



L'année en revue

RAPPORT ANNUEL 2020



OXFAM

Magasins du monde

Avant propos

Un autre monde est nécessaire!

Je saisis l'occasion de cet avant-propos pour transmettre aux bénévoles, aux sympathisant·e·s, aux client·e·s et au staff mes remerciements les plus sincères pour la solidarité qui nous a uni·e·s depuis le 13 mars 2020. Des travailleur·euse·s ont dû accepter des décisions douloureuses avec une mise au chômage pour force majeure. D'autres ont

continué le travail dans des conditions plus difficiles, avec des contacts sociaux restreints et peu de liberté pour se ressourcer. Certain·e·s collaborateurs/trices (bénévoles, staff...), enfin, ont eu à souffrir de maladie ou de la perte d'un être cher.

Si l'année 2020 sera tristement historique d'un point de vue sanitaire et économique, et si les conséquences

négligentes sur la capacité de nos partenaires à produire et à livrer se feront sentir sur le long terme, je soulignerai malgré tout la capacité de résilience dont Oxfam-Magasins du monde a su faire preuve.

Tout d'abord, nous avons pu juguler l'arrêt de l'activité économique grâce à la motivation des bénévoles à rester actifs et à trouver des

solutions pour proposer les produits à la vente dans le cadre des règles sanitaires en vigueur. Cela a permis de limiter la perte de chiffre d'affaire à 25%. Les réductions de coût et les recherches de mesures de soutien ont permis de maîtriser l'impact financier. Les comptes 2020 se clôturent in fine sur un léger bénéfice de 22.000 € (par rapport à un bénéfice budgétisé avant COVID de 316.000 €).

Ensuite, malgré les risques financiers, nous avons pu proposer un soutien à nos partenaires dans le besoin, en leur transférant un montant total de près de 38.000 €, afin de compléter, ou parfois de pallier, à une sécurité sociale qui fait défaut dans certains pays.

Enfin, nous avons réussi à réorganiser différemment, dans l'urgence, nos plans de sensibilisation (journée JM ou campagnes virtuelles), nos formations des bénévoles, l'événement des petits déjeuners Oxfam (plus de

7.000 colis livrés à domicile), ainsi que créer un tout nouveau site Web comprenant une plateforme de vente en ligne de nos produits.

Cette année 2020 me laisse contrasté par 3 sentiments :

La tristesse et l'empathie face à la catastrophe :

les vies enlevées ou chamboulées, les emplois ou les revenus perdus, qui mènent parfois à la précarité, ne nous laissent pas indifférents.

La nécessité de changer le monde et son paradigme

économique néolibéral : la crise sanitaire et économique doit impérativement mener à des solutions qui tiennent en compte les aspects sociaux ET environnementaux.

Enfin, cela saute aux yeux, **la conviction du sens que porte le mouvement citoyen Oxfam-Magasins du monde.** Ses buts et ses valeurs sont précisément d'instaurer une économie redistributive (lunette sociale) et régénérative (lunette environnementale), localement ET globalement.

Les enjeux de consommation responsable, de travail décent, d'agroécologie, d'égalité de genre et d'impact environnemental sont empoignés par notre mouvement de bénévoles et d'employé.e.s.

Ce mouvement dénonce les inégalités et les abus de pouvoir, conscientise différents publics, allie le geste à la parole en proposant des alternatives équitables et solidaires et milite pour obtenir des changements structurels et globaux. En 2020, notre

mouvement s'est montré capable de maîtriser rationnellement une catastrophe économique, a fait preuve de compréhension face aux risques, et de cœur vis-à-vis de nos partenaires du commerce équitable.

C'est cette aventure du cœur et de la raison que relate notre rapport annuel 2020 ! Je vous en souhaite une bonne lecture.

Pierre Santacatterina,
Directeur général



Table des matières

6	Qui sommes-nous ?	32	Nos événements
10	L'activité de Commerce Équitable et Solidaire	38	Informé et sensibiliser
20	Un mouvement de bénévoles	46	Perspectives
28	Nos campagnes	48	Comptes et bilan financier

QUI SOMMES-NOUS ?

Qui sommes-nous ?

Oxfam-Magasins du monde est un mouvement de citoyen·ne·s engagé·e·s dans une organisation d'économie sociale et solidaire. Nous défendons de manière collective des alternatives de consommation et de production afin de réduire les injustices socioéconomiques générées par le modèle économique dominant.

Concrètement, Oxfam-Magasins du monde mène des campagnes de sensibilisation et propose des produits issus du commerce équitable (alimentation, artisanat, cosmétiques) et des vêtements de seconde main dans

ses magasins tenus par des bénévoles. La vente de ces produits équitables en provenance de partenaires/producteurs du Sud leur permet de progressivement améliorer leur niveau de vie et de se développer de manière durable.

EN SAVOIR PLUS





LES EMPLOYÉ·E·S

À la fin de l'année 2020, Oxfam-Magasins du monde employait 66 travailleurs/euses (61 en CDI, 3 en CDD et 2 en contrat de remplacement), soit 59,1 équivalents temps plein. Les temps partiels constituent 32% des contrats et sont occupé majoritairement par des femmes. Celles-ci constituent 64% du personnel salarié. En ce qui concerne le turnover, nous avons enregistré 10 entrées de nouveaux travailleurs en 2020 contre 17 fins de contrat.

Oxfam-Magasins du monde est structuré en 4 départements. Le département IMPACT développe des campagnes et outils de sensibilisation et de

communication. Le département Réseau est chargé d'accompagner les équipes bénévoles pour la gestion des magasins et la sensibilisation. Le département logistique s'occupe du développement de produits, de l'approvisionnement, du flux de marchandises et du service client. Enfin, le département des services généraux regroupe le secrétariat, la comptabilité, l'informatique, l'immobilier et les ressources humaines.

[VOIR L'ORGANIGRAMME](#)

QUI SOMMES NOUS ?

COLLABORATIONS AUX NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

En 2020, Oxfam-Magasins du monde a dû adapter son travail de collaborations, dans le contexte du Covid-19.

Oxfam-Magasins du monde fait partie d'Oxfam-en-Belgique, aux côtés d'Oxfam-Wereldwinkels et Oxfam-Solidarité (réunies en une seule et même organisation : Oxfam Belgique). Nous sommes également membres de différentes plateformes, dont le CNCD-11.11.11, achACT, le RESAP.... Nous faisons aussi partie d'autres réseaux dans le domaine de l'éducation. En 2020, nous avons aussi rejoint de nouvelles alliances comme la Coalition Kaya.

Au niveau international, nous présidons, au sein d'Oxfam-International, le groupe Fair Trade, composé des affiliés actifs dans le commerce équitable. Nous sommes par ailleurs membre du conseil d'administration de WFTO Global (World Fair Trade Organisation) et membre de l'assemblée générale de sa branche européenne, WFTO Europe. Nous collaborons également avec le Bureau européen de plaidoyer sur le commerce équitable (FTAO) et faisons partie d'EFTA (European Fair Trade Association).

EN SAVOIR PLUS





CONFÉRENCES ET PLAIDOYER

En 2020, Oxfam-Magasins du monde a participé à de nombreuses conférences, débats et tables-rondes, par exemple durant le festival Maintenant, le festival Alimenterre, l'évènement "Derrière l'étiquette" et le petit-déjeuner équitable au Parlement Européen.

Du côté du plaidoyer, nous avons suivi le travail sur le Human Rights Due Diligence (mémoire, lettre d'interpellation du gouvernement belge, lettre de 60 entreprises, groupe de travail piloté par le Trade for Development Centre d'Enabel (TDC)) au niveau belge et européen. Plusieurs

rencontres ont été organisées au sujet de la révision des critères de "La Belgique, pays du commerce équitable". Nous avons également effectué le suivi de la thématique du cacao (remise des cartes postales à the sustainable trade initiative et Comeos) et des Unfair Trade Practices (UTP).



