous produisons permettent non seulement d'asseoir notre expertise, elles servent également de matière première indispensable aux projets de campagnes, aux supports de sensibilisation et d'éducation.

Les analyses et études sont utilisées quotidiennement. Il arrive par exemple qu'une étude soit envoyée à un journaliste qui recherche de l'information sur une problématique particulière et qui l'utilise alors pour rédiger son article. Au total, une trentaine d'analyses et une étude ont été produites en 2014. Si elles sont toutes publiées sur notre site internet, certaines sont diffusées en dehors de notre réseau de diffusion propre.

En août 2014, Patrick Veillard a rendu visite à trois de nos partenaires asiatiques: Tara et Sasha en Inde, et Corr The Jute Works au Ban-

gladesh. Ces visites ont eu lieu dans le cadre d'une future campagne sur les questions en lien avec le genre et l'artisanat. Elles ont permis notamment de récolter de nombreux témoignages d'artisanes afin de mesurer l'impact positif du commerce équitable sur la qualité de vie de celles-ci.

Sur base des informations récoltées, une étude approfondie a été réalisée : « Artisanat et genre. Impact de l'artisanat équitable sur l'empowerment des femmes en Inde et au Bangladesh ». Elle est disponible sous l'onglet « s'informer » de notre site internet.



**PHOTOS :** à gauche, artisane

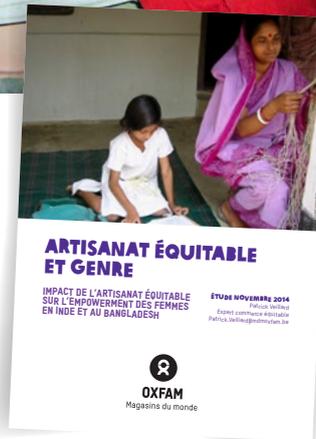
de Y-Development en Thaïlande

© Barbara Bruneton.

à droite, Patrick Veillard avec les

artisanes de Corr The Jute Works

au Bangladesh



## SÉMINAIRE AVEC NOS PARTENAIRES

En décembre 2014 a eu lieu en Belgique un séminaire avec trois de nos partenaires dans le but d'établir une campagne de sensibilisation commune sur le genre et le Travail Décent.

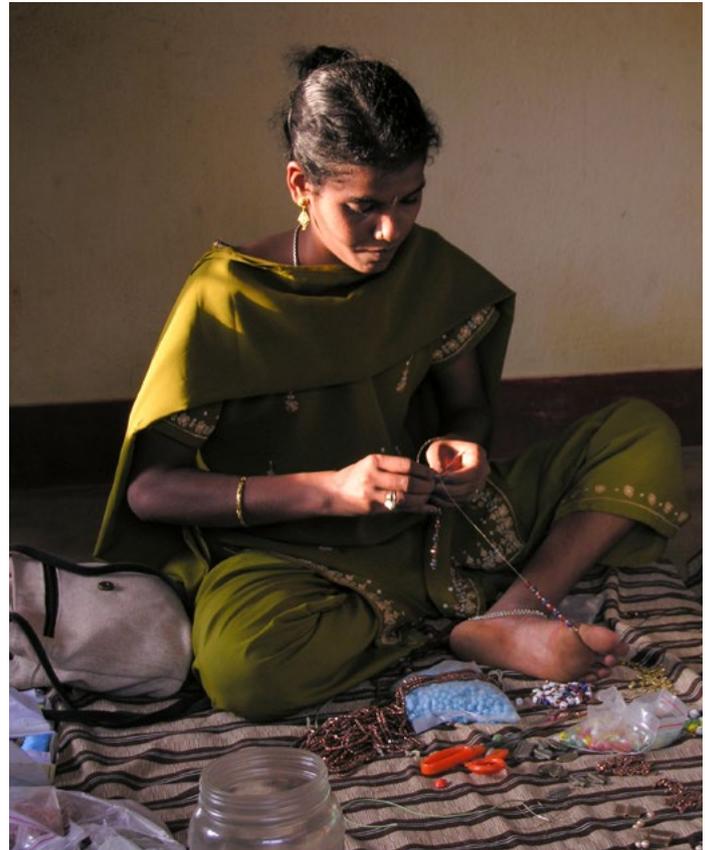
Peu avant les fêtes de fin d'année, Oxfam-Magasins du monde a reçu trois organisations partenaires dans le cadre d'un séminaire à Bruxelles. Des membres de TARA (Inde), SASHA (Inde) et CORR THE JUTE WORKS (Bangladesh) se sont joints à nous pour un véritable chantier de travail, en vue de la réalisation d'une campagne commune sur le genre et l'artisanat équitable.

A plus long terme, l'objectif est de renforcer les liens avec les partenaires, en travaillant davantage en commun sur la sensibilisation et le changement

social en général. Les rencontres, ateliers de discussions et débats ont permis d'identifier les convergences entre les différentes organisations, en termes de publics cibles, de sensibilisation et éducation, ou encore d'intérêt à travailler sur la question du genre.

La fin de l'année 2015 et le premier trimestre 2016 marqueront donc la concrétisation de ce séminaire, grâce à la mise en place de la campagne commune «Genre et travail décent, le cas pratique du commerce équitable».

**PHOTOS:** à gauche, Artisane de Sasha en Inde  
à droite, fin du séminaire partenaire 2014 à Wavre







4

# NOS ALTERNATIVES COMMERCIALES

PHOTO : Artisane de GIE Targanine, Palestine

© Ronny Hermosa, Fairtrade Connection

# L'ARTISANAT ÉQUITABLE : QUAND INNOVATION ET SAVOIR-FAIRE TRADITIONNELS VONT DE PAIR

Une des caractéristiques de l'artisanat équitable, est que les quantités sont limitées. En effet, tout est fait-main. Dans l'artisanat équitable, les matières premières naturelles sont privilégiées et nous adaptons les produits au marché belge tout en préservant le savoir-faire traditionnel des artisans.

## LES COLLECTIONS D'ARTISANAT

Nous lançons deux collections par an, l'une pour le printemps et la seconde pour l'hiver. En fonction de nos ventes, des réactions des clients, des nouveautés proposées par les partenaires, des tendances et des saisons, nous sélectionnons des produits d'artisanat variés, mais triés sur le volet.

De nombreuses conditions doivent être réunies pour qu'un produit puisse se trouver dans nos magasins : matière naturelle, respects des normes, qualité, cohérence avec le ton choisi pour la collection.

C'est un travail de fond qui occupe toute une équipe de salariés qui travaillent coude à coude avec nos partenaires. Ainsi par exemple, le salon Ambiente de Francfort a été l'occasion de rencontrer nos partenaires ALL-PA (Pérou), Corr The Jute Works et Dhaka (Bangladesh), Selyn (Sri Lanka), Craftlink (Vietnam), Saffy (Philippines) et Undugu (Kenya).

## DES FORMATIONS TECHNIQUES POUR UNE QUALITÉ OPTIMALE

Nos acheteurs de produits d'artisanat se forment régulièrement pour parfaire leurs connaissances techniques. Nous avons assisté dans le cadre des réunions du groupe EFTA (European Fair Trade Association) à des sessions sur les conditions à respecter afin d'assurer la sécurité des produits en contact avec les denrées alimentaires ainsi que sur la qualité des accessoires de mode en cuir.

**+ DE  
313 000**  
produits d'artisanat  
vendus en 2014



## **PARTENAIRE MAI HANDICRAFT**

Depuis le Vietnam, notre partenaire Mai handicraft propose divers objets 100 % artisanaux. Inspirées des traditions asiatiques, ces trois tasses présentées en coffret sont entièrement réalisées à la main. Un régal pour les yeux, idéal pour la dégustation du thé.



PHOTO: Artisanes de MAI Handicraft, Vietnam - © MAI Vietnamese Handicraft



## COMMENT OXFAM-MAGASINS DU MONDE CHOISITSES PARTENAIRES ?

nous donnons la priorité :

- ▶ Aux organisations répertoriées dans notre registre de partenaires avec lesquelles nous avons la volonté d'entretenir des relations durables et équilibrées ;
- ▶ À des organisations qui ont un double impact :
  - un impact au bénéfice direct des membres de l'organisation et de leur communauté ;
  - un impact qui contribue à des changements politiques et économiques structurels pour l'ensemble de la société ;
- ▶ À des organisations de pays ou de régions du monde les plus défavorisées, avec une attention particulière pour l'Afrique et l'Amérique latine.
- ▶ À de nouvelles organisations prêtes à mener un dialogue ouvert et transparent dans des relations de collaboration équilibrées :
  - permettant de renforcer des alliances dans la construction d'une force de changement ;
  - permettant de renforcer la crédibilité, l'efficacité et la rentabilité des actions de commerce équitable notamment en proposant des produits de qualité.



