

MAKE TRADE FAIR

RAPPORT ANNUEL 2022

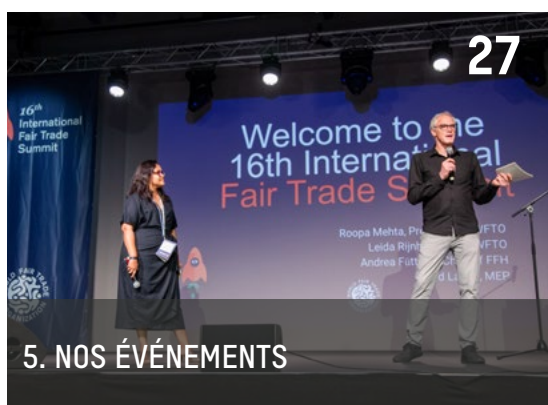


OXFAM

Magasins du monde

**MAKE
TRADE
FAIR**
**RAPPORT
ANNUEL
2022**

TABLE DES MATIÈRES



Avant-propos

Alors qu'Oxfam-Magasins du monde a repris ses activités, que nos équipes locales retrouvent peu à peu leur rythme de travail habituel et que les formations des bénévoles reprennent, il est temps de dresser un bilan de la période tumultueuse que nous avons traversée et de réfléchir aux leçons que nous pouvons en tirer. La pandémie de Covid-19 a bouleversé nos vies et nos activités, mais elle nous a également incités à adopter de nouvelles pratiques qui ont transformé notre manière de travailler.

Après des mois d'incertitude et d'adaptation, nous retrouvons enfin notre rythme de croisière. Toutefois, nous ne sommes pas encore totalement sortis d'affaire. La crise de 2022 a été une épreuve difficile à surmonter et, même si nous avons réussi à y faire face, cela est en grande partie dû à l'indexation des subsides. Pour assurer notre résilience future, il est essentiel de continuer à travailler sur notre robustesse et de nous préparer aux éventuels défis à venir.

Parmi les adaptations que nous avons conservées de la période du Covid-19, le télétravail et les rencontres en ligne facilitées occupent aujourd'hui une place centrale. Ces nouvelles habitudes de travail ont non seulement permis à nos équipes de rester productives pendant les moments les plus difficiles, mais elles ont également ouvert de nouvelles possibilités de collaboration et de flexibilité.

La participation des employé·e·s et des bénévoles à la biennale de la World Fair Trade Organization à Berlin a été un moment fort de la reprise de nos activités. Elle nous a permis de nous reconnecter avec nos partenaires internationaux et de nous conforter dans notre volonté de bâtir un avenir meilleur, plus équitable et durable.

Enfin, la reprise des petits déjeuners Oxfam en présentiel a été un autre élément mobilisateur pour les bénévoles et les sympathisant·e·s d'Oxfam-Magasins du monde. Il est essentiel de continuer à encourager ces moments de convivialité, qui contribuent à maintenir un esprit d'équipe solide et à nourrir notre motivation commune.



1. Qui sommes-nous ?

Oxfam-Magasins du monde se donne comme mission de construire la justice socio-économique en combattant les inégalités et les injustices de manière structurelle et globale, tant au niveau local avec notre mouvement, qu'au niveau national et international. Nous déclinons cette mission en 4 axes :

- 1 dénoncer des pratiques inéquitables**
pour rendre le système de production, distribution, consommation, plus juste pour les populations du Nord et du Sud ;
- 2 proposer des alternatives** équitables et durables ;
- 3 former des citoyen-ne-s critiques et responsables**
qui sont capables de comprendre les grands enjeux mondiaux et la solidarité internationale...
- 4 ...afin que ces citoyen-ne-s se mobilisent et interpellent, avec d'autres,** les décideurs/euses politiques et économiques pour créer une force de changement et participent ainsi à la démocratie économique.

EN SAVOIR PLUS





LES EMPLOYÉ·E·S

À la fin de l'année 2022, Oxfam-Magasins du monde employait 71 travailleurs/euses (64 en CDI, 4 en CDD et 3 en contrat de remplacement), soit 65,03 équivalents temps plein. Les temps partiels constituent 32% des contrats et sont occupés majoritairement par des femmes. Celles-ci constituent 63% du personnel salarié. En ce qui concerne le turnover, nous avons enregistré 20 nouvelles entrées en 2022 contre 18 fins de contrat.