Notre activité de Commerce Équitable et Solidaire



OXFAM

Magasins du monde



NOTRE VISION DU COMMERCE ÉQUITABLE

Pour Oxfam-Magasins du monde, le commerce équitable est une réponse aux inégalités, un modèle économique alternatif qui tente de remettre l'économie au service de l'humain et de son environnement.

Oxfam veut rester à l'avant-garde du commerce équitable. Un commerce à forte valeur ajoutée sociale, environnementale et politique dans une optique globale de démocratisation de l'économie. Pour Oxfam-Magasins du monde, le commerce équitable, c'est bien plus qu'un prix juste : préfinancement, transparence, qualité,

gestion participative, travail décent, liberté syndicale, appui aux groupes marginalisés, égalité hommes-femmes, respect de l'environnement, mobilisation citoyenne... sont autant de critères dont nous tenons compte.

EN SAVOIR PLUS

PARTENARIAT

Oxfam-Magasins du monde travaille avec 188 partenaires-fournisseurs en Asie, en Afrique, en Amérique du Sud et en Europe : 119 pour les produits d'épicerie, 69 pour les produits d'artisanat et de soin des gammes Natyr et Senzia.

En 2020, nous avons commencé une collaboration avec un nouveau partenaire : Artisan Pride en Inde, qui nous fournit en savons

Oxfam-Magasins du monde entretient plus qu'une relation commerciale fournisseur-client avec ces organisations. C'est pourquoi nous les appelons nos partenaires. En effet, contrairement au commerce conventionnel, le commerce équitable est un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui offre de meilleures conditions commerciales et garantit les droits des travailleurs/euses marginalisé·e·s, tout particulièrement au Sud de la planète.

EN SAVOIR PLUS SUR NOS PARTENAIRES





NOS PRODUITS

Chaque année, nous proposons à nos clients deux collections d'objets artisanaux. Nous avons maintenu cette politique en 2020, même si les conditions de travail et d'approvisionnement ont été particulièrement difficiles durant cette année marquée par la pandémie de Covid-19.

Cependant, nous avons malgré tout été en mesure de poursuivre notre travail avec nos partenaires pour assurer l'arrivée de nombreuses

nouveautés dans nos magasins. Nos efforts se sont concentrés autour de l'utilisation de matières premières naturelles et renouvelables, de fonctions écologiques et d'objets upcyclés.

Une attention particulière a également été portée sur le développement de notre gamme enfant (peluches en laine et jeux de société éco-responsables).

NOS PRODUITS D'ARTISANAT

CAMPAGNE DE FIN D'ANNÉE

Pour promouvoir nos produits et nos valeurs en fin d'année, nous avons à nouveau fait confiance aux agences 87 seconds (pour la création) et Vanksen (pour la diffusion sur les réseaux sociaux). Le concept développé pour l'occasion mettait à l'avant-plan les valeurs équitables qui se cachent derrière chacun de nos produits. Pour cela, une vidéo a été réalisée pour inviter le grand public à venir faire ses achats de fin d'année dans l'un de nos 65 magasins à Bruxelles et en Wallonie ou en ligne sur le site waio.co.

VOIR LA VIDÉO

En choisissant le commerce équitable...

Je t'offre du confort

Vers une autosuffisance économique pour les producteurs

Les 10 principes du commerce équitable • PRINCIPE n°1



Des cadeaux qui ont du sens

www.oxfammagasinsdumonde.be

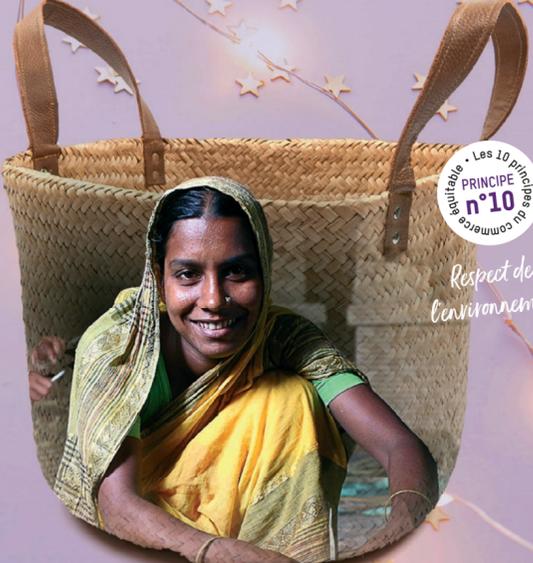
OXFAM
Magasins du monde

En choisissant le commerce équitable...

Je t'offre un monde durable

Respect de l'environnement

Les 10 principes du commerce équitable • PRINCIPE n°10



Des cadeaux qui ont du sens

www.oxfammagasinsdumonde.be

OXFAM
Magasins du monde

NOS MAGASINS DE COMMERCE ÉQUITABLE

Nous vendons nos produits de commerce équitable dans nos 66 Magasins du monde-Oxfam répartis partout en Wallonie et à Bruxelles.

En 2020, le magasin de Saint-Hubert a fermé et l'équipe s'est mise à la recherche d'une nouvelle surface commerciale pour une ouverture en 2021. Les magasins de Liège et de Vielsalm ont, eux, déménagé. À Jette, le magasin a connu un important relooking financé en grande partie par le propriétaire.

Nos produits sont également vendus dans les JM-Oxfam actifs dans les

écoles, ainsi que dans les Boutiques du monde au Grand-Duché du Luxembourg et les Weltladen des cantons de l'Est. Nos produits d'artisanat sont enfin aussi vendus dans les 200 Oxfam-Wereldwinkels en Flandre et à Bruxelles.

NOS MAGASINS



En 2020, les chiffres de vente tous réseaux confondus s'élèvent à 2.122.911 € pour les produits d'épicerie et à 2.406.276€ pour l'artisanat, soit un total de 4.529.187 €.

COMMERCE EN LIGNE

L'année 2020 a été l'année de la concrétisation de nos projets de vente en ligne, après plusieurs années de réflexion et un peu poussés par l'actualité. Notre nouveau site Internet, développé en 2020, proposera pour la première fois à son lancement en 2021 un shop en ligne permettant, dans un premier temps, de commander nos produits d'artisanat et de soins, avant les produits d'épicerie prévus pour plus tard.

Pour faire face à la crise du Covid-19, nous avons intensifié notre présence sur la plateforme Waio où nous mettons en vente 521 références de produits. Cela nous a permis de recevoir en 2020

1139 commandes pour un montant total de 37.793€ et un panier moyen de 33,18€. Nos clients sont surtout Belges (80%) dont 55% de Wallons, 20% de Bruxellois et 5% de Flamands, mais aussi Français (20%). Les produits les plus vendus sur Waio sont le papier toilette recyclé, le shampoing solide et la lampe solaire.

NOTRE BOUTIQUE EN LIGNE



OPEN FOOD NETWORK

Open Food Network est une plateforme de recensement et de vente en ligne axée sur les circuits-courts. Un producteur, une productrice ou une initiative de distribution peut s'inscrire pour faire connaître ses activités et, éventuellement, y commercialiser des produits afin de diversifier ses canaux de vente.

Le projet a été lancé en 2020 dans le but d'offrir aux acteurs des circuits-courts un outil de mise en avant de leur activité qui leur permettent également de vendre et donc de répondre à la demande croissante d'une alimentation plus juste, plus saine, plus locale et

plus durable. Les produits des différents fournisseurs d'Oxfam-Magasins du monde sont évidemment présents sur la plateforme.