PHOTO : Artisan de CIAP - Pérou - © Ronny Hermosa/Fairtrade Connection

## **PARTENAIRE ALURA AMARA**

Alura Amara est une coopérative indonésienne d'artisans qui a initialement été fondée pour encourager la création d'emplois en zone rurale, où règnent un taux de chômage élevé et des problèmes sociaux. Depuis, leur projet s'est étoffé, apportant aux artisans notamment une assurance-santé, un plan d'épargne-pension, un congé de maternité payé et la prise en charge de la scolarité des enfants. Leurs créations au design moderne et frais, principalement faites en bois, ravissent petits et grands.



**PHOTO :** Artisane de Alura Amara, Indonésie  
© Fairtrade Connection

## ASSORTIMENT COSMÉTIQUES

Les produits Natyr bio certifiés Natrue forment une gamme complète de soins pour les peaux sèches, sensibles ou normales. Le label Natrue garantit un produit qui contient au minimum 70 % d'ingrédients naturels et bio, sans parabènes, silicone, colorants, parfums artificiels ni OGM.



## PARTENAIRE GIE TARGANINE

Targanine est une coopérative qui crée des opportunités de travail pour des femmes défavorisées et peu formées. Face à la déforestation, la coopérative participe à des actions en faveur de la plantation d'arganiers. L'huile d'argan qui est tirée des fruits de l'arbre a plusieurs vertus et entre dans la gamme cosmétique Natyr.



PHOTO : Artisane de GIE Targanine, Maroc  
© Fairtrade Connection

# NOS PRODUITS ÉQUITABLES ALIMENTAIRES

Chaque produit issu du commerce équitable est un concentré de valeurs : protection de l'enfance, accès à la formation, aux soins de santé, liberté syndicale, préfinancement et prix juste, modes de production durable (agriculture paysanne). Derrière chaque produit se cache une histoire, un projet, une véritable collaboration entre pays du Nord et du Sud.

## UN ASSORTIMENT DE PRODUITS ALIMENTAIRES DU SUD EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Au total 11 nouveaux produits « Sud » se sont ajoutés à notre assortiment en 2014.

Citons par exemple les noix de macadamia des collines «Taita Hills» au Kenya, le thé vert du Laos, le rhum bio Paraguayien, les cacahuètes de Chine et un sirop d'agave du Mexique.

Oxfam Fair Trade (OFT) a arrêté la commercialisation du miel en doseur de Cuba. Pour le remplacer, nous proposons désormais le Miel de fleurs bio du partenaire UCASA au Nicaragua, commercialisé par Maya Fair Trade (voir à la page suivante).

Toujours soucieux d'offrir à nos clients une gamme de vins qui répond au mieux à leurs attentes, nous avons introduit en 2014, six nouveautés: un mousseux rosé et un Muscat pour l'apéritif, un vin rouge Equality, deux vins blancs (un Chardonnay-Chenin et Torrontes), ainsi qu'un nouveau format en cubis de trois litres.





## **PARTENAIRE UCASA**

**UCASA EST UNE ORGANISATION  
CONSTITUÉE DE 11 COOPÉRATIVES QUI  
REGROUPENT 1000 PRODUCTEURS.**

Dans le cadre de sa politique d'intégration des femmes dans l'activité apicole, UCASA, avec l'appui de Nicarcoop\*, a mis sur pied depuis juillet 2011 une formation apicole destinée aux épouses des apiculteurs et des paysans de la région de El Sauce. Les femmes participent pleinement aux activités de l'organisation : elles sont largement représentées dans tous les organes de décisions de la coopérative. Elles occupent des postes clé et sont majoritaires au sein du personnel administratif. Pour le contrôle interne des ruchers et de la production de miel, un technicien spécialisé suit le processus complet: depuis la récolte et l'extraction jusqu'à la filtration et la mise en fûts.

*\*Nicarcoop est une organisation qui oeuvre pour la sécurité et la souveraineté alimentaire de communautés marginalisées au Nicaragua.*

## **PARTENAIRE COOPEALNOR**

Coopealnor est une organisation regroupant 17 associations dans 5 villages, elle compte 850 paysans, dont la culture d'oranges constitue une partie importante des activités.

Les groupes de producteurs membres de Coopealnor sont des associations qui travaillent démocratiquement et s'investissent pour les besoins des habitants de leur hameau (électricité, adduction d'eau).



## NOUVEAUX PARTENAIRES POUR NOTRE GAMME PAYSANS DU NORD

En 2013, nous avons lancé la gamme de produits «Paysans du Nord», issus de l'agriculture paysanne durable de nos pays. En 2014, nous avons donc élargi notre offre de produits belges et européens.

### TERRA ETICA

Les tapenades d'olives noires et vertes de Grèce commercialisées dans les Magasins du monde-Oxfam proviennent de notre collaboration avec Ethiquable. Ces tapenades sont porteuses d'un message fort: d'une part en soutien à un pays qui subit un contexte socio-économique particulièrement difficile, et d'autre part en valeur hautement symbolique.

En effet, la Grèce nous ramène aux origines du mouvement international d'Oxfam : en 1942 des étudiants d'Oxford, révoltés par la famine en Grèce,

décidèrent de fonder « l'Oxford Committee for Famine Relief », pour tenter d'envoyer des vivres aux femmes et enfants, malgré le blocus naval des alliés. Ce fut le début d'un mouvement international qui mobilise le pouvoir citoyen contre la pauvreté.



### LES VERGERS DU VAL MOSAN

Le « jus de pomme Val Mosan » est un produit de terroir. Il est issu d'anciennes variétés de fruits de vergers hautes tiges aujourd'hui en voie de disparition. Il est totalement naturel, sans sucre ajouté et sans traitement chimique.



## AVEC LA CHARTE PAYSANS DU NORD, NOTRE VOLONTÉ EST :

- ▶ de favoriser l'accès à des biens alimentaires (produits dans une démarche résolument paysanne) aux consommateurs qui veulent accéder à une alimentation responsable et de qualité.
- ▶ de proposer aux producteurs une opportunité complémentaire d'écoulement de leur production à un prix juste, les producteurs qui valorisent leur production en circuits courts ayant besoin de trouver de nouveaux débouchés pour écouler la production, au-delà d'un certain volume.
- ▶ de renforcer les capacités de négociation des producteurs vis-à-vis des autres acteurs du système agroalimentaire. Les producteurs qui vendent dans les circuits traditionnels sont soumis aux aléas des cours des produits agricoles, déterminés par les marchés internationaux. La démarche Paysans du Nord peut être un moyen de différencier leur production et de trouver un nouvel équilibre dans le rapport de force avec le marché.
- ▶ de renforcer le débat et la mobilisation politique pour la souveraineté alimentaire en appuyant des alternatives concrètes au système alimentaire dominant.

# VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Avec 32 équipes de bénévoles actives dans des magasins à Bruxelles et en Wallonie, Oxfam-Magasins du monde milite pour la récupération et la valorisation de vêtements de seconde main. La vente de vêtements de seconde main a trois grands objectifs. D'abord, elle permet d'offrir des produits de qualité à petits prix. Des équipes de bénévoles trient minutieusement les vêtements pour ne garder que ceux de qualité et les revendent à bas prix. Ensuite, elle reprend la règle des « 3R » (Réduire sa consommation, Réutiliser et Recycler) et permet de lutter contre le gaspillage. Enfin, le vêtement de seconde main permet de financer des projets sociaux ou de coopération en Belgique comme dans les pays en voie de développement.

## PARTENARIATS

En 2013, une réflexion a été réalisée pour mettre à jour et clarifier les engagements et critères des organisations ayant le label Solid'R. En 2014, nous avons poursuivi ce travail.

Le label Solid'R est un label éthique pour les entreprises d'économie sociale actives dans la récupération et le recyclage. En 2014 nous avons reçu une certification du forum Ethibel.

Cette certification atteste, entre autres, qu'Oxfam-Magasins du monde respecte des critères comme la tenue d'une comptabilité régulière et l'établissement des comptes annuels prévus par la loi, un processus de décision démocratique, etc.

POUR CONNAÎTRE L'ENSEMBLE DES CRITÈRES, SURFEZ SUR:

[www.res-sources.be](http://www.res-sources.be)



# UN VÊTEMENT, ÇA NE SE RECYCLE PAS, ÇA SE RÉUTILISE

NOUS ACCEPTONS...