[VOIR L'ORGANIGRAMME](#)

Oxfam-Magasins du monde est structurée en 4 départements. Le département IMPACT développe des campagnes et des outils de sensibilisation et de communication, se charge des relations de partenariat et du travail de recherche et plaidoyer. Le département Réseau est chargé d'accompagner les équipes bénévoles pour la gestion des magasins et la sensibilisation. Le département Commercial et logistique s'occupe du développement de produits, de l'approvisionnement, du flux de marchandises et du service client. Enfin, le département des Services généraux regroupe le secrétariat, la comptabilité, l'informatique, l'immobilier et les ressources humaines.

INTÉGRITÉ ET PROTECTION CONTRE LES ABUS

En 2022, Oxfam-Magasins du monde a reçu une plainte liée à l'intégrité morale. La plainte a été reçue via la ligne d'assistance téléphonique de réception des plaintes et a fait l'objet d'une enquête approfondie aboutissant à une sanction morale.

Dans le cadre de son programme visant à renforcer la prévention et la protection, Oxfam met en œuvre, depuis 2018, un plan d'action spécifique pour renforcer les mécanismes de protection contre les comportements répréhensibles au sein de l'organisation.

En outre, en tant que signataire de la charte d'intégrité pour le secteur de la coopération au développement en Belgique, notre ONG a confirmé l'intégrité et le respect comme étant des valeurs fondamentales. Nous prenons des mesures concrètes pour les appliquer de manière claire : mesures internes RH, facilitation du signalement des incidents ou des craintes, etc.

EN SAVOIR PLUS

COLLABORATIONS AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

Oxfam-Magasins du monde fait partie d'Oxfam-en-Belgique, aux côtés d'Oxfam-Belgique. Nous sommes également membres de différentes plateformes, dont le CNCD-11.11.11, achACT, Agroecology In Action, le RESAP.... Nous faisons aussi partie d'autres réseaux dans le domaine de l'éducation.

Au niveau international, nous présidons, au sein d'Oxfam-International, le groupe Fair Trade, composé des affiliés actifs dans le commerce équitable. Nous sommes par ailleurs membre du conseil d'administration de WFTO Global (World Fair Trade Organization) et nous en assurons la vice-présidence. Nous sommes aussi membre de l'assemblée générale de sa branche européenne, WFTO Europe. Nous collaborons enfin avec le Bureau européen de plaidoyer sur le commerce équitable (FTAO) et faisons partie d'EFTA (European Fair Trade Association).

EN SAVOIR PLUS

CONFÉRENCES ET PLAIDOYER

En 2022, Oxfam-Magasins du monde s'est engagée dans plusieurs actions locales de mobilisation : la commémoration de la catastrophe du Rana Plaza, la grève mondiale de Youth for Climate, la marche pour le climat du 23 octobre, le match symbolique et la contre-soirée foot dans le cadre de la campagne "Ramenons la coupe à la raison". Nous avons également rejoint plusieurs mobilisations internationales : les campagnes #PayYourWorkers et #StopBusinessImpunity, ainsi que à l'Initiative Citoyenne Européenne pour une loi sur le devoir de vigilance.

Nous avons en outre participé à des tables rondes, conférences et ateliers, comme le festival Alimenterre à Bruxelles et en Wallonie, les rencontres internationales de l'éducation au commerce équitable à Paris, le sommet international de WFTO à Berlin (voir P.28), les petits déjeuners équitables au Parlement fédéral et au Parlement européen, et avons signé régulièrement des cartes blanches dans la presse autour de nos thématiques phares.



2. Notre activité de commerce équitable et solidaire

NOTRE VISION DU COMMERCE ÉQUITABLE

Pour Oxfam-Magasins du monde, le commerce équitable est une réponse aux inégalités, un modèle économique alternatif qui vise à remettre l'économie au service de l'humain et de son environnement.

Nous voulons rester à l'avant-garde du commerce équitable. Un commerce à forte valeur ajoutée sociale, environnementale et politique dans une optique globale de démocratisation de l'économie. Pour Oxfam-Magasins du monde, le commerce équitable, c'est bien plus qu'un prix juste : commandes préfinancées, transparence, qualité, gestion participative, travail décent, liberté syndicale, appui aux groupes marginalisés, égalité hommes-femmes, respect de l'environnement, mobilisation citoyenne... sont autant de critères qui sont au centre de nos préoccupations. .

EN SAVOIR PLUS

GARANTIE WFTO

Oxfam-Magasins du monde est membre garanti de WFTO, l'Organisation mondiale du commerce équitable. Cela signifie que son activité, ses pratiques quotidiennes et la gestion de ses filières d'approvisionnement sont conformes aux 10 principes du commerce équitable et contrôlées régulièrement via le système de garantie de WFTO.

En 2022, Oxfam-Magasins du monde a effectué la mise à jour de son Rapport d'Auto-Evaluation, qui permet de faire le point sur le niveau de conformité des pratiques de l'organisation avec l'ensemble des critères de commerce équitable et d'établir un plan d'amélioration actualisé. L'étape suivante est l'audit externe prévu pour janvier 2023.