Plusieurs équipes bénévoles ont été séduites par l'outil et l'ont utilisé au fur et à mesure des confinements, afin de garantir l'accès aux produits du commerce équitable malgré la crise sanitaire.

LE SITE OPEN FOOD NETWORK



**OPEN FOOD
NETWORK
BELGIUM**



**DES ALIMENTS
PORTEURS
DE SENS**

VENTES EXTÉRIEURES

En plus des produits disponibles dans les magasins, Oxfam-Magasins du monde propose un service pour les professionnels : associations, entreprises, administrations, Horeca, événements, revendeurs belges ou étrangers.

À ces clients, nous proposons à la fois un service (organisation de petits déjeuners, de drinks, de dégustations...), des produits ponctuels (cadeaux d'entreprises, paniers cadeaux, agendas...) et des produits pour la consommation quotidienne (café, thés, jus de fruits, snacks sucrés et salés...).

En 2020, les chiffres de vente B2B s'élèvent à 646.673€. 42% de ces ventes ont été réalisées à partir du siège d'Oxfam-Magasins du monde à Wavre et 58% à partir des Magasins du monde-Oxfam locaux.

NOTRE OFFRE POUR LES PROFESSIONNELS



RÉCOLTE DE FONDS

L'année 2020 a marqué la mise en place d'un nouveau projet chez Oxfam-Magasins du monde : la création d'un fonds de solidarité pour nos partenaires producteurs et productrices d'artisanat équitable dans le contexte de la crise sanitaire mondiale du Covid-19, qui a été catastrophique pour bon nombre d'entre eux. En effet, nous avons reçu de nombreux témoignages de ces derniers nous informant de leurs situations parfois très précaires : manque de nourriture parfois, difficulté à se réunir pour travailler, moins de commandes, difficulté d'acheminement des produits, pas de filet de sécurité sociale, etc.

Ce fonds est alimenté par les dons, depuis peu déductibles fiscalement, des citoyen-ne-s. Il a permis à 9 organisations partenaires de bénéficier d'un appui financier, plus que bienvenu en cette période difficile : achat de produits de première nécessité, aide pour le paiement de loyers pour l'organisation ou pour d'autres frais administratifs, allocation de base pour subvenir à certains besoins, etc....

FAITES UN DON



Un mouvement de bénévoles



OXFAM

Magasins du monde

UN MOUVEMENT DE BÉNÉVOLES

Oxfam-Magasins du monde est un mouvement de citoyens et de citoyennes engagé·e·s pour barrer la route aux injustices. Forts de nos 3000 bénévoles adultes et 1500 jeunes, nous dénonçons les pratiques inéquitables, nous agissons pour un commerce équitable et solidaire, nous développons des alternatives économiques, nous formons des personnes critiques et responsables.

EN SAVOIR PLUS



ÉQUIPES LOCALES

Les 64 équipes locales d'Oxfam-Magasins du monde sont le socle de notre mouvement. Elles s'organisent principalement autour d'un magasin de commerce équitable ou de vêtements de seconde main. Mais nos bénévoles ne se contentent pas d'assurer la vente en magasin : ils animent des réunions, gèrent la comptabilité, les stocks et l'immobilier, ils sensibilisent des groupes d'adultes et d'enfants, ils organisent les petits déjeuners Oxfam... Les bénévoles participent

également aux instances. Ce sont eux qui composent l'Assemblée générale (2 membres par équipe), ainsi que les Assemblées régionales qui rassemblent les équipes d'une même province.

En 2020, suite à la crise sanitaire, l'organisation des équipes a été chamboulée. Certains bénévoles se sont mis en retrait provoquant des problèmes d'organisation dans certaines équipes. Cependant, nos équipes se sont démenées pour assurer les ventes

pendant les fermetures des magasins. Cet engagement impressionnant a permis, malgré les difficultés, d'assumer la gestion des magasins et de réaliser un résultat certes très inférieur aux années précédentes, mais inespéré.

DEVENEZ BÉNÉVOLE

UN MOUVEMENT DE BÉNÉVOLES

RECRUTEMENT DE BÉNÉVOLES

Pour combler le manque de bénévoles suite à la crise du Covid, nous avons mis en place un plan d'action "Recrutement de bénévoles" toujours en cours. Nous avons ainsi organisé des rencontres en ligne sur Zoom à partir d'événements Facebook. Ces rencontres ont permis d'intégrer de nouveaux bénévoles dans les équipes en plus des bénévoles recrutés par les équipes elles-mêmes et celles et ceux qui prennent contact de leur propre initiative. Il est cependant prématuré de dresser maintenant un bilan de ce plan d'action car il n'a été lancé qu'au dernier trimestre 2020.



FORMATIONS

Chaque année, nous organisons de nombreuses formations pour les bénévoles sur des thèmes très variés : projets des partenaires, connaissance de l'organisation, accueil d'un·e client·e·s en magasin, vie d'équipe, etc. Ces formations ont comme but commun de permettre aux bénévoles de mieux comprendre les enjeux d'Oxfam, de pouvoir les partager, mais aussi de se sentir plus à l'aise dans leurs missions et dans l'organisation. Cette année, l'organisation a dû faire preuve de résilience. Nous avons ainsi proposé des rencontres en ligne à caractère formatif. Des formations sur l'utilisation du programme ZOOM ont

ainsi été proposées aux bénévoles. De quoi assurer leur participation aux activités proposées par l'organisation mais aussi de quoi renforcer leur littératie médiatique à l'ère du distanciel.

Au-delà des apprentissages visés, les enjeux de récréation de lien social et maintien du caractère collectif du bénévolat sont apparus comme indispensables. Nous avons également assuré davantage de présence dans les magasins pour former et coacher directement les bénévoles dans le respect des mesures sanitaires.

43 sessions de formations ont donc été organisées, principalement en distanciel. Au total, 634 bénévoles ont participé à 144 heures de formation.



OXFAM-EN-ACTION

Le projet Oxfam-en-Action est en constante évolution pour répondre au mieux à la réalité et au quotidien de notre public-cible d'étudiant.e.s en Belgique francophone. Après la redéfinition du projet en 2019, nous avons continué à outiller, appuyer, accompagner et former les deux équipes de Louvain-La-Neuve (kot Oxfam) et de l'ULB (Cercle Oxfam). Nous ouvrons aussi notre offre à tout groupe désireux d'en savoir plus sur nos thématiques ou d'agir avec Oxfam, ce qui donne lieu à d'autres collaborations plus ponctuelles.

Nous continuons également d'organiser un week-end de formation dont le but est de rassembler des jeunes engagés de tout le pays, organisé conjointement avec Oxfam-Belgique et Broederlijk Delen. Cette année, une version digitale a été mise sur pied pour pallier aux restrictions sanitaires. Ils n'étaient pas moins de 50 participant.e.s à nous rejoindre le vendredi soir pour une conférence sur l'intersectionnalité et le samedi matin pour des ateliers de rencontres avec des expert.e.s et d'échange entre les participant.e.s.

LE SITE OXFAM-EN-ACTION

JM-OXFAM

Les JM-Oxfam (Jeunes Magasins-Oxfam) sont des équipes d'élèves et adultes actives dans leur école secondaire pour un monde plus juste. Ils vendent à certaines récréations des produits équitables et mènent des actions de sensibilisation dans leur école (atelier, débat, grand jeu, expo, quizz, passage dans les classes).

