

#6 printemps

suivez-nous sur   

fair

le magazine du commerce équitable



Un
printemps
coloré

- > Climat et droits humains,
let's do it fair !
- > Notre partenaire Noah's ARK,
un refuge pour l'artisanat indien
- > Découvrez nos produits
équitables et colorés

omdm.be



OXFAM

Magasins du monde

Plateau en
marbre
Origine Inde
(65900)
€ 14,90

Calebasse
pour maté
Origine Pérou
(54254)
€ 16

UN THÉ ? UN CAFÉ ? NON... un maté !

Le maté est une boisson chaude traditionnelle bien connue en Amérique Latine. En Europe, tout le monde connaît les bienfaits du thé vert ou du Rooibos mais le maté est de plus en plus prisé car on lui reconnaît de multiples vertus. Cette infusion permet au corps et à l'esprit d'être plus actifs et renforce le système immunitaire. Se déguste chaud ou glacé !

Ce maté provient de la coopérative Coopaflo, située dans le sud du Brésil. La formation en agroécologie, la valorisation du travail des femmes, la préservation des cultures traditionnelles et la sécurité alimentaire des familles sont au cœur de sa mission.

Coming
soon!



Maté fruits rouges
Origine Brésil
(02006)



Maté vert
Origine Brésil
(02005)



Dans ce magazine



06 COMMENT SOUTENIR NOTRE MOUVEMENT ?

Il y a 1001 façons de nous aider dans nos actions



18

CAMPAGNE COMMERCE ET CLIMAT, LA SUITE...

Climat et droits humains ; let's do it fair !



22

BONS PETITS PLATS ÉQUITABLES

Notre blogueuse vous livre ses secrets



08

NOTRE PARTENAIRE NOAH'S ARK

Un refuge pour l'artisanat indien



28

VINTED QUAND LES COUTURES CRAQUENT

Le succès de Vinted est-il une bonne nouvelle pour la seconde main ?

24 OPEN FOOD NETWORK !

Ils font la différence



11

SHOP IT !

Équitable et coloré



Trouvez le magasin le plus proche de chez vous
omdm.be/magasins



-ÉDITO-

Après 9 années passées à la direction générale d'Oxfam-Magasins du monde, le moment est venu pour moi de relever un nouveau défi. Je quitte ce beau navire et les équipes qui le composent mais je suis heureux du parcours réalisé ensemble et satisfait de quitter une association en bonne santé, prête à poursuivre sa mission et les nombreux défis sociétaux qu'elle embrasse.

Oxfam-Magasins du monde est une organisation ambitieuse qui œuvre encore et toujours pour dénoncer les inégalités et les injustices socio-économiques partout dans le monde. Forts de nos campagnes et expertises (économie du donut, justice climatique, devoir de vigilance...), nous devons veiller à nous faire plus et mieux entendre auprès des médias et du grand public qui méritent de mieux connaître l'ensemble de nos actions en vue de les renforcer.

Nous devons aussi aller à la rencontre d'un nouveau public, cela nous permettra de susciter de nouvelles vocations ! De nouveaux membres qui viendront renforcer le dynamisme des volontaires présent-e-s depuis de nombreuses années au sein de notre mouvement et qui apporteront un regard neuf sur nos activités.

Commercialement, les perspectives sont aussi enthousiasmantes. Même dans le monde du commerce équitable, la concurrence est rude entre les acteurs historiques et les intervenants opportunistes qui n'ont d'équitable que le nom... Pour soutenir nos partenaires à travers une alternative commerciale crédible, à nous de convaincre et de fidéliser notre clientèle consommatrice soucieuse de mieux consommer pour préserver l'humain et son environnement.

Enfin, développer les projets de transition écologique avec nos partenaires nous permettra d'améliorer leur bilan environnemental et de justifier l'impact social ET environnemental positif du commerce équitable tel que nous le mettons en œuvre.

J'ai été très heureux de travailler pour Oxfam-Magasins du monde et je tiens à remercier les collègues ainsi que les bénévoles pour leur travail et leur soutien, qui m'ont aidé à tenir le gouvernail de ce beau mouvement citoyen.

A toutes et tous, ce fut un réel honneur !

Pierre Santacatterina

VILLAGEWORKS À L'HONNEUR



"Dans les cinq ans, nous aurons franchi un cap en développant notre storytelling et en construisant notre marque. Notre objectif : ne plus être considéré comme une œuvre caritative, mais comme une marque éthique, qui fabrique des produits de qualité, que les gens apprécient et recherchent."

Bunnak Norm, Directrice de Villageworks

Fondée en 1998, Villageworks est un partenaire créatif qui produit des sacs, fabriqués à partir de sacs de ciment recyclés, des pailles en bambou, de la déco... La valorisation des déchets et l'utilisation de matières premières renouvelables sont une priorité pour eux.

Set de 10 pailles
en bambou avec étui
et brosette
Origine Cambodge
(65141)
€ 12,50

Set de table
réversible en coton
Origine Cambodge
(66487)
€ 9

Trousse en coton
Origine Cambodge
(65139)
€ 12,50

Trousse en coton et
fibres naturelles
Origine Cambodge
(65138)
€ 24,50

Set de 2 pailles en bambou
avec étui et brosette
Origine Cambodge
(66486)
€ 7
plusieurs couleurs
disponibles



6 Bombes à fleurs
Origine : Pays-Bas
€ 6,95 (54362)



COLOREZ LE MONDE AVEC LES BOMBES À FLEURS DE BLOSSOMBS!

Ces bombes à fleurs sont fabriquées aux Pays-Bas avec des graines de fleurs sauvages bio et des ingrédients 100% naturels. Elles vous permettront de fleurir très facilement une jardinière, un balcon, un bout de jardin ou encore un terrain vague. Lancez, arrosez (ou attendez la pluie) et patientez !



Ça déménage chez Oxfam- Magasins du monde

7 mois après les terribles inondations qui ont ravagé notre pays, 2 petits rayons de soleil sont venus récemment colorer notre ciel. Nos magasins de Verviers et d'Ensival ont en effet pu rouvrir leurs portes il y a quelques semaines... Les équipes de bénévoles ont travaillé d'arrache-pied pour relever ce défi en un temps record. Alors si vous habitez dans la région ou que vous êtes de passage, n'hésitez surtout pas à passer la porte de ces boutiques rénovées pour découvrir nos produits (vêtements de seconde main, artisanat, épicerie) et l'ambiance chaleureuse qui y règne grâce aux bénévoles qui portent ces projets.

DU NOUVEAU AU RAYON BEAUTÉ

Les derniers nés de la marque cosmétique Natyr viennent d'arriver dans nos magasins. Découvrez nos shampoings et après-shampoings solides ainsi que nos savons, déodorants et baumes à lèvres en stick. Ils sont fabriqués en Italie avec des huiles et des beurres naturels provenant de chaînes d'approvisionnement éthiques et durables contrôlées par l'association de commerce équitable locale, Altromercato. Ces produits sont sans plastique, bio et équitables. Leurs emballages 100% recyclables sont aussi plus légers et génèrent moins d'émissions de CO₂ lors du transport.

PRENEZ PART AU CHANGEMENT !

Une banque au service de notre planète et de notre société ? C'est désormais une réalité avec NewB ! Grâce à une incroyable mobilisation citoyenne, NewB est devenue LA banque coopérative éthique et durable. Du compte bancaire aux assurances en passant par les crédits verts, vous avez l'opportunité de prendre part au changement. Chez nous, pas de spéculation ou d'investissements dans des activités ou des secteurs nocifs pour la société ou pour l'environnement. Ensemble, nous changeons la banque pour de bon. Rejoignez-nous ! Ouvrez votre compte sur www.newb.coop

Shampooing
€ 8,50

(36264 ou 36266)

Après-shampooing
€ 9,50

(36265 ou 36267)

Nettoyant visage

€ 8,50 (36352)



Coming soon!