EN SAVOIR PLUS

NOS PARTENAIRES-FOURNISSEURS

Oxfam-Magasins du monde travaille en partenariat avec des organisations de commerce équitable qui rassemblent principalement des producteurs et productrices d'artisanat et d'épicerie socialement et/ou économiquement marginalisé-e-s. Leurs statuts, structures et tailles varient, mais elles ont pour mission commune l'amélioration des conditions de vie de leurs membres. Nous leur achetons les produits que nous vendons dans les Magasins du monde-Oxfam. C'est à travers ces partenariats commerciaux fondés sur la transparence, le respect, la conformité à tout un ensemble de critères (meilleures conditions commerciales et de travail, égalité de genre, protection de l'environnement, etc.) que nous entendons garantir les droits des travailleurs et travailleuses et réduire la pauvreté.

En 2022, Oxfam-Magasins du monde a travaillé directement et indirectement avec 193 partenaires-fournisseurs en Asie, en Afrique, en Amérique du Sud et en Europe : 67 pour les produits d'artisanat, 102 pour les produits d'épicerie, 24 pour la gamme de produits de soin et cosmétiques.

NOS PARTENAIRES-PRODUCTEURS





RENCONTRES ET APPUI À NOS PARTENAIRES

En 2022, nous avons organisé deux rencontres en ligne avec des représentantes de nos organisations partenaires, à destination des bénévoles, de l'équipe salariée et de nos sympathisant·e·s. Ces rencontres sont des opportunités de contacts directs entre notre mouvement en Belgique et nos partenaires et participent à l'actualisation des savoirs sur leur travail, et plus largement sur le commerce équitable. Elles constituent en outre une source de motivation pour l'engagement des bénévoles.

En mars, les deux directrices de Puri (Pérou), Daniela Garcia et Elisabeth Rosas, ont mis en lumière les actions que mène l'organisation en matière d'égalité femmes-hommes, d'autonomie économique, de développement de compétences et de création d'opportunités pour les femmes.

En décembre, la directrice commerciale de Selyn (Sri Lanka), Selyna Peiris, a présenté le projet soutenu par une partie des bénéfices des petits déjeuners Oxfam (voir P.29). Ce projet a comme ambition de lutter contre la précarité menstruelle des femmes vivant dans les zones rurales défavorisées du Sri Lanka, via la distribution de serviettes hygiéniques réutilisables fabriquées par les artisanes de Selyn.

[REVOIR LA RENCONTRE AVEC SELYN](#)

VISITE D'ÉVALUATION DE LIANA CREATION À MADAGASCAR

En septembre, nous avons effectué l'audit de commerce équitable de Liana Creation, en collaboration avec EZA et Globo, deux organisations de commerce équitable respectivement autrichienne et allemande. Liana Creation est une petite entreprise qui fabrique et exporte de l'artisanat malgache, principalement des paniers en raphia et autres fibres naturelles. Il s'agit d'un partenaire indirect d'Oxfam-Magasins du monde, qui achète pour l'instant les produits via EZA Fairer Handel.

L'objectif de la mission : évaluer le niveau de conformité des pratiques de Liana Creation avec les critères du commerce équitable. Ce type de mission nous permet de vérifier le statut équitable de nos partenaires-fournisseurs. Ce système est conçu comme un outil de professionnalisation et d'amélioration continue. L'audit comprend une visite des infrastructures, des entretiens avec des membres de la direction, du personnel salarié et des artisan·e·s, et la consultation d'un ensemble de documents. Les points d'amélioration identifiés lors de l'audit sont intégrés à un plan d'action, réalisé en accord avec le partenaire.

[NOTRE PARTENAIRE LIANA CREATION](#)

NOS PRODUITS

La gamme de produits vendus dans les Magasins du monde-Oxfam se décline en 3 types :

L'artisanat et l'épicerie équitable Nord-Sud :

des produits provenant de nos partenaires-fournisseurs du Sud et du Nord, avec lesquels nous entretenons une relation directe ou indirecte (achats via d'autres acteurs européens), basée sur les 10 principes du commerce équitable.

La gamme Oxygen vient compléter notre assortiment en produits de commerce équitable grâce à des articles provenant de fournisseurs européens. En effet, nous souhaitons accompagner de nouveaux prestataires qui proposent des produits locaux et respectueux de l'environnement. Les produits choisis répondent à des critères stricts établis par nos soins.

La vente et la collecte de vêtements de seconde

main permet de répondre à plusieurs objectifs: financer les activités commerciales de notre organisation ainsi que nos actions de sensibilisation aux inégalités et injustices mondiales. Elle promeut également un modèle d'économie sociale et solidaire. Enfin, l'activité soutient un modèle circulaire respectueux de l'environnement.