En 2020-2021, il était prévu d'aborder le lien entre commerce équitable et justice climatique grâce à la campagne "Pour une transition équitable". À cette occasion, nous avons créé un dossier de campagne et un outil de réflexion sur la situation actuelle sous le prisme de l'économie du donut, "la méditation du donut". Au

premier quadrimestre 2020, nous avons aussi commencé à préparer une pièce de théâtre faisant "le tribunal du commerce équitable" en collaboration avec deux comédiens bruxellois.

Après l'annulation des activités prévues cette année, nous avons cependant pu garder le contact en organisant quelques rencontres virtuelles entre professeurs et des rencontres avec des élèves. Il y a aujourd'hui 113 JM-Oxfam actifs en Wallonie et à Bruxelles. Malgré la crise et les difficultés de contact, l'Athénée Royale Fernand Blum de Schaerbeek nous a toutefois déjà exprimé le souhait de créer un JM en son sein à la rentrée prochaine.



EN SAVOIR PLUS

UN MOUVEMENT DE BÉNÉVOLES

JOURNÉES JM

Chaque année, les membres des JM-Oxfam se réunissent lors de deux journées spéciales. En 2020, la journée de rentrée des JM-Oxfam a eu lieu en version digitale sous forme d'un live Youtube le mercredi 7 octobre, dont la vidéo compte à ce jour 332 vues (avril 2021). Ce jour-là, plusieurs groupes, élèves, et professeur·e·s étaient réunis derrière leur écran pour nous suivre. Plus tôt dans l'année, 250 membres des JM-Oxfam et des groupes Amnesty dans les écoles s'étaient retrouvés le 12 février pour une journée Oxfamnesty consacrée à la responsabilité sociétale des entreprises.



Nos campagnes



OXFAM

Magasins du monde

CAMPAGNES

En parallèle à ces activités de commerce équitable, Oxfam-Magasins du monde mène des campagnes et des actions de sensibilisation afin de favoriser un développement durable, social et solidaire. Dans ces campagnes, nous abordons des thèmes tels que le commerce équitable comme levier pour une transition économique et sociale, la consommation responsable, les conditions de travail, la grande distribution...



FACE AUX CRISES : L'ÉCONOMIE DU DONUT

Face aux nombreuses urgences sociales et environnementales, en premier lieu le changement climatique, il nous faut inventer le « monde d'après ». Le modèle économique du donut peut nous guider dans cette nécessaire transition écologique et sociale vers un « espace sûr et juste pour l'humanité ». La campagne sur l'économie du donut a comme objectif de mieux faire connaître ce concept auprès du grand public. Elle a d'ailleurs pu bénéficier d'une attention particulière de par la crise du Covid-19, qui a mis en évidence les impasses d'un système économique basé sur une croissance exponentielle et sur des indicateurs dépassés comme le PIB, qui ne mesure

ni les progrès sociaux ni les impacts de l'économie sur l'environnement. Malgré la crise du Covid-19, nous avons pu organiser différents événements, comme une conférence le 1er octobre dans le cadre du festival Maintenant à Louvain-la-Neuve. La campagne se poursuit en 2021 avec différentes animations, dont les balades du donut.

EN SAVOIR PLUS



COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE

En 2020, la campagne « Communes du Commerce Equitable »(CDCE) a été menée en partenariat avec Miel Maya Honing et Fairtrade Belgium. L'objectif de CDCE est de sensibiliser l'ensemble des forces vives de la commune (administration, écoles, entreprises, HORECA, grand public...) à une consommation responsable par des actions concrètes. Ainsi, « Communes du commerce équitable » permet d'agir localement pour un monde plus respectueux de l'humain et de l'environnement tant chez nous, en soutenant l'agriculture locale et durable, que dans le Sud en soutenant le commerce équitable.

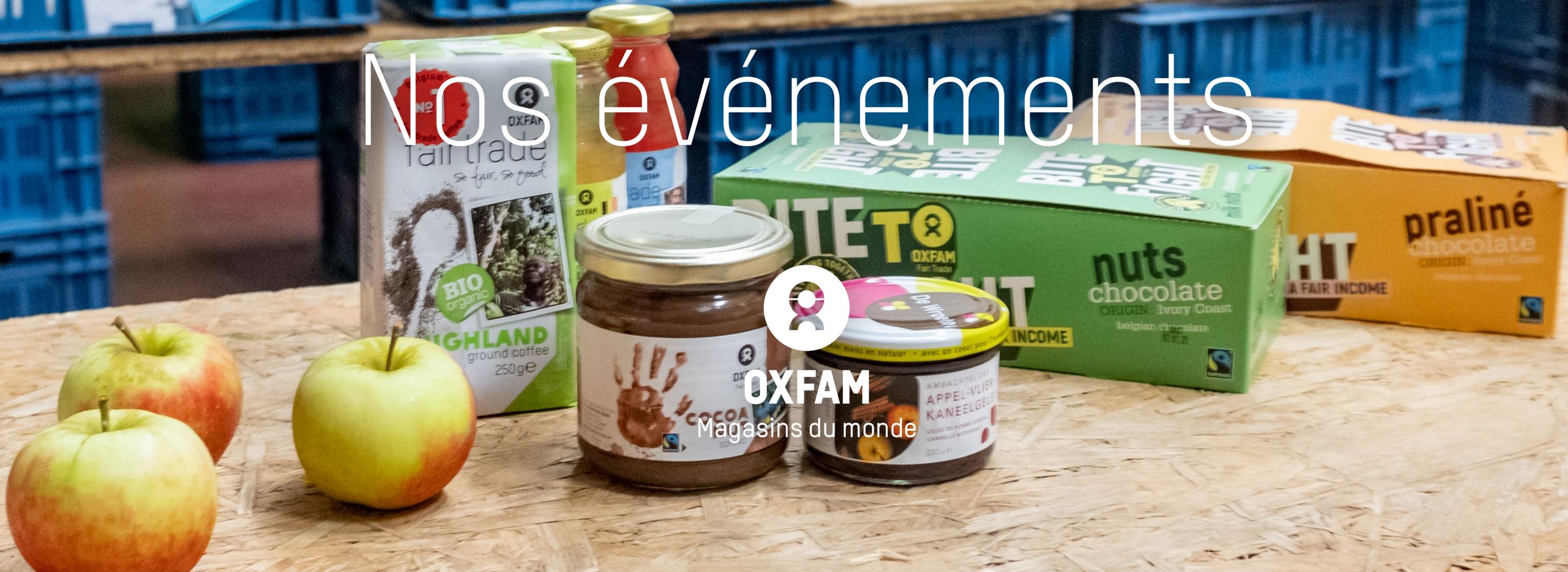
En 2020, 5 communes ont été titrées. Au 31 décembre, nous avons 48 communes titrées et près de 75 communes actives dans la campagne.

Fin 2020, les communes titrées ont complété le Fair-ô-mètre pour reconfirmer leur titre. Sur les 48 communes du commerce équitable, 85% ont répondu au questionnaire. Le résultat est motivant : en moyenne, les communes obtiennent un B. Cela montre que les communes et les villes prennent des mesures pour un monde plus juste et durable.

LE SITE DE COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE



Nos événements



OXFAM
Magasins du monde

ÉVÉNEMENTS

En 2020, nous avons dû faire preuve de créativité pour assurer des moments de mobilisation à notre mouvement. Ainsi, au lieu des petits déjeuners Oxfam à déguster sur place, nous avons proposé des packs “Petits déjeuners” livrés à vélo à Bruxelles et Gembloux en septembre, et à emporter dans 87 lieux en Wallonie et à Bruxelles en novembre. Nous avons également co-organisé la conférence “Oui, une autre économie est possible” au festival Maintenant en octobre, et nous avons participé à l’action “Plein les bottes” en décembre.