NOS CAFÉS CHANGENT DE LOOK MAIS PAS QUE...

Oxfam Fairtrade commercialise du café équitable depuis 50 ans, et ce nouvel emballage c'est une façon de marquer le coup ! Dès à présent, tous les paquets de 250g (blend & single origin) ainsi que les pads se déclinent tout en couleur. Une nouvelle manière de mettre nos partenaires à l'honneur car, sans eux, il n'y aurait pas de délicieux *café équitable*. Tout est dorénavant perceptible en un clin d'œil : origine, grain, intensité, degré de torréfaction... Ce que l'on voit moins, mais qui a son importance, c'est que les nouveaux emballages sont sans aluminium et 100% recyclables (plastique et papier). A vos tasses !



Comment soutenir Oxfam-Magasins du monde

Vous désirez apporter votre soutien à une organisation qui vous tient à cœur mais ne savez pas par où commencer ? Vous voulez financer des projets concrets auprès de nos partenaires de commerce équitable ? Vous voulez participer à la continuité des missions d'Oxfam-Magasins du monde, pour un monde plus juste et solidaire, pour l'humain et l'environnement ?

Faire un don ponctuel ou mensuel

Faire un don à Oxfam-Magasins du monde est un signal fort de solidarité envers nos partenaires de commerce équitable. Pour alimenter un fonds d'aide en cas de crise environnementale ou sanitaire comme nous l'avons connue, ou pour soutenir des projets spécifiques de développement ou d'adaptation aux changements climatiques, co-construits en lien direct avec ces organisations partenaires, vos dons sont essentiels et, surtout, ont un sens.

Participer à nos événements de récolte de fonds

Tout au long de l'année, Oxfam-Magasins du monde organise des événements au profit de ses partenaires. Lorsque vous participez à l'un de ces événements, en plus de marquer votre soutien à notre action, vous contribuez à alimenter un fonds au bénéfice de projets construits par et pour les partenaires. Suivez notre actu tout au long de l'année pour être au courant des projets et participez au Bike for Oxfam le 14 mai prochain (infos p.30), ou à un petit déjeuner Oxfam en novembre par exemple.

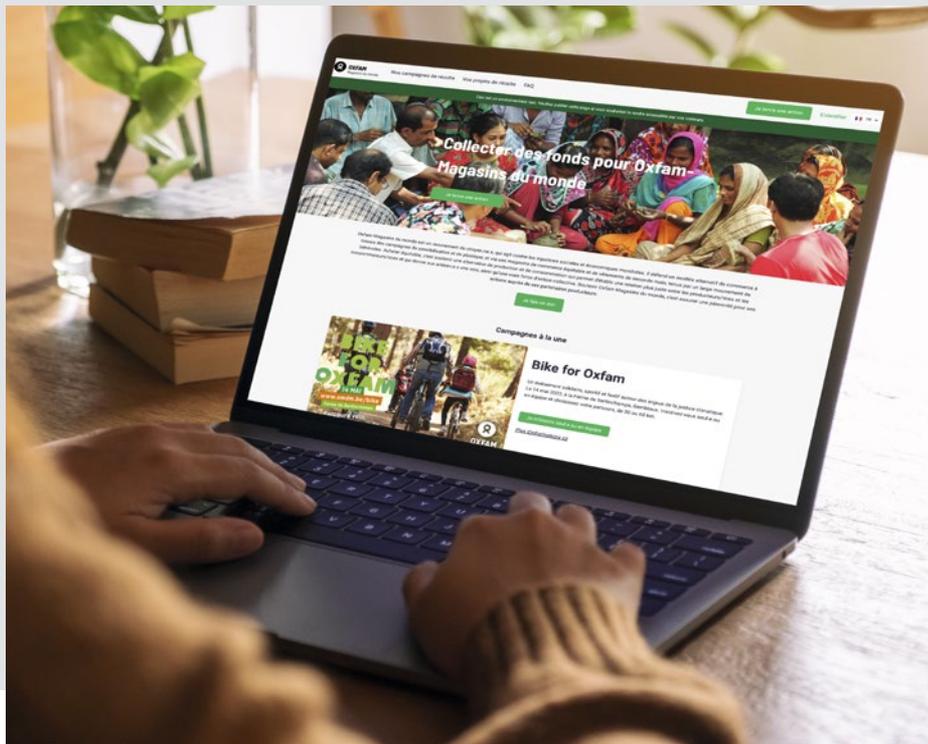
Réalisez vous-même une récolte de dons dans le cadre d'un événement de votre vie

Il est désormais possible de créer sa propre levée de fonds en faveur des projets d'Oxfam-Magasins du monde. Que ce soit pour un anniversaire, un mariage, une naissance, ou encore pour le décès d'un être cher, vous pouvez inviter votre entourage à faire un cadeau immatériel, à savoir un soutien financier direct à notre organisation et ses partenaires.

Si vous organisez un souper, une représentation ou un concert caritatif, il suffit de vous inscrire et de partager votre événement personnel à vos connaissances, via notre toute nouvelle plateforme de récolte de fonds. Découvrez-la vite sur [soutenir.oxfammagasinsdumonde.be](https://www.oxfammagasinsdumonde.be)

COMMENT ?

En ligne, sur notre site internet www.omdm.be/donner
Ou par virement sur notre compte Triodos : BE37 5230 4038 6128 (BIC : TRIOBEBB)
Les dons sont déductibles fiscalement s'ils atteignent ou dépassent 40€ par an.





A quoi servent vos dons ?

En 2020 et 2021, les dons récoltés ont servi à soutenir 21 organisations partenaires de commerce équitable aux quatre coins du monde, dans le contexte difficile de la crise du Covid. Grâce à votre générosité, des salaires ont pu être payés, du matériel acheté, des colis de nourriture distribués à des centaines d'artisans et artisanes qui se sont trouvé-e-s du jour au lendemain sans revenus, sans possibilité de vivre de leur artisanat, tant les conditions de travail s'en sont trouvées détériorées.

En 2022, nous souhaiterions soutenir des projets construits en lien direct avec les partenaires, pour leur permettre de s'adapter face aux changements climatiques. Un autre objectif est la réduction de l'empreinte carbone des produits et filières équitables, dans une approche d'écoconception, afin d'améliorer nos modèles de production et de consommation du point de vue environnemental.

Inscrire Oxfam-Magasins du monde dans votre testament

En couchant Oxfam-Magasins du monde sur votre testament, vous pérennisez nos missions, et garantissez un soutien direct sur le long terme à nos partenaires artisan-e-s du commerce équitable. Enfin, vous envoyez un signal fort, rempli d'espoir pour un monde plus juste pour toutes et tous, aujourd'hui, et pour les années qui vous succéderont.

LES AVANTAGES DU LEGS EN DUO PAR RAPPORT À UN LEGS CLASSIQUE

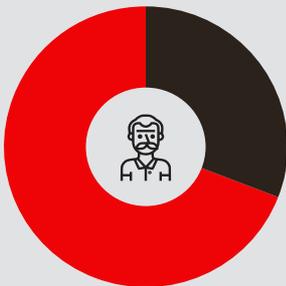


LEGS CLASSIQUE

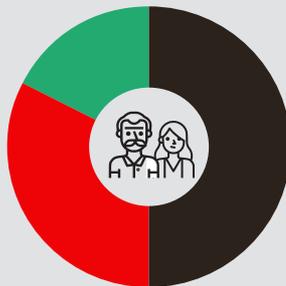
Vous n'avez pas d'héritier direct et vous léguiez 200.000 € à un tiers (filleule, ami, voisine)

LEGS EN DUO

Vous n'avez pas d'héritier direct et vous partagez 200.000 € entre votre héritier tiers (filleule, ami, voisine) et Oxfam-Magasins du monde



- 62.000 € de solde net revenant à l'héritier indirect
- 138.000 € de droits de succession dus à l'état



- 100.000 € de solde net revenant à l'héritier indirect
- 65.000 € de droits de succession dus à l'état
- 35.000 € de solde net revenant à Oxfam-Magasins du monde

Besoin de plus d'informations ?