- LES VÊTEMENTS EN BON ÉTAT ET PROPRES
- LES ACCESSOIRES DE MODE EN BON ÉTAT

NOUS N'ACCEPTONS NI LES CHIFFONS NI...

- LES VÊTEMENTS TACHÉS
- LES VÊTEMENTS DÉCHIRÉS OU TROUÉS

Les vêtements ne se recyclent pas. Inutile de donner des vêtements non réutilisables, cela occasionne des dépenses inutiles qui pénalisent le bon fonctionnement des filières de récupération.

**SOLID'R**

Oxfam-Magasins du monde bénéficie du label solid'R qui reconnaît les principes éthiques dans la collecte de biens de seconde main.

**OXFAM**  
Magasins du monde

# NOS MAGASINS

Si nos magasins sont un espace de vente de produits du commerce équitable ou de vêtements de seconde main, ils sont aussi le lieu de rassemblement d'une équipe de bénévoles.

**68**  
**MAGASINS**  
65 équipes  
2205 bénévoles

## DES MAGASINS «RELOOKÉS»

Le cadre, est lui aussi, primordial. Un magasin attractif attirera de nouveaux visiteurs et mettra davantage en valeur notre offre de produits équitables ou de vêtements de seconde main. C'est la raison pour laquelle certains magasins ont été relookés en 2014.

Une transformation ou une réouverture, est l'occasion de souder une équipe autour d'un projet d'envergure qui requiert la participation de tous, qu'ils soient employés ou bénévoles. En 2014, sept équipes ont intégré de nouveaux locaux ou transformé les leurs entièrement remis au goût du jour et aux couleurs d'Oxfam. Même si le magasin fonctionne

bien, il y a une réelle volonté d'améliorer l'environnement de travail ainsi que l'expérience clients. C'est pourquoi, un projet pilote a été lancé en 2014 à Louvain-La-Neuve. Ce projet a comme objectif de tester du nouveau mobilier au sein du magasin afin de le rendre le plus attractif et confortable pour nos bénévoles et nos clients.

## 9 MAGASINS relookés en 2014



## PRODUITS ET SERVICES POUR LES PROFESSIONNELLS

En plus des produits disponibles dans nos magasins nous proposons un service pour les professionnels : associations, entreprises, administrations, Horeca, événements, revendeurs belges ou étrangers. Vous pouvez faire appel à nous afin d'organiser un petit déjeuner, drink, offrir des paniers ou chèques cadeau, installer un distributeur ou encore organiser une dégustation de produits sur votre lieu de travail. Une personne de l'organisation s'occupe exclusivement de ce service. Pour avoir plus d'information rendez-vous sur l'onglet Acheter puis 'pour les professionnels'.



## ZOOM SUR L'ACTION RADIO DE FIN D'ANNÉE

Une action qui apporte du sens et des informations utiles aux citoyens, tel était l'enjeu de notre action : « fêtes de fin d'année » [offrez des cadeaux à haute valeur ajoutée] en décembre sur la radio vivacité.

Nous avons choisi Vivacité pour le cœur de l'action des fêtes de fin d'années du 3 au 12 décembre. Tout d'abord, un concours a été annoncé sur les ondes de la radio et ensuite, du 8 au 12 décembre, nous avons invité les participants à rejoindre l'émission « Aller Retour ». Dans celle-ci, nous étions présents sous la forme d'un concours. En effet, chaque jour, l'animateur de l'émission présentait l'un de nos univers : Mode, Bien-être,

Décoration, Délices du Nord et Délices du Sud aux auditeurs de la chaîne. C'était pour nous l'occasion de présenter les différents types de produits présents en magasin, tout en sensibilisant les auditeurs au travers de nos valeurs, de nos partenaires et de leurs projets. Les auditeurs, après avoir entendu un texte d'une minute, devaient répondre à une question posée sur antenne pour tenter de remporter un colis cadeau.



## Des cadeaux à haute valeur équitable.

**L**es cadeaux équitables ont beaucoup de valeur(s). Parce qu'ils sont uniques, faits à la main et en édition limitée.

Parce que chaque vase, bijou ou foulard porte des projets d'avenir concrets : protection de l'enfance, accès aux soins de santé, prix juste, respect de l'environnement. **Curieux d'en savoir plus ?** Rendez-vous dans un Magasin du monde-Oxfam.

[www.omdm.be](http://www.omdm.be)

Suivez-nous sur Facebook et Twitter



**OXFAM**

Magasins du monde

# RAPPORT ANNUEL 2014

COMPTES ET ANNEXES



**OXFAM**

Magasins du monde



*pour en savoir plus sur notre organisation,  
téléchargez ou commandez la brochure  
«Tout un mouvement» sur :  
[www.outilsoxfam.be](http://www.outilsoxfam.be)*

**PHOTO DE COUVERTURE:** Artisan travaillant pour l'organisation «Corr The Jute Works» au Bangladesh  
© Ronny Hermosa,, fairtrade Connection

**COMPTES  
ET BILAN  
FINANCIER  
2014**  
PAGE 5



**ANNEXES**  
PAGE 15





JUNE								
4	11	18	25	SUN 1	8	15	22	29
5	12	19	26	MON 2	9	16	23	30
6	13	20	27	TUE 3	10	17	24	
14	21	28	WED 4	11	18	25		
5	22	29	THU 5	12	19	26		
			FRI 6	13	20	27		
			SAT 7	14	21	28		

# 1

# LES COMPTES ET LE BILAN FINANCIER 2014

PHOTO: Artisane de Tara, Inde

© Ronny Hermosa, Fair trade connection

Le résultat de l'exercice 2014 se solde par un bénéfice de 44.449 €, en baisse par rapport à 2013 (66.486 €). Ce résultat traduit l'évolution défavorable de notre activité de commerce équitable compensée par la stabilité des activités subsidiées et par une bonne maîtrise des dépenses courantes.

## LE COMPTE DE RÉSULTAT

### LES PRODUITS

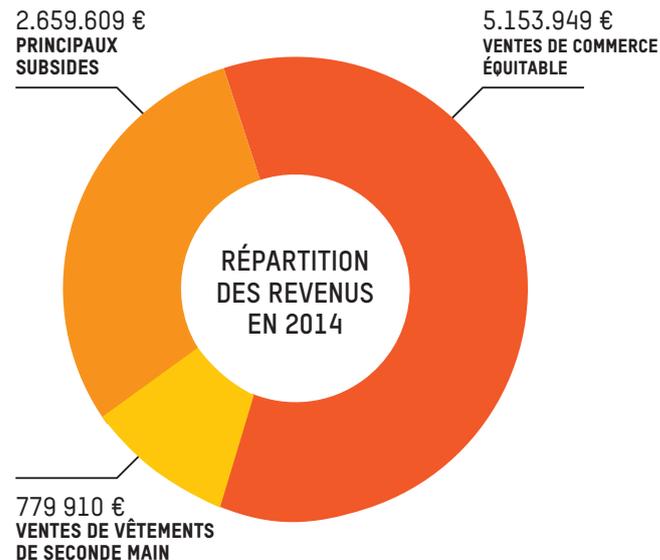
Les revenus d'Oxfam-Magasins du monde proviennent essentiellement de trois sources :

- Les ventes de produits de commerce équitable ;
- Les ventes de vêtements de seconde main ;
- Les subsides de pouvoirs publics.

Nos ventes de produits équitables s'érodent en 2014 : s'élevant à 5.153.949 €, elles sont en baisse de 229.829 € par rapport à 2013.

Les ventes de vêtements de seconde main se maintiennent et s'élèvent à 779.910 €, soit supérieures de 16.971 € par rapport à 2013.

Les subsides perçus et utilisés en 2014 s'élèvent à 2.659.609 € (soit 1.344.691 € de la Fédération Wallonie-Bruxelles, 510.914 € de la Direction Générale Coopération au Développement et 804.004 € des subsides à l'emploi).



## LES CHARGES

Oxfam-Magasins du monde achète des produits issus d'un commerce équitable avec ses partenaires du Sud : ceux-ci se voient donc soutenus dans leurs activités de par les revenus qu'elles génèrent.

En 2014, le montant de ces achats par Oxfam-Magasins du monde s'élève à 2.709.109 €, soit inférieur de 279.979 € par rapport à 2013.

Oxfam-Magasins du monde a, par ailleurs, acheté des produits de solidarité pour un montant de 67.422 €, soit 7.221 € de plus par rapport à 2013.

D'une manière générale, nos dépenses courantes présentent, en 2014, une tendance baissière par rapport à 2013 : le niveau de nos dépenses est donc conforme aux moyens dégagés par nos ventes et les subsides.

