

#4 printemps-été

Suivez-nous sur   

# fair

le magazine du commerce équitable



Nos partenaires font la différence,  
nous sommes là pour les soutenir



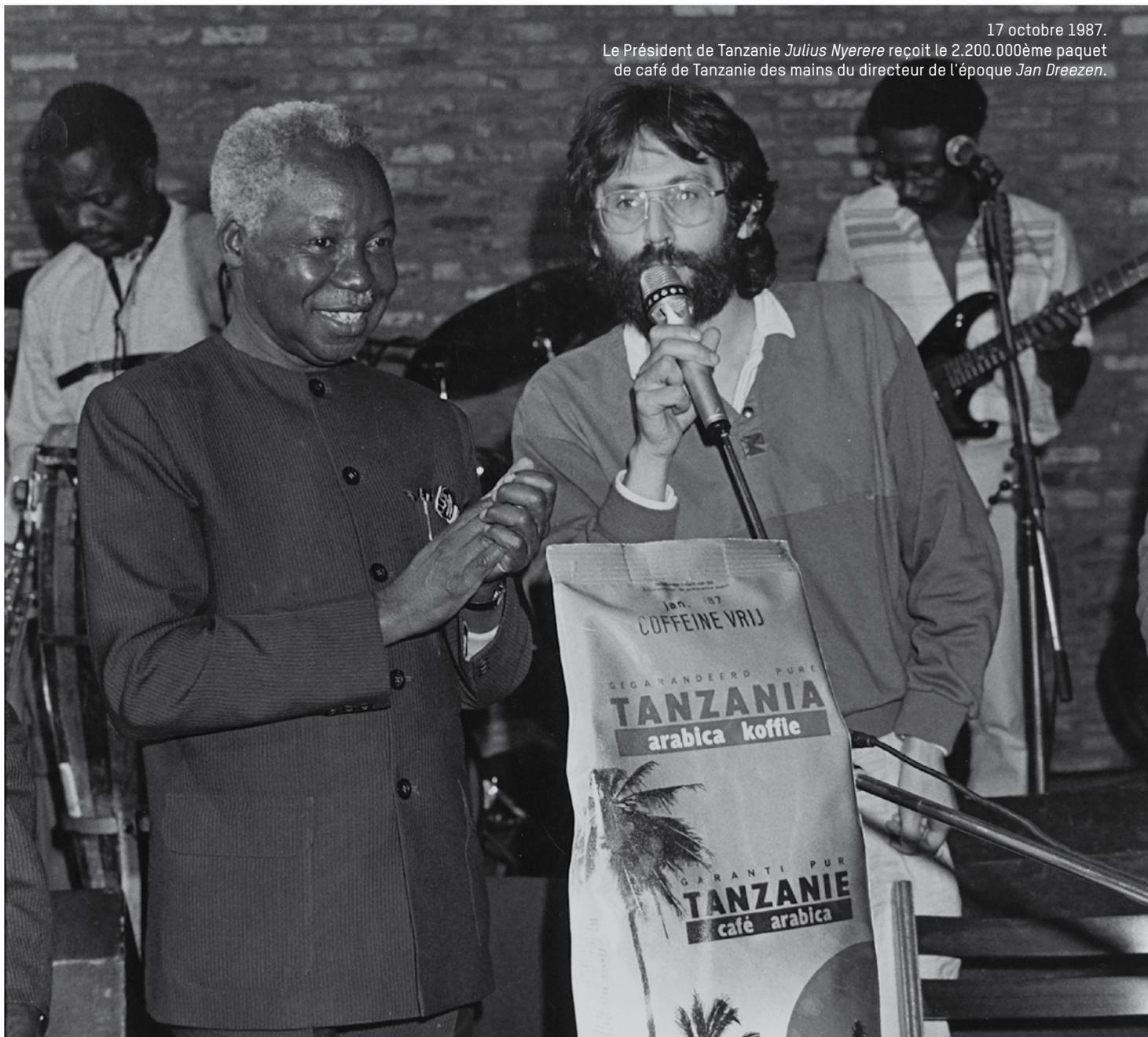
**OXFAM**

Magasins du monde

[omdm.be](http://omdm.be)

17 octobre 1987.

Le Président de Tanzanie *Julius Nyerere* reçoit le 2.200.000ème paquet de café de Tanzanie des mains du directeur de l'époque *Jan Dreezen*.



## From Tanzania, with love

Les premiers produits qui furent commercialisés dans nos rayons provenaient de pays nouvellement socialistes (en réaction au capitalisme ambiant). Ces produits arrivaient du Cuba de Fidel Castro, du Nicaragua des Sandinistes ou de Tanzanie, pays où le charismatique Julius Nyerere voulait installer le socialisme africain. Les socialistes africains aspiraient à une Afrique unie. La formation de coopératives, la démocratie et le rejet du racisme en étaient les piliers. En Tanzanie, le gouvernement fonda les villages-Ujamaa pour accueillir 12 millions de paysan-ne-s. Malgré l'existence d'écoles, d'hôpitaux, d'un approvisionnement en nourriture et en eau, les villages souffrirent des revers économiques et de la bureaucratie gouvernementale. Dans la pratique, le déplacement de la population vers les villages-Ujamaa (souvent sous la contrainte) se heurtait à de nombreux obstacles. En page 8, vous découvrirez notre café et comment nos relations avec la Tanzanie sont toujours restées cordiales, même lorsque le socialisme africain de Nyerere s'est avéré "idéologiquement sain mais économiquement désastreux". Des relations qui ont donné lieu à un café issu du commerce équitable !

# Dans ce magazine :



**24** RECETTE ÉQUITABLE  
Tacos festifs

**06**  
FONDS DE SOLIDARITÉ  
SPÉCIAL COVID-19  
Comment Oxfam-  
Magasins du monde  
soutient ses partenaires  
à l'heure du covid



**26** GROS PLAN  
Un amour de pain d'épices



**19**  
SHOP  
Sacs en cuir  
Origine Inde



Vos produits favoris disponibles aussi en ligne  
[shop.omdm.be](http://shop.omdm.be)

**11** SHOP  
Fair & "au frais", célébrons!



**14**  
SHOP  
Vins primés  
par des  
connaisseurs



**08** NOS PRODUITS  
50 ans de café équitable, 50  
ans d'actions

**29** NOS CAMPAGNES  
Quand le commerce équitable  
rencontre le donut

**31** NOS COMBATS  
Vos dons font la différence



Trouvez le magasin le plus proche de chez vous  
[omdm.be/magasins](http://omdm.be/magasins)

Partenariat



## Nous sommes fiers de vous présenter Artisan Pride, notre nouveau partenaire fournisseur d'artisanat

Artisan Pride est une organisation dont les 45 membres artisan-e-s sont les propriétaires. Elle est située en Inde, dans la ville de Channapatna (état du Karnataka). Cette ville est le berceau d'une technique artisanale appelée « lacware » : fabrication de jouets en bois laqués.

Artisan Pride veut améliorer les conditions de vie des artisan-e-s travaillant dans cette région de l'Inde. Cela se traduit par la création de moyens de subsistance durables qui mettent l'accent sur l'autonomisation des femmes.

Cela passe aussi par le soutien à des petites et micro-entreprises, par le développement des compétences et par un soutien à la conception et à la commercialisation des produits.

Coup de cœur

## Baya, créatrices de tapis de yoga inspirants

Yoga, détente, méditation, relaxation... Venez vous équiper en pleine conscience dans une boutique Oxfam-Magasins du monde. Nous travaillons depuis peu avec Baya SAS, une petite entreprise française fondée par deux passionnées. Elles ont eu envie d'allier le design du produit avec ce que le yoga prône : un voyage sensoriel, à l'écoute de son corps et de ses émotions, pour apporter confort, motivation, énergie ou apaisement durant la pratique. De belles séances en perspective !



Webshop 24/24, 7/7

## Oxfam passe à l'ère digitale

Cela faisait un moment qu'on y pensait, mais les fermetures de nos magasins à différents moments de la crise sanitaire nous ont encouragés à passer le cap de la vente en ligne. Alors dorénavant, si vous voulez faire quelques courses équitables mais que vous n'avez pas la possibilité de passer dans l'un de nos magasins, ce n'est plus un problème ! Vos produits équitables préférés sont maintenant disponibles 24h/24 sur notre boutique en ligne. Nous vous y proposons une sélection des plus beaux produits équitables de nos collections et ajoutons régulièrement des nouveautés en fonction des arrivages.



En ligne ou en magasin, vos achats soutiennent nos partenaires commerciaux aux quatre coins du monde.

Une seule adresse : [shop.omdm.be](http://shop.omdm.be)

## Nouveautés

## Du nouveau au rayon épicerie

Peut-être les avez-vous déjà remarquées en magasins ? 2 infusions bio équitables de la marque Tierra Madre sont venues compléter notre offre de boissons chaudes. L'infusion « relax » est un savant mélange de camomille, de tilleul et de mélisse. Un délicieux breuvage sain et 100% zen ! L'infusion « digestiva » au rooibos, camomille, fenouil, réglisse, anis et une sélection d'herbes bio facilite la digestion.

Bonne dégustation !