ÉVÉNEMENTS

PETITS DÉJEUNERS À VÉLO

Les samedi 5 et dimanche 6 septembre, nous avons proposé à Bruxelles et à Gembloux des petits déjeuners Oxfam livrés à domicile et à vélo. L'objectif était de récolter des fonds pour aider Oxfam-Magasins du monde et ses partenaires de commerce équitable à faire face à la crise du Covid-19.

Les packs étaient composés d'un cocktail de jus de fruits, d'un paquet de café bio, d'infusettes de thé bio au citron, d'un pot de choco aux noisettes, d'un pot de confiture bio, de deux barres de chocolat, de deux croissants et deux pains au chocolat, de deux donuts et de deux pommes belges bio.

À Bruxelles, nous avons collaboré avec la coopérative Urbikes qui promeut le transport à vélo pour remplacer les camionnettes et les camions légers. À Gembloux, nous avons pu compter sur l'aide de nombreux volontaires enthousiastes.

Nous avons ainsi livré un total de 240 packs, soit 182 à Bruxelles et 58 à Gembloux.



18 & 19 juillet

Cet été, les petits déj'Oxfam sont livrés chez vous !



Livraisons à Bruxelles et à Gembloux

COMMANDER



OXFAM

Magasins du monde



PETITS DÉJEUNERS OXFAM

La 29e édition des petits déjeuners Oxfam a été l'édition de l'innovation. Dans l'incertitude de pouvoir organiser des petits déjeuners sur place, nous avons rapidement décidé de miser sur une formule à emporter. Les équipes locales d'Oxfam-Magasins du monde, mais aussi les organisateurs extérieurs comme les maisons de jeunes, les centres culturels, les comités de quartier, étaient chargés d'organiser le point de collecte dans leur région.

87 petits déjeuners ont été organisés, contre 195 en 2019, mais ils ont permis de vendre 6615 packs petits déjeuners, alors que l'objectif était d'en vendre 5000.

Plus précisément, nous avons vendu 3567 packs pour 2 personnes, 2393 packs pour 4 personnes et 703 packs pour 6 personnes. Au total, ce sont donc plus de 20000 personnes qui ont profité d'un petit déjeuner Oxfam.

Les bénéfices de cette action nous a permis de verser 5000€ à notre partenaire Pueblos del Sur afin de créer une boutique Fair Trade à Santiago au Chili. 32.000€ issus des bénéfices de ces petits déjeuners et des dons réalisés sur Internet ont été alloués au fond de solidarité dont 9 de nos partenaires ont bénéficié.

EN SAVOIR PLUS

CONFÉRENCE "OUI, UNE AUTRE ÉCONOMIE EST POSSIBLE"

Le 1er octobre 2020, nous avons co-organisé avec le Festival Maintenant une conférence intitulée "Oui, une autre économie est possible" avec Olivier De Schutter, rapporteur spécial de l'ONU sur l'extrême pauvreté et les droits de l'homme, et Géraldine Thiry, économiste de l'environnement à l'ICHEC et à l'UCL. Cette conférence a permis de dresser le constat sur les impasses du système économique actuel et sur l'importance de changer de modèle pour une transition juste et durable, sur base notamment des principes de l'économie du donut.

[REGARDER LA CONFÉRENCE](#)





MANIFESTATION “PLEIN LES BOTTES”

Le 8 décembre 2020, nous avons participé à la manifestation “ Plein les bottes” du RESAP (Réseau de Soutien à l’Agriculture Paysanne). Cette manifestation visait à dénoncer les impacts négatifs des accords de libre-échange (Mercosur) et de la Politique agricole commune (PAC) sur les paysan·e·s, tant au Nord qu’au Sud. Cette manifestation a rassemblé une centaine de militant·e·s et près de 300 bottes symbolisant les paysan·e·s du monde entier.

[VOIR LA VIDÉO](#)

Informier et sensibiliser

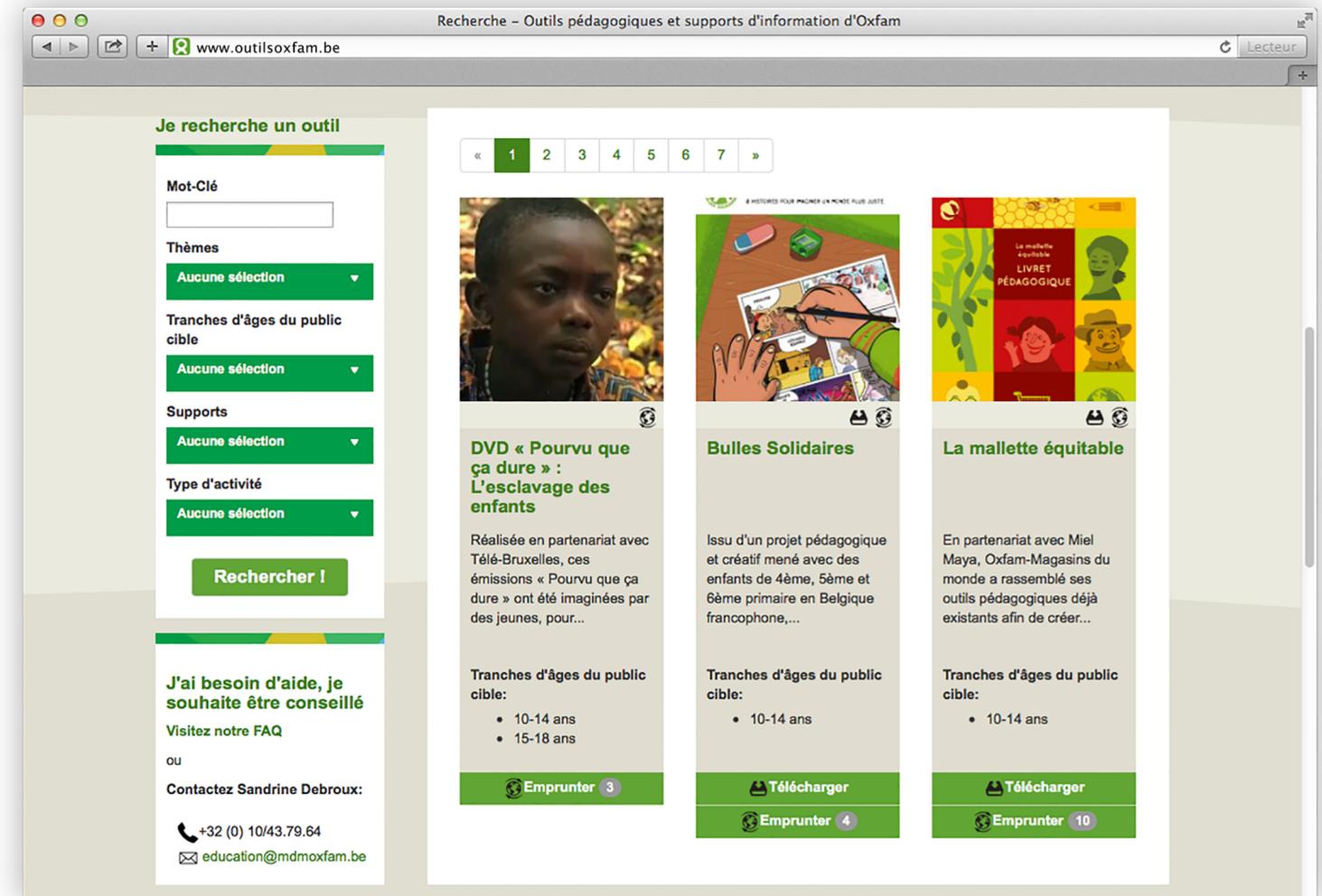


OXFAM

Magasins du monde

DES OUTILS POUR INFORMER ET SENSIBILISER

Oxfam-Magasins du monde produit des outils pour informer, sensibiliser ou éduquer. Ils offrent notamment des clés d'analyse et d'action en faveur d'un commerce plus équitable et pour un plus grand respect des droits économiques et sociaux. Leurs formats sont multiples et adaptés aux publics visés et aux objectifs fixés.



