

CLIMATE JUSTICE: LET'S DO IT FAIR.



RAPPORT
ANNUEL
2021



OXFAM
Magasins du monde

CLIMATE JUSTICE: LET'S DO IT FAIR.

**RAPPORT
ANNUEL
2021**



Couverture : Aduri Begum tissant un panier
Dhaka Handicrafts au Bangladesh
©Fairtrade Connection

TABLE DES MATIÈRES



AVANT-PROPOS



Éric Devuyt

Président du Conseil d'administration

Dans l'avant-propos du rapport annuel de 2020, Pierre Santacatterina saluait l'implication, la solidarité, la créativité et la résilience dont avaient fait preuve en 2020 les bénévoles, les travailleurs, le staff, les sympathisant.e.s, les client.e.s durant la crise sanitaire et ses multiples impacts sur notre quotidien.

Notre mouvement a confirmé encore en 2021 sa capacité à s'adapter, à être créatif et être résilient pour faire face aux obstacles qui se sont présentés.

En effet, malgré cette année encore chahutée, la mobilisation des équipes bénévoles, l'implication des équipes permanentes ont permis à notre organisation de poursuivre la mise en œuvre des projets, de réaliser des actions, des campagnes, à mobiliser, sensibiliser toujours plus de citoyennes et citoyens, les responsables politiques sur les valeurs et le projet de société que nous défendons.

Au moment d'écrire ces lignes, l'actualité économique, environnementale, sociale, l'instabilité politique en Europe, les tensions sur les marchés, l'augmentation des prix renforcent plus encore nos convictions et la pertinence des alternatives

que nous portons pour participer à la construction d'une société plus juste, démocratique, durable et d'une « économie redistributive et régénérative ».

Nous tenons, au nom de tous les membres du conseil d'administration, à remercier toutes et tous, équipes de bénévoles, équipe des salariés, le staff, nos partenaires pour ce qui a été accompli en 2021, pour votre implication et votre mobilisation quotidienne.

Nous tenons également à remercier Pierre Santacatterina pour le travail accompli durant ces 8 années. Son style, sa franchise, sa justesse, ses éclats, sa ténacité, son ouverture d'esprit, son humour ont permis, avec toutes et tous, à Oxfam-Magasins du monde de franchir des épreuves, parfois délicates et difficiles, et redonner à notre organisation et à notre mouvement des fondamentaux solides pour envisager l'avenir plus sereinement.

Nous vous souhaitons bonne lecture de ce qui trace notre riche histoire en 2021 !

Éric Devuyt



1. QUI SOMMES-NOUS ?

Oxfam-Magasins du monde se donne comme mission de construire la justice socio-économique en combattant les inégalités et les injustices de manière structurelle et globale, tant au niveau local avec notre mouvement, qu'au niveau national et international.

NOTRE MISSION EN 4 AXES :

- 1** dénoncer des pratiques inéquitables pour rendre le système de production, distribution, consommation, plus juste pour les populations du Nord et du Sud ;
- 2** proposer des alternatives équitables et durables ;
- 3** former des citoyen-ne-s critiques et responsables qui sont capables de comprendre les grands enjeux mondiaux et la solidarité internationale...
- 4** ...afin que ces citoyen-ne-s se mobilisent et interpellent, avec d'autres, les décideurs/euses politiques et économiques pour créer une force de changement et participent ainsi à la démocratie économique.





LES EMPLOYÉ·E·S

À la fin de l'année 2021, Oxfam-Magasins du monde employait 69 travailleurs/euses (61 en CDI, 7 en CDD et 1 en contrat de remplacement), soit 62,3 équivalents temps plein. Les temps partiels constituent 35% des contrats et sont occupés majoritairement par des femmes. Celles-ci constituent 64% du personnel salarié. En ce qui concerne le turnover, nous avons enregistré 16 entrées de nouveaux travailleurs en 2021 contre 13 fins de contrat.

[VOIR L'ORGANIGRAMME](#)

Oxfam-Magasins du monde est structurée en 4 départements. Le département IMPACT développe des campagnes et outils de sensibilisation et de communication. Le département Réseau est chargé d'accompagner les équipes bénévoles pour la gestion des magasins et la sensibilisation. Le département logistique s'occupe du développement de produits, de l'approvisionnement, du flux de marchandises et du service client. Enfin, le département des services généraux regroupe le secrétariat, la comptabilité, l'informatique, l'immobilier et les ressources humaines.

COLLABORATIONS AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

En 2021, Oxfam-Magasins du monde a de nouveau dû adapter son travail de collaborations, dans le contexte du Covid-19.

Oxfam-Magasins du monde fait partie d'Oxfam-en-Belgique, aux côtés d'Oxfam-Wereldwinkels et Oxfam-Solidarité (réunies en une seule et même organisation : Oxfam Belgique). Nous sommes également membres de différentes plateformes, dont le CNCD-11.11.11, achACT, le RESAP.... Nous faisons aussi partie d'autres réseaux dans le domaine de l'éducation.

Au niveau international, nous présidons, au sein d'Oxfam-International, le groupe Fair Trade, composé des affiliés actifs dans le commerce équitable. Nous sommes par ailleurs membre du conseil d'administration de WFTO Global (World Fair Trade Organisation) dont nous assurons la vice-présidence. Nous sommes aussi membre de l'assemblée générale de sa branche européenne, WFTO Europe. Nous collaborons enfin avec le Bureau européen de plaidoyer sur le commerce équitable (FTAO) et faisons partie d'EFTA (European Fair Trade Association).

EN SAVOIR PLUS

CONFÉRENCES ET PLAIDOYER

En 2021, Oxfam-Magasins du monde s'est engagée dans plusieurs actions de mobilisation locales : lutte contre un projet de méga usine de production de frites, mobilisation pour le climat le 10 octobre, campagne sur l'économie sociale, action Terre-en-Vue et journée de résistance à la fast fashion. Nous avons également participé à plusieurs mobilisations internationales : campagnes #PayYourWorkers et #StopBusinessImpunity, mobilisations contre le TCE (Traité sur la Charte de l'Énergie) et le traité UE-Mercosur.

Nous avons en outre participé à des tables rondes, conférences et ateliers, comme le festival Maintenant, les Assises de la Coopération, la circularité des entreprises belges... et avons signé régulièrement des cartes blanches dans la presse autour de nos thématiques phares.





**2. NOTRE
ACTIVITÉ DE
ÇOMMERCE
EQUITABLE ET
SOLIDAIRE**

NOTRE VISION DU COMMERCE ÉQUITABLE

Pour Oxfam-Magasins du monde, le commerce équitable est une réponse aux inégalités, un modèle économique alternatif qui tente de remettre l'économie au service de l'humain et de son environnement. Oxfam veut rester à l'avant-garde du commerce équitable. Un commerce à forte valeur ajoutée sociale, environnementale et politique dans une optique globale de démocratisation de l'économie. Pour Oxfam-Magasins du monde, le commerce équitable, c'est bien plus qu'un prix juste : préfinancement, transparence, qualité, gestion participative, travail décent, liberté syndicale, appui aux groupes marginalisés, égalité hommes-femmes, respect de l'environnement, mobilisation citoyenne... sont autant de critères dont nous tenons compte.