## LE BILAN

L'exercice 2014 a contribué à une évolution favorable des sources de financement d'Oxfam-Magasins du monde :

- Le bénéfice généré en 2014 accroît d'autant le niveau de nos fonds propres.
- Le remboursement de nos emprunts au rythme planifié et l'absence de nouvelles émissions réduisent notre dépendance à l'égard de tiers. A l'issue de l'exercice 2014, Oxfam-Magasins du monde se finance à hauteur de 65% au moyen de sa dette (pour 69% en 2013).

Le niveau de trésorerie à fin 2014 est conforme à celui observé en 2013 : la trésorerie dégagée par nos opérations courantes a permis, en effet, de mener à bien nos investissements et le remboursement des emprunts précités.

## BILAN APRÈS RÉPARTITION

### ACTIF

#### ACTIFS IMMOBILISÉS

##### Frais d'établissement

##### Immobilisations incorporelles

##### Immobilisations corporelles

###### Terrains et constructions

Appartenant à l'association ou à la fondation en pleine propriété

Autres

###### Installations, machines et outillage

Appartenant à l'association ou à la fondation en pleine propriété

Autres

###### Mobilier et matériel roulant

Appartenant à l'association ou à la fondation en pleine propriété

Autres

###### Location-financement et droits similaires

###### Autres immobilisations corporelles

Appartenant à l'association ou à la fondation en pleine propriété

Autres

###### Immobilisations en cours et acomptes versés

##### Immobilisations financières

###### Entités liées

Participations

Créances

###### Autres sociétés avec lesquelles il existe un lien de participation

Participations

Créances

###### Autres immobilisations financières

Actions et parts

Créances et cautionnements en numéraire

Codes	Exercice	Exercice précédent
	2014	2013
20/28	<b><u>1.822.304</u></b>	<b><u>1.953.431</u></b>
20		
21		
22/27	<b>1.646.654</b>	<b>1.774.367</b>
22	1.492.740	1.584.906
22/91	1.492.740	1.584.906
22/92		
23	9.810	5.019
231	9.810	5.019
232		
24	144.103	184.441
241	144.103	184.441
242		
25		
26		
261		
262		
27		
28	<b>175.650</b>	<b>179.064</b>
280/1		
280		
281		
282/3		
282		
283		
284/8	175.650	179.064
284	15.875	15.875
285/8	159.775	163.188

	Codes	Exercice 2014	Exercice précédent 2013
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>	29/58	<b><u>2.682.573</u></b>	<b><u>2.847.651</u></b>
<b>Créances à plus d'un an</b>	29		
Créances commerciales	290		
Autres créances	291		
dont créances non productives d'intérêts ou assorties d'un intérêt anormalement faible	2915		
<b>Stocks et commandes en cours d'exécution</b>	3	<b>1.059.649</b>	<b>1.095.019</b>
Stocks	30/36	1.059.649	1.095.019
Commandes en cours d'exécution	37		
<b>Créances à un an au plus</b>	40/41	<b>282.605</b>	<b>338.995</b>
Créances commerciales	40	148.595	261.477
Autres créances	41	134.010	77.518
<b>Placements de trésorerie</b>	50/53		
<b>Valeurs disponibles</b>	54/58	<b>1.265.241</b>	<b>1.292.981</b>
<b>Comptes de régularisation</b>	490/1	<b>75.078</b>	<b>120.656</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	20/58	<b>4.504.877</b>	<b>4.801.082</b>

**BILAN APRÈS RÉPARTITION****PASSIF**

	Codes	Exercice 2014	Exercice précédent 2013
<b>FONDS SOCIAL</b>	10/15	<b><u>1.295.412</u></b>	<b><u>1.250.963</u></b>
Fonds de l'association ou de la fondation	10	254.304	254.304
Patrimoine de départ	100	254.304	254.304
Moyens permanents	101		
Plus-values de réévaluation	12		
Fonds affectés	13		
Résultat positif (néгатif) reporté (+)/(-)	14	1.041.108	996.659
Subsides en capital	15		
<b>PROVISIONS</b>	16	<b><u>268.932</u></b>	<b><u>219.668</u></b>
Provisions pour risques et charges	160/5	268.932	219.668
Pensions et obligations similaires	160	73.791	29.769
Charges fiscales	161		
Grosses réparations et gros entretien	162	171.214	148.910
Autres risques et charges	163/5	23.927	40.988
Provisions pour subsides et legs à rembourser et pour dons avec droit de reprise	168		
<b>DETTES</b>	17/49	<b><u>2.940.533</u></b>	<b><u>3.330.451</u></b>
Dettes à plus d'un an	17	895.927	1.161.914
Dettes financières	170/4	717.443	883.430
Etablissements de crédit	172/3	717.443	883.430
Autres emprunts	174		
Dettes commerciales	175		
Acomptes reçus sur commandes	176		
Autres dettes	178/9	178,483	178.483

	Codes	Exercice 2014	Exercice précédent 2013
<b>Dettes à un an au plus</b>	42/48	<b>1.949.471</b>	<b>2.247.557</b>
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	42	173.575	167.858
Dettes financières	43	589.043	606.458
Etablissements de crédit	430/8	589.043	606.458
Autres emprunts	439		
Dettes commerciales	44	570.643	747.038
Fournisseurs	440/4	570.643	747.038
Effets à payer	441		
Acomptes reçus sur commandes	46	56.874	64.268
Dettes fiscales, salariales et sociales	45	557.807	615.555
Impôts	450/3	130.360	115.796
Rémunérations et charges sociales	454/9	427.447	499.759
Autres dettes	47/48	1.530	46.381
<b>Comptes de régularisation</b>	492/3	<b>95.135</b>	<b>20.980</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	10/49	<b>4.504.877</b>	<b>4.801.082</b>

## COMPTE DE RÉSULTAT

	Codes	Exercice 2014	Exercice précédent 2013
<b>Ventes et prestations</b>	<b>70/74</b>	<b>9.327.262</b>	<b>9.055.606</b>
Chiffre d'affaires	70	5.153.949	5.383.778
En-cours de fabrication, produits finis et commandes			
en cours d'exécution:			
augmentation (réduction) (+)/(-)	71		
Production immobilisée	72		
Cotisations, dons, legs et subsides	73	3.985.663	3.487.160
Autres produits d'exploitation	74	187.650	184.667
<b>Coût des ventes et des prestations</b>	<b>60/64</b>	<b>9.179.213</b>	<b>8.960.967</b>
Approvisionnements et marchandises	60	3.191.700	3.293.024
Achats	600/8	3.021.166	3.284.535
Stocks: réduction (augmentation) (+)/(-)	609	170.534	8.490
Services et biens divers	61	2.315.577	2.408.713
Rémunérations, charges sociales et pensions (+)/(-)	62	3.412.674	2.903.899
Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	630	244.692	285.092
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales:			
dotations (reprises) (+)/(-)	631/4	-91.809	-26.433
Provisions pour risques et charges: dotations (utilisations et reprises) (+)/(-)	635/8	44.022	-13.631
Autres charges d'exploitation	640/8	62.357	110.303
Charges d'exploitation portées à l'actif au titre de frais de restructuration (-)	649		
<b>Résultat positif (négatif) d'exploitation (+)/(-)</b>	<b>9901</b>	<b>148.049</b>	<b>94.638</b>
<b>Produits financiers</b>	<b>75</b>	<b>25.437</b>	<b>27.179</b>
Produits des immobilisations financières	750	816	1.174
Produits des actifs circulants	751	6.544	4.304
Autres produits financiers	752/9	18.077	21.701

	Codes	Exercice 2014	Exercice précédent 2013
<b>Charges financières</b>	<b>65</b>	<b>103.698</b>	<b>111.532</b>
Charges des dettes	650	51.792	56.059
Réductions de valeur sur actifs			
Autres charges financières	652/9	51.906	55.473
<b>Résultat positif (négatif) courant (+)/(-)</b>	<b>9902</b>	<b>69.788</b>	<b>10.285</b>
<b>Produits exceptionnels</b>	<b>76</b>	<b>650</b>	<b>91.235</b>
Reprises d'amortissements et de réductions de valeursur immobilisations incorporelles et corporelles	760	650	91.235
Reprises de réductions de valeur sur Immobilisations financières	761		
Reprises de provisions pour risques et charges exceptionnels	762		
Plus-values sur réalisation d'actifs Immobilisés	763		
Autres produits exceptionnels	764/9		
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>66</b>	<b>5.242</b>	<b>13.790</b>
Amortissements et réductions de valeur exceptionnels sur frais d'établissement, sur immobilisationsincorporelles et corporelles	660		
Réductions de valeur sur immobilisations Financières	661		
Provisions pour risques et charges exceptionnels: dotations (utilisations) (+)/(-)	662	5.242	13.790
Moins-values sur réalisation d'actifs immobilisés	663		
Autres charges exceptionnelles	664/8		
Charges exceptionnelles portées à l'actif au titre de frais de restructuration (-)	669		
<b>Impôts sur le résultat</b>	<b>67/77</b>	<b>-20.747</b>	<b>-21.244</b>
<b>RÉSULTAT POSITIF (NÉGATIF) DE L'EXERCICE (+)/(-)</b>	<b>9904</b>	<b>44.449</b>	<b>66.486</b>