NOS PRODUITS

EN 2022

En 2022, les difficultés liées à la crise du Covid ont enfin commencé à s'estomper. Nous avons pu reprendre un rythme 'normal' pour nos commandes de produits artisanat chez nos partenaires du Sud, malgré les problèmes liés au transport international.

L'utilisation de matières recyclées ou naturelles pour nos produits continue d'être privilégiée : accessoires de mode en bouteilles recyclées, bijoux en sari recyclé, sacs 'vegan' en fibres de coco, bijoux en verre recyclé... Nous avons fait un travail de renouvellement de nos gammes, en nous adaptant davantage aux tendances, tout en conservant le savoir-faire de nos artisan-e-s.

Nous avons également pu introduire de nouveaux produits dans notre assortiment épicerie : les tisanes et le maté des jardins de Gaia, des épices de Solidar'monde et les jus de Fruit Collect.





PROMOTION DE NOS PRODUITS

Pour promouvoir notre offre de produits et nos valeurs tout au long de l'année, nous avons mené plusieurs actions commerciales. Réduction de prix, cadeau offert à l'achat d'un produit, produit gratuit... plusieurs mécaniques ont été testées pour dynamiser les ventes.

En fin d'année, nous avons lancé la campagne commerciale 'Des cadeaux qui nous rassemblent' et avons diffusé ces visuels en magasin et sur les véhicules de la TEC et de la STIB. Ils ont également été largement diffusés sur les réseaux sociaux. De plus, un concours a été organisé pour permettre aux lauréat-e-s de gagner jusqu'à 500€ de chèques cadeaux à dépenser dans l'un de nos magasins. Une courte vidéo a aussi été réalisée pour animer les réseaux sociaux

L'utilisation de tous ces médias nous a permis d'avoir une belle visibilité en dehors des magasins et de soutenir les ventes. Plus de 3.500 personnes ont participé au concours et 1297 se sont inscrites à la newsletter. Cela nous a permis d'obtenir 28224 clics vers notre site Internet et d'engendrer 83% du trafic sur celui-ci en fin d'année.

[VOIR LA VIDÉO](#)

NOS POINTS DE VENTE

LES MAGASINS DE COMMERCE ÉQUITABLE

Nous vendons des produits de commerce équitable (artisanat et épicerie) dans 60 Magasins du monde-Oxfam répartis en Wallonie et à Bruxelles.

En 2022, 7 de ces magasins ont été relookés : Herve, Bastogne, Ciney, Waremme, Visé, Andenne et Verviers seconde main. Il y a eu également 3 déménagements de magasins, à Bertrix, Waremme et Verviers commerce équitable.

Enfin, nous avons ouvert un nouveau magasin à Liège, un magasin atypique puisqu'il est installé dans le hall d'accueil de l'hôpital du Valdor.

En 2022, les chiffres de vente tous réseaux confondus s'élèvent à 2.424.642€ pour les produits d'épicerie et à 3.008.915€ pour l'artisanat, soit un total de 5.433.557 €.

NOS MAGASINS



LES MAGASINS DE SECONDE MAIN

Nous vendons des vêtements de seconde main dans 30 de nos Magasins du monde-Oxfam (certains sont uniquement dédiés à la seconde main, les autres sont des magasins mixtes, CE et VSM). Par contre, depuis septembre 2022, l'ensemble de nos 67 magasins sont des points de collecte de vêtements de seconde main.

Le magasin d'Ensival, qui avait été fermé de nombreux mois après les inondations de juillet 2021, a été remis à neuf et réouvert en mars 2022. Nous avons également déménagé le magasin de seconde main de Waremme dans une autre partie du centre-ville, ce qui nous a permis de toucher une nouvelle clientèle. Enfin, nous avons réorganisé et rénové le magasin d'Andenne seconde main.

Une nouvelle équipe de tri a également été créée à la centrale de Wavre pour trier et envoyer les vêtements dans nos magasins de seconde main.

En 2022, les chiffres de vente de vêtements de seconde main dans nos magasins s'élèvent à 907.283,53€.

NOS MAGASINS DE SECONDE MAIN





L'E-SHOP

En 2021 un nouveau site web avait été lancé et, pour la première fois, notre propre e-shop permettait aux client-e-s de commander directement en ligne nos produits d'artisanat, de soins et d'entretien.