MAGAZINE FAIR

Le magazine FAIR est une revue qui paraît deux fois par an pour mettre en avant nos produits, nos campagnes, le travail de nos partenaires, notre actualité... En 2020, deux numéros ont vu le jour pour accompagner les lancements de nos collections et campagne. Ils ont été principalement distribués dans nos magasins.



EN SAVOIR PLUS

EN MAGASIN

Les Magasins du monde-Oxfam sont nos premiers lieux de sensibilisation. Mais l'année 2020 a été marquée par la fermeture d'un grand nombre de nos magasins en raison de la crise du Covid-19. Dès lors, même pendant les semaines où les magasins ont pu ouvrir, la priorité a été mise sur le respect des normes sanitaires et sur l'adaptation à la crise, notamment par le biais de la vente en ligne. C'est pourquoi on ne peut pas tirer de bilan positif sur la sensibilisation en magasin en 2020. Comme toute la société a fonctionné au ralenti, nous avons plutôt redéployé notre offre d'outils de sensibilisation sur internet (formations en ligne, expos en ligne, vidéos, jeux...).

HORS DU MAGASIN

Pour sensibiliser le grand public à nos actions et à nos messages, il est également nécessaire de sortir du magasin. En 2020, nos équipes locales n'ont pu réaliser l'ensemble des projets souhaités, le secteur culturel ayant été mis à l'arrêt forcé quasi toute l'année. Néanmoins les équipes locales ont pu saisir des opportunités et mettre en place 21 animations et 31 stands de sensibilisation.

Nous pouvons pointer l'organisation de plusieurs ciné-débats : par l'équipe de Schaerbeek autour du documentaire "Chocolat de la paix" le 21 février, avec plus de 50 participant-e-s, en collaboration avec le centre culturel et SOS Faim. Ou encore celui organisé par l'équipe de Bertrix le 17 octobre autour du film "Sur le champ" en collaboration avec la bibliothèque et la Plateforme provinciale du commerce équitable.

OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'année 2020 a vu la création de plusieurs outils pédagogiques : "La méditation du donut", pour les JM-Oxfam ; l'exposition sur l'économie du Donut destinée aux plus de 15 ans pour aborder la place du commerce équitable dans la transition écologique et sociale ; le dispositif "tribunal du commerce équitable" pour les étudiant.e.s de l'enseignement supérieur (en cours d'adaptation pour les adolescent.e.s) ; et le jeu "régal poursuite" créé dans le cadre des petits déjeuners Oxfam.

LE SITE OUTILS OXFAM

En 2020, 805 personnes étaient inscrites sur notre site de commande d'outils pédagogiques outilsoxfam.be. 11680 outils ont été téléchargés et 275 outils ont été commandés ou empruntés.



ANALYSES

Nous avons publié 17 analyses en 2020 sur nos thématiques principales qui sont la justice socio-économique, l'éducation et la mobilisation, le genre, la slowfashion et l'alternative économique du commerce équitable.

Par exemple, l'analyse "Démondialiser, relocaliser : pas si simple !" nous invite à nous questionner sur la montée en puissance des voix, légitimes, qui demandent une relocalisation de l'économie au plus proche de nous. Même si cette idée est pleine de bon sens, il est nécessaire de se demander quelle serait alors la place qu'aurait les pays du Sud ? Le commerce équitable,

en tant qu'expérience concrète de solidarité entre les pays plus riches et plus pauvres, peut apporter au débat des pistes de réflexion intéressantes.

Autre exemple, l'interview de Géraldine Thiry, économiste environnementale à l'ICHEC et à l'UCL, nous invite à nous intéresser à l'implication des principes de l'économie du Donut sur les possibles futurs changements des modèles commerciaux et de consommation.

NOS ANALYSES DE 2020

ÉTUDES

En plus des 17 analyses, nous avons publié en 2020 une étude “Récits du « monde d’après » : faire entrer le soin dans les rapports économiques et politiques. Une approche relationnelle par l’artisanat” disponible en anglais et en français et rédigée par Estelle Vanwambeke.

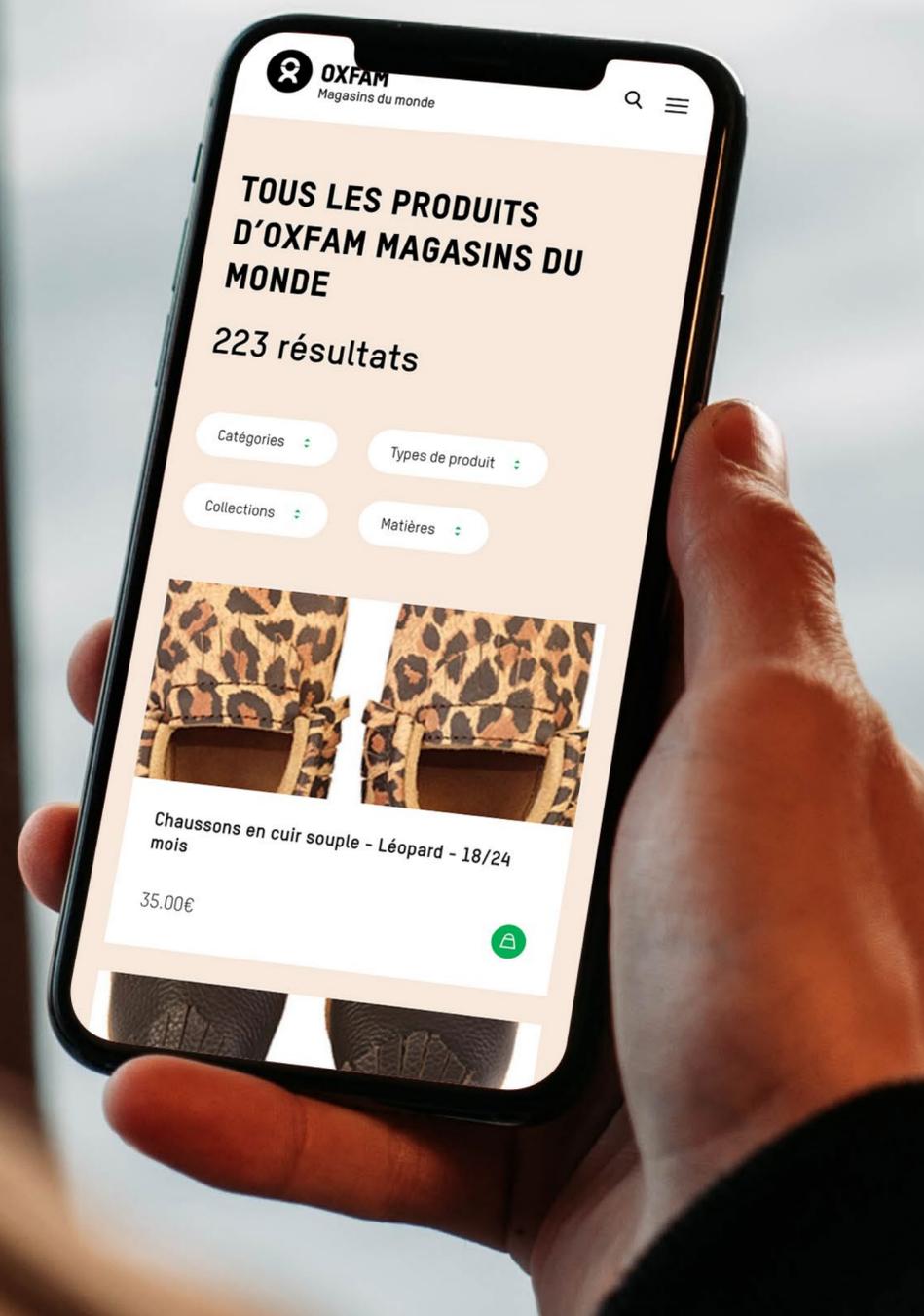
La crise sanitaire globale de 2020 a révélé combien nous sommes les habitant.e.s d’un monde déboussolé. Quel que soit le lieu où nous habitons, nos vies humaines se sont rencontrées de manière inédite dans un destin commun : la suspension d’activités « non essentielles » à la vie, le confinement.