## Alterfin

## Investir pour un monde meilleur

En 1994, Oxfam-Magasins du monde devenait partenaire fondateur d'Alterfin. Cette coopérative belge finance une agriculture durable en Asie, en Amérique Latine et en Afrique. Comme Oxfam, Alterfin s'efforce d'assurer un avenir meilleur aux familles vulnérables et aux communautés rurales, dans lesquelles le commerce équitable et des conditions de travail dignes sont essentiels. C'est la raison pour laquelle 61 % des investissements bénéficient directement aux petits agriculteurs/trices, à leurs coopératives ou encore à leurs entreprises. Certaines de ces organisations sont d'ailleurs aussi des partenaires d'Oxfam, comme *Ecookim*, *Apicoop* ou encore *La Riojana*.

Au fil des ans, de nombreux consommateurs ont pris la décision d'investir dans Alterfin. Aujourd'hui, la coopérative compte plus de 6.000 partenaires qui investissent leur argent de manière éthique afin de faire une différence pour les petits producteurs des pays en développement.

Intéressé ? Plus d'info :  
[www.alterfin.be](http://www.alterfin.be)



## ÉDITO

Encore marquée par la crise sanitaire qui semble ne jamais finir, Oxfam-Magasins du monde s'est réinventée pour poursuivre son combat pour plus de justice économique en ces temps de pandémie.

Assurer notre propre stabilité financière a été (et est encore) une absolue nécessité pour honorer notre engagement à venir en aide à nos partenaires qui voient les commandes se réduire drastiquement. En ce sens, les projets de récolte de fonds et appels aux dons que nous menons viennent directement soutenir celles et ceux avec qui nous travaillons depuis de nombreuses années et qui subissent de plein fouet les conséquences de la crise. En outre, pour réussir l'année 2021 sur le plan commercial et atténuer les pertes de chiffre d'affaires subies par nos partenaires, nous poursuivons notre activité en innovant ci et là. Suite au succès remporté par les petits déjeuners à emporter en novembre dernier, nous vous proposons cette année des apéros à emporter durant tout le mois de mai. De plus, un site de vente en ligne a été développé pour soutenir nos ventes dans le futur.

La deuxième partie de l'année sera marquée par l'approfondissement de l'angle « climatique » de notre campagne relative à « l'économie du donut ». Celle-ci promeut une économie qui permet aux travailleur-euse-s de vivre décemment de leur travail tout en respectant les limites environnementales. Nous réclamerons la « justice climatique maintenant ! » et participerons à la conférence sur le climat (COP 26) à Glasgow.

Notre travail de plaidoyer continuera à se porter sur la question du devoir de vigilance. Nous mettrons la pression pour obtenir le vote d'une loi belge qui obligera les entreprises à respecter des normes sociales et environnementales plus strictes dans le commerce international.

En tant que donateurs/trices, client-e-s, sympathisant-e-s ou bénévoles d'Oxfam-Magasins du monde vous êtes l'énergie et la force de ce mouvement qui, non seulement milite pour une économie au service de l'humain dans le respect de la planète, mais aussi la met en œuvre concrètement.

Je vous souhaite de trouver dans ce magazine les marques de solidarité qui cimentent nos équipes et nos actions.

**Pierre Santacatterina**

Directeur d'Oxfam-Magasins du monde

# Oxfam-Magasins du monde crée un fonds de solidarité spécial Covid-19

**Pour soutenir financièrement nos partenaires fournisseurs d'artisanat équitable durement touchés par les conséquences de la pandémie, Oxfam-Magasins du monde intensifie son activité de récolte de fonds.**

La question du soutien à nos partenaires de commerce équitable en cette période de crise nous a beaucoup préoccupée ces derniers mois. En effet, leur situation est très compliquée et incertaine : baisse des commandes et des ventes, pas ou peu de protection et d'aide sociales dans leurs pays respectifs, systèmes de santé défaillants, difficulté d'acheminement de matières premières, etc. Nos organisations partenaires luttent afin de permettre à leurs employé·e·s et artisan·e·s de continuer à ré-

pondre aux besoins fondamentaux de leurs familles.

Notre activité principale que constitue le commerce équitable se voyant déforcée, nous voulons être solidaires par d'autres moyens : c'est pourquoi nous avons décidé de créer un fonds spécial de solidarité, alimenté par les dons. Cet appel aux dons a également été relayé par la Fédération Artisans du Monde en France. Cette collaboration entre organisations de commerce équitable européennes nous permet



d'apporter un soutien plus important à nos partenaires communs en Asie, Amérique latine et Afrique. Elle est une illustration supplémentaire de la solidarité internationale existant au sein du mouvement de commerce équitable.

Grâce à cela, certain·e·s de nos partenaires ont déjà pu bénéficier d'un appui financier. C'est le cas de Pekerti en Indonésie, dont les artisan·e·s fabriquent notamment les didjeridoos et d'autres objets en bois (bijoux, crèches...). Le montant qui leur a été versé correspond à une allocation qui aura permis de répondre aux besoins de base d'une famille en Indonésie pendant un mois. Voici leur message :

« Nous sommes heureux de vous informer que le don d'Oxfam-Magasins du monde a été entièrement distribué à nos producteurs et productrices. En leur nom et au nom de Pekerti, je tiens à remercier une nouvelle fois Oxfam-Magasins du monde et les donateurs et donatrices, pour leur générosité. Votre soutien est très précieux pour nous dans les circonstances difficiles actuelles. artisan·e·s sont très heureux/euses et reconnaissant·e·s de bénéficier de votre soutien. »





Bombolulu au Kenya a également été très affecté par les conséquences de la pandémie, avec très peu d'opportunités de rémunération pour les personnes atteintes de handicap qui dépendent du travail artisanal et artistique. Grâce aux dons, Bombolulu a pu verser l'équivalent de la moitié d'un salaire mensuel à 70 artisan·e·s et a acheté de la nourriture pour les artisan·e·s et leurs familles.

Mais les besoins sont immenses. Les conséquences de cette pandémie continuent à affecter tant nos partenaires que notre organisation, qui doit continuer à fonctionner malgré les difficultés actuelles. C'est pourquoi nous avons décidé de poursuivre l'appel aux dons pour pouvoir notamment répondre à l'appel de notre partenaire Qipaña.

Qipaña est une petite entreprise sociale qui fournit du travail à une trentaine de femmes précarisées, dans une banlieue de la capitale bolivienne, La Paz. Elles sont spécialisées dans le tissage à la main ou à la machine de fibres naturelles, principalement la laine d'alpaga et de lama. Leur directrice témoigne de leurs besoins vitaux actuels :

« Nous faisons appel à Oxfam-Magasins du monde et aux citoyen·ne·s belges pour nous aider à surmonter cette crise :

- nous voudrions pouvoir verser un petit capital aux artisanes afin qu'elles puissent investir dans un petit commerce ou acheter de la

matière première pour tisser. Cela leur permettrait de compter sur des revenus à un peu plus long terme et donc d'alléger leurs soucis financiers.

- Nous aimerions aussi leur distribuer de la nourriture, car il est essentiel d'avoir une alimentation suffisante et équilibrée.
- Enfin, nous utiliserions une partie des dons pour couvrir les dépenses de fonctionnement telles que le loyer et d'autres frais administratifs.

Le risque est de devoir fermer Qipaña... Le fait de pouvoir réactiver l'entreprise et assurer un suivi auprès des client·e·s nous permettra également de rechercher de nouvelles alternatives commerciales. Déjà un immense merci pour votre soutien.»

---

### **Vous souhaitez les soutenir?**

Faites un don en ligne sur [omdm.be/donner](https://omdm.be/donner) ou par virement sur notre compte Triodos: BE37 5230 4038 6128 (BIC : TRIOBEBB)





# 50 ans de café équitable, 50 ans d'actions

Cette année, Oxfam-Wereldwinkels fête ses 50 ans. L'occasion pour nous de retourner aux sources de cette belle aventure équitable d'Oxfam.

## CAFÉ OU CAPITALISME

En 1971, les premiers magasins Oxfam de Flandre vendaient des produits provenant de pays "qui tentaient de trouver leur propre voie pour sortir du sous-développement". Les pays qui cherchaient des alternatives au modèle économique capitaliste pouvaient compter sur le soutien d'Oxfam. Aujourd'hui, bien sûr, nous ne parlons plus de "sous-développement". Par contre, nous continuons à travailler avec des régions qui ont des difficultés à accéder au commerce conventionnel.

Le café de Tanzanie fut l'un des tout premiers produits d'Oxfam. C'était la Tanzanie du charismatique président Julius Nyerere, leader du socialisme africain et de l'"auto-assistance", même s'il a lui-même reconnu plus tard l'échec de sa politique économique. Malgré tous les rebondissements que la Tanzanie a pu connaître, le lien chaleureux et intense entre les producteurs/trices de café et Oxfam n'a jamais faibli.

## UN CAFÉ AMER

Au fil des ans, le point de vue d'Oxfam sur le commerce mondial a évolué. Pratiquer le commerce comme un moyen de sou-

tenir certains pays a évolué vers ce que nous appelons aujourd'hui le "commerce équitable" : une relation commerciale d'égal à égal, sans intermédiaires, sur le long terme avec des partenaires d'agriculture familiale, des prix justes, une prime du commerce équitable et du soutien dans de nombreux domaines. C'est devenu une réponse aux abus, aux drames liés au commerce mondial qui, en 2021, sont malheureusement encore d'actualité, surtout dans le secteur du café.