En 2022, l'e-shop a enregistré 348 commandes pour un chiffre d'affaires total de 16.820€. Nous avons doublé les ventes e-shop par rapport à l'année précédente. En moyenne, une commande-type s'élevait à 48€, et comprenait 3,64 articles. Les produits qui ont connu le plus de succès sont: les chèques-cadeaux, les bombes à fleurs et les packs petit déjeuner. Le plus gros chantier de cette année a été la refonte de l'e-shop, mise en ligne en octobre 2022. Cette deuxième version a pour objectif d'améliorer l'expérience utilisateur, le design et faciliter la navigation. Ces changements ont eu un impact positif immédiat sur l'efficacité et les ventes du site e-commerce.

NOTRE E-SHOP

LES VENTES B2B

En plus des produits disponibles dans les magasins et en ligne, Oxfam-Magasins du monde propose un service pour les associations, entreprises, administrations, Horeca, événements, revendeurs belges ou étrangers.

À ces clients, nous proposons à la fois un service (organisation de petits déjeuners, de drinks, de dégustations...), des produits ponctuels (cadeaux d'entreprises, paniers cadeaux, agendas...) et des produits pour la consommation quotidienne (café, thés, jus de fruits, snacks sucrés et salés...).

En 2022, les chiffres de vente B2B s'élèvent à 449.253€.
Une belle augmentation grâce notamment à un marché public remporté pour la confection de 5000 colis cadeaux à destination des employé-e-s du TEC.

NOTRE SITE B2B





LA RÉCOLTE DE FONDS

En 2022, nous avons récolté 40.265€ qui ont servi à alimenter un fonds européen pour la justice climatique, qu'Oxfam-Magasins du monde a rejoint dans le cadre de sa campagne «Climate justice, let's do it fair». Ce fonds était destiné à soutenir une série de projets d'atténuation et d'adaptation aux changements climatiques. Huit projets en ont été bénéficiaires, dans les domaines de l'agriculture, l'alimentation et l'artisanat, aussi bien en Amérique latine qu'en Afrique ou en Asie. Un de ces projets était porté par l'un de nos partenaires directs de commerce équitable, Villageworks au Cambodge. Grâce au financement, ce dernier est en train de développer une alternative écologique innovante aux emballages plastiques, à partir de feuilles et d'écorces de bananiers.

Le reste des dons, récoltés au travers de campagnes d'appels aux dons ponctuels ou récurrents, et via le "Bike for Oxfam", participe au financement des missions d'Oxfam-Magasins du monde de lutte contre les inégalités mondiales ainsi qu'aux projets de ses partenaires.

Parallèlement à la collecte de dons, Oxfam-Magasins du monde participe à la campagne Testament.be. Celle-ci informe et accompagne les personnes intéressées par les legs ou donations en faveur d'une bonne cause.

POUR FAIRE UN DON

OPEN FOOD NETWORK

Open Food Network est une plateforme de vente en ligne de produits alimentaires axée sur les circuits courts. Un producteur, une productrice ou une initiative de distribution peut ainsi s'y inscrire pour faire connaître ses activités et, éventuellement, y commercialiser des produits afin de diversifier ses canaux de vente.

En 2022, les croissances conjointes de la communauté et de l'utilisation de la plateforme se sont poursuivies. Afin de pérenniser son maintien en Belgique, une contribution financière liée à l'utilisation active de l'outil de commande de la plateforme a été mise en place. Celle-ci s'élève à 2% du montant total des commandes HTVA mensuelles tout en étant plafonnée à 100€/mois HTVA maximum. De cette manière, chaque bénéficiaire de la plateforme contribue aux frais d'hébergement, de serveurs, de mises à jour, etc.

Certains Magasins du monde-Oxfam continuent de se greffer à des comptoirs existants pour y proposer une gamme de produits du commerce équitable alors que d'autres utilisent l'outil comme plateforme de vente à distance de type Clic & Collect.

LE SITE D'OPEN FOOD NETWORK



3. Un mouvement de bénévoles

Oxfam-Magasins du monde est un mouvement de citoyen·ne·s engagé·e·s pour lutter contre les injustices. Forts de nos 2000 bénévoles adultes et 1500 jeunes, nous dénonçons les pratiques inéquitables, nous agissons pour un commerce équitable et solidaire, nous développons des alternatives économiques, nous formons des personnes critiques et responsables.

EN SAVOIR PLUS



LES ÉQUIPES LOCALES

Les 65 équipes locales d'Oxfam-Magasins du monde sont le socle de notre mouvement. Elles s'organisent principalement autour d'un magasin de commerce équitable et/ou de vêtements de seconde main. Mais nos bénévoles ne se contentent pas d'assurer la vente en magasin : elles/ils animent des réunions, gèrent la comptabilité, les stocks et l'immobilier, sensibilisent des groupes d'adultes et de jeunes, etc. Les bénévoles participent également aux instances. Ce sont elles/eux qui composent l'Assemblée générale, ainsi que les Assemblées régionales.