Les distinctions entre Nord et Sud, Est et Ouest s’en retrouvent brouillées.

Comment imaginer et raconter le monde « d’après » la crise de 2020 ? Sur quelles bases ? Cette étude propose d’analyser combien la crise des récits du monde est liée à celle de nos modes de vie ; elle s’intéresse ensuite aux modes d’habiter, de penser et de faire le monde inspiré par l’artisanat, pouvant stimuler la construction de nouveaux récits sociaux et sociétaux désirables et vivables durablement.

NOS ÉTUDES DE 2020





SUR INTERNET

En 2020, notre site Internet a connu une belle augmentation de son audience, avec 212404 utilisateurs/trices en un an (+9,86%). La visiteuse-type de notre site est une femme (67,12%) jeune et active (22% ont entre 25 et 34 ans).

La part de navigation sur mobile représente pratiquement la moitié du nombre total de visites, avec 44,62%, contre 40,49% en 2019 et 36,52% en 2018.

Nous avons également continué à renforcer notre présence sur les réseaux sociaux. Ainsi, à la fin 2020, 13662 personnes nous suivaient sur Facebook (+17%), 1886 sur Twitter (+2%), 1007

sur LinkedIn (+14%), 1846 sur Instagram (+49%) et 286 sur YouTube (+48%). Enfin, nous comptons à la fin 2020 8208 abonnés à notre newsletter, soit une augmentation de 49% en un an.

L'année 2020 aura surtout été l'année de la refonte de notre site Internet afin qu'il soit plus adapté aux standards actuels et à l'évolution de nos activités. Le nouveau site, développé en 2020 et mis en ligne en 2021, sera structuré en sous-sites destinés à chacun de nos publics et surtout qui proposera la vente en ligne de nos produits.

OMDM.BE

A man in a patterned shirt is focused on operating a large wooden loom. The loom is strung with threads of various colors, including red, yellow, and white. In the background, another person is visible, also working at a loom. The workshop is well-lit, with natural light coming through windows with wire mesh. The overall atmosphere is one of traditional craftsmanship.

Perspectives



OXFAM

Magasins du monde

PERSPECTIVES

La stratégie 2030 d'Oxfam-Magasins du monde sert de boussole aux futurs développements de l'association. Le concept d'économie du donut, la stabilisation financière via le renforcement de nos canaux de ventes internes (les Magasins du monde et les Wereldwinkels) et externes (le développement des ventes extérieures et de l'e-commerce), la mobilisation de notre mouvement adultes et jeunes et la recherche de l'efficacité de notre

organisation forment l'épine dorsale de notre ambition : instaurer une économie redistributive et régénérative.

2021 est l'année du dépôt des nouveaux programmes auprès de la Coopération belge et de la Fédération Wallonie Bruxelles. Nous voulons notamment obtenir des moyens pour participer au développement des villes durables. En 2021, la crise économique et sanitaire ne sera pas encore derrière nous et

nous devons encore attacher une attention particulière à notre propre équilibre financier et à organiser l'aide indispensable envers nos partenaires via la récolte de fonds.

Mais nous devons surtout veiller à maintenir l'esprit de solidarité et la vitalité que nous avons su si bien développer à travers l'épreuve de la crise sanitaire du Covid-19.



Comptes et bilan financier



OXFAM

Magasins du monde

CLOTURE DES COMPTES ET BILAN 2020

L'année 2020 restera dans toutes les mémoires, extrêmement mouvementée et incertaine en raison de la pandémie Covid 19.

Au printemps, tous nos magasins ont été entièrement fermés pendant 9 semaines. Ensuite, nous avons dû nous adapter régulièrement aux nouvelles conditions sanitaires : ouverture partielle, mesures de protection, obligation de rendez-vous, ... Il a fallu beaucoup de patience, de créativité et de pugnacité à nos équipes bénévoles et salariées pour faire face à cette situation inédite.

Nous terminons malgré tout l'année avec un résultat positif de 21.910€. Il s'explique par la combinaison d'un rattrapage exceptionnel des ventes sur le dernier mois de l'année, par la compression maximale des coûts et par diverses aides « Covid » dont nous avons bénéficié.

ECMS ET EDUCATION PERMANENTE

Il a bien évidemment été très difficile de mener les activités prévues en 2020. Le travail sur les campagnes, la communication sur nos partenaires, la rédaction des études et analyses ont malgré tout pu se faire. Par contre, formations, interventions extérieures, manifestations, animations dans les écoles, événements, ... si quelques activités ont pu se maintenir en ligne, la plupart ont cependant dû être annulées.

Au niveau de l'éducation permanente, l'année 2020 est « immunisée » c'est-à-dire que le subside est maintenu même si toutes les activités n'ont pu se faire. Au niveau DGD, nous avons reporté

à 2021 les subsides et les charges relatives aux activités qui devront absolument être réalisées.

L'impossibilité de réaliser les activités prévues, combinée à une bonne optimisation des subsides, ont engendré un résultat positif de 130.000 € supérieur au résultat budgétisé sur les lignes « ECMS et Education Permanente ». A noter que dans ces rubriques se trouvent également les subsides exceptionnels reçus dans le cadre du Covid, soit des villes et communes, soit de l'économie sociale (11.650€).

LES DONNS

Nous nous étions mis un objectif que nous trouvions ambitieux pour 2020 (40.000€) et qui a été largement dépassé en raison de la pandémie. Nos appels au soutien des partenaires, via les petits déjeuners ou des dons directs, nous ont permis de récolter près de 30.000€ de plus, et de verser 33.000€ en direct à une dizaine de partenaires dont le projet avait été retenu.



LES VENTES

Malgré l'énorme effort réalisé pour maintenir l'activité commerciale, l'impact de la crise sur nos ventes a été très important puisque nous avons fait presque 2 millions de chiffre d'affaires en moins que prévu au budget (-28%). C'est d'abord la seconde main qui a été la plus affectée par la crise, avec des fermetures plus longues ; ensuite l'artisanat, avec des restrictions de vente plus importantes ; et enfin l'alimentaire. Sans une réouverture des magasins in extremis début décembre, les résultats auraient été catastrophiques.

Au niveau des réseaux, c'est bien évidemment les ventes des JM qui ont

souffert le plus, tandis que nous avons également moins bien vendu aux OWW que dans nos magasins. Soulignons la belle performance des ventes extérieures qui terminent 3% au-dessus du budget, grâce aux nombreuses entreprises qui ont souhaité rester présentes auprès de leurs clients ou employés via des cadeaux d'épicerie envoyés par la poste.

Cette perte de CA a été partiellement compensée par la baisse des coûts directs (manutention et transport) mais également par la réduction des achats. Nos partenaires, confrontés à de grosses difficultés de production et d'exportation, n'ont pas pu honorer toutes les

commandes ce qui nous a obligés à être créatifs pour valoriser le stock existant, priorité annoncée pour 2020 par ailleurs.