Alors, qu'est-ce qui ne va pas ? En bref : 40% du marché mondial du café est entre les mains d'une douzaine de grandes entreprises. Ces entreprises acquièrent de plus en plus de pouvoir et se concentrent sur leur propre croissance. Le reste du secteur et l'environnement en pâtissent. Les producteurs/trices de café vivent souvent bien en dessous du seuil de pauvreté. Les prix qu'ils obtiennent pour leur café sont trop bas. C'est la troisième année consécutive que la plupart des producteurs/trices de café doivent faire face à un prix du marché mondial inférieur aux coûts de production. Les producteurs/trices sont sous pression pour réduire leurs coûts, alors que leurs terres s'appauvrissent d'année en année.

## QUELQUES FAITS REMARQUABLES

Depuis les années 1970, les producteurs/trices de café du monde entier ont trouvé dans Oxfam un véritable allié. Nous achetons et achetons encore du café à des coopératives fragiles, et/ou en phase de démarrage. Non seulement dans des pays connus pour leur café comme l'Éthiopie et le Honduras, mais aussi dans des régions en difficulté de l'Afrique de l'Est, comme le Kivu au Congo.

Selon Marc Bontemps, directeur d'Oxfam-Wereldwinkels entre 1990 et 2004 : "Oxfam a joué un rôle essentiel en mettant sur la table la question des prix justes pour les producteurs/trices de café. Mais cela a aussi permis de déplacer des balises et de lutter contre les relations de pouvoir inégales dans la chaîne d'approvisionnement du café."

Pour y parvenir, nous nous sommes adressés tantôt au grand public, tantôt aux décideurs politiques. Même les grandes entreprises de la chaîne du café ont eu droit à un coup de griffe de notre part.



## Un aperçu des moments les plus importants de nos 50 ans d'histoire du café

### DOUWE EGBERTS EN PREND POUR SON GRADE

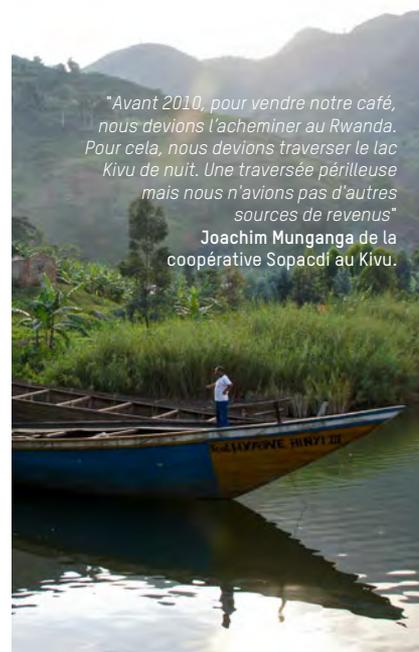
En 2002, Oxfam lança une campagne percutante visant le leader du marché belge Douwe Egberts. C'était LE symbole de toutes les multinationales du café. L'ancien directeur Marc Bontemps s'en souvient comme d'un moment fort de ses années Oxfam : "Nous sommes montés sur le toit du siège de Douwe Egberts et l'avons recouvert de 126 000 signatures de personnes qui pensaient que les entreprises devaient payer davantage aux producteurs/trices de café. Nous avons décroché un reportage au journal télévisé avec notre message "producteurs/trices de café en faillite= profits pour les multinationales". Et, avec la presse à nos côtés, nous avons, pour la première fois, réussi à parler en direct aux dirigeants d'un géant du café. Malheureusement, trop peu de choses ont changé depuis. Oxfam doit continuer à taper sur ce clou. C'est David contre Goliath".

### PARTENAIRES AVANT TOUT

Peut-être moins spectaculaire pour le grand public, mais certainement pertinent pour nos partenaires caféiculteurs africains, trois forums furent organisés à Gand en 2007, à Kampala en 2008 et à Mombasa en 2010. Ces forums constituaient les toutes premières occasions d'échanges entre des coopératives de café (expérimentées et plus jeunes) de tout le continent. En collaboration avec Fairtrade Africa, nous avons réuni, en 2010, toutes les coopératives africaines de café certifiées équitables et nos propres partenaires d'Oxfam. Résultat : une conférence unique et mémorable qui a aidé les coopératives à devenir plus fortes sur l'échiquier de l'impitoyable marché du café. C'est ainsi qu'Oxfam est devenu, dans ces années-là, un bâtisseur de ponts entre différents acteurs du secteur.

### BONNES NOUVELLES DU CONGO

En 2011 avec « Bonnes nouvelles du Congo », nous lancions un « café d'origine » de qualité provenant de la région du Kivu. Une région ravagée par la violence pendant des décennies. Bien que la région fût connue pour son café de qualité supérieure jusque dans les années 1970, elle n'avait rien exporté depuis des années. Rendre cela à nouveau possible, dans des conditions commerciales équitables de surcroît, était un pari risqué. Mais nous avons réussi et contribué à ce que le café arabica du Kivu soit à nouveau disponible.



*"Avant 2010, pour vendre notre café, nous devions l'acheminer au Rwanda. Pour cela, nous devions traverser le lac Kivu de nuit. Une traversée périlleuse mais nous n'avions pas d'autres sources de revenus"*

**Joachim Munganga** de la coopérative Sopacdf au Kivu.



**En 2010, en collaboration avec Fairtrade Afrique, nous avons rassemblé toutes les coopératives africaines de café certifié**

### QUAND LE BAROMÈTRE DU CAFÉ INDIQUE UNE ZONE DE HAUTE TENSION

Persévérer dans nos efforts pour maintenir le secteur sur les rails reste aujourd'hui une question cruciale. C'est ce qu'a récemment confirmé le nouveau baromètre du café, une enquête biennale que nous publions pour la deuxième fois depuis 2018, en collaboration avec trois ONG amies.

**Stefaan Calmeyn**, responsable du programme café pour Oxfam Belgique : *"Les grandes entreprises de café font trop peu pour garantir que leurs chaînes d'approvisionnement sont exemptes de violations des droits humains et de déforestation. Ils ne peuvent pas démontrer qu'ils investissent dans des revenus plus élevés pour les producteurs/trices, dans de meilleures conditions de travail et dans des moyens de faire face au changement climatique."*

### CAP SUR LE FAIR TRADE ET AU-DELÀ

Veiller sur la chaîne d'approvisionnement du café reste l'un des fers de lance d'Oxfam, et nous continuons à nous améliorer. Ces dernières années, par exemple, nous avons converti de plus en plus de café au bio. Aujourd'hui, 2 paquets de café Oxfam sur 3 sont certifiés bio. D'ici fin 2030, nous ne vendrons plus que du café bio.

Cette année, nous pilotons également une nouvelle approche qui nous permet de suivre et de remédier aux problèmes liés aux droits humains et à l'environnement dans notre propre chaîne. Pour ce faire, nous collaborons avec des chercheurs de la KU Leuven et nos partenaires commerciaux.

En attendant, nous continuons à faire ce que nous faisons depuis 50 ans : acheter du café à des producteurs/trices qui manquent d'opportunités. Nous les payons correctement, nous partageons avec eux des informations sur le mar-

ché, nous leur ouvrons des portes, nous recherchons des soutiens - financiers ou autres - pour relever les défis climatiques et cultiver le café de manière écologique... Chacun de ces partenariats a autant de valeur à nos yeux et il en résulte de délicieux cafés équitables.

D'une manière générale, nous continuons à œuvrer en faveur d'une meilleure réglementation du marché international du café. Un système où les prix minimums sont déterminés sur la base des coûts de production réels, où la spéculation n'a plus aucune chance et où toutes les entreprises de café mettent la barre plus haut, et à égale hauteur. C'est là que nous faisons simplement LA différence. Car après 50 ans d'activité, nous sommes plus que jamais convaincus qu'un café équitable est bénéfique pour toutes et tous.

Vous pouvez en savoir plus sur la chaîne d'approvisionnement du café et sur notre travail avec les producteurs du monde entier sur [www.be/coffee](http://www.be/coffee).

**Avec 50 ans d'expérience, nous sommes persuadés que le café du commerce équitable est bénéfique pour tout le monde.**



# SHOP

Fair & 'au frais' !  
Célébrons !

# air



**BIO Jus Orange-mangue**  
Origine Brésil

1 l € 2,90 (hors consigne)



**Sensus vin mousseux rosé**  
Origine Chili

Vin mousseux frais à la robe élégante, nez de fruits rouges avec des notes florales (violette) et minérales. Légèrement charnu en bouche. Délicieux à l'apéritif ou en accompagnement de desserts fruités.  
 75 cl € 9,95

**Sensus vin mousseux**  
Origine Chili

Vin mousseux rafraîchissant aux notes d'agrumes et de minéraux. Idéal en apéritif, ou en accompagnement de fruits de mer et de poisson.  
 75 cl € 9,75

**Sauvignon blanc**  
Origine Chili

Un délicieux vin fruité aux multiples arômes. A boire jeune. Délicieux en apéritif ou pour accompagner un plat de riz ou un curry doux.  
 box 3 l € 16,95  
 25 cl € 2,05  
 75 cl € 4,75

**Cabernet sauvignon**  
Origine Chili

Un cabernet souple et fruité avec des tanins agréables et un léger piquant. Idéal pour les premiers barbecues.  
 box 3 l € 16,95  
 25 cl € 2,05  
 75 cl € 4,75

Si un produit de ce magazine n'est pas (ou plus) disponible dans votre Magasin du monde-Oxfam, il est peut-être encore en stock dans notre dépôt central. Demandez simplement aux bénévoles présents dans le magasin de vous le commander. Les produits présentés sont disponibles jusqu'à épuisement du stock. Les prix mentionnés dans ce magazine sont des prix de vente conseillés sous réserve d'erreur ou d'omission.