En 2022, deux nouvelles équipes se sont créées. La première est active dans nos locaux à Bierges et est chargée de trier des vêtements qui sont ensuite commandés et vendus dans nos magasins de seconde main. Une autre équipe s'est créée à Liège, où elle est chargée de gérer une surface commerciale dans le hall de l'hôpital du Valdor.

Après deux années Covid, les équipes ont recommencé à organiser ou à participer à des événements et actions en dehors des magasins : les petits déjeuners bien évidemment mais aussi des stands de sensibilisation, ou encore des pièces de théâtre suivies de débats.

NOS ÉQUIPES



RECRUTEMENT DE BÉNÉVOLES

En 2022, nous avons engagé une personne afin de travailler sur les enjeux de rajeunissement de nos équipes, de recrutement et d'accueil de nouveaux/elles bénévoles.

Par ailleurs, depuis mars 2022, nous prenons part à un projet Erasmus +, "VoW - Volunteering for a Sustainable World" (fin prévue en septembre 2024). En parallèle à ce projet européen, des outils internes ont été développés pour améliorer la capacité de nos équipes de bénévoles à recruter localement. Le suivi des personnes se proposant comme bénévoles en passant par notre siège à Bierges a également été renforcé.

En 2022, près de 400 bénévoles d'Oxfam-Magasins du monde ont participé à l'enquête nationale «Citoyens et engagement» initiée par Bpact, Indiville et Give a Day. Nous avons pu ainsi dessiner le portrait de notre bénévole-type et nous rendre compte que nos bénévoles sont en moyenne plus engagé-e-s, plus motivé-e-s, plus satisfait-e-s de leur engagement, plus critiques et plus exigeant-e-s que l'ensemble des bénévoles interrogé-e-s.

REJOIGNEZ-NOUS

FORMATION

Chaque année, nous proposons aux bénévoles adultes un programme de formation de base ou d'approfondissement. Les formations abordent divers aspects de la vie d'équipe et de l'engagement des bénévoles : la sensibilisation, les pratiques en magasin, la connaissance des partenaires, les enjeux liés au commerce équitable, etc.

En 2022, nous avons organisé plus de 30 formations décentralisées. Elles ont permis de toucher plus de 190 bénévoles. Ces formations ont été conçues dans une approche intégrée, à l'image d'une équipe Oxfam-Magasins du monde.

La formation «Découvrir Oxfam-Magasins du monde», à l'attention des nouveaux et nouvelles bénévoles, est pensée en complémentarité avec l'accueil qu'ils et elles reçoivent localement, par leurs collègues. Elle propose 4 modules courts de formation autour des enjeux d'Oxfam-Magasins du monde.

En 2022, les formations organisées par Oxfam-Magasins du monde ont réuni au total 702 participant-e-s, pour 217.5 heures de formation.



LES JM-OXFAM

Les JM-Oxfam (Jeunes Magasins-Oxfam) sont des équipes d'élèves et professeurs actives dans leur école secondaire pour un monde plus juste. Ces équipes vendent à certaines récréations des produits équitables et mènent des actions de sensibilisation dans leur école.

En 2022, le nombre de JM s'est stabilisé à 110 (un peu moins qu'en 2021). Le Covid a eu un impact important sur la baisse de motivation et d'engagement des jeunes, selon les profs interrogés. Cependant, les journées de rassemblement ont pu reprendre en 2022, avec la journée Oxfamnesty le 20 avril et la journée de rentrée le 28 septembre.

L'année 2022 a également été marquée par la tournée dans les écoles de la pièce de théâtre «Le Procès du Commerce équitable» entre février et mai.

EN SAVOIR PLUS

JOURNÉE DE RENTRÉE ET JOURNÉE OXFAMNESTY

Chaque année, les membres des JM-Oxfam se réunissent lors de deux journées spéciales.

La journée Oxfamnesty a été consacrée à la sensibilisation aux discriminations sous toutes leurs formes : pauvrophobie, transphobie, grossophobie, sexisme, etc.

La journée de rentrée était, quant à elle, dédiée au lancement de la nouvelle campagne sur le devoir de vigilance, accompagnée d'un tout nouveau dossier de campagne. Après deux années de Covid, nous avons remarqué que les connaissances de base sur le commerce équitable n'étaient pas acquises chez les jeunes des JM. Ils ont donc pu se refamiliariser avec les enjeux de justice sociale et économique mondiale dans le cadre d'un jeu de rôle expliquant les travers du commerce mondial et l'alternative proposée par Oxfam et le commerce équitable.