A noter enfin pour cette rubrique que les 4% de commission sur les ventes alimentaires dans notre réseau, que nous facturions auparavant à OFT, ont été supprimées car intégrées dans la remise de base depuis le 1er janvier 2020.

COÛTS DE PERSONNEL

Déjà bien réduits suite à la réorganisation de 2019, les coûts de personnel ont fondu en 2020 et l'économie réalisée par rapport au budget est d'environ 350.000€.

Outre les adaptations habituelles en cours d'année suite aux absences maladie, congés parentaux ou démissions, nous avons été plus prudents au niveau des remplacements vu l'incertitude d'une part et d'autre part la difficulté d'intégrer de nouveaux collègues en période de télétravail obligatoire. La plupart des formations prévues ont été annulées, au bénéfice de webinaires gratuits qui ont fleuri pendant cette année.

L'économie la plus importante est liée au recours au chômage temporaire au printemps 2020 principalement. Même si nous avons demandé aux travailleurs de privilégier la prise de congés ou de récupérations pour maintenir leur salaire et éviter que des absences trop nombreuses pèsent lors de la reprise, nous avons dû recourir au chômage de force majeure, soit en raison de la baisse d'activité lors de la longue période de fermeture complète des magasins, soit pour permettre à certains travailleurs/euses de pouvoir s'occuper de leurs enfants privés d'école, de grands-parents et de stages.

Si les subsides emploi tels qu'APE et Actiris ont été calculés en fonction des prestations réelles, nous n'avons par contre pas dû réduire la subvention emploi au niveau de l'éducation permanente et de la DGD.

A noter enfin la prime Covid exceptionnelle reçue de l'ONSS en fin d'année pour un montant de 71.500€, ainsi que la réduction de précompte, toujours dans le même cadre, de 14.700€.

BUREAUX ET ENTREPÔT

Le printemps très chaud combiné à la réduction drastique de nos activités lors du 1er confinement et au télétravail obligatoire nous ont permis de couper les chaudières beaucoup plus tôt que prévu ce qui a engendré une économie de mazout de 60%. L'impact est également observable sur les autres charges telles que le gaz et l'eau mais ce sont des montants assez faibles.

Cette rubrique intègre la location du showroom de Gand pour lequel nous avons négocié, dans le cadre de l'accord 2020, un ré-étalement de la dette ainsi qu'une réduction liée à sa fermeture temporaire pendant le confinement.

FRAIS MAGASINS LOCAUX, TRAVAUX EN MAGASIN ET ACTIVITÉS LOCALES

La fermeture temporaire des magasins a permis des réductions de charges, des réductions de loyer de la part de certains propriétaires ainsi que des réductions de taxes communales. Certains propriétaires nous ont accordé de ne pas payer un ou plusieurs mois de loyer tandis que d'autres ont préféré reverser le montant des loyers sous forme de don. Près de 100.000€ ont été économisés sur ce poste des loyers des magasins.

Les investissements dans les rénovations de magasins ont également été mis entre parenthèse cette année ainsi que de nombreuses activités locales.

ÉQUIPEMENTS

Pas d'économie sur ce poste. Ce fût un challenge d'équiper en un temps record tous les salarié·e·s pour qu'ils/elles puissent travailler de chez eux, y compris sur des logiciels spécifiques comme le logiciel comptable ou l'ERP. Nous avons dû faire plus souvent appel à notre support externe et accélérer l'achat de PC portables afin que tout le monde soit équipé.

TRANSPORTS ET DÉPLACEMENTS

Les véhicules ayant peu roulé en raison du télétravail obligatoire, on voit un impact important sur les coûts de carburant, d'entretien, de déplacement domicile-lieu de travail ainsi que sur les leasings que nous avons pu renégocier. Au total, ce sont près de 70.000€ d'économies réalisées sur ces postes.

Dans cette rubrique, nous voyons également l'impact de la diminution des tournées en raison des fermetures des magasins, pour environ 50.000€.

SECRÉTARIAT

Ici aussi l'impact des activités ralenties se traduit par moins d'impressions, d'envoi, de matériel de bureau. Un des impacts positifs de ce changement, durable espérons-le, sera que nous avons tous appris à lire beaucoup plus sur écran !

PARTENARIAT

Evidemment ni voyages ni visites cette année. Dans cette rubrique nous trouvons le don extraordinaire fait à nos partenaires qui n'était pas budgété et a été décidé en début de pandémie.

COMMUNICATION

Même si certains événements en cours d'année ont été annulés, nous avons maintenu la campagne commerciale de fin d'année et investit pour développer un nouveau site interne auquel nous avons inclus une application pour le commerce en ligne (E-Shop).

LA TRESORERIE

Cette année si difficile a cependant eu un impact positif sur notre trésorerie grâce à la réduction des dépenses, notamment les achats de produits et les frais de personnel, et grâce aux aides reçues. Nous n'avons dès lors pas eu du tout besoin du crédit de trésorerie accordé par CREDAL et avons terminé l'année avec une somme confortable sur les comptes.

RÉSULTAT FINANCIER ET EXCEPTIONNEL

Nous faisons quelques économies d'intérêts puisque nous n'avons pas dû prélever sur le crédit de trésorerie en 2020.

En résultat exceptionnel, nous avons d'une part inscrit au niveau des charges une provision pour la réfection complète de la toiture qui attend depuis de nombreuses années malgré les fuites récurrentes et la piètre isolation qui nous coûte en chauffage ; et d'autre part une réduction de valeur supplémentaire de 40.000€ sur les créances clients. En effet, vu la crise, nous avons été plus sévère dans les calculs du risque de ne pas récupérer l'ensemble de nos créances.

Au niveau des recettes exceptionnelles, nous avons perçu des indemnités pour un sinistre à St-Gilles, une éviction trop rapide à Liège et un litige sur la vente de Fosses.

LE BILAN

Pour les raisons évoquées plus haut, notre stock a diminué en 2020 d'un peu moins de 300.000 € mais ce sont les articles plus récents ou qui se vendent le mieux qui sont partis. Afin d'en tenir compte, nous avons effectué une réduction de valeur supplémentaire sur les produits soldés ou achetés avant l'exercice 2020.

Nos dettes à plus d'un an n'ont pas augmenté tandis que celles à court terme ont continué à diminuer.

Dans cette rubrique, le poste « fournisseurs » est très important en 2020. Il s'agit cependant d'un élément conjoncturel et non structurel : des factures payées en janvier au lieu de décembre.

De même, au niveau des créances clients, nous avons eu beaucoup de commandes de clients extérieurs facturées en décembre mais payées en janvier.

CONCLUSION

Cette crise mondiale aurait pu nous mettre à genoux mais, grâce à la réorganisation opérée en 2019, aux aides « COVID » diverses, à la fidélité de nos client.e.s, à l'énergie de nos équipes et aux réductions possibles des coûts, nous avons finalement pu maintenir l'équilibre financier. Compte tenu de la crise il s'agit d'un résultat exceptionnel dont nous pouvons toutes et tous être très fier.e.s!

Maintenir l'équilibre en 2021 reste un défi, notamment en raison des difficultés que rencontrent nos partenaires pour nous approvisionner et des nouvelles mesures de confinement. Mais cette crise a renforcé notre équipe et notre conviction de pouvoir faire face.

En outre, la volonté renforcée de plus en plus de personnes à être solidaire et à opter pour des achats qui ont du sens sont un encouragement supplémentaire à surmonter les difficultés.



OXFAM
Magasins du monde