Vous trouverez une série d'informations utiles dans notre brochure, téléchargeable sur le site internet omdm.be/donations-et-legs ou en contactant l'asbl Testament.be via info@testament.be ou par téléphone au 0479 76 00 00



Noah's Ark, un refuge pour l'artisanat indien

Au nord de l'Inde, dans l'état de l'Uttar Pradesh, se trouve la ville de Moradabad. Dans cette région où le travail artisanal du métal est une tradition, on la surnomme la ville du cuivre. C'est précisément là qu'a été fondée l'entreprise sociale Noah's Ark en 1986. Son ambition était claire, aider les artisan-e-s à gagner leur indépendance face à des intermédiaires locaux souvent peu scrupuleux. Samuel Masih, le fondateur de Noah's Ark, a été confronté pendant de nombreuses années à cette réalité. En créant cette association, il a voulu aider les artisan-e-s à s'émanciper, afin de s'extraire de la pauvreté et d'améliorer leurs conditions de vie, tout en préservant leurs traditions culturelles.

En Inde, les métiers se transmettent souvent d'une génération à l'autre, et l'artisanat relève le plus souvent de l'économie informelle. Ce secteur dépend du tourisme, des effets de mode et est de plus en plus soumis à une forte concurrence de la production industrielle. Pour Samuel Masih dont le souhait profond est de préserver l'avenir, l'authenticité et l'originalité des savoir-faire traditionnels indiens, le nom de Noah's Ark s'est imposé ! « *Noah's Ark est une sorte de refuge pour la diversité de nos artisanats locaux* », explique-t-il.

Simple atelier à ses débuts, Noah's Ark est aujourd'hui une structure hybride qui compte, d'un côté, une entreprise de commerce équitable qui génère des revenus pour les artisan-e-s via l'exportation de leurs produits faits à la main et de l'autre, une ONG, la Noah's Handicrafts & Artisan Welfare Society, qui mène différents programmes sociaux, liés à la santé, l'éducation et le bien-être de ses membres.

Noah's Ark accompagne plus de 500 productrices et producteurs aux talents multiples grâce à une équipe salariée composée d'une quarantaine de personnes chargées de l'administration, de l'entreposage, du contrôle qualité et de l'expédition des produits.

Les artisan-e-s sont organisés en groupes (près de 40) aux savoir-faire variés : objets en métal et en bois, articles en os et en corne, bijoux, textiles, papier fait main... En général, plusieurs personnes travaillent au sein d'un même atelier. Noah's Ark leur offre formations et accompagnement tout en œuvrant à l'amélioration des conditions de travail et à l'indépendance financière des artisan-e-s. Elle s'oppose à toute forme de discrimination tant au niveau des salaires que du genre et s'assure que toutes et tous reçoivent une rémunération équitable pour leur travail ; cela représente environ 10 à 15 % de plus que le salaire minimum dans l'état de l'Uttar Pradesh.



Une partie des bénéfices réalisés par l'activité commerciale est investie dans la Noah's Handicrafts & Artisan Welfare Society. Cette association s'occupe de nombreux projets et vous découvrirez dans l'encadré ci-contre un petit aperçu de l'étendue de son action.





Les articles en acier inoxydable sont fabriqués en pressant les feuilles d'acier, puis ils sont polis et peints à la main de manière très professionnelle.



Mug
Origine Inde
(66698)
€ 9,90

Meena travaille avec Noah's Ark depuis 15 ans. Son travail principal est le contrôle de qualité des produits finis. Lorsqu'elle a commencé, elle ne connaissait pas le métier, et a été formée. Elle avait grand besoin de travailler car son mari était malade et elle avait deux filles. Noah's Ark a financé l'éducation de ses filles, dont l'une est mariée et l'autre est encore à l'université. Elle travaille régulièrement sur des articles peints à la main.

PROJETS DE LA NOAH'S ARK HANDICRAFTS & ARTISAN WELFARE SOCIETY

- Formation : une école de couture offre des cours professionnels gratuits aux filles des artisan-e-s.
- Santé : soins de santé gratuits pour les artisan-e-s et leurs familles.
- Hygiène : Installation et/ou amélioration des sanitaires dans les maisons des membres car beaucoup d'entre elles en sont dépourvues.
- Scolarité : éducation gratuite pour près de 300 enfants d'artisan-e-s. Toutes les dépenses liées à l'école sont prises en charge par l'organisation.
- Accès à l'eau potable dans les ateliers et dans les maisons des artisan-e-s via, notamment, l'installation de systèmes de filtration. Près de 350 artisan-e-s et leurs familles en ont déjà bénéficié.



Partenaire producteur

Noah's Ark s'engage aussi pour la protection de l'environnement. En effet, la réduction de son impact environnemental et la diminution de la pollution (quelle qu'elle soit) sont des préoccupations importantes pour la direction.

L'organisation respecte toutes les réglementations en vigueur et va même au-delà. Elle a mis en place un système de récolte d'eau de pluie, ainsi qu'une unité de traitement des eaux usées. L'eau

traitée est ensuite réutilisée pour un usage sanitaire. Des panneaux solaires ont été installés afin que les bureaux soient autonomes en cas de coupure de courant. La quantité de plastique utilisée a déjà été réduite de 90% et Noah's Ark forme les artisan-e-s à l'utilisation de techniques de production respectueuses de l'environnement en favorisant les matières premières durables, recyclables ou recyclées et les teintures utilisées sont complètement naturelles.



2 Boîtes à tartines
et collations
Origine Inde
(66705)
€ 19

Gourde
Origine Inde
(66704)
€ 24,50

Retrouvez les produits de Noah's Ark dans notre e-shop

Si vous voulez faire quelques courses équitables mais que vous n'avez pas la possibilité de passer dans l'un de nos magasins, ce n'est pas un problème ! Vos produits équitables préférés sont disponibles 24h/24 sur notre boutique en ligne. Nous vous y proposons une sélection des plus beaux produits équitables de nos collections et ajoutons régulièrement des nouveautés en fonction des arrivages. En ligne ou en magasin, vos achats soutiennent nos partenaires commerciaux aux quatre coins du monde. **Une seule adresse : shop.mdm.be**

SHOP Fair

Printemps coloré



Cache-pot
Origine Inde
(66691)
€ 8,90



Assiette
Origine Inde
(66697)
€ 6,90



Gobelet
Origine Inde
(66696)
€ 8,90



Cruche
Origine Inde
(66699)
€ 17,90



Mug
Origine Inde
(66698)
€ 9,90



Presse-agrumes
Origine Inde
(66693)
€ 16,90



Printemps gourmand



Découvrez nos
recettes printanières
en page 22

Une cuisine saine et respectueuse de l'environnement
passe aussi par l'utilisation d'accessoires en matières
naturelles. Nos ustensiles en céramique et bois
d'acacia vont vous aider à vitaminiser vos petits
plats printaniers !



BIO Huile d'olive
extra vierge
Origine Palestine
50 cl



Accessoires
en bois d'acacia
Origine Vietnam
écumoire (66519) € 9,90
louche (66520) € 9,90
spatule (66521) € 9,90

Planches à découper
en bois d'acacia
Origine Vietnam
(66226) 28cm € 14
(66227) 35cm € 18
(66228) 40cm € 23

Pots en céramique
Origine Népal
S (64856) 8,90
M (64855) € 11,90



Mai Vietnamese Handicrafts est née de la volonté de 3 anciens travailleurs sociaux d'aider les enfants des rues en leur donnant une occupation génératrice de revenus. L'initiative s'est rapidement transformée en un projet visant à former et fournir du travail à des femmes en situation précaire, comme des mères seules, grâce à l'artisanat.