NOS PARTENAIRES-FOURNISSEURS

Oxfam-Magasins du monde travaille en partenariat avec des organisations de commerce équitable qui rassemblent principalement des producteurs et productrices d'artisanat et d'épicerie socialement et/ou économiquement marginalisé-e-s. Leurs statuts, structures et tailles varient, mais elles ont pour mission commune l'amélioration des conditions de vie de leurs membres. Nous leur achetons les produits que nous vendons dans les Magasins du monde-Oxfam. C'est à travers ces partenariats commerciaux fondés sur la transparence, le respect, la conformité à tout un ensemble de critères (meilleures conditions commerciales, meilleures conditions de travail, égalité de genre, protection de l'environnement, etc.) que nous entendons garantir les droits des travailleurs et travailleuses et réduire la pauvreté.

NOS PARTENAIRES-PRODUCTEURS

NOS PRODUITS

En 2021, nous avons encore connu beaucoup de difficultés liées au Covid-19 : maladies, retards dans la production et soucis de transports. Cette situation a engendré retards et explosion des coûts. Malgré cela nous avons pu maintenir le rythme de deux collections par an, comme les années précédentes, et ainsi continuer de soutenir nos partenaires en passant nos commandes.

Nous avons par ailleurs continué nos efforts autour de l'utilisation de matières naturelles, recyclées ou réutilisées et nous avons mis la priorité sur la réduction des emballages plastiques : emballage de certains bijoux dans des sachets en tissu recyclé, emballage des produits dans du papier quand c'est possible...



*Oxfam-Magasins du monde travaille directement et indirectement avec 186 partenaires-fournisseurs en Asie, en Afrique, en Amérique du Sud et en Europe :
66 pour les produits d'artisanat,
96 pour les produits d'épicerie,
24 pour les produits de soins.*

CAMPAGNE "OFFREZ LE CADEAU PARFAIT"

Pour promouvoir notre offre de produits et nos valeurs en fin d'année, nous avons travaillé avec l'agence Blankspace pour la création et la diffusion de visuels sur les réseaux sociaux.

Pour cela, une vidéo courte et quelques animations ont été réalisées pour inviter le grand public à venir faire ses achats de fin d'année dans l'un de nos magasins à Bruxelles et en Wallonie ou en ligne sur notre site marchand.

Cette campagne nous a permis d'obtenir 28224 clics vers notre site Internet et d'engendrer 83% du trafic sur celui-ci en fin d'année.

[VOIR LA VIDÉO](#)

RÉCOLTE DE FONDS

La récolte de fonds de l'année 2021 a été entièrement destinée à soutenir nos partenaires producteurs encore très durement touchés par la crise sanitaire. Un total de 32.000 euros a été réparti entre 12 organisations partenaires qui en avaient fait la demande. Ces montants leur ont permis, pour certains, de subvenir aux besoins fondamentaux des artisan-e-s et leurs familles, tels que l'achat de nourriture, de matières premières pour assurer la continuité du travail d'artisanat, etc. Ces dons ont aidé d'autres à financer la vaccination et la sécurité de leurs bénéficiaires via l'achat de masques et de gel, ou encore de relancer la production et la commercialisation de leurs produits, fortement impactées par la situation mondiale.

Ces dons ont été récoltés auprès des citoyen-ne-s et sympathisant-e-s Oxfam-Magasin du monde, à travers des campagnes d'appels aux dons ponctuels ou récurrents et via l'événement de récolte de fonds "Bike for Oxfam", qui a été organisé de la mi-mai à la mi-juin.



Première distribution de colis de produits essentiels aux familles des artisan-e-s de Selyn (Sri Lanka).



NOS MAGASINS DE COMMERCE ÉQUITABLE

Nous vendons des produits de commerce équitable dans 56 Magasins du monde-Oxfam répartis dans toute la Wallonie et à Bruxelles.

En 2021, les magasins de Vielsalm et de Saint-Hubert ont déménagé et nous avons relooké les magasins d'Etterbeek et d'Ixelles.

2021 a aussi été marquée par les inondations qui ont sinistré nos deux magasins de la région verviétoise. Ce fut un coup dur pour les équipes bénévoles et salarié-e-s : le magasin de commerce équitable a partiellement été ravagé. Nous avons donc dû faire preuve de patience et de résilience et envisager les rénovations pour début 2022.

En 2021, les chiffres de vente tous réseaux confondus s'élèvent à 2.180.979€ pour les produits d'épicerie et à 2.966.584€ pour l'artisanat, soit un total de 5.147.563 €.

NOS MAGASINS DE SECONDE MAIN

Nous vendons des vêtements de seconde main dans 32 de nos Magasins du monde-Oxfam dans toute la Wallonie et à Bruxelles.

En juin 2021, nous avons déménagé notre magasin de seconde main de Liège dans le centre de la ville. Branchée et chic, la boutique, tenue par une grande majorité de nouvelles bénévoles, rencontre un beau succès. Nous avons également réorganisé et rénové le magasin de Namur pour permettre aux bénévoles de renforcer la collecte de dons en magasin et donc trier davantage de vêtements sur place. Une collaboration a été mise en place entre la ressourcerie namuroise et le magasin pour renforcer son approvisionnement en dons de vêtements. Enfin, l'organisation a repris la gestion du magasin de Charleroi qui était auparavant géré par Oxfam-Solidarité. Suite aux inondations catastrophiques, tout a été détruit dans le magasin de Verviers-Ensilval. Les rénovations sont également envisagées pour début 2022.

En 2021, les chiffres de vente de vêtements de seconde main dans nos magasins s'élèvent à 767.302€.

NOS MAGASINS



NOTRE E-SHOP

Nous avons lancé en 2021 un nouveau site web et, pour la première fois, notre propre e-shop qui permet maintenant à nos client·e·s de commander directement en ligne nos produits d'artisanat, de soins et d'entretien. En outre, ce shop permet de présenter en détail nos collections à celles et ceux qui préfèrent se rendre en magasin.

En 2021, l'e-shop a reçu 83406 visites et a enregistré 172 commandes pour un montant total de 9505,60€. En moyenne donc, une commande-type s'élevait à 47,35€ et comprenait 3 articles.

Les produits qui ont connu le plus de succès sont : les chèques-cadeaux, les packs petit déjeuner et les agendas. Nous avons également connecté notre e-shop aux boutiques Facebook et Instagram, afin de faire de nos médias sociaux une vitrine pour nos produits. Cette vitrine a engendré des ventes pour un montant d'environ 450 €.

NOTRE ESHOP



OPEN FOOD NETWORK

Open Food Network est une plateforme de recensement et de vente en ligne axée sur les circuits courts. Un producteur, une productrice ou une initiative de distribution peut s'inscrire pour faire connaître ses activités et, éventuellement, y commercialiser des produits afin de diversifier ses canaux de vente.

En 2021, la communauté a continué de s'agrandir et le nombre d'achats et de commandes ont augmenté. Open Food Network représente maintenant un flux annuel de 400.000€, plus de 600 commandes mensuelles, une dizaine de comptoirs actifs et près de 100 producteurs et productrices. De plus, certains Magasins du monde-Oxfam se sont greffés à des comptoirs existants pour proposer une gamme de produits du commerce équitable.

LE SITE D'OPEN FOOD NETWORK

VENTES EXTÉRIEURES

En plus des produits disponibles dans les magasins et en ligne, Oxfam-Magasins du monde propose un service pour les professionnels : associations, entreprises, administrations, Horeca, événements, revendeurs belges ou étrangers. À ces clients, nous proposons à la fois un service (organisation de petits déjeuners, de drinks, de dégustations...), des produits ponctuels (cadeaux d'entreprises, paniers cadeaux, agendas...) et des produits pour la consommation quotidienne (café, thé, jus de fruits, snacks sucrés et salés...).