2

# ANNEXES

**PHOTO** : Artisane de CIAP, Pérou

©Ronny Hermosa, Fairtrade Connection

## PARTENAIRES D'ARTISANAT

PAYS		ORGANISATIONS PARTENAIRES	PAYS		ORGANISATIONS PARTENAIRES
Afrique			Asie		
1	Burkina Faso	SAVONNERIE BASNERE	16	Bangladesh	DHAKA
2	Ile Maurice	CRAFT AID	17	Bangladesh	CORR-JUTE WORKS
3	Kenya	BOMBOLULU	18	Inde	CO-OPTEX
4	Kenya	UNDUGU	19	Inde	CRC
5	Mozambique	BAOBART	20	Inde	EMA
6	Swaziland	TINTSABA	21	Inde	MKS
Amérique Latine			22	Inde	PUSHPANJALI
7	Bolivie	LA KOCHALITA	23	Inde	RAJLAKSHMI
8	Bolivie	Q'ANTATI	24	Inde	SASHA
9	Chili	PUEBLOS DEL SUR	25	Inde	TARA
10	Equateur	MCCH	26	Indonésie	ALURA AMARA
11	Guatemala	AJQUEN	27	Indonésie	PEKERTI
13	Pérou	MINKA	28	Israël	SINDYANNA
14	Pérou	ALLPA	29	Népal	BCP
15	Pérou	CIAP	30	Népal	ACP
Les partenaires indirects			31	Philippines	PREDA
	Belgique	LA PACHAMAMA	32	Philippines	SAFFY
	Autriche	EZA	33	Sri Lanka	SELYN
			34	Thaïlande	Y DEVELOPMENT
			35	Vietnam	CRAFT LINK
			36	Vietnam	MAI HANDICRAFTS

**LES PARTENAIRES ALIMENTAIRES****VIA L'ORGANISATION OFT/OXFAM-WERELDWINKELS (BELGIQUE)**

PAYS	ORGANISATIONS PARTENAIRES	PRODUITS	
Afrique			
1	Afrique du sud	Heiveld Cooperative Union	Rooibos bio
2	Afrique du sud	Stellar Organics	Vin bio (par ex. Pinotage)
3	Afrique du Sud	Eksteenkuil	Raisins
4	Afrique du Sud	Koopmanskloof	Vin rosé
5	Afrique du Sud	Groot Eiland	Vin (par ex. Chenin blanc)
6	Burkina Faso	Rintika	Mangues séchées
7	Cameroun	Terre Espoir	Ananas séché
8	Congo	Agricole Muungano	Café Afrique
19	Congo	Sopacdi	Café Lake Kivu et Afrique
10	Côte d'Ivoire	Ecokim	Cacao pour pâtes à tartiner
11	Egypte	Royal for Herbs	Menthe dans thé vert & menthe
12	Ethiopie	Oromia Coffee Farmers Cooperative Union (OCFCU)	Café (par ex. Bio Gold)
13	Madagascar	Association des Planteurs de Mananara	Vanille dans par ex. tablette chocolat bio lait 85g
14	Kenya	Wamatta/Kiriniaga	Noix de Macadamia
15	Ouganda	Gumutindo	Café Afrique
16	Ouganda	Ankole (ACPU)	Café
17	Tanzanie	Kagera Co-operative Union (KCU)	Café (pads, bonbons)

PAYS	ORGANISATIONS PARTENAIRES	PRODUITS
Amérique latine		
18	Argentine La Riojana	Vin (Torrantes bio, Malbec bio, mousseux Raza,...)
19	Bolivie Alto Sajama	Café Aymara bio
20	Bolivie Anapqui	Quinoa bio
21	Bolivie El Ceibo	Cacao bio dans barres chocolat
22	Bolivie Aipac	Café
23	Bolivie Coinacapa	Noix d'Amazonie
24	Bolivie Fecafeb	Café bio
25	Brésil Cealnor - Coopealnor	Concentré jus d'orange bio & fruits de la passion
26	Brésil Coagrosol	Concentré jus d'orange
27	Chili Sociedad Vitivinicola Sagrada Familia	Vin (Fuego Sagrado, vins Lautaro,...)
28	Chili Sociedad Vitivinivola Los Coligues – Perales Ltda.	Los Perales blanc
29	Chili Cooperativa Agrícola Vitivinicola de Cauquenes Ltda (COVICA)	Vin ( vins Equality,...)
30	Chili Consorcio Vinicola de Chile (CVC)	Vin (Gran Descabezado,...)
31	Chili Cooperativa Campesina Apicola Valdivia Limitada (APICOOP)	Miel (1kg OFT)
32	Chili Agrocomercial Frutos de Lipimavida S.A.	Mini-papayes
33	Chili Pisco Capel	Pisco, vin mousseux rosé
34	Costa Rica Coopecanera	Sucre de canne dans pâte à tartiner
35	Costa Rica Coo café	Café dessert 250g
36	Costa Rica Coope Sarapiqui	Chips de manioc
37	Cuba ANAP	Rhum, concentré de jus de fruits
38	Equateur Fapecafes	Café bio

39	Equateur	La Carlita (export via MCCH)	Confitures (goyave-fruits de la passion)
40	Equateur	El Guabo	Purée de banane dans par ex. Worldshake
41	Equateur	Camari	Tapioca dans les crackers
42	Honduras	Coarene	Café
43	Honduras	COMSA	Café
44	Nicaragua	Cecocafen (Central de Cooperativas Cafetaleras del Norte)	Café
45	Nicaragua	Del Campo	Sésame
46	Nicaragua	Cosatin	
47	Nicaragua	Prodecoop	Café
48	Paraguay	Benjamin Aceval	Sucre de canne (cola, sucre 500g, ...)
49	Paraguay	Manduvira	Sucre de canne (chocolat praliné 50g,...)
50	Paraguay	Montillo	Rhum bio
51	Pérou	Cecovasa	Café bio
52	Pérou	Norandino	Café
53	Pérou	Apropal	Cœurs de palmier
54	Pérou	Naranjillo	Cacao bio
55	République dominicaine	Conacado (The National Confederation of Dominican Cocoa Producers)	Cacao bio

PAYS	ORGANISATIONS PARTENAIRES	PRODUITS	
Asie			
56	Chine	Ningxia	Cacahuètes et concentré de jus pommes
57	Inde	Potong Tea Workers Welfare Committee	Thé vert à la menthe bio
58	Laos	LFP	Confiture fruits de la passion, riz violet, thé vert vrac
59	Palestine	PARC	Couscous, huile d'olive bio, amandes, dattes
60	Philippines	Alter Trade	Sucre de canne Mascobado bio
61	Sri Lanka	Biofoods	Thé noir bio, poivre bio
62	Thaïlande	Greenet	Riz bio, lait de coco bio
63	Thaïlande	Poo Pluk Saparot	Jus worldshake et tropical 1L tetra
64	Thaïlande	Organic Jasmine Rice Producers Group	Choco rice crispies

## LES PARTENAIRES ALIMENTAIRES

### VIA L'ORGANISATION MAYA FAIR TRADE (BELGIQUE)

	PAYS	ORGANISATIONS PARTENAIRES	PRODUITS
1	Guatemala	Copiasuro	2 miels Laurel et Hulé
2	Mexique	Miel Mexicana	Manzanilla et Azahar
3	Mexique	Capim	Mantequilla
5	Mexique	Maya Vinic sc	Toutes Fleurs conventionnel & Bio
6	Guatemala	Guaya'b	Toutes Fleurs conventionnel
7	Guatemala	Guaya'b	Pain d'Epices
8	Mexique	SPR POM	Toutes Fleurs BIO.
9	Nicaragua	Ucasa	Toutes Fleurs BIO
10	Nicaragua	Ucasa	Spéculoos
11	Nicaragua	Ucasa	Bonbons Bio au Miel 125gr
12	Nicaragua	Ucasa	Nougat Bio sachet 120gr
13	Mexique	Otilio Montano	Sirop d'Agave