# Hello, sunshine !

Des petits pains moelleux, accompagnés d'un savoureux morceau de chocolat et d'un jus de fruits bien frais, le tout servi sur un joli plateau printanier. Avec un petit déjeuner aussi soigné, impossible de se lever du mauvais pied ! Vous n'êtes vraiment pas du matin ? Alors le café Oxfam est fait pour vous. Une bonne tasse de café équitable vous réveillera en un rien de temps...et de bonne humeur !

Céramique fleurie

Origine Vietnam

Set de 4 tasses 8,5 cm € 22,50 (66232)

Pot avec couvercle 8 x 5 cm € 8,50 (66234)



## BIO CAFÉ HIGHLAND

Équilibré et fruité avec une touche d'acidité. Au moins 90 % d'arabica.

moulu 250 g € 3,35

en grains 250 g € 3,50

pads 112 g € 2,30



## BIO SINGLE ORIGIN CONGO, ETHIOPIA, PERU

En grains ou moulu  
Des cafés intenses  
aux saveurs de là-bas.

A partir de  
€ 4,10



## GRAINS DE CAFÉ ESPRESSO

Arômes puissants et intenses  
Au moins 90 % d'arabica.  
1 kg € 11,45



## BIO GRAINS DE CAFÉ DÉCAFÉINÉS

Un délicieux espresso sans caféine ?  
C'est possible grâce à nos grains de  
café décaféinés de grande qualité,  
issus de l'agriculture biologique.  
Ces grains sont légèrement torréfiés  
et 100% naturels. Aucun produit  
chimique n'est utilisé pour extraire la  
caféine de ces grains.  
1 kg € 13,95



**BIO Thé Chai**  
2 g x 20  
€ 3,25



**BIO SIROP D'AGAVE**  
**NOUVEAU** : flacon en PET 100% recyclé  
Origine Mexique  
Un délicieux sirop naturel qui remplacera  
avantageusement le sucre traditionnel  
dans toutes vos préparations. Il est vendu  
dans un flacon pratique en PET 100% recyclé  
et recyclable !  
360 g €3,65



**BIO Thé Relax aux herbes**  
1,5 g x 20  
€ 2,55



**BIO Thé Digestiva  
aux herbes**  
1,5 g x 20  
€ 2,55

**Céramique fleurie**  
Origine Vietnam

Soucoupe et cloche 12 cm € 14 (66230)  
Passoire 15 x 9,5 cm € 22 (66233)



**CHOCOLAT BELGE AU  
SUCRE DE CANNE**

Origine Côte d'Ivoire

Chocolat au lait,  
praliné ou aux  
noisettes  
50 g € 0,95

Chocolat au lait  
30 % de cacao  
200 g € 3,15

Chocolat noir  
48 % de cacao  
200 g € 3,15



**BITE TO FIGHT:** Oxfam  
Fair Trade paie une  
prime supplémentaire  
pour les fèves de  
cacao de ce chocolat,  
pour assurer un  
revenu vital à ses  
producteurs/trices

**Planche à découper en bois**  
Origine Indonésie  
20 x 28 x 1,5 cm €14 (66226)  
20 x 35 x 1,5 cm €18 (66227)



# Le printemps au jardin, toujours une fête

Les voilà ! Les jonquilles, les jacinthes, les tulipes.  
L'hiver les a cachées, mais le soleil les a révélées. Et vous ?  
Quand allez-vous vous débarrasser de votre manteau d'hiver ?  
C'est le moment de sortir, de profiter des rayons du soleil dans  
un parc ou au jardin. Profitez de chaque instant !



Suspension décorative en  
métal et verre coloré  
Origine Inde  
€ 32,50 (66270)

**APPROUVÉ PAR DES CONNAISSEURS**  
Test Achat a passé au crible certains de nos vins.  
Et ils ont réussi le test avec brio.  
À lire sur [www.testachats.be](http://www.testachats.be).

TEST ACHATS - TEST ACHATS  
'TOP-  
QUALITÉ'



**Merlot**  
Origine Chili

Vin complexe et fruité. Excellent pour  
accompagner vos petits plats du  
quotidien.

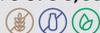
75 cl € 5,25



**Campesino cabernet  
sauvignon reserva 2018**  
Origine Chili

Un vin aux arômes agréables de  
cerises douces, de cassis, de  
poivre vert et de vanille. En bouche,  
l'attaque est ample et typée, la  
structure est belle et les tannins  
sont bien présents. Idéal avec les  
viandes grillées et les plats  
en sauce.

75 cl € 8,95



**BIO Ecologica torrontés brut  
vin mousseux**  
Origine Argentine

Ce vin mousseux biologique à la  
robe dorée présente une belle  
effervescence et de fins arômes  
floraux. Il est délicieux en apéritif et  
avec les desserts aux fruits.

75 cl € 11,45



**BIO La Posada syrah rosé**  
Origine Argentine

Vin complexe aux arômes de fruits  
rouges frais. Parfait à l'apéritif,  
avec des repas légers et en  
accompagnement de barbecues.

75 cl € 6,95





**NOTRE CHAMPION !**

Dans un test comparatif avec d'autres vins blancs, le chardonnay Campesino a remporté la compétition haut la main. Cette perle est le résultat du travail des viticulteurs de la vallée de Colchagua au Chili. Dans cette prestigieuse région viticole, la coopérative Red del Vino défend, au quotidien, les droits des vignerons.



**Chardonnay Campesino 2019**

Origine Chili

Arômes de pêche complétés par des notes d'agrumes et un léger piquant. **Délicieux** pour accompagner un plateau de fromages légers, un plat de volaille ou encore du poisson.

75 cl € 7,50



EST ACHATS - TEST ACHAITS - 'TOP-QUALITÉ'

EXCELLENT RAPPORT QUALITÉ PRIX



TEST ACHATS - 'TOP-QUALITÉ' - TEST ACHATS

**Chenin blanc 2019**  
Origine Afrique du Sud

Ce vin souple offre des notes fruitées de pamplemousse, de poire mûre et d'ananas. Délicieux pour accompagner des plats de poisson méditerranéens, des salades et des plats orientaux légèrement épicés.

75 cl € 4,75  
box 3 l € 16,95



**Lautaro sauvignon blanc 2019**  
Origine Chili

Frais et fruité grâce aux notes d'ananas mûrs et de pamplemousse. Il accompagnera harmonieusement les fruits de mer, les poissons grillés, les salades et les fromages de chèvre.

75 cl € 6,95



**BIO RAZA pinot gris**  
Origine Argentine

Pinot Gris vif et fruité qui combine des arômes floraux délicats avec des notes rafraîchissantes de pomme, d'ananas et d'agrumes. Idéal pour l'apéritif. Délicieux avec le curry thaïlandais, le poisson grillé et le poulet épicé.

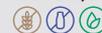
75 cl € 7,25



**Koopmanskloof chardonnay 2019**  
Origine Afrique du Sud

Un Chardonnay fruité qui offre des arômes tropicaux intenses. Parfait en apéritif et idéal avec les salades et les plats exotiques.

75 cl € 6,50



# Voyage autour du monde

... au départ d'un magasin du monde-Oxfam. Voler c'est pour les oiseaux ! Prenez plutôt votre vélo et passez l'été dans notre beau pays. Le monde vous sourit, depuis votre panier de pique-nique. Choisissez votre itinéraire, mélangez, associez les légumes, les céréales, les sauces, et partez !

**Mortier en céramique**  
Origine Vietnam  
12 x 7,5 cm  
€ 19 (66231)

**BIO Worldmix**  
riz basmati-lentilles-quinua  
ou riz jasmin-haricots  
mungo-quinua rouge

Ce mélange coloré de riz, légumineuses et quinoa apportera une touche de gaieté à toutes vos préparations chaudes ou froides. Le petit plus : prêt en 15 minutes !  
250 g € 2,50



**BIO Tomates cerises séchées à l'huile d'olive**

Origine Italie  
Ces tomates cerises bio sont originaires de la région des Pouilles. Elles ont été séchées au soleil et sont conservées dans une huile d'olive aromatisée pour préserver leur goût unique. Délicieuses en salades, en sauce ou comme amuse-bouche.  
290 g € 5,95



**BIO Pesto Rosso - NOUVEAU**

Origine Inde  
Un pesto rouge doux et onctueux aux noix de cajou et tomates séchées au soleil. Délicieux pour accompagner des pâtes et du riz.  
130 g € 5,25



**Pesto au basilic**

Pesto au basilic de Gênes, à l'huile d'olive de Palestine et au Grana Padano DOP. Délicieux avec des pâtes, du riz ou sur une bruschetta.  
130 g € 3,95



**BIO Salsa piccante**

Sauce épicée aux noix de cajou, piments et gingembre.  
90 g € 4,40



**Sauce curry**

Sauce curry aux noix de cajou. Parfaite pour relever l'assaisonnement de vos plats froids et chauds.  
130 g € 3,95



**BIO Crackers au riz - NOUVEAU**

Origine Thaïlande  
Snack salé au riz rouge, maïs & pois ou riz noir & quinoa. Croustillant, sans gluten et riche en fibres !  
50 g € 1,60



## Pâtes aux tomates-cerises

Pas encore de vacances en vue ? Ce plat vous fera profiter du soleil des Pouilles en une demi-heure chrono\*. Hachez 1 oignon et 1 poivron jaune. Faites-les revenir dans l'huile d'olive\*. Mélangez-y un bol de tomates cerises séchées au soleil\* (sans l'huile) et laissez réchauffer. Retirez du feu et incorporez quelques cuillères à soupe de pesto vert\*. Assaisonnez selon votre goût avec du sel\* et du poivre\*. Servez avec des pâtes al dente équitables\*.