En 2021, les chiffres de vente B2B s'élèvent à 326.076€ à partir du siège d'Oxfam-Magasins du monde à Wavre. Nous avons par exemple préparé 2043 colis-cadeau en 2021.

NOTRE SITE ENTREPRISES



3. UN MOUVEMENT DE BÉNÉVOLES

Oxfam-Magasins du monde est un mouvement de citoyens et de citoyennes engagé·e·s pour barrer la route aux injustices. Forts de nos 2500 bénévoles adultes et 1500 jeunes, nous dénonçons les pratiques inéquitables, nous agissons pour un commerce équitable et solidaire, nous développons des alternatives économiques, nous formons des personnes critiques et responsables.

ÉQUIPES LOCALES

Les 63 équipes locales d'Oxfam-Magasins du monde sont le socle de notre mouvement. Elles s'organisent principalement autour d'un magasin de commerce équitable et/ou de vêtements de seconde main. Mais nos bénévoles ne se contentent pas d'assurer la vente en magasin : elles/ils animent des réunions, gèrent la comptabilité, les stocks et l'immobilier, sensibilisent des groupes d'adultes et d'enfants, etc. Les bénévoles participent également aux instances. Ce sont elles/eux qui composent l'Assemblée générale, ainsi que les Assemblées régionales.

En 2021, nous avons encore subi la crise sanitaire et certain·e·s bénévoles sont resté·e·s en retrait. Cela n'a pas empêché nos équipes de continuer à se réorganiser et d'accueillir des nouvelles personnes. Contrairement à 2020, les magasins ont pu rester ouverts toute l'année 2021 et nos équipes se sont démenées pour assurer les ventes. Cet engagement impressionnant a permis, malgré les difficultés, d'assumer la gestion des magasins et de réaliser un résultat positif.

RECRUTEMENT DE BÉNÉVOLES

Suite à la crise sanitaire, certain·e·s ont décidé d'arrêter leur bénévolat. Par ailleurs, face au vieillissement de nos équipes et l'arrivée de nouveaux projets, il est plus que jamais nécessaire de recruter et accueillir de nouvelles personnes. Comme en 2020, nous avons organisé en 2021 des rencontres en ligne ouvertes à toutes et tous à partir d'événements Facebook. Les équipes locales elles-mêmes ont effectué un travail de recrutement et ont intégré de nouvelles personnes.

En outre, malgré la crise sanitaire, la création de deux nouvelles équipes nous a permis d'ouvrir deux nouveaux magasins de seconde main à Liège et Charleroi. Pour 2022, le rajeunissement de nos équipes, le recrutement et l'accueil de nouveaux bénévoles sera une priorité de notre organisation.

[REJOIGNEZ-NOUS](#)

FORMATIONS

En 2021, nous avons lancé des formations intégrées en magasin. Elles ont permis de toucher in situ des bénévoles peu à l'aise avec le distanciel. Ces formations visent à renforcer les bénévoles sur 3 aspects : les alternatives à l'économie dominante, l'action collective et la sensibilisation. Au-delà des apprentissages, les bénévoles apprécient particulièrement le fait de se retrouver en petit groupe appuyé par 2 salarié-e-s. C'est une formule que nous conserverons en 2022.

Avec les confinements successifs, les outils numériques ayant pris une place encore plus importante dans la communication, nous avons proposé des formations en ligne sur l'utilisation de Facebook. À partir du dernier trimestre nous avons réorganisé des formations en présentiel, avec de plus grands groupes. Après quasi 2 années durant lesquelles les liens sociaux ont particulièrement souffert, la participation aux formations a été évaluée comme re-mobilisante par les bénévoles.

En 2021, les formations organisées par Oxfam-Magasins du monde ont réuni 781 participant-e-s pour un total de 200 heures de formation.

OXFAM-EN-ACTION

En 2021, la pandémie a contribué à fragiliser les liens entre notre organisation et les groupes étudiants avec qui nous collaborons. Mais le déconfinement progressif de la fin de l'année a permis de reconsolider ces liens. Nous n'avons pas été inactifs en 2021 pour autant. Nous avons notamment collaboré avec le Fair Trade Advocacy Office sur un projet Erasmus+ destiné aux moins de trente ans. Il s'agit de "Young Advocates for Fair Trade". Nous avons collaboré sur la mise en place du projet et le recrutement de participant.e.s; mais aussi en tant qu'intervenant et dans l'animation des premières sessions organisées en format digital. Au mois de juin, nous avons également co-organisé, en impliquant le cercle Oxfam de l'ULB, une rencontre avec des députés européens de nationalité belge.

Enfin, nous avons travaillé sur un projet en collaboration avec Oxfam-Belgique. L'objectif est de former des étudiant-e-s quatre week-ends durant sur les thématiques clés de nos organisations et de les encourager à agir en ce sens dans le futur.

LE SITE D'OXFAM-EN-ACTION

PRIKKEL

Le Prikkel est un week-end de formation dont le but est de rassembler des jeunes engagés de tout le pays, organisé en février conjointement avec Oxfam-Belgique et Broederlijk Delen .

En 2021, une version digitale a été mise sur pied pour pallier aux restrictions sanitaires. Environ 50 participant-e-s nous ont rejoints le vendredi soir pour une conférence sur l'intersectionnalité et le samedi matin pour des ateliers de rencontres avec des expert-e-s et d'échange entre les participant-e-s.



JM-OXFAM

Les JM-Oxfam (Jeunes Magasins-Oxfam) sont des équipes d'élèves et adultes actives dans leur école secondaire pour un monde plus juste. Ils vendent à certaines récréations des produits équitables et mènent des actions de sensibilisation dans leur école.

En 2021, nous avons pu continuer à organiser quelques rencontres virtuelles avec profs et élèves, pour la première moitié de l'année. Ensuite, grâce aux mesures sanitaires adoucies, nous avons pu organiser notre traditionnelle journée de rentrée au CEME de Charleroi. Grâce à cette journée, nous avons pu véritablement lancer la campagne «Pour une transition équitable» et présenter la pièce de théâtre sur laquelle nous avons travaillé en 2020. Les animations dans les écoles ont pu reprendre leur cours et nous constatons une grande demande d'interventions. Notre équipe d'animation s'est également formée à l'animation d'un outil fort demandé par les écoles : la "Fresque du Climat".

En 2021, le nombre de JM est resté stable, avec 113 équipes. Cependant, nous recevons régulièrement des demandes de création de JM.

EN SAVOIR PLUS





JOURNÉE JM

Chaque année, les membres des JM-Oxfam se réunissent lors de deux journées spéciales. En 2021, nous n'avons pas pu organiser de journée Oxfamnesty en collaboration avec Amnesty International Belgique, comme nous le faisons chaque année au mois de février. Cette édition, qui devait traiter des différentes formes de discrimination a été reportée à 2022.

Cependant, la journée de rentrée a bien pu avoir lieu cette année, le mercredi 13 octobre au CEME de Charleroi. Nous y avons présenté la campagne "Pour une transition équitable". Les professeurs et les élèves y ont découvert la pièce du "Procès du Commerce Équitable", ainsi que tous les outils développés autour de la thématique et qui leur permettront d'en parler au sein de leurs écoles. Cette édition a rassemblé 209 élèves et 26 enseignant-e-s. Ce nombre est un peu inférieur par rapport aux années précédentes, mais il s'agissait du premier événement de l'année scolaire, après la sortie de confinement.



