

Oxfam-Magasins du monde :

Plan stratégique 2030

Partie 1 – Notre mission et nos principes

1.1. Nous faisons partie d'Oxfam International et Oxfam en Belgique

Nous faisons partie d'une organisation internationale. Au sein d'Oxfam, **nous avons la vision d'un monde juste et sans pauvreté**. Nous aspirons à un monde dans lequel tous les hommes et les femmes sont considérés et traités sur un pied d'égalité, exercent pleinement leurs droits et peuvent influencer les décisions qui touchent à leur vie. Pour nous, les inégalités ne sont pas une fatalité mais résultent de choix politiques délibérés et des conséquences d'un capitalisme sauvage. Nous voulons bâtir un système économique et politique juste qui valorise chaque citoyen.

Nous sommes convaincus que le **respect des droits humains** contribue à aider les citoyennes et citoyens à s'extraire de la pauvreté, à mettre fin aux injustices dont ils sont victimes, à affirmer leur dignité et à garantir un développement durable. C'est en cela que nous affirmons que notre approche s'appuie sur les Droits humains. Les organisations membres d'Oxfam International partagent l'idée que tout le monde devrait avoir **le droit** :

- à des moyens d'existence durables ;
- à l'identité et à la diversité ;
- à des services sociaux de base ;
- à la vie et à la sécurité ;
- à être entendu.

Notre territoire d'action est la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Nous travaillons en alliance avec des partenaires dans les pays du Sud et du Nord.

Nous sommes un Mouvement de bénévoles, jeunes et adultes, accompagnés d'une équipe salariée.

Nos choix et priorités sont guidés par des éléments de durabilité économique, sociale et environnementale. Ils s'alignent aussi à notre ambition d'œuvrer à long-terme pour démocratiser l'économie. La démocratie économique consiste à faire entrer la démocratie dans la sphère de l'économie, alors que des pans entiers de la vie économique échappent aujourd'hui à la souveraineté populaire.

1.2. Mission

Nous nous donnons comme mission de construire la justice socio-économique en combattant les inégalités et les injustices de manière structurelle et globale, tant au niveau local avec notre mouvement, qu'au niveau national et international grâce à nos relais au sein d'Oxfam International.

Nous déclinons cette mission en 4 axes :

1. **dénoncer des pratiques** inéquitables pour rendre le système de production, distribution, consommation, plus juste pour les populations du Nord et du Sud ;

2. **proposer des alternatives** équitables et durables
3. **former des citoyens** critiques et responsables qui sont capables de **comprendre** les grands enjeux mondiaux et la solidarité internationale...
4. ... afin que ces citoyens **se mobilisent et interpellent**, avec d'autres, les décideurs politiques et économiques pour créer une force de changement et participent ainsi à la démocratie économique.

1.3. 5 principes

5 principes essentiels pour une justice socio-économique guident nos actions :

- Le **Travail Dément** : la défense d'un modèle basé sur les droits humains ;
- La **Souveraineté Alimentaire** : le droit des peuples et des États à déterminer eux-mêmes leurs politiques alimentaires et agricoles, sans porter atteinte à autrui ;
- **L'égalité de genre** : l'égalité de droits et d'opportunités pour les hommes et les femmes, condition d'un développement humain durable ;
- Le **respect de l'environnement et de la Planète**: la dénonciation de l'injustice climatique, la prise en compte de la composante environnementale dans nos actions ;
- La **consommation responsable** : la défense des modes de production et consommation durables.

1.4. Des alternatives

Ces principes sont développés dans nos alternatives : le **commerce équitable** d'une part, un levier de changement au Sud et au Nord car notre dynamique vise à renforcer les droits des travailleurs-producteurs tant en Belgique et en Europe que dans les pays plus fragilisés par le déséquilibre dans les rapports de force économique. La vente de **produits de seconde main** et la vente de **produits de solidarité** d'autre part, qui représentent des façons plus responsables et altruistes de consommer et permettent de soutenir les projets mettant nos principes en œuvre.