Céramique

Origine Vietnam
Mug XL € 15 (66526),
Théière € 39 (66525),
Gobelet € 9 (66528),
Tasse € 12 (66529),
Bol € 12,90 (66527),

**Présentoir à
gâteaux en bois**
Origine Inde
(66594)
€ 22,90



Plat en bois
Origine Philippines
(66641)
€ 44,90

**Set de table
2 pièces**
Origine Inde
(66720)
€ 9,90

le grand retour des tons pastels

Indémoudables, les tons pastel font un retour en force dans notre quotidien. Rose poudré, vert d'eau, bleu ciel, autant de couleurs douces et délicates à utiliser sans modération !



Tote bag en
coton imprimé
Origine Inde
(68886)
€ 9

Carnet de notes
Origine Inde
(66719)
€ 14,90

Boîte carrée en bois
Origine Inde
(66713)
€ 32,90



Bracelet en laiton
Origine Inde
(68873)
€ 13,50

Boîte rectangulaire
en bois
Origine Inde
(66712)
€ 19,90

Boucles
d'oreilles
Origine Inde
(68879)
€ 12,50



Bracelet
Origine Inde
(68873)
€ 13,50



Bijoux en Laiton



Ces bijoux ont été conçus par les artisan-e-s de notre partenaire producteur Tara en Inde. Tara coordonne le travail de plus de 500 personnes et s'implique dans de nombreux projets communautaires.

Colliers et
pendentifs
Origine Inde
(68875 ou 68877)
€ 12,50



Boucles
d'oreilles
Origine Inde
(68872)
€ 12,50



Bols en coco
Origine Vietnam
(66663 ou 66665)
€ 11,90



Bagues réglables
Origine Inde
(68876 ou 68878)
€ 8



Une pause bien méritée



Tapis de yoga
Alpnach Baya Yoga
Origine Allemagne
(41052)
€ 54,90

Peignoir de bain
en coton **BIO**
Origine Inde
(68841)
€ 75

Coussin tissé
à la main
Origine Inde
(66420)
€ 18

Sac pour tapis
de yoga
Origine Bangladesh
(68887)
€ 34,50

Plaid en coton recyclé
Origine Cambodge
(66488)
€ 59

Panier de rangement
Origine Ghana
(66550)
€ 65

Serviette de bain
en coton
Origine Inde
S (68839) € 7,50
L (68840) € 19

DÉODORANT
 Sans parfum € 9 (36269)
 Peau sensible € 9 (36268)
 Soin hydratant visage et
 corps € 12.10 (36270)

Cosmétiques Natyr

Les nouveaux produits de soins "solides"
 de Natyr sont réalisés à base d'huiles et
 de beurres naturels provenant de chaînes
 d'approvisionnement éthiques et durables.
 Ils présentent aussi de gros avantages :
 plus légers, ils émettent moins de CO₂
 pendant le transport, ils durent plus
 longtemps et prennent moins de place, leurs
 emballages sans plastique à un faible impact
 environnemental.

Baume à lèvres
 € 6.50
 Cacao-Karité
 (36261)
 Argan-Grenade
 (36263)

**Boîte de
 transport en
 aluminium**
 (36379)
 € 5

**Instrument de
 massage des
 mains en bois**
 (65443)
 € 5

Trousse de voyage
 Gel douche, shampooing
 et nettoyant visage
 (35398) € 25



Les produits Natyr
 sont certifiés Natrue.
 Ce label garantit un
 mode de production
 écologique.
 Plus d'infos sur
natrue.org

**SAVONS
 ARTISANAUX**
 Energisant, Relaxant
 ou Rafraîchissant
 Origine Palestine
 € 7,20



**FLACONS
 RÉUTILISABLES**

**Peigne en bois
 de Neem**
 Origine Inde
 Sans manche (64772) € 7
 Avec manche (66421) € 4,90

SOINS CAPILLAIRES SOLIDES
 Shampooing rééquilibrant -
 Argan et Jojoba € 9.50 (36266)
 Après-shampooing hydratant -
 Karité et Jojoba € 10 (36267)
 Shampooing purifiant - Ghas-
 soul € 9.50 (36264)
 Après-shampooing
 volumisant - Thé vert €10
 (36265)
 Nettoyant visage - Beurre
 de Karité € 8.50 (36352)



Climat et droits humains ; let's do it fair !

Les catastrophes climatiques à divers endroits du globe nous rappellent quasiment tous les jours que le changement climatique est fondamentalement injuste. Ce sont majoritairement les pays et les communautés du Sud, historiquement les moins responsables, qui sont les plus affectés. Deux raisons principales à cela : ils sont généralement situés dans des régions où les événements météorologiques sont plus fréquents et intenses, tels les ouragans en Asie du Sud-Est. Et surtout, ils ont beaucoup moins de moyens pour s'adapter et faire face à de telles catastrophes.

Prenons l'exemple des Pays-Bas et du Bangladesh, deux pays côtiers à priori très vulnérables : le premier dispose de moyens considérables pour construire des digues et autres protections, tandis que le second n'a souvent pas d'autre choix que de se reposer sur l'aide de bailleurs internationaux. En particulier, les 100.000 km² du Delta du Gange et du Brahmapoutre, où vivent quelque 42 millions d'habitants, sont situés

à plusieurs mètres sous le niveau de la mer. Conséquences : les nombreux ouragans et submersions entraînent la salinisation croissante des terres et l'effondrement des sols, engendrant la disparition pure et simple d'îles et la perte de millions d'hectares de terres fertiles (ex. dans la région des Sundarbans au Sud-Ouest du pays). Incapables de subvenir à leurs besoins, des communautés entières doivent

migrer vers les villes, par exemple à Dhaka pour travailler dans le secteur textile, ou encore au Bengale-Occidental (voisin en Inde) avec tous les dangers que cela représente, notamment pour passer la frontière et son mur.

Il est ainsi bien documenté que ces phénomènes accroissent fortement les risques de trafic d'êtres humains et d'esclavage moderne.

C'est particulièrement vrai dans le cas des femmes, souvent enrôlées dans des réseaux de prostitution, notamment dans des grandes villes indiennes telles que Kolkata et Chenaï.

Notre partenaire historique Corr-The Jute Works tente de lutter et d'atténuer ces phénomènes au travers de ses différentes activités et programmes dans la région. L'organisation a notamment lancé une série de projets d'empowerment d'artisanes. Leur objectif est de former les femmes les plus vulnérables au tissage de paniers et autres produits à base de plantes résistantes au sel (ex. hogla, maley).

Avec ces activités économiques, elles n'ont plus besoin de partir, peuvent subvenir à leurs besoins et contribuer au budget familial. Cet exemple illustre une fois de plus comment le commerce équitable peut être un outil efficace pour permettre aux populations de s'adapter face aux événements climatiques extrêmes.

Pour vous aider à mieux comprendre ces problématiques liant climat et droits humains, travail décent, genre, etc... nous poursuivons la diffusion de notre campagne « Let's do it fair » de différentes manières. Nous avons programmé, durant tout le printemps, une série de fresques du climat (atelier ludique et participatif, basé sur l'intelligence collective, qui permet en 3h de mieux comprendre la science et les enjeux du dérèglement climatique) afin d'agir aux niveaux individuel et collectif pour plus de justice climatique.

Une série d'outils restent disponibles sur simple demande pour les plus curieux d'entre vous (dossier de campagne, podcasts « Ça va le FAIR »). Ces outils permettent de donner davantage de « voix » aux partenaires du Sud et à leur vécu de la crise climatique. Toutes ces activités, ainsi que les autres informations et actualités sont sur la page de campagne www.omdm.be/letsdoitfair.

CLIMATE JUSTICE
LET'S DO IT
FAIR



Notre campagne 2021-2022 porte sur la justice climatique. Celle-ci s'inscrit dans nos activités d'éducation permanente ; elle vise l'information et la sensibilisation du grand public dans le but de faire évoluer les comportements et mentalités sur des enjeux de société chers à Oxfam-Magasins du monde. Cette campagne s'insère dans nos trois thématiques d'action que sont la justice économique, la promotion de l'alternative du commerce équitable et de la seconde main.