A woman wearing a grey hat, a blue knitted cardigan over a white sweater, and a red skirt is sitting on a wooden stool outdoors. She is smiling and holding a long strand of white wool. In the background, there are stone walls, a wooden structure with more wool, and a yellow bucket. The text '4. NOS CAMPAGNES' is overlaid in large white letters on the bottom left of the image.

4. NOS CAMPAGNES

En parallèle à ces activités de commerce équitable, Oxfam-Magasins du monde mène des campagnes et des actions de sensibilisation afin de favoriser un développement durable, social et solidaire. Dans ces campagnes, nous abordons des thèmes tels que le commerce équitable comme levier pour une transition économique et sociale, la consommation responsable, les conditions de travail, la grande distribution...

FACE AUX CRISES : L'ÉCONOMIE DU DONUT

Le modèle économique du donut peut nous guider dans cette nécessaire transition écologique et sociale vers un « espace sûr et juste pour l'humanité ». Notre campagne a permis de vulgariser ce concept auprès d'un public toujours plus large : de plus en plus de villes s'en emparent, comme Bruxelles, pour en faire une boussole vers une société plus juste et plus durable.

Oxfam-Magasins du monde est l'une des premières ONG à avoir fait campagne sur cette thématique en Belgique. Grâce à nos nombreux outils et animations (expositions, vidéos, dossiers, formations...), nous avons pu être reconnus comme un acteur important et être sollicités par d'autres pour présenter le donut (via des articles, des animations d'ateliers, des formations, des conférences...).

Malgré la crise du Covid-19, nous avons pu aussi organiser différents événements, comme les balades du donut à Mons, Bruxelles et Louvain-la-Neuve : il s'agit d'une balade à la découverte d'alternatives écologiques et sociales qui s'inscrivent, peut-être sans le savoir, dans l'économie du donut.

EN SAVOIR PLUS

LET'S DO IT FAIR : POUR UN COMMERCE AU SERVICE DE LA JUSTICE CLIMATIQUE

Conçue et mise en œuvre avec un consortium d'organisations équitables européennes (réseau EFTA), le principal message de la campagne « Climate justice : let's do it fair » est que la crise climatique requiert davantage de justice sociale et économique, y compris en matière de commerce. Ce dernier est en effet un angle mort des politiques et pratiques en matière de climat. De nombreux outils ont permis de transmettre et diffuser ces messages : vidéos déclinant les différents messages, dossier de campagne, articles dans le FAIR magazine, cartes postales et stickers en magasins, podcasts...

Les activités ont notamment inclus : l'évènement 'Climate Fair Village' à Wavre le 02/10, la mobilisation pour la grande manifestation climat 'Back to the climate' le 10/10 à Bruxelles, des formations produits et sensibilisation en magasin, ainsi que des animations 'Fresque du climat'. Objet d'une bonne visibilité médias (national et local), cette campagne aura permis de mettre en avant les atouts du commerce équitable dans la lutte contre le dérèglement climatique.

EN SAVOIR PLUS





QUI VIVRA VERRA

Dans le cadre de la campagne « Climate justice: let's do it fair », une collaboration a été initiée avec l'artiste-chanteur Saule, qui a composé pour notre organisation la chanson "Qui vivra verra". Le clip correspondant, filmé avec la participation du staff d'Oxfam-Magains du monde, a été largement diffusé sur les réseaux sociaux. La chanson a été chantée lors de deux concerts, le 02/10 lors du Climate Fair Village et le 10/10 en fin de manifestation 'Back to the climate', ce qui a contribué à augmenter la visibilité de la campagne.

[VOIR LE CLIP](#)

COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE

La campagne «Communes du Commerce Equitable» (CDCE) est menée en partenariat avec Miel Maya Honing et Fairtrade Belgium. L'objectif est de sensibiliser l'ensemble des forces vives de la commune (administration, écoles, entreprises, HORECA, grand public...) à une consommation responsable par des actions concrètes.

En 2021, la ville de Liège a été titrée et la cérémonie de remise s'est déroulée en la présence de la ministre chargée de la Coopération au développement, Meryame Kitir. Au 31 décembre, nous avons donc 49 communes titrées.

L'année 2021 fut aussi marquée par le lancement officiel de la campagne "Faire de Bruxelles-Capitale une région du commerce équitable". Pour mener à bien cette campagne, le Trade for Development Center d'Enabel et Commune du Commerce équitable se sont unis pour lancer une plateforme en Région de Bruxelles-Capitale rassemblant des acteurs du commerce équitable, des administrations communales, des associations.... La création d'un plan d'action a permis de lancer la première édition du concours "Brussels Be Fair Awards" ainsi qu'un groupe de travail informel interparlementaire.

WWW.CDCE.BE



5. NOS EVENEMENTS

En 2021, nous avons encore dû adapter notre activité aux restrictions sanitaires, en remplaçant nos apéros équitables de mai et nos petits déjeuners Oxfam de novembre par un système de packs à emporter et à déguster chez soi. De même, la première édition du Bike for Oxfam a dû être organisée de façon à respecter les mesures en vigueur. Nous avons cependant eu droit à de beaux moments de mobilisation collective lors du Climate Fair Village et de la manifestation Back to the climate en octobre.



APÉROS ÉQUITABLES / JOURNÉE MONDIALE DU COMMERCE ÉQUITABLE

À l'occasion de la journée mondiale du commerce équitable du 8 mai, nous avons adapté nos apéros équitables habituellement servis en magasin à la situation sanitaire encore instable. Nous avons donc proposé des packs apéro à emporter. Le succès a été au rendez-vous puisque 900 packs apéro ont été vendus dans notre réseau de magasins.

BIKE FOR OXFAM

Dans le cadre de l'activité de récolte de fonds, lancée au cours de l'année 2020, Oxfam-Magasins du monde a organisé en 2021 un premier événement sportif de soutien aux partenaires de commerce équitable, le "Bike for Oxfam". Encore inscrit dans le contexte de la crise sanitaire, l'événement proposait deux parcours cyclistes (de 30 ou 60km), accessibles aux participant-e-s, en audioguidage, durant un mois entier et à réaliser selon les disponibilités de chacun-e. Les montants récoltés par une petite centaine de cyclistes se sont élevés à 8350 euros, qui ont été intégrés au fonds de solidarité de l'année 2021, destiné à soutenir les partenaires en période de crise sanitaire.

EN SAVOIR PLUS

CLIMATE FAIR VILLAGE

Le 2 octobre 2021, Oxfam-Magasins du monde profitait de l'amélioration de la situation sanitaire pour lancer sa nouvelle campagne "Climate justice: let's do it fair" lors d'un événement de grande ampleur sur le site de son siège à Wavre.

Plus de 430 bénévoles et sympathisant-e-s inscrit-e-s ont pu appréhender les enjeux entourant la justice climatique au Nord comme au Sud au travers de différents ateliers : une rencontre virtuelle avec nos partenaires de commerce équitable Villageworks (Cambodge) et Manduvirà (Paraguay), une émission radio live, la Fresque du climat, un atelier de tri de vêtements de seconde main, la pièce de théâtre "le procès du commerce équitable"...

Le Climate Fair Village s'est clôturé dans une ambiance conviviale et chaleureuse avec les concerts du groupe made in Oxfam "les Fairtraders" ainsi que de l'artiste Saule, qui a interprété la chanson écrite pour Oxfam-Magasins du monde : "Qui vivra verra".



BACK TO THE CLIMATE

Une grande manifestation a été organisée le 10 octobre à Bruxelles par la coalition climat avant la COP26 à Glasgow. Oxfam-Magasins du monde a contribué à la mobilisation (entre 25.000 et 50.000 participants) afin de mettre la pression sur les responsables politiques belges pour qu'ils adoptent des politiques climatiques ambitieuses, notamment en matière de financement climat à destination des pays du Sud.