## LES PARTENAIRES ALIMENTAIRES

### VIA L'ORGANISATION ETHIQUABLE (FRANCE ET BELGIQUE)

PAYS D'ORIGINE	ORGANISATIONS PARTENAIRES	PRODUITS
Amérique latine		
Pérou	CEPICAFE (Passion) et APROMALPI (Mangue)	Pur Jus Mangue-Passion 1l Tetrabrik
Brésil et Pérou	COAGROSOL (Brésil) – APROMALPI (Pérou)	Nectar de citron vert
Pérou et Equateur	FAPECAFE (Equateur) et CEPICAFE (Pérou)	Confiture Orange Citron Vert Pérou BIO
Pérou et Haïti	CEPICAFE (Pérou) et FECCANO (Haïti)	Chocolat Noir orange et Chocolat Noir café et amandes
		Chocolat Noir caramel pointe de sel
Côte d'Ivoire et Equateur	CEB (Côte d'Ivoire) et FONMSOEM (Equateur)	Chocolat Noir Eclats de cacao
Haïti	FECCANO	Chocolat Noir 72% Haïti
République Dominicaine	CONACADO	Chocolat Lait Noix de Coco
République Dominicaine	CONACADO	Chocolat Lait Riz Soufflé
Equateur	UROCAL	Pur cacao non sucré
Equateur-Brésil-Pérou	El Guabo (El Equateur), COAGROSOL (Brésil), CEPICAFE (Pérou), APROMALPI (Pérou)	Dessert Banane Mangue Passion BIO
Equateur	APECAP et APEOSAE	Chips de banane Plantain d'Equateur Salées
Equateur	APECAP et APEOSAE	Chips de banane Plantain d'Equateur Epicées
Salvador	APRAINORES	Noix de cajou grillées salées et non salées
Pérou	AGROPIA	Chips de pomme de terre bleue Pérou
Pérou	AGROPIA	Chips de pomme de terre rouge Pérou
Bolivie, Equateur et République Dominicaine	CECAOT (Bolivie), UROCAL (Equateur), CONACADO (République Dominicaine)	Muesli croquant

Afrique		
Côte d'Ivoire	COPABO	Noix de cajou grillées salées
Madagascar	FANOHANA	Nectar de litchi
Madagascar	Association des Planteurs de Mananara	2 Gousses de vanille Bourbon de Madagascar 6g
Asie		
Chine	Association Dazhangshan Organic Farmers	Thé vert au jasmin
Inde	FTAK	Noix de cajou salées
Vietnam	BAN LIEN	Thé vert shan du Vietnam
Sri Lanka	BIOFOODS/SOFA	Thé Vert Gingembre Citron Vert
Sri Lanka	BIOFOODS/SOFA	Thé Vert Ceylan
Produits Nord		
Grèce	Mistros	Tapenades d'olives noires
Grèce	Mistros	Tapenades d'olives vertes
Belgique	Bio van bij ons	Confiture groseilles à maquereau
Belgique	Bio van bij ons	sirop pommes-poires
France	Ille fruits	confiture d'abricot
France	Coop Garonne	jus de tomates
France	GIE Ferme de Chassagne	lentilles de Charente
France	Paysans du Rance	Crème de châtaigne de l'Aveyron BIO 320g
France	Herberie des 2 savoie	Infusion "Après repas" des pays de Savoie 20gr
Italie	Valdibella	Spaghetti TIMILIA- Ancienne variété 500g

## LES PARTENAIRES « PRODUITS NORD »

### Belgique

Biodia

Biodia

Biodia

Brasserie de la Lesse

Lait demi-écrémé

Lait entier

Lait chocolaté

Bière blonde Chinette

Bière ambrée Cambrée

Bière brune Rouge-Croix

Bière Blanche Marie-blanche

Hiveresse

## LES PARTENAIRES DE LA GAMME NATYR (COSMÉTIQUES) VIA L'ORGANISATION CTM ALTROMERCATO (ITALIE)

PAYS		ORGANISATIONS PARTENAIRES
Afrique		
1	Bénin	Karethic
2	Kenya	Meru Herbs
3	Madagascar	Ravinala
4	Maroc	GIE Targanine
Amérique Latine		
5	Argentine	Coopsol
6	Bolivie	Naturaleza
7	Brésil	CGTSM
8	République Dominicaine	Conacado
9	Equateur	Chankuap
10	Guatemala	Fedecovera
11	Nicaragua	Del Campo
12	Paraguay	Manduvirà
13	Pérou	Candela

PAYS		ORGANISATIONS PARTENAIRES
Asie		
14	Philippines	SPFTC
15	Thaïlande	Green Net
16	Sri Lanka	Biofoods/Sofa
17	Népal	Himalayan Bio Trade
18	Inde	Ambootia
19	Inde	Ansa/Asha

## LISTE DES ÉQUIPES LOCALES EN 2014

Andenne	Ixelles	ULB
Anderlecht	Jemappes	Verviers
Ans	Jette	Vielsalm
Arlon	Jodoigne	Virton
Ath	La Louvière	Visé
Athus	Louvain-la-Neuve	Waremme
Aywaille	Liège Centre	Waterloo
Bastogne	Liège Féronstré	Wavre CE
Beauraing	Malmédy	Wavre VSM
Berchem	Malonne	
Bertrix	Marche-en-Famenne	
Boisfort	Mons	
Boondaël	Mouscron	
Braine-l'Alleud	Namur CE	
Braine-le-Château	Namur VSM	
Braine-le-Comte	Neufchâteau	
Bruxelles/La Bourse	Nivelles	
Chareleroi	Ottignies	
Ciney	Rixensart	
Couvin	Rochefort	
Enghien	Saint Gilles	
Etterbeek	Saint Hubert	
Gembloux	Schaerbeek	
Gilly	Soignies	
Hannut	Stockel	
Herve	Thuin	
Huy	Tournai	

## LES FORMATIONS DES BÉNÉVOLES EN 2014

- Découvrir Oxfam
- Vivre en équipe
- Parler d'Oxfam
- Animer des activités de sensibilisation
- Présenter et vendre les produits
- Pratiques en magasin de commerce équitable
- Pratiques en magasin de vêtements de seconde main
- S'impliquer dans les instances
- Construire une action de sensibilisation
- Accueillir les clients en magasin
- Utiliser la caisse enregistreuse
- Gérer l'immobilier
- Réaliser la vitrine
- Gérer la comptabilité
- Le commerce équitable selon Oxfam
- Le partenariat selon Oxfam, l'exemple de l'artisanat
- Le travail décent selon Oxfam
- Le vêtement de seconde main selon Oxfam
- La souveraineté alimentaire selon Oxfam

**70 sessions de formation** ont été organisées à la Centrale, en région et localement.  
Au total, **1900 bénévoles ont participé à près de 350 heures de formation.**

## ÉDUCATION PERMANENTE EN 2014 : ACTIVITÉ DES ÉQUIPES LOCALES

	Entité fédérante	Bruxelles	Brabant Wallon	Hainaut	Namur	Luxembourg	Liège	Total Général
<b>GROUPEs</b>								
Nombre de bénévoles actifs dans les équipes locales (hors JM)		343	385	388	336	294	459	<b>2205</b>
Nombre de JM du monde		26	16	23	18	14	26	<b>123</b>
Nombre de groupes locaux		12	10	12	9	10	12	<b>65</b>
<b>HEURES</b>								
Total des heures de préparation et d'évaluation en équipe	20	205,25	174,4	314,75	207,25	253	312,5	<b>1467,15</b>
Total des heures de concrétisation des activités	254	510,15	390,5	641,5	278	1032,5	715,5	<b>3568,75</b>
Total des heures de sensibilisation en magasin		1094	903,4	1229	882	892,5	1167,2	<b>6168,1</b>
<b>TOTAL</b>								
Total des heures d'ouverture des magasins		18068	21880	24580	17640	17850	23344	<b>123362</b>
Nombre moyen d'heures de préparation et d'évaluation par groupe		17,10	17,44	26,23	23,03	25,30	26,04	<b>22,57</b>
Nombre moyen d'heures de concrétisation par groupe		42,54	39,05	53,48	30,89	103,25	59,63	<b>54,9</b>
Nombre moyen d'heures d'ouverture par groupe par semaine (52)		38,25	34,75	39,39	42,4	34,33	40,81	<b>38,26</b>
Nombre moyen de bénévoles par groupes		31,18	38,75	32,33	36,88	33,5	41,73	<b>35,56</b>