EN SAVOIR PLUS





OXFAM-EN-ACTION

Oxfam-en-action est notre projet de mobilisation pour les jeunes de 18 à 25 ans. En 2022, nous avons resserré les liens avec les groupes étudiants des deux grandes universités francophones : le FairKot (à l'UCL) et le cercle Oxfam (à l'ULB). Le kot-à-projet Fairkot fonctionne bien et de manière assez indépendante. Nous leur fournissons des propositions d'actions et ils font appel à nous en cas de besoin. Nous leur prêtons de façon permanente un vélo cargo estampillé aux couleurs d'Oxfam pour l'action de livraison de petits déjeuners qu'ils organisent deux fois par an.

De son côté, le cercle Oxfam de l'ULB a beaucoup souffert de la pandémie et l'équipe se reconstruit petit à petit. Des projets d'actions sont en cours et seront réalisés en 2023.

LE SITE D'OXFAM-EN-ACTION

PRIKKEL ET WEEKEND «JUSTICE CLIMATIQUE»

Le Prikkel est un week-end de formation dont le but est de rassembler des jeunes (de 16 à 30 ans) engagés de tout le pays, organisé en février conjointement avec Oxfam-Belgique et Broederlijk Delen. En 2022, le thème de cette édition portait sur l'économie utopique et se déroulait à la scouthuis d'Anvers. Nous avons parlé de revenu universel, de dette, d'alternatives économiques, d'économie féministe, etc.

Ensuite, en octobre 2022, la première édition d'un week-end de formation dédié à la justice climatique a été organisée en collaboration avec Oxfam-Belgique. Le week-end, qui a rassemblé une vingtaine de jeunes, s'est terminé par la participation à la marche pour le climat organisée à Bruxelles. C'était un premier test pour le projet de formation plus longue évoqué en 2021 qui aborderait la justice économique, la justice climatique et la justice entre les genres. Cependant, il a été décidé de ne pas renouveler la collaboration en 2023 et de se concentrer sur les projets déjà existants destinés aux 18-25 ans.

EN SAVOIR PLUS

A woman is shown from the chest down, wearing a black dress with a prominent yellow crisscross pattern. A wide, light-colored belt with a large silver buckle cinches her waist. Through the yellow pattern, a young child's face is visible, looking out and holding a finger to their lips. The background is a plain, light-colored wall.

SHE INSIDE

#MakeTradeFair

4. Nos campagnes

En parallèle à ses activités de commerce équitable, Oxfam-Magasins du monde mène des campagnes et des actions de sensibilisation afin de favoriser un développement durable, social et solidaire. Dans le cadre de ces campagnes, nous abordons des thèmes tels que le commerce équitable comme levier pour une transition économique et sociale, la consommation responsable, les conditions de travail, les dérives de la grande distribution, etc.

CLIMATE JUSTICE : LET'S DO IT FAIR

Le principal message de cette campagne (co-conçue avec un consortium de partenaires européens) était la nécessité d'instaurer davantage de justice sociale et économique dans les politiques et pratiques en matière de climat, y compris dans le domaine du commerce.

Pour davantage visibiliser cet "angle mort" de l'action climatique, nous avons continué, pendant la première partie de l'année, à diffuser nos nombreux outils sur le sujet (vidéos, dossiers, articles, podcasts, stories).

Les activités ont notamment inclus : la mobilisation contre le Forum pour le Futur de l'Agriculture le 15 mars à Bruxelles, l'organisation de l'évènement "Bike For Oxfam" à Gembloux le 14 mai, la contribution à la webradio du festival Alimenterre le 15 septembre à Bruxelles, ainsi que des animations "Fresque du climat". Objet d'une bonne visibilité médiatique (nationale et locale), cette campagne aura notamment permis de mettre en avant les atouts du commerce équitable dans la lutte contre le dérèglement climatique.

EN SAVOIR PLUS

MAKE TRADE FAIR

À partir de septembre 2022, nous avons mené campagne pour le vote de lois ambitieuses concernant le devoir de vigilance. L'objectif était double : mettre en avant les alternatives économiques qui existent et permettent de faire du commerce autrement ; faire connaître les initiatives de législation sur le devoir de vigilance et appuyer le plaidoyer auprès des instances belges et européennes.

En synergie avec une coalition d'ONG, nous avons décliné la campagne en affiches, dossiers, vidéos, articles de revues, conférences, outils pédagogiques et une pièce de théâtre créée avec le Skarab Théâtre.

En termes d'activités, la campagne a été mise en avant lors du «Second Hand September», lors de la rentrée parlementaire le 20 septembre, lors d'une journée de résistance à la fast fashion le 15 octobre, et lors d'une soirée alternative au premier match des Diables rouges au Qatar le 23 novembre.