La chanson "Qui vivra verra" a été jouée lors du concert post manifestation, et des fresques du climat ont été données au grand public tout le reste de l'après-midi.



PETITS DÉJEUNERS OXFAM

Comme en 2020, les petits déjeuners Oxfam 2021 ont dû s'adapter à l'incertitude consécutive à la crise du Covid-19, tout en se focalisant sur la solidarité avec nos partenaires de commerce équitable durement touchés par cette crise. De nombreux groupes de producteurs ont vu leurs ventes plonger et leurs revenus se fragiliser.

Nous avons donc repris la formule de packs petits déjeuners à emporter. Cependant, les participant-e-s ont moins ressenti l'urgence de la situation qu'en 2020 et ont regretté le manque de convivialité de cette formule. Le succès a donc été moindre en 2021, avec 91 équipes organisatrices de petits déjeuners qui ont touché en tout 9700 personnes. Sauf catastrophe, nous reviendrons en 2022 à la formule traditionnelle et conviviale des petits déjeuners à consommer sur place.

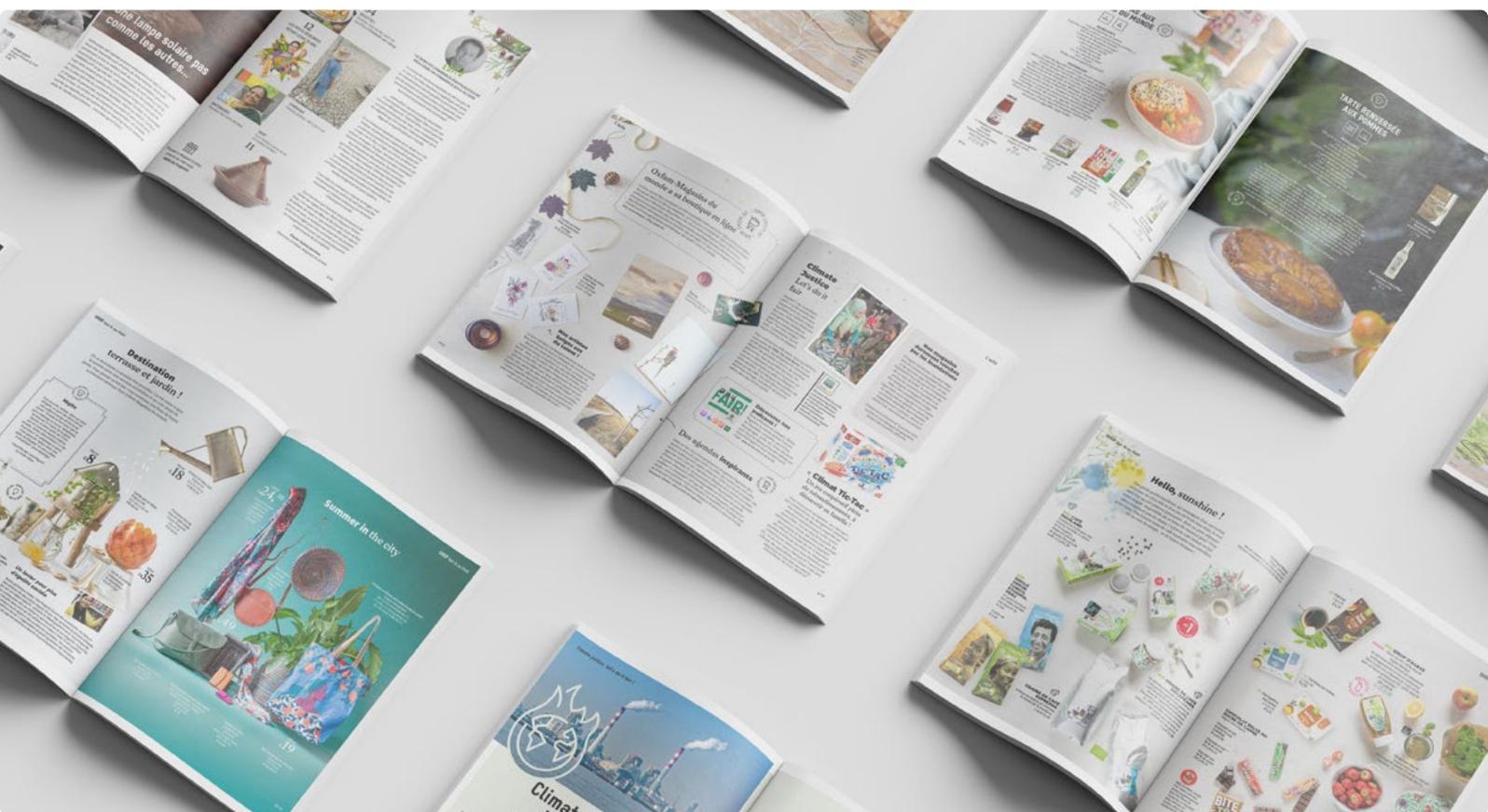
Malgré tout, notre partenaire indien Artisan Pride et l'ONG MAYA, son organisation mère, ont bien reçu 5 000€ afin de mettre sur pied un système de sécurité sociale et d'accès aux soins de santé pour les artisan-e-s de l'organisation. Une sécurité essentielle au bien-être des personnes, a fortiori dans les zones rurales marginalisées.

EN SAVOIR PLUS



6. INFORMER ET SENSIBILISER

Oxfam-Magasins du monde produit des outils pour informer, sensibiliser ou éduquer. Ils offrent des clés d'analyse et d'action en faveur d'un commerce plus équitable et pour un plus grand respect des droits économiques et sociaux. Leurs formats sont multiples et adaptés aux publics et aux objectifs fixés. En 2021, notre plateforme de prêt et de commande d'outils pédagogiques a été reliftée, afin d'être plus agréable à l'utilisation. Elle présente également les outils de manière plus claire et uniformisée.



MAGAZINE FAIR

Le magazine FAIR est une revue qui paraît deux fois par an pour mettre en avant nos produits, nos campagnes, le travail de nos partenaires, notre actualité... En 2021, deux numéros ont vu le jour pour accompagner les lancements de nos collections et campagne. Ils ont été principalement distribués dans nos magasins.

EN MAGASIN

Les Magasins du monde-Oxfam sont nos premiers lieux de sensibilisation. Mais l'année 2021, tout comme l'année 2020, a été bousculée par la crise du Covid-19. Nous avons par conséquent davantage redéployé notre offre d'outils de sensibilisation sur internet (formations en ligne, expos en ligne, vidéos, jeux, etc.).

De juin à septembre, des informations de sensibilisation ont été envoyées aux équipes des magasins leur permettant ainsi d'informer et de

sensibiliser la clientèle sur le commerce équitable au travers de 4 partenaires, leur histoire et leur produit. De septembre à décembre, une fiche de sensibilisation, envoyée aux équipes, a permis de lancer la campagne « Let's do it fair » en magasin et d'outiller les bénévoles pour en parler avec leur clientèle et sympathisant-e-s. Deux partenaires, Manduvira et Tara, étaient à l'honneur durant cette campagne. Nous avons parlé de leur histoire, de leurs produits et de leur projet via des cartes postales. En interne, nous avons profité de cette période pour repenser la sensibilisation en magasin afin que celle-ci soit encore plus optimale pour les années à venir.