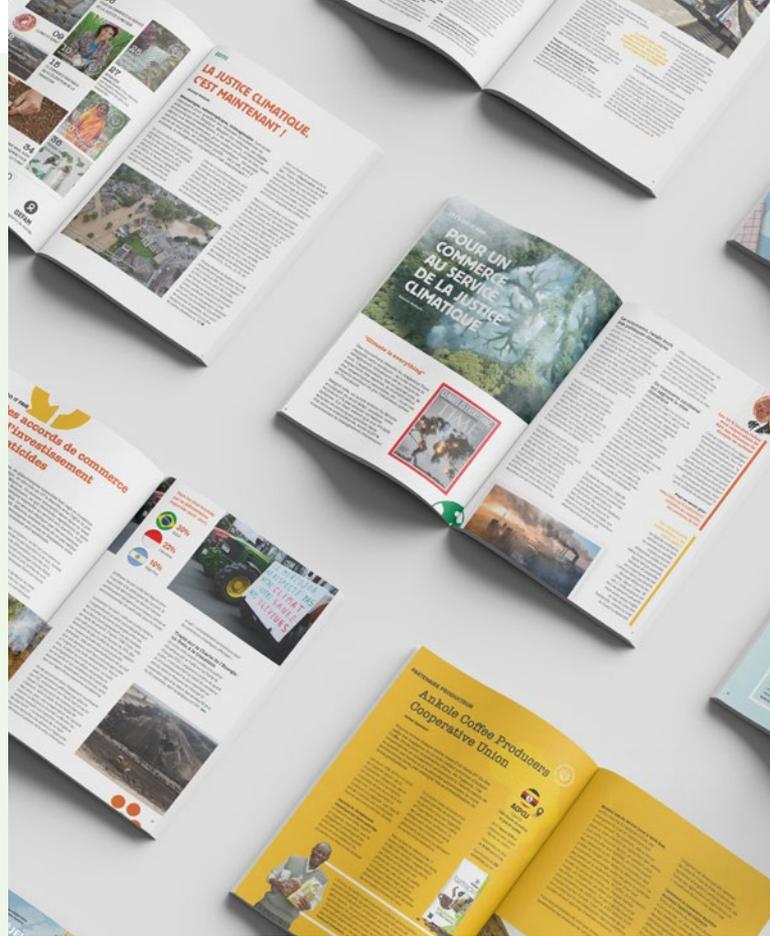
Let's do it fair au quotidien !

Les enjeux climatiques sont préoccupants et en tant que citoyen·ne du monde cela peut parfois devenir (un peu, beaucoup, extrêmement...) anxiogène. Les catastrophes se succèdent, la liste s'allonge, il y en a toujours plus et les responsables politiques tardent à prendre les décisions qui auront un impact positif sur notre avenir. Pour vous aider à mieux comprendre cette problématique et vous encourager à agir au quotidien aux côtés d'autres personnes toutes aussi engagées que vous, nous avons développé une série d'outils faciles à comprendre.

Si vous lisez régulièrement ce magazine, vous avez probablement déjà entendu parlé de notre campagne "Let's do it fair : pour un commerce au service d'une justice climatique". Dans notre précédent numéro, un dossier était consacré aux nombreuses initiatives mises en place par nos partenaires du Sud pour lutter contre les effets de ces dérèglements. Vos retours

étaient très enthousiastes, c'est pourquoi nous avons décidé de poursuivre la lutte en vous montrant l'ensemble des outils que nous mettons à votre disposition pour sensibiliser votre entourage.

Petit rappel... "Let's do it fair" c'est la campagne que mène actuellement Oxfam-Magasins du monde pour exiger plus de justice climatique. Nous



savons que les principaux pays responsables du changement climatique sont les pays "riches" et que les pays qui en souffrent le plus sont les pays "pauvres". Il est donc primordial que les pays à l'origine des dérèglements contribuent davantage aux efforts de réduction des gaz à effet de serre. C'est une question de justice, de justice climatique !

Cette campagne est donc un moment important pour analyser la problématique, mieux comprendre ses enjeux et proposer des actions concrètes pour sensibiliser autour de cette thématique chère à notre cœur. Et, parce que la crise climatique n'est pas uniquement une question environnementale, c'est important, pour une organisation comme la nôtre, de démontrer que

commerce et climat ne sont pas incompatibles.

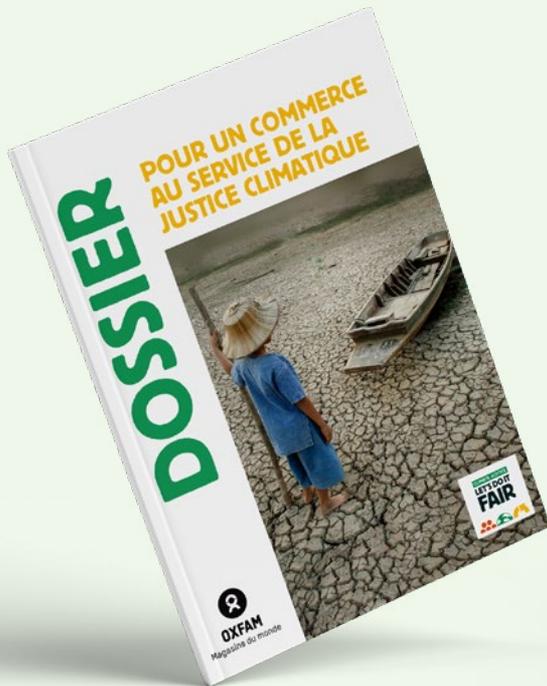
Ces quelques mots vous ont-ils donné envie d'en savoir plus et de diffuser ces messages autour de vous ? Alors n'attendez plus et rejoignez notre mouvement en faisant vivre nos outils dans votre communauté. Lisez, feuillotez, parlez-en à vos proches, participez ou organisez une activité. Il y a 1001 façons de devenir acteur ou actrice du changement.



De nombreux outils sont à votre disposition. Cet article est donc une belle occasion de vous les présenter ci-contre !



CLIMATE JUSTICE
LET'S DO IT
FAIR



Un dossier de campagne, des brèves, des témoignages de partenaires, une infographie et des jeux, un call to action, etc. Bref, 34 pages éclairantes sur le lien plus qu'intéressant entre le climat et le commerce équitable ! A lire de toute urgence !

Des vidéos à partager sur les réseaux sociaux où les populations du Sud témoignent de leur situation face aux changements climatiques. Retrouvez

les vidéos sur le site de la campagne omdm.be/letsdoitfair

Un escape game "Voyage dans ma mémoire". Une manière ludique et pédagogique pour mieux comprendre comment nos partenaires dans le Sud sont confrontés au changement climatique et comment ils s'y adaptent et tentent de l'atténuer.

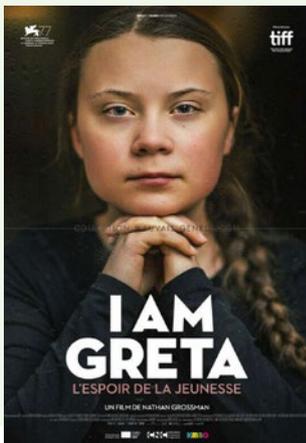
Des films/documentaires à voir et à revoir ; "Bigger than us" – "I am Greta" –

"Le périmètre de Kamsé". Ces trois films parlent des changements climatiques sous différents angles. En prime, on vous propose même de co-organiser une soirée ciné-débat avec d'autres associations.

Une exposition qui allie dénonciations, alternatives concrètes et témoignages d'ici et d'ailleurs. Dix panneaux qui expliquent "l'Economie du Donut" et qui montrent que le commerce équitable est un

outil au service de la justice climatique.

Tout cela vous semble très intéressant mais vous ne savez pas par où commencer ? Vous avez tout consulté mais aimeriez encore en savoir plus ? L'utilisation d'un de ces outils a éveillé votre curiosité ? N'hésitez pas à nous contacter education@mdmoxfam.be, nous sommes là pour vous guider dans votre combat pour plus de justice climatique.