## ÉDUCATION PERMANENTE 2014 : LES ANIMATIONS ET LES STANDS RÉALISÉS PAR LES ÉQUIPES LOCALES

	Bruxelles	Brabant Wallon	Hainaut	Namur	Luxembourg	Liège	TOTAL
<b>animations ECOLE PRIMAIRE</b>							
Nombre d'animations	11	4	18	3	4	18	58
Participants	306	137	553	16	56	731	1799
Heures	18,5	9,5	39,5	3	8	29,5	108
<b>animations ECOLE SECONDAIRE</b>							
Nombre d'animations	0	0	11	3	2	11	27
Participants	0	0	224	36	70	415	745
Heures	0	0	17,25	5	6	19,5	47,75
<b>animations ADULTES</b>							
Nombre d'animations	6	4	10	4	21	11	56
Participants	225	445	226	234	385	675	2190
Heures	31,5	23	21,5	10,5	70,5	36	193
<b>TOTAL Nombre d'animations extérieures</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>39</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>40</b>	<b>141</b>
<b>TOTAL Animateurs</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>51</b>	<b>206</b>
<b>TOTAL Participants</b>	<b>531</b>	<b>582</b>	<b>1003</b>	<b>286</b>	<b>547</b>	<b>1821</b>	<b>4770</b>
<b>TOTAL Heures</b>	<b>50</b>	<b>32,5</b>	<b>78,25</b>	<b>18,5</b>	<b>86,5</b>	<b>85</b>	<b>250,75</b>
<b>STANDS</b>							
Nombre de stands	23	17	44	22	43	11	160
Participants	1269	3993	6702	1530	6403	1950	21847
Heures	216	91	276,5	108	698	112	1501,5

## LISTE DES JM-OXFAM

### Brabant Wallon

Collège Cardinal Mercier	Braine-l'Alleud
Institut de la Providence	Wavre
Collège Saint-Etienne	Court-Saint-Etienne
Institut de l'Enfant-Jésus	Nivelles
Lycée Martin V (implantation Biéreau)	Louvain-la-Neuve
Collège Notre-Dame de Basse-Wavre	Wavre
Athénée C.F. Paul Delvaux	Louvain-la-Neuve
Collège du Christ-Roi	Ottignies
Lycée Berlaymont	Waterloo
Athénée Royal de Nivelles	Nivelles
Lycée Martin V (implantation Bruyères)	Louvain-la-Neuve
Athénée Royal de Waterloo	Waterloo
Collège Saint Etienne (Les Hayeffes)	Mont-saint-Guibert
Institut Provincial d'Enseignement Technique	Nivelles
ESES ESCALPADE - SSASO	Limal

### Bruxelles

Collège Saint-Michel	Etterbeek
Institut Saint-Dominique	Schaerbeek
Collège Saint-François	Ixelles
Institut de l'Assomption	Watermael-Boitsfort
Athénée Royal Jean Absil	Etterbeek
Institut des Dames de Marie	Woluwé-Saint-Lambert
Collège Saint-Hubert	Watermael-Boitsfort

Institut St Boniface	Ixelles
Institut St Vincent de Paul	Forest
Lycée Henriette Dachsbeck	Bruxelles
Institut St Jean Baptiste de la Salle	Saint Gilles
Institut Dominique Pire (implantation : Saint-Thomas)	Bruxelles
Lycée Mater Dei	Woluwe-Saint-Pierre
Lycée Maria Assumpta	Laeken
EPEP Ecole professionnelle Edmond Peeters	Ixelles
Collège Don Bosco	Woluwe-Saint-Lambert
Institut Saint Julien Parnasse	Auderghem
Athénée Royal d'Auderghem	Auderghem
Sacré-Cœur de Lindthout	Woluwé-Saint-Lambert
Institut Saint-Louis	Bruxelles
Athénée Royal de Koekelberg	Koekelberg
Institut Saint-Joseph	Etterbeek
Institut des Sœurs de Notre-Dame	Anderlecht
Collège Jean XXIII	Woluwé-Saint-Pierre
Centre Sacré-Cœur	Jette
Ecole L'ESCALE à Parhélie	Uccle

### Hainaut

Institut des Ursulines de Mons	Mons
Athénée provincial Mixte Warocqué	Morlanwez
Athénée Bara	Tournai
Institut Saint-André	Ramegnies-Chin



## LISTE DES JM-OXFAM (SUITE)

Collège Notre-Dame du Bonlieu	Virton	Institut St Joseph	Ciney
Institut Cardijn-Lorraine	Athus	Collège St Benoît Maredsous	Denée
Collège d'Alzon	Bure	Collège de Godinne-Burnot (site de Godinne)	Godinne
Athénée Royal de Bastogne	Bastogne	Collège St Servais	St-Servais
Athénée Royal d'Arlon	Arlon	Institut Technique de la Communauté Française	Dinant
Athénée Royal Athus	Athus	Dinant	
Institut Cardijn-Lorraine Differt	Messancy	Collège St André (implantation de Fosses)	Fosses-la-Ville
Institut Saint Michel	Neufchâteau		
Institut Jean XXIII implantation de Rochefort	Rochefort		
Athénée Royal de Bouillon-Paliseul	Bouillon		
Institut Centre Ardenne (ICA)	Libramont		

### Namur

Institut Sainte-Begge	Andenne
Institut Jean XXIII	Jemelle
Séminaire de Floreffe	Floreffe
Collège Notre-Dame de la Paix	Erpent
Communauté scolaire Sainte-Marie	Namur
Institut de la Providence	Champion
Etablissement des Soeurs de Notre-Dame	Namur
Collège N-D de Bellevue	Dinant
Institut St Louis Namur	Namur
Collège de Burnot	Profondeville
Collège Saint André	Auvelais
Institut Notre Dame du Sacré Cœur	Beauraing
Collège St Guibert	Gembloux

## LISTE DES MAGASINS DU MONDE-OXFAM 2014

### MAGASINS DE COMMERCE EQUITABLE

#### BRABANT WALLON

Jodoigne	Grand-Place, 34 1370 jodoigne	010/813910
Louvain-la-Neuve Grand Place	Grand Place, 5 1348 Louvain-La-Neuve	010/843596
Nivelles	Rue de Namur 17 1400 Nivelles	067/211224
Rixensart	Rue A. Collin, 1 1330 Rixensart	02/6335866
Waterloo	Chaussée de Bruxelles, 139/B 1410 Waterloo	02/3513744
Wavre	Place Cardinal Mercier 9 1300 Wavre	010/229513
Braine-l'Alleud	Rue des 3 Apôtres, 7 1420 Braine-l'Alleud	02/3874374

#### BRUXELLES

Anderlecht	Rue Saint Guidon, 13 1070 Anderlecht	02/5221763
Berchem-St-Agathe	Rue de l'Eglise, 48 1082 Berchem-St-Agathe	02/4665843
Boitsfort	Rue du Ministre, 18 1170 Boitsfort	02/6604093
Etterbeek	Rue des Champs, 8 1040 Etterbeek	02/6490157
Ixelles P. de Namur	Chaussée d'Ixelles, 76 1049 Ixelles P. de Namur	02/5020206
Jette	Rue Léopold 1er, 527 1090 Jette	02/4207471
Saint-Gilles	Chaussée de Waterloo, 137 1060 Saint-Gilles	02/5370904
ULB	Avenue Paul Héger, 22 1000 ULB	02/6504487
Woluwe st Pierre	rue de l'église 91 1150 Woluwe St Pierre	02/7722140

#### HAINAUT

Ath	Rue de Pintamont, 5 7800 Ath	068/284910
Braine-le-Comte	Rue de la Station, 2 7090 Braine-le-Comte	067/560774
Charleroi	Rue de Montignies 68 6000 Charleroi	071/318062
Enghien	Rue d'Herinnes 4 7850 Enghien	02/3953562
Mons	Rue d'Havré 15 7000 Mons	065/347545
Soignies	Rue de Mons, 36 7060 Soignies	067/330844
Tournai	Rue du Curé Notre Dame, 9/13 7500 Tournai	069/235684

#### LIEGE

Aywaille	Rue J. Wilmotte, 1 4920 Aywaille	04/3613863
Embourg	Rue Pierre Henvard, 2 4053 Embourg	04/2472590

**LISTE DES MAGASINS DU MONDE-OXFAM 2014 (SUITE)**

Hannut	Rue Albert 1er, 50A 4280 Hannut	019/513817
Herve	Rue Léopold, 34 4650 Herve	087/661471
Huy	Rue des Fouarges 10 4500 Huy	
Liège Centre	Rue Cathédrale, 114 4000 Liège Centre	04/2321358
Malmedy	Chemin Rue, 4 4960 Malmedy	080/643364
Verviers	Rue de l'Harmonie, 6 4800 Verviers	087/312036
Visé	Rue Haute, 45 4600 Visé	04/3791814