HORS DU MAGASIN

La crise du Covid a encore perturbé l'année 2021, ce qui nous a obligé à annuler certains projets. Nous avons malgré tout pu rebondir grâce à certains événements (comme les balades du donut) même si la participation n'a pas toujours été à la hauteur de nos attentes.

Nous avons participé de manière active avec le RESAP (Réseau de soutien à l'agriculture paysanne) à l'organisation de la manifestation des luttes paysannes le 18 avril à Frameries, pour lutter contre un projet d'usine de production de frites surgelées. En octobre, nous avons également co-organisé le Forum des alternatives, dans le cadre du Festival AlimenTerre, sur le thème "décolonisons notre alimentation". Notons que nous avons pu mettre à profit cette période de crise sanitaire pour développer de nouveaux outils digitaux, comme par exemple l'escape game en ligne "Voyage dans ma mémoire" ou l'organisation de fresques du climat en ligne.

SUR INTERNET

En 2021, nous avons mis en ligne un tout nouveau site web pour Oxfam-Magasins du monde, au design résolument moderne et adapté à la navigation sur ordinateur et sur mobile. Il est dorénavant structuré en un site général et 6 sous-sites destinés à des publics bien particuliers : les entreprises, les bénévoles et candidat-e-s bénévoles, les jeunes, les organisateurs/rices et participant-e-s aux petits déjeuners... Mais surtout, comme expliqué plus haut, ce nouveau site est l'occasion pour nous de lancer pour la première fois un site d'e-commerce indépendant pour nos produits d'artisanat, de soins et d'entretien.

Nous avons par ailleurs continué à être très actifs sur les réseaux sociaux et à faire croître notre audience : sur Facebook (14121 abonnés), sur Instagram (1982), sur Twitter (1898), sur LinkedIn (1291). Le nombre d'abonnés à notre newsletter a également augmenté, passant à 10364 personnes.

OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'année 2021 a vu la création de plusieurs outils pédagogiques, tels que deux escapes games accessibles en ligne : "Privilèges et inclusion" et "Voyage dans ma mémoire". Nous avons également développé l'animation liée à l'exposition sur l'économie du Donut. Destinée aux plus de 15 ans, elle aborde la place du commerce équitable

dans la transition écologique et sociale. Enfin, le jeu de cartes "Ça presse" a été créé dans le cadre des petits déjeuners Oxfam. Nous nous sommes également formés à l'animation de la Fresque du Climat et proposons ce jeu en versions junior et adulte (à l'emprunt) sur notre plateforme d'outils.

En 2021, 1076 personnes étaient inscrites sur notre site de commande d'outils pédagogiques outilsoxfam.be. 18690 outils ont été téléchargés, 127 outils ont été empruntés et 143 ont été commandés gratuitement.

LE SITE OUTILS OXFAM

PODCAST « ÇA VA LE FAIR »

Oxfam-Magasins du monde s'est lancé dans un nouveau type d'outil d'information et de sensibilisation en 2021, les podcasts. Afin de créer ces émissions radio écoutables et téléchargeables à la demande, nous nous sommes formés à la technique et à l'écriture radio auprès du Gsara. Nous avons produit et lancé les premiers podcasts à l'automne 2021, notamment dans le cadre de la campagne climat. Ils s'insèrent dans une série d'épisodes intitulée "Ça va le FAIR", sur le mode enquête et dans un format se voulant à la fois court (15') et intimiste. L'objectif de ces podcasts est de disposer d'un nouveau support de sensibilisation et de contribuer à élargir nos publics

NOTRE PODCAST



ANALYSES

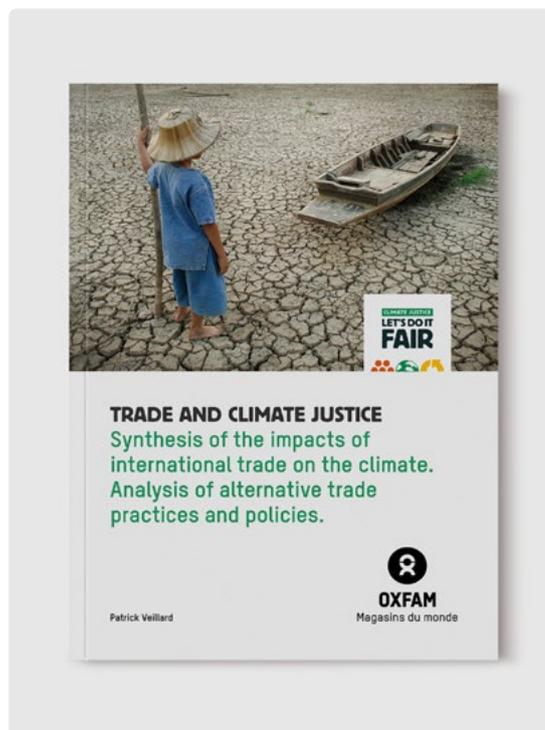
En 2021, nous avons publié 17 analyses autour de nos thématiques de prédilection : le climat, l'environnement, le genre, l'artisanat, la slow fashion, l'éducation, la mobilisation et les alternatives de commerce équitable. Parmi les analyses marquantes de l'année, nous avons réalisé trois entretiens avec des personnalités inspirantes comme Isabelle Durant, Rebecca Thissen et Sophie Wintgens, autour du commerce et de la justice climatique.

Du côté de la mode et de la seconde main, nous avons décrypté le modèle Vinted et les tendances de consommation des générations Y et Z.

Pour en savoir plus sur notre public adolescent et jeune, nous avons exploré leur rapport à leur consommation alimentaire et leur spécificité en tant que public d'ECMS (Education à la citoyenneté mondiale et solidaire).

Enfin, nous avons publié quelques réflexions autour de sujets plus transversaux, comme la place des soldes dans des magasins équitables, ou la place des ONG dans la décolonisation à/de l'école.

NOS ANALYSES ET NOS ÉTUDES



ÉTUDES

Une étude a été rédigée et publiée en 2021 dans la perspective de la campagne «Let's do it fair». Intitulée "Commerce et justice climatique - Synthèse des impacts du commerce (international) sur le climat - Analyse des alternatives en matière de politiques commerciales", elle analyse les liens entre commerce international et changement climatique.

La première partie montre notamment combien le commerce conventionnel a un fort impact sur le dérèglement climatique, et que malgré ces impacts, il reste un angle mort des politiques et pratiques en matière de climat. Sont ensuite analysés divers accords climaticides puis les politiques et pratiques alternatives pour atténuer ces effets du commerce sur le climat.

Enfin, l'étude plaide pour une plus grande place du commerce équitable dans les politiques commerciales, de par son approche très centrée sur la justice climatique, au bénéfice des populations et pays du Sud (adaptation) et du climat (atténuation).

A photograph of a man in a rural setting, shirtless and wearing a red and white striped headband and a blue and white striped sarong. He is carrying a heavy load of decorative, patterned tiles on a wooden plank balanced on his head. The background shows a brick wall and trees. The text '7. PERSPECTIVES' is overlaid in large white letters at the bottom of the image.

7. PERSPECTIVES

L'année 2021 fut, entre autre, pour Oxfam-Magasins du monde une année de transition et de renouvellement. Tout en douceur et dans la continuité : le départ de Pierre Santacatterina, l'arrivée de Gaëtan Vanloqueren comme nouveau directeur général, le renouvellement des instances et du conseil d'administration. Nous l'avons fait dans un contexte de choc sanitaire, de grande incertitude économique, d'incertitude politique à l'échelle européenne et mondiale, d'urgence climatique et environnementale.