Recette

La **cheffe Elisabeth Van Lierop**, que l'on ne présente plus dans ce magazine, est devenue une véritable ambassadrice du commerce équitable et d'Oxfam. Cette maman aux multiples talents nous propose, une fois encore, deux succulentes recettes qui séduiront les papilles des enfants et feront voyager leurs parents.



Photos: Elisabeth Van Lierop

SOUPE REPAS AUX SAVEURS DU MONDE



4
PERS.

25
MIN.

INGRÉDIENTS

- 1 kg de légumes de saison (carotte, navet, potiron, patate douce, poireau...)
- 400 ml de purée de tomate*
- 1 paquet de Worldmix (rouge)*
- 1 boîte de lentilles noires*
- 1 gros oignon haché
- 2 gousses d'ail
- 1 feuille de laurier
- 2 c. à s. d'huile d'olive*
- Sel*, Poivre*
- Petits pois surgelés (facultatif)

PRÉPARATION

Lavez les légumes et coupez-les en morceaux. Dans une cocotte, faites revenir l'oignon avec un peu d'huile d'olive. Ajoutez l'ail et les légumes racines et faites-les revenir pendant 5 minutes. Laissez mijoter. Ajoutez la purée de tomate, la feuille de laurier, les autres légumes et une pincée de sel. Mélangez bien le tout et couvrez d'eau. Portez à ébullition jusqu'à ce que tous les légumes soient al dente. Pendant ce temps, préparez le Worldmix en suivant les instructions mentionnées sur l'emballage. En fin de cuisson, ajoutez les petits pois surgelés et les lentilles noires et laissez le mélange mijoter encore quelques instants. Ajustez l'assaisonnement si nécessaire et dégustez sans tarder !



BIO Passata di pomodoro siccagno
Origine Italie
Purée de tomates séchées
Libera Terra 410 g



BIO Poivre noir en grains
Origine Sri Lanka
85 g



BIO Lentilles noires
Origine Inde
250 g



BIO Worldmix:
Riz basmati-lentilles-
quinoa ou riz jasmin-
haricots mungo-quinoa
rouge
250 g



BIO Huile d'olive vierge
Origine Palestine
50 cl



Sel marin aux fines herbes
Origine Afrique du Sud
60 g



TARTE RENVERSÉE AUX POMMES

6 à 8
PERS.

1 H
15 MIN.

INGRÉDIENTS

200 g de sucre de canne Mascobado*
200 g de farine
200 ml de lait de soja
80 ml d'huile de tournesol
3 pommes, pelées et finement découpées
1 généreuse pincée de sel
1 c. à c. de levure chimique
1½ c. à c. de cannelle
1 pincée de cardamome
1 pincée de noix de muscade
1 c. à c. de vinaigre de pomme ou de jus de citron
Margarine



**BIO Sucre de canne
Mascobado**
Origine Philippines
1 kg

PRÉPARATION

Préchauffez le four à 180°C. Couvrez votre moule d'un papier sulfurisé pour faciliter le démoulage de la tarte. Beurrez le fond du moule et ajoutez-y 80 g de sucre. Enfourez pour faire fondre le mélange. Pendant ce temps, mélangez le lait de soja avec le jus de citron ou le vinaigre et réservez. Dans un bol, mélangez la farine, le reste du sucre, la cannelle, la cardamome, la noix de muscade, le sel et la levure chimique. Incorporez le lait de soja et ajoutez l'huile de tournesol à la pâte. Mélangez. Sortez le moule du four et mélangez le sucre et la margarine fondue. Répartissez ce caramel en fine couche sur le fond du plat. Répartissez les pommes sur le caramel et recouvrez-les de pâte. Faites cuire au four pendant 40 minutes.

Laissez refroidir 5 minutes, ensuite retournez le gâteau sur une assiette.



Pour les adultes... ajoutez quelques gouttes de rhum sur votre part !



Rum Varadero 3 ans d'âge
Origine Cuba
70 cl



Open Food Network, un acteur de la transition alimentaire

Vous voulez consommer local et changer vos habitudes alimentaires mais ne savez pas quels produits sont disponibles dans votre région ? Vous possédez des cultures mais ne savez pas comment vous faire connaître auprès de la population locale ? Alors cet article va peut-être changer votre vie !



OPEN FOOD NETWORK (OFN), QU'EST-CE QUE C'EST ?

C'est un site internet, sans but lucratif, qui a vu le jour en Australie en 2012 et qui s'est diffusé petit à petit à travers le monde. Son objectif est de promouvoir le circuit-court en proposant un outil de vente en ligne aux producteurs et productrices locaux.

Ce site les met directement en contact avec leur clientèle qui peut, en un clin d'œil, découvrir les produits saisonniers respectueux de l'environnement disponibles dans sa région à un prix juste et abordable.

POURQUOI EST-CE IMPORTANT POUR OXFAM-MAGASIN DU MONDE ?

La promotion du commerce équitable et la souveraineté alimentaire, au Sud comme au Nord, sont inscrites dans l'ADN d'Oxfam-Magasins du monde. C'est donc naturellement, qu'en 2018, notre association a proposé son aide pour favoriser un commerce équitable et de proximité au sein de notre pays.

COMMENT CELA FONCTIONNE-T-IL ?

Plus de 300 producteurs/trices et 150 épiceries ou groupes d'achats sont

inscrits sur le site. Il est possible d'y consulter les informations générales relatives à leur comptoir ou d'y commander directement leurs produits. Certains Magasins du monde-Oxfam ont intégré des groupements d'achats locaux et proposent leur assortiment pour étoffer l'offre et proposer des produits équitables qui ne viennent pas de nos régions.

COMMENT REJOINDRE LE MOUVEMENT ?

Rendez-vous sur openfoodnetwork.be pour consulter les initiatives de circuit-court dans votre région et y faire vos achats.

Parlez-en autour de vous et encouragez les acteurs/rices de la transition alimentaire à prendre contact avec nous via openfoodnetwork@mdmoxfam.be ou sur la page Facebook « Open Food Network Belgium ». Nous vous (in)formons gratuitement.

Participez à l'élaboration de l'outil en intégrant la communauté globale qui développe et maintient la plateforme à jour.

Il est grand temps de (re)créer du lien entre producteurs et mangeurs



Samy, Coopérateur NewB

NewB, la banque coopérative,

belge, éthique et durable

Ouvrir un compte chez NewB, c'est s'assurer de mettre son argent au service d'une **société plus respectueuse** de la **planète et des droits humains.**



OXFAM

Coopérateur
depuis 2012

Faites le premier pas sur newb.coop



NEWB

À la conquête des cœurs (de palmier)

Si vous avez gravi les montagnes péruviennes et découvert la beauté du site du Machu Picchu, vous aurez peut-être remarqué qu'il n'y a pas que les alpagas et les lamas qui sont populaires dans la région... La culture de la feuille de coca fait également partie du paysage et pas uniquement pour ses bienfaits énergétiques... Cette culture a, on le sait, plutôt mauvaise réputation. Pour lutter contre ce fléau et permettre une diversification des récoltes, le gouvernement péruvien a créé, en 1997, le projet social Apropal*. Un projet soutenu par Oxfam pour vous permettre de déguster de délicieux cœurs de palmier tout au long de l'année.



Depuis 1997, la majorité des agriculteurs/rices sont passé-e-s à la culture du palmier : plus de 350 familles profitent des impacts positifs de la coopérative. Quant au projet Apropal, c'est devenu l'un des plus importants exportateurs de cœurs de palmier (en boîtes ou en bocaux) du Pérou. Un projet qui porte donc ses fruits ! *"Depuis plus d'une décennie nous avons constaté une diminution du terrorisme et du trafic de drogue dans la région. La population ose à nouveau envoyer ses enfants à l'école"*, nous confie Segundo Amasifen, membre d'Apropal.