1.5. Une vision du changement

Nous définissons notre **vision du changement social** de la manière suivante. Nous voulons :

- Un changement **structurel**, c'est-à-dire un changement **durable** dans le temps, permanent, et qui implique une réelle **transformation** du système actuel ;
- Un changement qui va dans la direction d'un **système socio-économique mondial plus juste** ;
- Des changements **systémiques** : qui englobent le social, l'économique, l'environnemental, le culturel et le politique ;
- Des acquisitions de nouvelles **connaissances** et des changements **d'attitudes**, de **comportements**, mais aussi des **règles** (nationales, européennes et internationales) ;
- Nous avons une vision **collective** du changement ;
- Et nous voulons que celui-ci s'inscrive à **différents niveaux** : local, régional, national, international.

Partie 2 – Enjeux et axes stratégiques

Préalable

Oxfam-Magasins du monde tiendra compte de l'évolution d'Oxfam en Belgique et du projet de fusion entre les 2 autres Oxfam et restera ouverts à des changements de sa structure. Les enjeux ci-dessous sont ceux que nous voulons relever quel que soit l'avenir de notre organisation.

Enjeu 1 : OMDM développe sa capacité d'influence et son travail de plaidoyer (levier plaidoyer)

1. OMDM est reconnu comme un mouvement militant pour la justice socio-économique ainsi qu'un acteur incontournable du commerce équitable et solidaire en Belgique et se positionne comme expert 'commerce équitable' dans la Transition avec une perspective particulière Sud.
2. OMDM renforce ses activités de plaidoyer direct auprès des décideurs et décideuses politiques du niveau communal au niveau fédéral et indirect via sa participation au sein de plateformes.
3. Pour ce faire, OMDM privilégie un travail de plaidoyer en réseau avec d'autres ONG/Associations/entreprises d'économie sociale/organisations de commerce équitable Nord et Sud (via FTAO, World Fair Trade Organization - WFTO etc.).
4. OMDM maintient la direction du projet de Communes du commerce équitable en Wallonie et à Bruxelles et appuiera l'intégration des critères sociaux/environnementaux dans les cahiers de charges des marchés publics.
5. OMDM renforce son travail de plaidoyer dans le monde scolaire.

Enjeu 2 : OMDM exerce un commerce équitable exigeant (levier vente et plaidoyer)

1. OMDM est reconnue comme une organisation de commerce équitable de référence.
2. OMDM fait évoluer ses critères (de sélection de ses fournisseurs et de ses produits) au regard des évolutions sociétales et de sa propre transformation (cf enjeu 6) en les alignant sur les 10 principes du commerce équitable ainsi qu'aura contribué à ce que le mouvement du commerce équitable ait au minimum maintenu et si possible renforcé ses critères (qualité, juste prix pour les producteurs, ...) notamment au travers de son rôle au sein de WFTO.
3. OMDM poursuit son travail de contrôle interne et d'évaluation du respect des principes de commerce équitable dans ses propres filières.
4. OMDM aura retravaillé son positionnement en termes de labels, marques etc. pour une meilleure lisibilité et cohérence auprès de ses clients.
5. OMDM communique sur ses critères, ses engagements, sa mission...afin de marquer et mettre en valeur la spécificité de ses produits.
6. En tant qu'organisation de commerce équitable, OMDM privilégie toujours la vente de produits respectant les principes équitables. Pour ses autres gammes, OMDM aura renforcé son travail sur les critères, l'origine et la qualité des produits.
7. OMDM renforce le développement du commerce équitable Nord/Nord, dans une logique de complémentarité avec les produits du commerce équitable du Sud.
8. Selon les opportunités, OMDM met en place des campagnes co-construites avec ses partenaires.
9. OMDM développe le renforcement des capacités de ses partenaires.

Enjeu 3 : Au travers de sa sensibilisation, OMDM entame des changements/actions auprès de 75% des communes, 50% des écoles secondaires, 15% des écoles primaires (levier éducation)

1. OMDM renforce le volet sensibilisation/éducation: connaissance des partenaires, formation, accompagnement, développement et utilisation des outils pédagogiques et privilégie ses actions d'éducation à long terme en proposant ses services aux écoles (analyse, animations, outils, expertise).
2. OMDM amplifie sa communication sur son volet de sensibilisation afin d'inciter les publics visés à se mettre en action.