\*Disponible dans votre magasin du Monde-Oxfam.

Accessoires en cuir

Origine Inde  
étui à lunettes

€ 9,50 (68095)

porte-monnaie carré

€ 5 (68096)

porte-monnaie demi-lune

€ 15 (68094)

Foulard en soie  
Origine Inde  
coquelicot (68609)  
ou feuilles de palme  
bleu (68610)  
180 x 50 cm  
€ 24,50



# Des cadeaux qui ont du sens

Qui allez-vous mettre à l'honneur prochainement ? Une fête à célébrer (à distance), un anniversaire à ne pas manquer, une attention à saluer ? Toute occasion est bonne pour venir choisir votre cadeau dans un Magasin du monde-Oxfam. Vous y trouverez toujours mille et une idées, avec en prime, la belle histoire qui l'accompagne.

(66235)

€13

Trousse en fibres  
naturelles

Origine Vietnam  
4,5 x 22,5 x 12,5 cm

€ 13 (66235)



(68624)

€35

Boucles d'oreilles en  
argent et pierre grise

Origine Inde  
€ 35 (68624)



(68618)

€49

Sac à main en cuir

Origine Inde  
Bleu (68618)

€ 49



# Destination terrasse et jardin !

Oh, si seulement ça pouvait être possible ! Un été entier à faire la navette entre une terrasse ensoleillée et un coin abrité du jardin. Pour passer un bel été, vous trouverez une foule de beaux accessoires estivaux chez Oxfam-Magasins du monde.



## Mojito

Pour un verre, mettez, dans un verre réfrigéré, un quart de citron vert et une cuillère à soupe de sucre de canne\*. Écrasez le tout pour que le jus se mélange au sucre. Remplissez le verre aux 3/4 avec de la glace. Ajoutez un autre quart de citron vert et 3 brins de menthe fraîche écrasés. Versez délicatement 5 cl de rhum blanc\* et remplissez le verre d'eau gazeuse. Servez avec une paille réutilisable\* et une cuillère (comestible)\* pour mélanger.

\* disponible dans votre Magasin du monde-Oxfam.



**BIO Rum 1 an**  
Origine Paraguay  
70 cl  
€ 24,95



**Shaker gravé en métal doré**  
Origine Inde  
22 cm  
€ 15 (66250)

**Gobelet avec couvercle & paille**  
Origine Inde  
6 x 7 x 14 cm  
€ 13 (66273)



(66248) **Arrosoir en métal doré**  
Origine Inde  
12 x 22 x 30 cm  
€ 18 (66248)



(66249) **€ 8**

**Cache-pot en métal**  
Origine Inde  
10 x 19,5 x 20 cm  
€ 8 (66249)

**Photophore fleur de lotus en capiz orange**  
Origine Philippines  
20 x 18 cm  
€ 35 (66254)



(66254) **€ 35**

**Set de 10 cuillères compostables & comestibles !**  
€ 9,50 (87499)

## Un levier pour plus d'égalité sociale

Notre partenaire indien Tara Projects fournit des accessoires, des bijoux et des articles de décoration depuis 40 ans. Des centaines de produits différents qui ont un même objectif : soutenir le développement socio-économique des plus vulnérables afin de mettre fin aux injustices et aux inégalités. Aujourd'hui, Tara travaille avec plus de 500 artisan-e-s à travers l'Inde. En les soutenant et en vendant leurs objets à des conditions équitables, Tara améliore leurs conditions de vie. L'organisation propose également des formations techniques et aide les femmes à devenir économiquement indépendantes.



# Summer in the city

(68608)  
**€24,50**

Foulard en soie  
 Origine Inde  
 jungle (vert-rouge, 68608),  
 180 x 50 cm  
 € 24,50

Paniers en fibres naturelles (kaisa) et coton  
 Origine Bangladesh  
 30 x 9 x 10 cm € 9,90 (66175)  
 17 x 26 x 12 cm € 9,90 (66176)  
 30 x 30 cm € 14,90 (66177)

Sac à main  
 en cuir  
 Origine Inde  
 brun rouille  
 (68612)  
 € 49

(68612)  
**€49**

(68620)  
**€19**

Sac à main en cuir éco  
 Origine Inde  
 5 x 38 x 25 cm  
 € 59 (68619)

Portemonnaie en cuir avec rabat  
 Vert foncé (68495), rose foncé  
 (68497) ou orange (68498)  
 Origine Inde  
 11 x 8,5 cm  
 € 18

Foulard en soie  
 Origine Inde  
 grenade  
 (bleu-orange, 68621)  
 180 x 50 cm  
 € 24,90

Sac shopping en coton bio  
 Origine Inde  
 45 x 50 cm  
 € 19 (68620)

# Baigner dans dans le luxe

C'est ce que vous faites avec nos articles de salle de bains durables, et des bijoux équitables!



## Pueblos del Sur

Cette organisation chilienne travaille en direct avec des artisan·e·s pour vendre leurs produits sur le marché international du commerce équitable. Cela permet aux membres d'améliorer considérablement leur qualité de vie. Les membres suivent des formations et acquièrent de nouvelles compétences en matière de gestion par exemple. La valorisation de leur métier est essentielle pour préserver ces savoir-faire traditionnels.

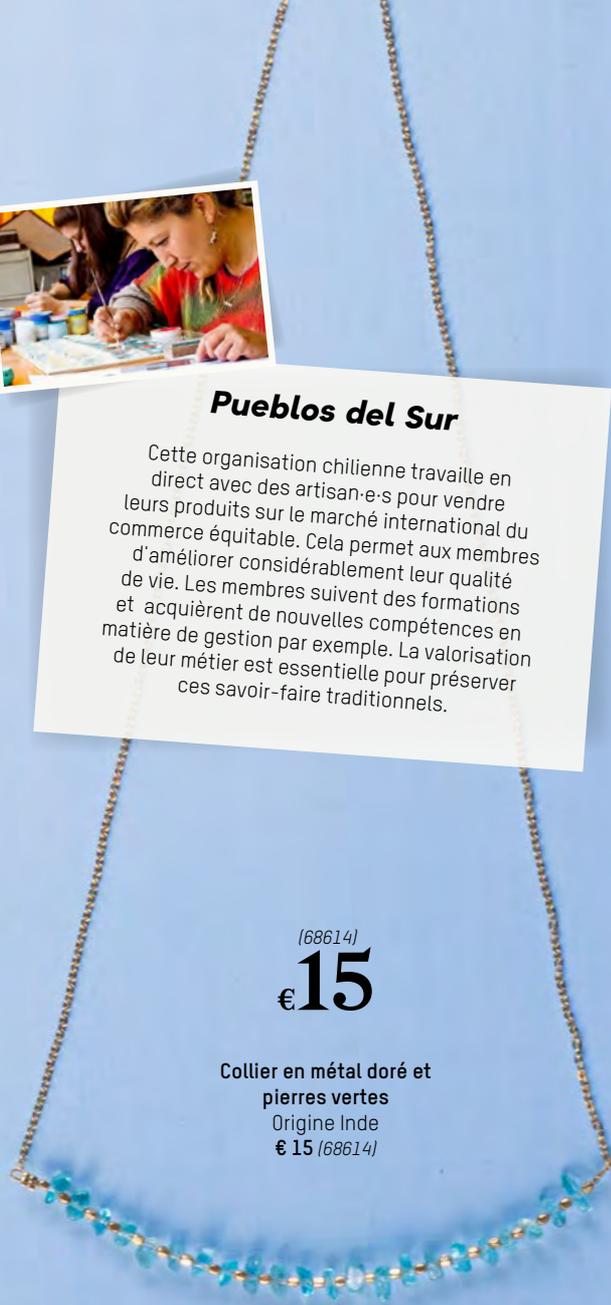


(68628)  
**€15**

Boucles d'oreilles  
en bronze et tissage  
multicolore  
Origine Inde  
€ 15 (68628)



Boucles d'oreilles en bronze  
Origine Chili  
arc (68626)  
€ 15



(68614)  
**€15**

Collier en métal doré et  
pierres vertes  
Origine Inde  
€ 15 (68614)



Boucles d'oreilles en bronze  
Origine Chili  
cercle (68627)  
€ 15



Boucles d'oreilles créoles en métal doré et pierres vertes  
Origine Inde, € 10 (68613)