"La vie s'est beaucoup améliorée" nous dit Sheila Becerra, gestionnaire de la coopérative. *"Nos membres s'organisent pour cultiver en harmonie avec la terre et le projet leur permet de compter sur un revenu sûr."*

Oxfam travaille avec Apropal depuis 2010. Chaque année, un à deux conteneurs de cœurs de palmier arrivent au port d'Anvers. Grâce à

la prime de commerce équitable la coopérative investit de façon durable dans des projets : ateliers "qualité" pour ses membres, financement des soins médicaux des femmes et des enfants, renforcement des capacités... L'un des plus grands défis de la coopérative, en plus d'obtenir un prix équitable pour les produits, c'est de guider les membres de façon solidaire, pour former un bloc solide, uni et loyal. Ils doivent comprendre comment gérer une entreprise, comment fonctionne le marché et quel est leur rôle dans la structure.

TREES, PLEASE

Les arbres et les forêts sont les poumons de notre planète. Nous le savons et sommes beaucoup, à travers le monde, à contribuer au reboisement. Apropal participe à cette mouvance depuis de nombreuses années. Pour cela, il applique les principes de l'agroforesterie : dans les cultures, les palmiers côtoient d'autres

arbres et arbustes locaux (qui peuvent ou non porter des fruits comestibles). Cela représente un triple avantage. Tout d'abord, la couverture des arbres offre une couche de protection naturelle contre les caprices, parfois violents, de la météo. Ensuite, comme cette culture nécessite beaucoup d'eau, *"une forêt tropicale humide est le biotope idéal pour la croissance des cœurs de palmiers"* nous confirme Sheila. Et pour terminer, la présence d'autres plantes comestibles est une source supplémentaire de revenus et de nourriture.

UN CŒUR À CROQUER

Avez-vous déjà goûté cette spécialité péruvienne ? Selon les gourmets, il apporte de la fraîcheur et du croquant dans les salades et est exquis sur les pizzas, à l'instar du cœur d'artichaut ! Son goût savoureux, sa structure en forme d'asperge et le fait qu'il peut être mangé froid ou chaud en font un ingrédient incontournable de votre





cuisine. Envie de savoir tout ce qui se passe avant que vous ne le dégustiez ? Les cœurs de palmier d'Apropal sont extrait d'une plante indigène, une sorte de palmier aux multiples branches. Après les avoir semés, il faut patienter jusqu'à un an et demi avant que les palmiers n'arrivent à maturité. Là, il faudra attendre le bon moment pour la récolte, ni trop tôt (les tiges doivent avoir une certaine longueur), ni trop tard (sans quoi les tiges seront trop dures)... La plante se régénère rapidement, en général une tige se reforme déjà deux mois après la coupe. Mais elle vieillit aussi très vite : après trois ans de récolte, il faudra la remplacer par une nouvelle pousse.

Une fois coupées en morceaux de 50 à 60 cm, les tiges sont rassemblées en

bottes et transportées jusqu'à l'atelier de transformation. Là, on contrôle leur qualité et elles sont réparties dans différentes catégories en fonction de leur taille (de A à D). L'écorce est enlevée pour ne garder que le centre. La partie externe, plus dure, servira d'alimentation pour le bétail tandis que le cœur tendre poursuivra sa transformation avant d'arriver dans nos assiettes.

Les cœurs de palmiers doivent encore être lavés et coupés mécaniquement avant de bouillir dans une marmite à 85°C pendant 5 à 6 minutes. Ils sont ensuite conditionnés dans des conserves ou des bocaux et sont recouverts d'un mélange d'eau salée et d'acide citrique pour conserver leurs saveurs. Les emballages traversent

alors un genre de tunnel à vapeur, afin d'extraire tout l'air encore présent dans le pot. C'est alors qu'ils sont scellés et mis sous pression pour achever le processus de pasteurisation. Après un ultime contrôle de qualité, les cœurs de palmier pourront être conservés pendant 3 ans. Mais je crois que vous n'attendrez pas tant de temps avant de les déguster !

N'hésitez pas à partager vos recettes (taguez-nous avec **@oxfammagasinsdumonde** sur Instagram !) et à inspirer la communauté. De cette façon, vous aussi, vous contribuerez à pérenniser la relation durable qu'Oxfam entretient avec Apropal !

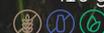
[*] Cooperativa Agroindustrial del Palmito



"Une forêt tropicale est le biotope idéal pour la croissance des cœurs de palmier"

Sheila Becerra, Directrice générale Apropal

Cœurs de palmier
Origine Pérou
410 g



Vinted, quand les coutures craquent

- Laurent Blaise -

À première vue, le succès de Vinted est une bonne nouvelle pour la seconde main, pour la lutte contre la fast fashion et pour la planète. Mais la réalité est loin d'être aussi rose. Ou plutôt aussi verte.

À moins d'avoir vécu dans une grotte ces derniers mois, vous avez certainement entendu parler de Vinted. Créée en Lituanie en 2008, cette application regroupe 45 millions d'utilisateurs/trices de par le monde et est évaluée à 3,5 milliards de dollars. Son principe ? Acheter à bas prix des vêtements de seconde main et revendre facilement ceux que l'on ne met plus.

La seconde main est devenue tendance depuis quelques années : le vintage est à la mode, les friperies

sont prises d'assaut, on reprend le goût de chiner des pièces rares... Vinted est arrivé au bon moment et a permis de démocratiser l'accès à la seconde main. Plus besoin maintenant de vivre dans des grands centres urbains pour avoir accès à des vêtements de qualité et tendance.

Nous devrions donc nous réjouir : en achetant et en vendant sur Vinted, nous réduisons nos déchets et notre empreinte carbone, nous luttons contre la fast fashion et nous contri-



buons à l'économie circulaire. Mais ce n'est pas si simple et la médaille a son revers.

DE LA SLOW FASHION FAÇON FAST FASHION

Quand on y regarde de plus près, l'objectif de Vinted est moins de contribuer à l'économie circulaire qu'à pousser ses utilisatrices et utilisateurs à acheter toujours plus et toujours plus vite. Vinted joue sur les mécanismes d'addictions de la fast fashion : l'application nous encourage à renouveler en permanence notre garde-robe pour rester à la pointe de la tendance, tout en générant de l'argent pour acheter encore plus : un véritable modèle capitaliste. Même les algorithmes de la plateforme participent à ce modèle de surconsommation, en mettant en avant les comptes qui vendent le plus : mieux on vend, plus on est visibles, plus on revend, plus on récupère de l'argent, plus on rachète.

Vinted a d'ailleurs tout intérêt à entretenir cette frénésie d'achat et de vente, puisque sa rentabilité repose sur un grand volume d'échanges : il n'y a pas de commission sur les ventes (les vendeurs/euses ne payent que les frais d'envoi) et seulement 5% de frais (0,70€ fixes) sont à charge de l'acheteur/euse





SURCONSOMMER SANS CULPABILISER

En allant plus loin, on peut même dire que ce système renforce la fast fashion : nous pouvons désormais acheter encore plus de vêtements inutiles puisque nous pouvons rapidement les revendre si nous ne les portons pas.

Du côté des acheteuses et acheteurs, le système Vinted permet de se déresponsabiliser et de se déculpabiliser d'acheter des marques de fast fashion. Nous avons conscience que la mode est un des secteurs les plus polluants, mais, sur Vinted, nous ne nous posons plus de questions : nous achetons à une autre personne, pas à une grande marque.

Pourtant, acheter un produit de la fast fashion sur Vinted (ou en magasin de seconde main) ne rend pas ce vêtement « meilleur », « plus vert » ou « plus socialement responsable ».