**LUXEMBOURG**

Arlon	Place du Marché aux Légumes, 9-11 6700 Arlon	063/226118
Marche-en-Famenne	Place Roi Albert 1er, 16 6900 Marche-en-Famenne	084/457965
Neufchâteau	Place Charles Bergh, 10 6840 Neufchâteau	
Vielsalm	Place Paulin Moxhet, 11 6690 Vielsalm	080/398079

**NAMUR**

Beauraing	rue de Dinant, 2 5570 Beauraing	082/665161
Ciney	Rue du Commerce, 24 5590 Ciney	083/657409
Malonne	Cour d'Honneur de Saint-Berthuin 5020 Malonne	081/445859
Namur	Rue Haute Marcelle, 11 5000 Namur	081/223340
Rochefort	Rue Jacquet, 11A 5580 Rochefort	084/377971
Dinant	Grand Rue 103 Dinant	082/225165

**MAGASINS MIXTES****BRUXELLES**

Schaerbeek	Place d'Helmet, 2 1030 Schaerbeek	02/2457881
------------	-----------------------------------	------------

**HAINAUT**

La Louvière	Rue de la Loi 54 7100 La Louvière	NOUVEAU A PARTIR DU 1/5/13
Mouscron	Rue de Courtrai, 32A 7700 Mouscron	056/331924
Thuin	Rue T'Serstevens, 50 6530 Thuin	071/553847

**LIEGE**

Waremmé	Rue Joseph Wauters, 6 4300 Waremmé	019/327930
---------	------------------------------------	------------

## LUXEMBOURG

Athus	Grand-Rue, 81 6790 Athus	063/383467
Bastogne	Rue de la roche 5 6600 Bastogne	061/501446
Bertrix	Rue de la Gare, 6 6880 Bertrix	061/534697
Florenville	Rue Généraux Cuvelier, 29 6820 Florenville	061/292695
Martelange	Grand-Rue, 2 6630 Martelange	063/601188
Saint-Hubert	Rue Mont Henneau 18 6870 Saint-Hubert	061/614571
Virton	Rue de la Roche, 3 6760 Virton	063/424660

## NAMUR

Andenne	Rue du Commerce, 8 5300 Andenne	085/846863
Gembloux	Rue Léopold, 17-19 5030 Gembloux	081/601554

## VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

## BRABANT WALLON

Braine-le-Château	Vieux Chemin de Nivelles, 21 1140 Braine-le-Château	02/3669241
Jodoigne	Grand-Place, 33 1370 Jodoigne	010/815321
Ottignies	Route Provinciale, 65 1340 Ottignies	010/618231

## HAINAUT

Ath	Place Marché au Lin, 4 7800 Ath	068/284911
Soignies	Rue Neuve, 13 7060 Soignies	067/331931

## LIEGE

Hannut	Rue Albert 1er, 50B 4280 Hannut	019/513817
Verviers-Ensival	En Mi-Ville, 3-5 4800 Verviers-Ensival	087/681524

## LUXEMBOURG

Arlon	Rue marché au beurre, 3 6700 Arlon	063/233506
-------	------------------------------------	------------

## NAMUR

Ciney	Rue Edouard Dinot, 10 5590 Ciney	083/689263
Rochefort	Rue de Behogne 77 5580 Rochefort	

## LISTE DES MAGASINS DU MONDE-OXFAM 2014 (SUITE)

### VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN ET EPICERIE

#### BRABANT WALLON

Wavre Chaussée de Louvain, 165 1300 Wavre 010/816478

#### BRUXELLES

Ixelles Boondael Avenue Brillat-Savarin, 18 1050 Ixelles Boondael 02/6723294  
Jemappes Place de Jemappes, 10 Jemappes

#### HAINAUT

Gilly Chaussée de Lodelinsart, 60 6060 Gilly 071/488418

#### LIEGE

Visé Avenue Franklin Roosevelt, 4 4600 Visé 04/3740449  
Liège Féronstrée Rue Féronstrée 106 Liège Féronstrée 04/2210160  
Ans Rue de l'Yser, 318 4430 Ans 04/3821559

#### NAMUR

Namur Rue Bas de la Place, 13 5000 Namur 081/229545

**ACHATS ARTISANAT**

NOM	PAYS	ACHATS 2014 (EN EUR)
ACP	NEPAL	21.000
AJQUEN	GUATEMALA	5.777
ALURA	INDONESIE	3.850
ALLPA	PEROU	37.109
CIAP	PEROU	20.490
COOPTEX	INDE	21.077
CRAFT AID	ILE MAURICE	2.911
CRAFT LINK	VIETNAM	59635
CRC EXPORT	INDE	39833
DHAKA	BENGLADESH	23.571
EMA	INDE	57.292
EZA		31.988
JUTE WORK	BENGLADESH	7.544
KOCHALITA	BOLIVIE	5.316
MAI HANDICRAFT	VIETNAM	32.635
MCCH	EQUATEUR	7.597
MKS	INDE	30.229
NAAM	BURKINA	2.160
LAPACHAMAMA	BELGIQUE/SRI LANKA	7.448
PEKERTI	INDONESIE	13.597
PUEBLOS	CHILI	11.954
PUSHPANJALI	INDE	35.127
SAFFY	PHILIPPINES	9.991
SASHA	INDE	13.461
SELYN	SRILANKA	24.950
TARA	INDE	46.613
Y DEVT	THAILANDE	8.172

**ACHATS COSMÉTIQUES**

NOM	PAYS	ACHATS 2014 (EN EUR)
CTM Altro Mercato	Italie	73 595

## LISTE DES ANALYSES ET LES ÉTUDES

### 30 ANALYSES

Artisanat/genre	Argumentaire de campagne genre et artisanat
Artisanat/genre	Cadre de campagne genre et artisanat
Artisanat/genre	Revendications de campagne genre et artisanat
CE/Travail décent	Le commerce équitable au service des droits des travailleurs
CE/Travail décent	Salaire vital vs. salaire équitable
Commerce	Regards croisés Fairphone & Achact
Commerce équitable	Les enjeux des élections européennes 2014
Commerce équitable	Pour un commerce européen plus équitable
Commerce équitable	Les politiques de l'UE en matière de commerce équitable
Commerce équitable	S'engager pour le commerce équitable, en trois mots!
Commerce équitable	Où acheter son produit équitable ? Supermarchés vs. magasins Oxfam
Commerce équitable	Pour une stratégie européenne de soutien au commerce équitable
Education	Les fermes, un outil d'éducation à la souveraineté alimentaire ?
Education	La place du bénévole dans le processus de sensibilisation en magasin
Jeunes	Monde scolaire - ONG : je t'utilise, moi non plus
Mouvement	La sensibilisation lors d'un moment convivial
Mouvement	Le bénévolat fait-il une concurrence déloyale à l'emploi?
Mouvement	La professionnalisation d'Oxfam Magasins du Monde – quid des bénévoles ?
Mouvement	formation
Mouvement	Regards croisés Saw-B & observatoire de l'économie sociale du Pérou
Souveraineté alimentaire	Le foncier en Belgique
Souveraineté alimentaire	Terre-en-vue
Souveraineté alimentaire	Défendre l'accès à la terre
Travail décent	Réintroduire du gratuit dans nos vies
Travail décent	La caporalato, forme d'esclavage de l'agriculture moderne
Travail décent	La prolifération des centres commerciaux
Travail décent	Le salaire minimum sous pression maximum
Travail décent	Le commerce équitable, 1 <sup>er</sup> pas vers mondialisation du travail décent
	Climat-sol
Travail décent	Lutte pour un salaire vital au Cambodge: comment agir ici?

### 2 ÉTUDES

Artisanat genre  
Ficelles alternatives

**PARTICIPANTS AUX PETITS DÉJEUNERS 2014**

LIEU	2012	2013	2014	DIFFÉRENCE
Total Bruxelles	5753	5052	4856	-196
Total Brabant Wallon	5674	5118	6072	954
Total Hainaut	8010	7225	7359	134
Total Liège	8245	7309	7651	342
Total Namur	5275	4515	4494	-21
Total Luxembourg	4542	4328	4191	-137
Total pdj presse RTBF - RTL	359	365		
<b>Total comptabilisé</b>	<b>37858</b>	<b>33912</b>	<b>34988</b>	<b>1076</b>
<b>Taux de croissance global</b>	<b>-4,68%</b>	<b>-10,42%</b>	<b>3,17%</b>	

**OXFAM EST UNE ORGANISATION  
INTERNATIONALE DE DÉVELOPPEMENT  
QUI MOBILISE LE POUVOIR CITOYEN  
CONTRE LA PAUVRETÉ**



**OXFAM**

Magasins du monde