(68617)  
**€13**

Manchette réglable  
en métal gravé  
Origine Inde  
€ 13 (68617)



Coupelle  
décorative en  
albâtre  
Origine Inde  
10 cm  
€ 10 (66271)



Eventail en  
bambou et coton  
Origine Thaïlande  
42 x 26 cm  
€ 9,90 (66198)



Set de 3 pierres  
pour massage  
en albâtre  
Origine Inde  
€ 10 (66269)



Céramique  
Origine Vietnam

- Porte brosses à dent 8 x 8 cm € 13 (66237)
- Porte-savon 8 x 15 x 1,5 cm € 6,50 (66238)
- Gobelet 7 x 10 cm € 9 (66236)



(66237)  
€ 13



Boîte carrée aux  
motifs géométriques  
Origine Inde  
10 x 10 cm  
€ 13 (66272)

Brosse à dent  
en bambou  
(set de 2)  
Origine Vietnam  
€ 6 (66239)



Set de 6 pierres  
à vœux dans  
leur étui en  
coton  
Origine Inde  
8 x 11 cm  
€ 10 (66268)



Peigne en Teck  
Origine Inde  
13 x 5,5 cm  
€ 10 (66267)



Pack beauté -  
Vintage  
Crème pour les  
mains & lotion  
pour le corps  
Origine Italie  
50 ml + 150 ml  
€ 17 (65275)



(65275)  
€ 17

Pot et couvercle  
en marbre  
Origine Inde  
10 x 11 cm  
€ 18,50 (66266)



6 lingettes en coton  
réutilisables dans leur étui  
Origine Sri Lanka  
Une alternative durable  
aux lingettes jetables.  
€ 12 (65390)

(65390)  
€ 12



# Fair play

Que les Jeux Olympiques aient lieu ou non, le principe "apprendre dès le plus jeune âge à agir durablement" s'appliquera toujours. Faites découvrir aux enfants le monde des jouets en mode « équitable ».

Légumes en coton dans leur étui pratique  
Origine Sri Lanka  
€ 25 (65391)

Tualoop  
jouet en bois  
Origine Allemagne  
Se joue à 2  
€ 30 (41380)

Tortue en coton  
Origine Sri Lanka  
€ 13 (65389)

Ballon de foot en coton  
Origine Sri Lanka  
€ 16 (65388)

**BIO** Limonade  
Limonade pétillante avec une touche de citron vert.  
33cl € 1

**BIO** Apple-ginger  
Jus de pomme bio pétillant avec une touche de gingembre épicé. Piquant et fruité à la fois, sans sucre ajouté !  
33 cl € 1

**BIO** Ice tea  
Icetea pétillant à base de thé fraîchement infusé. Sans colorants ni arômes artificiels.  
33 cl € 1



€30



€16



# Mode récup' : faut-il privilégier l'achat en ligne ou en boutique ?

**Le retour à une mode plus durable, le rejet du shopping compulsif et l'envie des jeunes générations de se forger une identité plus marquée en misant sur le vintage ont contribué à un retour en force d'une mode écolo basée sur la récup' et la seconde-main. Et, cerise sur le gâteau, c'est une mode accessible à tous les budgets.**

Surfant sur cette vague, de nombreux sites permettent aujourd'hui d'acheter et de vendre des vêtements de seconde-main en ligne. Est-ce une bonne chose ? Faisons le point en comparant l'offre des boutiques de seconde-main d'Oxfam-Magasins du monde aux achats en ligne.

Un des atouts principaux de ce mode de consommation alternatif c'est les petits prix. De ce point de vue-là, c'est ex-aequo ! On peut dénicher des vêtements à petits prix sur Internet et dans une boutique Oxfam... Cependant, restez vigilant-e-s car parfois, en ligne, certain-e-s profitent du système pour faire grimper les prix quand il s'agit d'un vêtement tendance, ou de marque.

Au niveau écologique, les pièces achetées sur Vinted ou Vide dressing – des applis qui cartonnent – proviennent de l'Europe entière ... C'est la livraison – ainsi que le retour (si le produit est renvoyé) – qui pèse le plus lourd dans la balance écologique de ce type de commerce. Près de la moitié des chaussures et vêtements commandés en ligne seraient retournés.

De plus, les sites en ligne comme Vinted encouragent la surconsommation en incitant ses membres à renouveler leur dressing à tour de bras. Le leitmotiv de l'enseigne « tu ne le portes plus, vends-le » encourage l'achat impulsif puisque même quand une pièce ne convient pas, elle a toujours une valeur en ligne. La majorité des pièces vendues sur Vinted sont issues de la Fast Fashion et perpétuent ce modèle de vêtements « Kleenex », dont on se débarrasse après les avoir à peine portés.

L'avis de Julie V., fan de seconde main, qui achète aussi bien sur Internet que dans les boutiques d'Oxfam-Magasins du monde :

*« Sur Vinted, c'est cool, il y a un choix énorme ! Tu peux cibler ta recherche. Par exemple je voulais un pantalon en velours... j'en ai commandé 3 mais quand je les ai reçus, il n'y en avait qu'un qui était à ma taille, les autres étaient trop courts ! C'est compliqué de renvoyer, certains vendeur-ses n'acceptent pas et puis il faut à nouveau payer et c'est encore un transport en sens inverse... Il y a plein de fringues qui viennent d'Espagne, de France... »*

*Ce qui me plaît dans les boutiques de seconde main, c'est de pouvoir voir et essayer directement les vêtements ! Voir la couleur, sentir les matières, vérifier l'état d'usure... J'aime passer régulièrement dans les boutiques Oxfam-Magasins du monde parce que le stock se renouvelle beaucoup. Ça m'amuse d'aller chiner, de dénicher un vêtement qui me plaît à prix mini ! Ce qui fait la différence pour moi, c'est de contribuer à un projet social, qui a du sens. »*

Plus qu'une volonté de diversifier son offre, Oxfam-Magasins du monde intègre la promotion de l'alternative de consommation durable qu'est la vente de vêtements de seconde main dans ses thématiques d'action en éducation permanente. L'objectif est à la fois de poser un acte d'achat raisonné par les client-e-s, les bénévoles et les sympathisant-e-s mais également de lier cette action à une sensibilisation plus large à l'impact écologique et social de la filière textile.





+2 h de trempage des  
noix de cajou dans l'eau

## Tacos festifs

A l'occasion de la sortie de notre nouveau magazine, notre cheffe équitable à domicile, Elisabeth Van Lierop (plantbased), nous a concocté des tacos végétaliens.

### GARNITURE

## Chou-fleur croustillant

#### INGRÉDIENTS

- 1 petit chou-fleur en bouquets
- 4 cs d'huile d'olive biologique\*
- 3 cs farine (riz, blé ou tapioca)
- 1/2 cc poivre\*
- Une bonne pincée de poudre de piments (au goût)
- 2 cs de levure alimentaire
- 2 cs de sucre de fleur de coco\*
- 1 cc de pâte d'ail\*
- 1 cc sel
- 1,5 cc poudre de cumin
- 1 cc poudre d'oignon
- 1/2 cc de paprika

#### PRÉPARATION

Préchauffez le four à 180°C. Mélangez la farine, le poivre, le piment, la levure, le sel, le cumin, la poudre d'oignon, le sucre de fleur de coco et le paprika dans un grand bol. Ajoutez les bouquets de chou-fleur et mélangez le tout. Dans un petit bol, mélangez la pâte d'ail avec l'huile d'olive. Versez l'huile à l'ail sur les bouquets de chou-fleur. Placez-les en petits tas sur une plaque de cuisson et faites rôtir pendant 35 minutes à 180°C, en remuant de temps en temps.



Photos: Elisabeth Van Lierop

### GARNITURE

## Haché de quinoa

#### INGRÉDIENTS

- 2 cs d'huile d'olive\*
- 1 oignon haché
- 1 cs de pâte d'ail\*
- 150 g de Worldmix quinoa riz et lentilles\*
- 1 cc d'origan
- 1/2 cc de poudre curcuma\*
- 2 cs de sauce soja\*
- Une pincée de sel aux herbes\*.
- Une grosse pincée de poivre\*.
- 2 cs de coriandre fraîche

#### PRÉPARATION

Faites revenir l'oignon pendant 5 minutes dans l'huile d'olive. Ajoutez la pâte d'ail et laissez mijoter pendant 2 minutes supplémentaires. Ajoutez le Worldmix avec l'origan, la sauce soja, le curcuma et le sel et couvrez d'eau. Faites cuire pendant 10 minutes jusqu'à ce que le riz et le quinoa soient cuits et que le liquide se soit évaporé. Assaisonnez avec du poivre et de la coriandre fraîche.

## SAUCE

## Sauce coriandre et avocat

## INGRÉDIENTS

- 75 g de noix de cajou naturelles\* (trempées dans l'eau pendant au moins deux heures)
- 1/2 avocat
- Poignée de coriandre fraîche
- 1 cs de jus de citron jaune ou vert
- Une pincée de sel
- 2 cs d'eau (ou plus si nécessaire)

## PRÉPARATION

Égouttez les noix de cajou et mixez tout ensemble pour obtenir une sauce lisse, en ajoutant de l'eau si nécessaire et en assaisonnant avec du jus de citron ou du sel selon votre goût.