L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE EN QUESTION

À tous ces problèmes s'ajoutent ceux propres à tous les acteurs de l'économie numérique, comme par exemple le coût écologique de l'envoi de colis individuels de porte à porte. La pollution due aux serveurs qui tournent en continu au service de la plateforme n'est pas à négliger non plus. On peut également mentionner les risques de dérive monopolistique

sur le marché de la seconde main, à l'instar d'Uber ou Airbnb dans les secteurs de la mobilité et de l'hébergement. Ou encore l'avènement de ce qu'on appelle la gig economy (économie à la tâche) : de plus en plus d'utilisateurs/trices sont dépendant-e-s de ces plateformes pour gagner leur vie, une source de revenus précaire, sans régulation, sans protection sociale, sans contrat.

PLUS UN SYMPTÔME QUE LE CŒUR DU PROBLÈME

Vinted est surtout représentative du système économique d'aujourd'hui, tout comme ses concurrents et comme les plateformes de fast fashion telles que Shein ou Assos. C'est-à-dire un système bien rodé à base de marketing agressif, de surconsommation, d'addiction, de tendances volatiles et surtout de très bas prix.

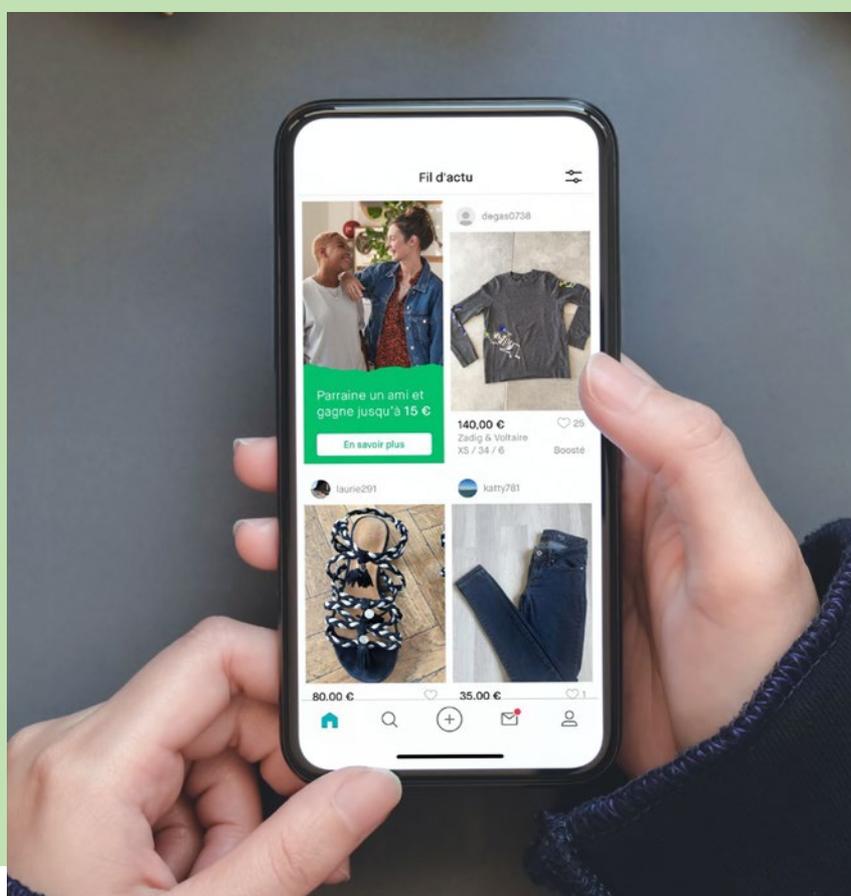
Mais ces plateformes ne sont, après tout, que des outils : à nous de les utiliser à bon escient, à nous de nous poser les bonnes questions sur nos choix de consommation et à nous de promouvoir un autre modèle économique, basé sur le « produire moins et mieux » et qui privilégie la qualité et la durabilité.

POUR EN SAVOIR PLUS

« Mode de seconde main en ligne : décryptage du modèle Vinted »
omdm.be/vinted

Plus qu'une volonté de diversifier son offre, Oxfam-Magasins du monde intègre la promotion de l'alternative de consommation durable qu'est la vente de vêtements de seconde main dans ses thématiques d'action en éducation permanente.

L'objectif est à la fois de poser un acte d'achat raisonné par les client-e-s, les bénévoles et les sympathisant-e-s mais également de lier cette action à une sensibilisation plus large à l'impact écologique et social de la filière textile.



SAMEDI 14 MAI

Le Bike for Oxfam est de retour !

Le samedi 14 mai 2022 aura lieu la deuxième édition du Bike for Oxfam, un parcours cycliste en soutien aux partenaires de commerce équitable d'Oxfam-Magasins du monde. Réalisez votre récolte de fonds pour accéder à un super parcours cycliste (de 30 ou 60km), et terminez votre journée sur les terrasses de la Ferme de Bertinchamps à Gembloux, en toute convivialité. L'occasion également de s'informer sur notre campagne « Climate justice, let's do it FAIR ! ». De nombreuses surprises, musicales et autres, vous y attendent ! Plus d'infos et inscriptions sur le site www.omdm.be/bike



La journée mondiale du commerce équitable, ça se fête !

Oxfam vous gâte à l'occasion de la journée mondiale du commerce équitable. En effet, le samedi 14 mai nous offrirons une belle réduction sur notre assortiment d'artisanat aux participant-e-s de notre grand quizz. En plus, si vous répondez correctement aux trois questions posées, votre réduction sera doublée. Alors, bloquez déjà la date dans votre agenda...

TOUT LE MOIS DE JUIN

On vous accompagne en mode zéro déchet

Le mois de juin est traditionnellement consacré aux produits bio dans nos boutiques. Cette année encore nous les mettrons à l'honneur mais nous aimerions aussi en profiter pour vous aider à construire un monde en mode zéro déchet ! C'est pourquoi, pendant tout le mois de juin, pour tout achat de minimum 15 € de produits d'épicerie, vous recevrez un set de 3 sacs pour produits en vrac. Un petit coup de pouce pour vous encourager à acheter vos produits frais en vrac, avec style et de façon équitable.



Oxfam-Magasins du monde
Rue Provinciale 285
1301 Bierges
010/437 950
info@mdmoxfam.be

Magasins

omdm.be/magasins

Facebook

facebook.com/oxfammagasinsdumonde



Colofon

Editeur responsable :

Sabine Clausse
Rue Provinciale 285
1301 Bierges

Redaction:

Fei Lauw, Griet Rebry,
Marie Dekeuleneer, Laurent
Blaise, Patrick Veillard,
Valentine Hanin, Sophie
Duponcheel, Laura Pinault,
Vincent Potvin

Photographie: Julien Pohl

Graphisme : Lorent Fritsche,
Efraim Sebrechts

Styling: Jori, Marie, Julien et
Lorent

Image de couverture:
Bunnak Norm - Villageworks

82019



RECYCLED
Papier gemaakt van
gerecycled materiaal
FSC® C014767



OXFAM
Magasins du monde

INVESTISSEZ DANS DES PARTS ALTERFIN !

Découvrez comment votre argent change la vie de plus de 4 millions de familles dans les pays en développement



SCANNEZ LE QR CODE
ET DÉCOUVREZ NOS ACTIVITÉS EN VIDÉO

Alterfin est une coopérative fondée en 1994.

Investir dans des parts comporte certains risques : perte partielle ou totale de votre investissement, risques liés aux crédits octroyés aux organisations dans des pays en voie de développement, conditions de sortie (uniquement possible pendant les six premiers mois de l'année), etc. Pas de frais ou taxe applicables lors de l'entrée ou la sortie. Les risques sont décrits dans la note d'information du 17 juillet 2021. La note d'information est disponible sur alterfin.be/fr/notedinformation ou au siège social d'Alterfin. Consultez la note d'information avant d'investir.

Ferme Brasserie de Bertinchamps

14/05/2022

BIKE FOR OXFAM

& for climate justice!



OXFAM

Magasins du monde

Parcours vélo et concerts
ALICE ON THE ROOF & PANG!

www.omdm.be/bike