Les chocs, les crises se succèdent. Elles n'épargnent personnes. Notre système est ébranlé et chahuté. Cela engendre des conséquences parfois dramatiques. Ici, là-bas, chez nous, chez nos proches, loin de chez nous, chez d'autres. Certaines de ces épreuves sont venues et viendront sans doute encore, parfois violemment, interrompre, choquer nos habitudes de vie, casser nos comportements considérés acquis. On constate que ces épreuves poussent dans certains cas les individus, les collectivités à rebondir, à inventer des alternatives, à trouver des solutions pour répondre aux enjeux du moment qui nous dépassent, qui s'imposent à nous. Dans la plupart des cas, ces solutions auraient été, il y a quelques temps, inimaginables, inaudibles pour beaucoup d'entre nous.

Ne devons-nous dès lors pas profiter individuellement et collectivement de ces « ruptures » pour enclencher de nouvelles transitions, pour adopter d'autres comportements, pour basculer vers d'autres habitudes de vie, de voyage, de production, de consommation ? Des comportements, des habitudes plus en phase avec les valeurs

telles que l'équité, la solidarité, la prospérité, le bien-être, le partage de la richesse, le respect de l'environnement et du monde des « vivants ».

Plus que jamais, dans ce contexte, les messages, les ambitions, les alternatives et les projets portés par le mouvement Oxfam, font écho, font sens. Dès lors, dans ce « climat » incertain, je vous invite chaudement à poursuivre votre engagement - permanents, bénévoles, jeunes, militants - à affiner et à porter ensemble, chacun selon ses goûts, ses centres d'intérêt, ses aptitudes, les multiples facettes de notre projet.

Dans cet esprit, faisons vivre et rayonner Oxfam-Magasins du monde, en investissant les magasins, les réseaux, les actions que nous allons réaliser et l'agenda qui nous attend en 2022 : la campagne justice climatique, le lancement de notre campagne sur le devoir de vigilance, l'évènement Bike for Oxfam, nos petits-déjeuners fin 2022, nos moments de mobilisation avec les J'M, nos formations, la semaine du commerce équitable en octobre...

Bonne route !

A woman wearing a pink hijab and a black top is shown in profile, looking down at a small object she is holding in her hands. The background is a warm, reddish-brown color with vertical lines, possibly a wall or a curtain. The lighting is soft and focused on her face and hands.

8. COMPTES DE RÉSULTATS ET BILAN

CLÔTURE DES COMPTES ET BILAN 2021

UN EXCELLENT RÉSULTAT

Après les pertes conséquentes subies en 2017 et 2018, nous nous étions engagé.e.s dans une réorganisation qui devait nous permettre, en 3 ans, de restaurer la trésorerie de notre organisation et améliorer sa santé financière. Nous avons atteint cet objectif, malgré la pandémie de 2020, et présentons au terme de cette année 2021 un résultat positif de 704.482€. Cet excellent résultat s'explique par la conjonction de plusieurs facteurs :

1. Au niveau opérationnel, nous avons atteint le chiffre d'affaires global budgété tout en optimisant le stock. Par ailleurs, nous n'avons pu réaliser toutes les activités prévues alors que les subsides ont été maintenus et nous avons continué à comprimer les coûts partout où cela était possible.
2. Nous avons reçu un legs de 104.421€
3. La prudence nous avait incité à inscrire des réductions de valeur exceptionnelles fin 2020 sur le stock et sur les créances commerciales, que nous avons dû reprendre fin 2021.

DES VENTES À LA HAUTEUR DES PRÉVISIONS

Retrouver un chiffre d'affaires à la hauteur de nos espoirs est une belle réussite de notre mouvement. Encore une fois, c'est notre cœur de métier, l'artisanat, qui performe le mieux avec un chiffre d'affaires de 2% au-dessus de l'objectif. La seconde main a été plus lente à reprendre après la pandémie tandis que nous faisons le constat année après année de la baisse des ventes alimentaires.

Au niveau des réseaux, ce sont les JM qui tirent les chiffres vers le bas, les écoles secondaires n'ayant pas repris leur vie normale en 2021. Heureusement, nous sommes au-dessus de l'objectif tant pour notre réseau, que celui des Wereldwinkels et les ventes extérieures. Avoir pu atteindre l'objectif de chiffre d'affaires en optimisant le stock nous permet de maintenir une bonne marge et de rajeunir le stock avec un effet positif sur la trésorerie.

UN BILAN ASSAINI

Ce bon résultat nous permet d'améliorer encore notre bilan dans la lignée des résultats de 2019 et 2020. Tous les ratios sont au vert, que ce soit notre indépendance financière, nos liquidités ou notre besoin en fonds de roulement. Nous n'avons pas eu besoin de crédit de trésorerie et avons pu rembourser un des deux derniers straightloans que nous avions. Nos fonds propres passent ainsi de 39% à 51% tandis que nos dettes continuent de baisser.

AFFECTATION DU RÉSULTAT

Au moment d'écrire ces lignes nous savons cependant que cet excellent résultat de 2021 a de fortes chances d'être en partie consommé par l'inflation exceptionnelle à laquelle nous devons faire face en 2022. Pour cette raison, nous décidons de procéder à une affectation de la moitié de ce résultat afin de répondre à la crise. Tout en continuant à être extrêmement vigilant.e.s sur les coûts, nous voulons réfléchir aux investissements de nature à nous permettre de développer les ventes des produits de nos partenaires dont beaucoup sont encore impactés par la crise sanitaire.

CONCLUSION

Nos efforts des 3 dernières années nous ont permis de retrouver une situation financière plus confortable. C'est une très belle réalisation de notre mouvement, le résultat de l'engagement des nombreux/ses salarié.e.s et bénévoles qui concourent à notre mission. Nous sommes heureux de ce résultat qui va nous permettre de faire face un peu plus sereinement à la nouvelle crise qui se présente à nous en 2022.

N°	0416486821	C-ASBL 3.1
----	------------	------------

COMPTES ANNUELS

BILAN APRÈS RÉPARTITION

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
ACTIF				
FRAIS D'ÉTABLISSEMENT	6.1	20		
ACTIFS IMMOBILISÉS		21/28	1.130.478,3	1.200.413,14
Immobilisations incorporelles	6.2	21	53.351,41	64.484,97
Immobilisations corporelles	6.3	22/27	868.431,97	938.611,25
Terrains et constructions		22	796.467,4	889.735,95
Installations, machines et outillage		23	9,34	1.243,86
Mobilier et matériel roulant		24	71.955,23	47.631,44
Location-financement et droits similaires		25		
Autres immobilisations corporelles		26		
Immobilisations en cours et acomptes versés		27		
Immobilisations financières	6.4/6.5.1	28	208.694,92	197.316,92
Entités liées	6.14	280/1		
Participations dans les sociétés liées		280		
Créances		281		
Sociétés avec lesquelles il existe un lien de participation	6.14	282/3		
Participations		282		
Créances		283		
Autres immobilisations financières		284/8	208.694,92	197.316,92
Actions et parts		284	24.255,31	19.025,31
Créances et cautionnements en numéraire		285/8	184.439,61	178.291,61