\*Disponible dans les Magasins du monde-Oxfam



## Il n'y plus qu'à remplir !

Indispensable : petites tortillas au choix.

Remplissez-les tortillas avec le haché de quinoa et/ou le chou-fleur croustillant. La sauce coriandre-avocat est délicieuse comme garniture ou en accompagnement.

## Vous voulez un peu plus de piquant ?

Essayez d'ajouter de l'oignon rouge mariné, de la coriandre fraîche, du citron vert, de l'avocat ou de la salsa piccante\* !

## DRESSAGE



Encore un petit creux ?

Retrouvez d'autres recettes sur [omdm.be/acheter-equitable/recettes](http://omdm.be/acheter-equitable/recettes)



BIO  
Noix de cajou  
nature  
100 g € 3,60



BIO  
Huile d'olive  
Extra vierge  
500 ml € 12,35



BIO  
Sucre de coco  
250 g € 3,95



BIO  
Grains de  
poivre blanc  
110 g € 4,85



BIO  
Worldmix 'rouge'  
aux lentilles, quinoa  
et riz Basmati  
250 g € 2,50



Sel marin aux  
fines herbes  
60 g € 4,40



BIO  
Sauce soja  
20 cl € 2,75

Gros plan sur...

# Un amour de pain d'épices



Si vous avez déjà eu la chance de visiter le Mexique, vous avez peut-être passé quelques jours à San Cristóbal de las Casas, une ville de montagne bien connue des randonneurs. Qui sait, vous avez peut-être pris une tasse de café à la coopérative Maya Vinic, qui tient un bar à café dans le centre-ville. La coopérative ne cultive pas seulement du café biologique. Des ruches ont également été placées entre les buissons, offrant un miel biologique délicieux et fleuri que nous utilisons dans notre gâteau au miel. Un pain d'épices belge avec du miel mexicain. Qui a mis ça en place ? L'entreprise familiale De Vondelmolen à Lebbeke. Un lieu teinté d'histoire ... et un cœur (en pain d'épices) pour la planète !



Dans la région montagneuse du Chiapas, au Mexique, vivent des peuples qui descendent directement des Mayas. Si cette évocation fait battre votre cœur d'aventurier, la région est malheureusement en déclin, depuis la colonisation espagnole.

La région est passée d'un lieu florissant à un réservoir à main-d'œuvre bon marché. Ses habitants finissent souvent dans les plantations de canne à sucre ou de café, dans d'autres régions du Mexique. Mais grâce à sa production de café et de miel, la petite coopérative Maya Vinic offre des perspectives positives à une centaine de caféiculteurs/trices, d'apiculteurs/trices locaux et à leurs familles.

## DE L'ARTISANAT BELGE AVEC UNE TOUCHE MEXICAINE

Dans les champs de café biologique de Maya Vinic, les abeilles bourdonnent et produisent le miel de

---

## Grâce aux récoltes de café et de miel, Maya Vinic offre des perspectives positives à une centaine de producteurs locaux.

fleurs qui donne à notre pain d'épices sa saveur sucrée si particulière. Le miel provient principalement du nectar des fleurs de café et d'autres plantes locales, typiques de la région de haute montagne du Chiapas. Nous pensons qu'il est important de motiver et de soutenir les coopératives agricoles du monde entier dans leurs efforts de créer des solutions sociales et économiques pour leurs membres et la population locale.

L'entreprise familiale De Vondelmolen est également enthousiaste à ce su-

jet. "Le commerce équitable s'inscrit dans les principes que nous suivons en tant qu'entreprise familiale et durable", explique Marc Creupelandt, directeur des ventes.

## L'HISTOIRE DE LA MAISON

En 1867, la famille Borms acheta un moulin à vent en pierre sur le Vondelbeek (le « ruisseau de Vondel ») à Lebbeke. Au cours des premières années, le moulin était utilisé comme "boucherie d'huile" : de l'huile végétale y était extraite de graines et de noyaux. Malheureusement, la première guerre mondiale n'épargna pas le moulin. Il fut victime d'un incendie et de malheureux soldats y furent exécutés à l'ombre de ses ailes. Dans sa phase de reconstruction, chevaux et charrettes apportaient les matières premières à celui qui allait être à l'origine d'un commerce de gros spécialisé en produits de boulangerie. Ainsi naquit Vondelmolen 2.0 !

Dans les années 1920, les chevaux cédèrent la place aux camions. Vondelmolen élargit sa gamme grâce à un partenariat avec un boulanger local : pain d'épices, spéculoos et biscottes virent le jour. Dans les années 1950, avec Gabriëlle Vincke aux commandes, Vondelmolen put introduire son pain d'épices dans les grands supermarchés. Puis, à la suite d'une série de rachats et d'innovations technologiques, l'entreprise familiale réussit à promouvoir un produit régional belge au niveau mondial. Du Japon aux États-Unis, les gourmands avisés du monde entier découvrirent avec délice le pain d'épices de Lebbeke.

### L'AVENIR EST DURABLE

Des projets d'avenir pour Vondelmolen? « Être plus durable chaque jour », répond Marc Creupelandt. Nous sommes très fiers d'avoir obtenu le certificat ODD de l'ONU. C'est la preuve que nos efforts et nos investissements portent leurs fruits. Mais ce n'est pas une raison pour s'asseoir sur ses lauriers. Nous voulons

continuer à nous améliorer et à évoluer dans ce domaine. Si la durabilité fait partie intégrante de nos ingrédients, elle est aussi dans notre ADN."

Aujourd'hui, l'entreprise est neutre en carbone, a installé des panneaux solaires, récupère la lumière naturelle du soleil grâce à des miroirs, et épargne ainsi des coûts énergétiques. Le plastique étant banni autant que possible, les sacs sont en papier recyclé. Mais la durabilité n'est pas qu'une matière d'environnement. L'entreprise s'engage également sur le plan social, en encourageant des jeunes talents sportifs féminins. Pour Marc, "Les femmes et les hommes sont égaux. Il en va de même en cyclisme ! Voilà pourquoi nous parrainons une équipe cycliste féminine prometteuse. Et créons le lien avec les personnes qui entrent en contact avec Vondelmolen. Le respect est au cœur des échanges avec les employés et nos voisins."

Fait amusant : dans les années 1930, les ouvriers de Vondelmolen vivaient dans des cottages autour de l'usine. Il y avait un noisetier dans chaque jardin. Et avec les revenus qu'ils obtenaient en vendant les fruits de cet arbre, les travailleurs pouvaient payer un an de loyer !

Vous l'avez compris, les principes du commerce équitable et la politique d'entreprise de Vondelmolen sont similaires à bien des égards!

### LA PRÉPARATION DE LA PÂTE

Environ trois fois par an, un conteneur lourd de 1000 kg fait le chemin de Bijenhof à Vondelmolen. Le contenu, vous l'avez peut-être deviné : c'est du miel. Un miel biologique issu du commerce équitable de notre partenaire mexicain Maya Vinic. Après un voyage en mer, du Mexique au port d'Anvers, le miel arrive à Bijenhof pour être utilisé dans la production de la pâte de notre pain d'épices.

Marc : "Nous ajoutons le miel au tout début, lorsque nous préparons la pâte de notre pain d'épices. D'ailleurs, cette recette est unique et est développée en collaboration avec Oxfam."

En bref, laissez-vous envouter par le charme de ce moulin et succombez au succulent plaisir du pain d'épices "Oxfam x Vondelmolen".

## Si la durabilité fait partie intégrante de nos ingrédients, elle est aussi dans notre ADN.



Photo: Vondelmolen



### BIO Pain d'épices au miel Maya

Pain d'épices au miel bio du Mexique, en direct de chez notre partenaire Maya Vinic. Délicieux tel quel ou agrémenté d'une fine couche de beurre. A déguster au petit déjeuner ou en guise de collation !

300 g € 2,95

# Donnez plus de valeur à votre argent

Souscrivez des parts Alterfin\*  
et faites la différence  
auprès de 3,8 millions de familles vulnérables dans le monde

Comme nos 6 000 partenaires,  
**FAITES LE CHOIX D'UN INVESTISSEMENT DURABLE :**  
Souscription et conditions sur : [www.alterfin.be/bienvenue](http://www.alterfin.be/bienvenue)

\*Alterfin est une coopérative fondée en 1994.  
Investir dans des parts comporte certains risques : perte partielle ou totale de votre investissement, risques liés aux crédits octroyés aux organisations dans des pays en voie de développement, conditions de sortie (sortie uniquement possible pendant les six premiers mois de l'année pour les particuliers; durant les trois premiers mois pour les institutionnels), etc.  
Pas de frais ou taxe applicables lors de l'entrée ou la sortie. Les risques sont décrits dans la note d'information du 17 juillet 2020. La note d'information est disponible sur [bit.ly/notedinformation](http://bit.ly/notedinformation) ou au siège social d'Alterfin.  
Consultez la note d'information avant d'investir.

# Quand le commerce équitable rencontre le donut

Quels sont les points communs entre le commerce équitable, le donut et la crise du Covid-19 ? Non, cette devinette n'est pas une blague. Dans cet article, on vous donne quelques indices pour trouver la réponse.