Enjeu 4 : OMDM développe des alternatives de commerce équitable et solidaire rentables, redessine son réseau de distribution et sa gamme de produits (levier alternative/vente)

1. OMDM assure et mesure en permanence la rentabilité de ses activités commerciales (y compris son réseau de distribution) pour que l'ensemble permette de dégager une rentabilité suffisante.
2. OMDM élargit sa base de client.e.s (vers les 'ambivalents', clients pouvant être intéressés par le CE) en prenant des parts de marché à l'économie conventionnelle grâce à une communication plus optimale et des outils mieux adaptés aux publics cibles.
3. OMDM aura rationalisé son réseau de magasins afin d'augmenter la rentabilité de ses activités.
4. OMDM renforce ses activités de seconde main afin d'en faire un axe de valeur équivalente à ses axes alimentaire et artisanat. Le chiffre d'affaires de ces activités de seconde main augmentera de 15 %/an.
5. Dans un marché pas encore complètement saturé, OMDM teste des magasins 2.0 qui seront aussi des lieux de convivialité (cuisine, visite d'école, événements, bar, etc) offrant des produits alimentaires secs et frais en partenariat avec des acteurs déjà implantés (GAC, GASAP...), et d'autres gammes de « produits circulaires équitables ».
6. OMDM explore et teste d'autres canaux de vente (e-commerce, ventes extérieures, franchise, vente à domicile, plateforme Open Craft Network, etc) ainsi que d'autres modèles économiques comme celui de l'économie de fonctionnalité ou collaborative.
7. OMDM redéfinit et rationalise ses gammes de produits (produits permanents, utiles, thématiques, cosmétiques, de solidarité, ...) et étudie auprès de ses clients les demandes, souhaits, ... de ces derniers pour mieux adapter l'offre.
8. OMDM opère comme grossiste de commerce équitable fournissant une offre pour les entreprises/administrations. OMDM sensibilise aussi les entreprises au travers d'actions très accessibles (team building, etc).

Enjeu 5 : OMDM s'inscrit dans un écosystème de bénévoles et d'associations/collectifs chapeautant des initiatives visant la justice économique, sociale et environnementale (3 leviers)

1. OMDM renforce l'adhésion de ses propres membres. Pour ce faire, OMDM augmente la diversité de ses bénévoles (ayant éventuellement des compétences dans des domaines spécifiques), crée un statut de bénévoles hors magasin, renforce les options de bénévolat (sensibilisation, influence,

militantisme, etc.). OMDM permet aux bénévoles de s'investir de manière plus ponctuelle selon une action ou une thématique et facilite les liens entre les groupes existants (JM, Oxfam en action, bénévoles adultes).

2. OMDM améliore la formation des bénévoles.
3. OMDM renforce les liens entre salariés et bénévoles et assure la présence régulière de salariés en magasin.
4. OMDM développe et implique les équipes de bénévoles dans de nouveaux projets comme l'Open food network et met en place des collaborations avec d'autres associations, coopératives qui partagent ses valeurs et sa vision du commerce.
5. OMDM aura augmenté sa présence dans des événements en mettant des packages logistiques (ex vélo Oxfamobile, foodtruck) à disposition des bénévoles qui veulent mener des activités de vente et/ou sensibilisation en dehors des magasins Oxfam.
6. OMDM maintient voire renforce les liens avec d'autres structures européennes de commerce équitable dans divers domaines.

Enjeu 6 : OMDM inclut la Transition dans son fonctionnement et ses activités, et diminue les impacts négatifs de ses activités. (3 leviers)

1. OMDM a pris place dans le mouvement citoyen de la Transition et alimente le débat avec son expertise et ses valeurs (solidarité N/S, travail décent et vie digne partout dans le monde, filières d'approvisionnement transparentes et respectueuses des droits humains et environnementaux).
2. OMDM aura analysé les impacts environnementaux de l'ensemble de ses activités. Dans un second temps, OMDM aura défini une politique organisationnelle et un cadre ambitieux en matière de minimisation de l'impact environnemental de ses activités et d'économie circulaire. Finalement, OMDM adaptera ses activités pour minimiser les impacts négatifs identifiés, à savoir au niveau de la vente de produits, la sensibilisation et le plaidoyer et l'organisationnel/structurel.

Enjeu 7 : OMDM transforme son modèle d'organisation

1. OMDM aura développé une unité « Recherche et développement » (à l'instar des petites ONG's innovantes) où les gens ont carte blanche pour amener de nouvelles idées.
2. OMDM explorera de nouvelles sources de financement (récolte de fonds, donations, crowdfunding, etc).