N°	0416486821	C-ASBL 3.1
----	------------	------------

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
ACTIFS CIRCULANTS		29/58	3.532.904,17	3.038.027,95
Créances à plus d'un an		29		
Créances commerciales		290		
Autres créances		291		
Stocks et commandes en cours d'exécution		3	1.281.888,04	1.124.793,88
Stocks		30/36	1.281.888,04	1.124.793,88
Approvisionnements		30/31		
En-cours de fabrication Produits finis		32		
Marchandises		34	1.098.304,88	1.091.551,57
Immeubles destinés à la vente		35		
Acomptes versés		36	183.583,16	33.242,31
Commandes en cours d'exécution		37		
Créances à un an au plus		40/41	470.761,94	553.344,33
Créances commerciales		40	384.953,08	397.870,81
Autres créances		41	85.808,86	155.473,52
Placements de trésorerie Valeurs disponibles	6.5.1/6.6	50/53		
		54/58	1.760.315,36	1.308.082,48
Comptes de régularisation TOTAL DE	6.6	490/1	19.938,83	51.807,26
L'ACTIF		20/58	4.663.382,47	4.238.441,09

N°	0416486821		C-ASBL 3.2	
	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
PASSIF				
FONDS SOCIAL		10/15	<u>1.947.423,55</u>	<u>1.242.941,53</u>
Fonds de l'association ou de la fondation Plus-values de réévaluation	6.7	10	308.268,29	308.268,29
Fonds affectés et autres réserves Bénéfice	6.7	13	350.000	
(Perte) reporté(e)	[+]/[-]	14	1.289.155,26	934.673,24
Subsides en capital		15		
PROVISIONS ET IMPÔTS DIFFÉRÉS Provisions		16	<u>412.937,12</u>	<u>396.513,12</u>
pour risques et charges		160/5	412.937,12	396.513,12
Pensions et obligations similaires		160		
Charges fiscales		161		
Grosses réparations et gros entretien		162	393.599,96	377.175,96
Obligations environnementales Autres risques et charges	6.7	164/5	19.337,16	19.337,16
Provisions pour subsides et legs à rembourser et pour dons avec droit de reprise	6.7	167		
Impôts différés		168		
DETTES		17/49	<u>2.303.021,8</u>	<u>2.598.986,44</u>
Dettes à plus d'un an	6.8	17	278.483,34	278.483,34
Dettes financières		170/4		
Emprunts subordonnés		170		
Emprunts obligataires non subordonnés		171		
Dettes de location-financement assimilées		172		
Etablissements de crédit		173		
Autres emprunts		174		
Dettes commerciales		175		
Fournisseurs		1750		
Effets à payer Acomptes sur commandes		1751		
Autres dettes		176		
		178/9	278.483,34	278.483,34
Dettes à un an au plus		42/48	<u>1.919.293,96</u>	<u>2.258.147,07</u>
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	6.8	42	7.588,02	7.588,02
Dettes financières		43	465.016,17	792.932,47
Etablissements de crédit		430/8	101.050	425.000
Autres emprunts		439	363.966,17	367.932,47
Dettes commerciales		44	694.499,1	673.710,76
Fournisseurs		440/4	694.499,1	673.710,76
Effets à payer		441		
Acomptes sur commandes		46	63.584,53	77.416,52
Dettes fiscales, salariales et sociales	6.8	45	590.379,64	658.306,62
Impôts		450/3	129.206,3	156.065,68
Rémunérations et charges sociales		454/9	461.173,34	502.240,94
Autres dettes		48	98.226,5	48.192,68
Comptes de régularisation	6.8	492/3	105.244,5	62.356,03
TOTAL DU PASSIF		10/49	4.663.382,47	4.238.441,09

N°	0416486821	C-ASBL 4
----	------------	----------

COMPTES DE RÉSULTATS

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent	
Ventes et prestations		70/76A	10.044.547,26	9.040.520,12	
Chiffre d'affaires	6.9	70	5.178.863	4.554.436,65	
En-cours de fabrication, produits finis et commandes en cours d'exécution: augmentation (réduction)	(+/-)	71			
Production immobilisée		72			
Cotisations, dons, legs et subsides	6.9	73	4.295.695,32	3.807.764,85	
Autres produits d'exploitation		74	569.988,94	678.318,62	
Produits d'exploitation non récurrents	6.11	76A			
Coût des ventes et des prestations		60/66A	9.261.548,72	8.959.369,53	
Approvisionnements et marchandises		60	3.367.633,68	3.014.481,89	
Achats		600/8	3.164.509,29	2.940.255,46	
Stocks: réduction (augmentation)	(+/-)	609	203.124,39	74.226,43	
Services et biens divers		61	2.232.035,23	2.041.151,06	
Rémunérations, charges sociales et pensions	(+/-)	6.9	62	3.605.561,47	3.246.288,55
Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles		630	190.403,25	220.763,44	
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales: dotations (reprises)	(+/-)	6.9	631/4	-248.081,84	245.834,86
Provisions pour risques et charges: dotations (utilisations et reprises)	(+/-)	6.9	635/9	16.424	-60.261,93
Autres charges d'exploitation	6.9	640/8	97.572,93	89.078,7	
Charges d'exploitation portées à l'actif au titre de frais de restructuration	(-)	649			
Charges d'exploitation non récurrentes	6.11	66A	0	162.032,96	
Bénéfice (Perte) d'exploitation	(+/-)	9901	782.998,54	81.150,59	

N°	0416486821	C-ASBL 4
----	------------	----------

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
Produits financiers		75/76B	10.970,04	16.671,66
Produits financiers récurrents		75	10.970,04	16.671,66
Produits des immobilisations financières		750		
Produits des actifs circulants		751		
Autres produits financiers	6.10	752/9	10.970,04	16.671,66
Produits financiers non récurrents	6.11	76B		
Charges financières		65/66B	63.716,93	53.574,63
Charges financières récurrentes	6.10	65	63.716,93	53.574,63
Charges des dettes		650	8.664,98	11.712,83
Réductions de valeur sur actifs circulants autres que stocks, commandes en cours et créances commerciales: dotations (reprises)	(+/-)	651		
Autres charges financières		652/9	55.051,95	41.861,8
Charges financières non récurrentes	6.11	66B		
Bénéfice (Perte) de l'exercice avant impôts Prélèvement sur les impôts différés	(+/-)	9903	730.251,65	44.247,62
Transfert aux impôts différés		780		
Impôts sur le résultat	(+/-)	6.12	25.769,63	22.337,76
Impôts		670/3	25.769,63	22.337,76
Régularisation d'impôts et reprise de provisions fiscales		77		
Bénéfice (Perte) de l'exercice	(+/-)	9904	704.482,02	21.909,86
Prélèvement sur les réserves immunisées		789		
Transfert aux réserves immunisées		689		
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter	(+/-)	9905	704.482,02	21.909,86

N°	0416486821	C-ASBL 5
----	------------	----------

AFFECTATIONS ET PRÉLÈVEMENTS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
Bénéfice (Perte) à affecter	(+)/(-) 9906	1.639.155,26	934.673,24
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter	(+)/(-) (9905)	704.482,02	21.909,86
Bénéfice (Perte) reporté(e) de l'exercice précédent	(+)/(-) 14P	934.673,24	912.763,38
Prélèvement sur les capitaux propres: fonds, fonds affectés et autres réserves	791		
Affectation aux fonds affectés et autres réserves	691	350.000	
Bénéfice (Perte) à reporter	(+)/(-) (14)	1.289.155,26	934.673,24



Oxfam-Magasins du monde
Rue Provinciale, 285 1301 Wavre
010 43 79 50 | info@mdmoxfam.be
BE 0416.486.821 | Inscrite au RPM de Nivelles



OXFAM
Magasins du monde

**CLIMATE
JUSTICE:
LET'S DO
IT FAIR.**