Lors de sa création à la fin des années 1960, le commerce équitable voulait notamment soutenir les pays du Sud dans leur volonté de gagner une réelle indépendance. D'où l'idée de créer un commerce basé sur un échange équitable, contrairement au commerce « conventionnel » où les multinationales et la grande distribution dictent leurs conditions à des paysan-ne-s ou artisan-ne-s peu organisé-e-s et souvent exploité-e-s. Au cœur du commerce équitable, se trouvait – et se trouve encore – l'idée du prix juste et du respect de la dignité des travailleur-euse-s.

Le monde est chamboulé par une crise sanitaire dont l'origine est liée à notre manière de considérer, ou plutôt d'exploiter, la nature. Aujourd'hui, la nature est d'abord vue comme un marché, avec des ressources à exploiter : ce sont des forêts que l'on peut raser pour y planter du soja, des céréales pour fabriquer des agros carburants ou encore des palmiers à huile. La nature, ce sont aussi des animaux que l'on peut entasser dans d'énormes fermes industrielles où ils ne verront jamais un brin d'herbe, ce sont des roches que l'on peut faire sauter pour y chercher du gaz... Et au final, ce sont des virus mortels qui nous parviennent alors qu'ils n'auraient jamais dû croiser notre chemin.

Il existe une autre manière de penser l'économie que celle du profit à tout prix. Kate Raworth, une économiste anglaise, qui a travaillé une dizaine d'années pour Oxfam, a remplacé le mythe des courbes de croissance à l'infini par un graphique prenant la forme d'un donut. Au milieu, le trou dans lequel il ne faut pas tomber, représente le « plancher social », c'est-à-dire les droits fondamentaux pour vivre dignement : la santé, l'alimentation, l'éducation, le droit à la citoyenneté, etc. À l'extérieur, les limites planétaires représentent le plafond environnemental, celui que l'on ne peut pas dépasser si l'on ne veut pas ruiner complètement nos chances de survie sur cette belle planète.

Le commerce équitable épouse les formes de ce donut : d'une part, il garantit le respect de la dignité des travailleurs/euses et de leurs droits fondamentaux. D'autre part, il permet de préserver l'environnement, notamment en se tournant de plus en plus vers l'économie circulaire, dans laquelle les déchets constituent de nouvelles ressources à transformer ou à valoriser.

Non, il ne s'agit pas d'une blague, mais bien d'une image parlante pour illustrer une autre manière d'envisager l'économie. En la mettant au service du bien commun plutôt qu'au profit de quelques personnes qui préfèrent le business as usual, celui qui nous mène toutes et tous droit dans le mur.



Notre expo « *Du commerce équitable à l'économie du donut* » permet de mieux comprendre cette théorie. On peut la réserver sur [www.outilsoxfam.be](http://www.outilsoxfam.be)



DU 8 AU 31 MAI

## World Fair Trade Day

Le 8 mai c'est la journée mondiale du commerce équitable. C'est quand même le monde à l'envers... Êtes-vous d'accord de dire que le commerce équitable devrait être la norme, et non une exception ? Alors venez dans un Magasin du monde-Oxfam pendant tout le mois de mai et découvrez le monde qui se cache derrière la boutique.

D'habitude, nous organisons un apéro en magasin pour marquer le coup mais cette année, les conditions sanitaires nous empêchent de l'envisager. C'est pourquoi, nous vous proposons d'acheter un des 3 packs apéro (développés pour l'occasion) afin de célébrer ce moment chez vous, avec vos proches, dans le respect des mesures sanitaires en vigueur.

DU 13 MAI AU 13 JUIN

## Bike For Oxfam

Un défi cycliste organisé pour soutenir nos partenaires producteurs d'artisanat équitable durement touchés par la crise sanitaire.

### COMMENT PARTICIPER ?

Faites-vous parrainer par votre entourage et réalisez un parcours vélo de 30 ou 60 km autour de Gembloux ! Le petit plus original et sympa : vous êtes guidé-e-s et accompagné-e-s par une application audio, qui vous encourage et vous donne toutes les indications sur le chemin à suivre, avec petits bonus en surprise ! Inscrivez-vous vite sur le site [www.omdm.be/bike](http://www.omdm.be/bike)



DU 5 AU 13 JUIN

## La semaine du bio, c'est aussi chez Oxfam

On vous a préparé les offres les plus attractives de tous les temps. Ni plus, ni moins. Si vous pensez à des petites ristournes ou des promos de type 4+1 gratuit, vous êtes loin du compte. Ce qui vous attend, ce sont de vraies affaires : le genre de deal qu'aucune grande marque ne propose. Rendez-vous en magasin !



Oxfam-Magasins du monde  
Rue Provinciale 285  
1301 Bierges  
010/437 950  
[info@mdmoxfam.be](mailto:info@mdmoxfam.be)

### Magasins

[omdm.be/magasins](http://omdm.be/magasins)

### Facebook

[facebook.com/oxfammagasinsdumonde](https://facebook.com/oxfammagasinsdumonde)



### Colofon

Editeur responsable :  
Pierre Santacatterina  
Rue Provinciale 285  
1301 Bierges

### Redaction:

Fei Lauw, Griet Reby,  
Marie Dekeuleneer

### Ont contribués à ce numéro:

Yasmine Mertens, Thomas Mels,  
Marc Bontemps, Paul Janssens,  
Sofie Beunen, Mark Anthierens,  
Laura Pinault, Annette De Groot,  
Maarten Fissette, Ive Boogaerts,  
Sara Dodemont, Stefaan  
Calmeyn, Nancy De Wispelaere,  
Wim Melis, Elisabeth Pulinckx,  
Ilse Vanderjeugd, Michiel Bleus,  
Roland d'Hoop, Valentine Hanin,  
Laurent Blaise.

**Traduction :** Douchka van Olphen

**Photographie:** Yel

**Graphisme :** Efraim Sebrecchts,  
Lorent Fritsche

**Styling:** Annette, Yel & Efraim

**Image de couverture:** Eric de  
Mildt



RECYCLED  
Papier gemaakt van  
gerecycled materiaal  
FSC® C014767



**OXFAM**

Magasins du monde

# Grâce à vos dons, nous venons en aide à nos partenaires du Sud

*Vous l'avez lu à plusieurs reprises dans ce magazine, Oxfam-Magasins du monde met tout en œuvre pour soutenir financièrement ses partenaires de commerce équitable en cette période de crise sanitaire. Pour cela, nous continuons, bien sûr, à acheter leurs produits équitables malgré les difficultés accrues de production, d'acheminement ou même de distribution. Mais nous avons également créé un fonds de solidarité alimenté grâce aux nombreux dons de citoyen-ne-s engagé-e-s et concerné-e-s comme vous.*

Vous le savez, cette crise est loin d'être terminée. En effet, un rapport publié par Oxfam International en janvier 2021 met en évidence que les populations les plus pauvres mettront des années à reconstruire ce qu'elles ont perdu tout au long de la crise. Pour les aider à faire face à ces difficultés, à envisager un avenir sécurisé, à développer de nouveaux projets porteurs de sens, à construire un

avenir plus durable... Vous pouvez agir ! Comment ? Voici quelques pistes :

## FAITES UN DON

Faites un don ponctuel ou régulier pour soutenir le commerce équitable, protéger les droits humains, encourager la justice économique et sociale, soutenir nos partenaires dans leur combat quotidien pour des conditions de travail décentes.

Dans ces temps de crise sanitaire, il est plus que jamais essentiel de garantir une vie décente pour toutes et tous.

### Vous souhaitez les soutenir?

Faites un don en ligne sur [omdm.be/donner](https://omdm.be/donner) ou par virement sur notre compte Triodos: BE37 5230 4038 6128 (BIC : TRIOBEBB). Les dons sont déductibles fiscalement s'ils atteignent ou dépassent 40€ par an.

## INTÉGREZ OXFAM-MAGASINS DU MONDE DANS VOS PROJETS DE TESTAMENT OU DONATION

Oxfam-Magasins du monde fait partie de la campagne Testament.be, qui a pour mission d'aider les personnes désirant léguer une partie de leur héritage à une association qui leur est chère. Les formules de donation ou de legs en duo sont une manière de réduire les droits de succession que les héritiers (ou les personnes sans lien de parenté direct) auront à payer lors du décès. N'hésitez pas à en parler à votre notaire, ou à visiter le site [www.testament.be](http://www.testament.be), qui vous fournira explications et conseils pour la rédaction d'un testament qui a du sens pour vous et pour la société de demain...

## BIKE FOR OXFAM !

Soutenez Oxfam-Magasins du monde et ses partenaires en réalisant un défi cycliste (voir info ci-contre). Cette action de soutien à Oxfam-Magasins du monde permettra d'alimenter le fonds de solidarité à destination directe de nos partenaires producteurs d'artisanat équitable des 4 coins du monde. Inscrivez-vous vite sur le site [www.omdm.be/bike](https://www.omdm.be/bike)



# En mai, l'apéro *équitable et solidaire* est à emporter dans les Magasins du monde-Oxfam

A partir du 8 mai,  
rendez-vous dans le  
Magasin du monde-Oxfam  
le plus proche de chez vous  
pour retirer le pack apéro de  
votre choix (houblon, vigne  
ou pétillant).

**Plus d'info et  
réservations sur  
[omdm.be/apéro](https://omdm.be/apero)**



## **OXFAM**

Magasins du monde