Grâce à ces activités, et à la synergie avec des ONG et des syndicats, nous avons contribué à faire connaître le devoir de vigilance auprès du grand public. Ce travail se prolongera jusqu'en juin 2023.

EN SAVOIR PLUS

SECOND HAND SEPTEMBER

En 2022, nous avons décidé de rejoindre l'action «Second Hand September» lancée par Oxfam Angleterre en 2019, afin de freiner les habitudes de la fast fashion et de promouvoir la seconde main. Notre objectif était de sensibiliser un maximum sur l'intérêt et l'importance de consommer des vêtements de seconde main, et de déposer ses vêtements non portés dans les Magasins du monde-Oxfam, désormais tous devenus points de collecte.

La campagne a été visibilisée par des affiches en magasins et par différents visuels sur les réseaux sociaux. Nous avons également diffusé un épisode de notre podcast «Ça va le FAIR» sur le sujet, reprenant des témoignages de bénévoles et de consommateurs/rices. Une soirée-débat a aussi été organisée à Etterbeek avec la participation d'une influenceuse active dans la slow fashion et la seconde main. Enfin, nous avons organisé un concours qui offrait aux gagnant-e-s une journée de shopping seconde main dans nos magasins bruxellois, accompagnée d'une coach influenceuse.

EN SAVOIR PLUS

COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE

La campagne «Communes du Commerce Équitable» (CDCE) est menée en partenariat avec Miel Maya Honing et Fairtrade Belgium. L'objectif est de sensibiliser l'ensemble des forces vives de la commune [administration, écoles, entreprises, HORECA, grand public...] à une consommation responsable et à mener des actions concrètes.

En 2022, 4 nouvelles communes ont reçu le titre de «Communes du Commerce Équitable» : la ville de Namur et les communes de Saint-Hubert, Bouillon et Vaux-sur-Sûre. Au 31 décembre, nous avons donc 53 communes titrées. Fin d'année, toutes ont été sollicitées pour compléter le Fair-ô-mètre bisannuel, permettant de retracer leur engagement en faveur d'un commerce juste et respectueux de la planète et des humains.



L'année 2022 fut aussi marquée par le lancement de la campagne «Faire de la Wallonie une région du commerce équitable», via une plateforme rassemblant des acteurs wallons du commerce équitable, des administrations communales, des associations... La campagne régionale de Bruxelles-Capitale a elle organisée une cérémonie de remise des Brussels Be Fair Award, des réunions et conférences avec le GT interparlementaire ainsi qu'une formation d'inclusion de clauses éthiques dans les marchés publics.

LE SITE DE COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE



5. Nos événements

2022 a marqué le retour des événements classiques, «en présentiel». Ainsi, pour sa 2^e édition, le Bike for Oxfam a rassemblé ses participant·e·s à Gembloux le 14 mai et les petits déjeuners Oxfam ont repris leur rythme de croisière dans plus de 150 lieux en Wallonie et à Bruxelles. En parallèle, Oxfam-Magasins du monde, son staff, ses bénévoles et ses membres des JM-Oxfam ont investi en force le sommet international de la World Fair Trade Organization (WFTO) du 23 au 26 août à Berlin.



BIKE FOR OXFAM

Au mois de mai 2022, la deuxième édition du Bike for Oxfam a été organisée. Cet événement avait pour but de récolter des dons pour alimenter le fonds européen "Climate Justice" (voir P.17), dans le cadre d'un défi sportif. Les parcours cyclistes dans la campagne gembloutoise (30 ou 60 km) étaient suivis d'une soirée informative sur le thème de notre campagne sur la justice climatique, et de deux concerts du groupe de rap "bio" et décalé PANG et d'Alice on the roof. Le succès de l'événement n'a pas été à la hauteur de nos espérances en termes de participation et de récolte de fonds, mais a été une réussite pour les personnes présentes et le staff.

SOMMET INTERNATIONAL DU COMMERCE ÉQUITABLE DE LA WFTO A BERLIN

Après deux années perturbées par la pandémie, la World Fair Trade Organization (WFTO) organisait sa conférence biennale du 23 au 26 août 2022 à Berlin. Ce sommet est le plus grand rassemblement mondial d'organisations de commerce équitable.

L'édition 2022 a été particulière pour Oxfam-Magasins du monde, puisque l'équipe y a été particulièrement impliquée, à la fois dans la préparation de l'événement et dans la participation au sommet. Oxfam-Magasins du monde a décidé d'y prendre part avec une délégation de bénévoles et de permanent-e-s. Ce fut une occasion unique pour ce groupe de rencontrer des acteurs/rices du mouvement du commerce équitable dont un certain nombre de représentant-e-s de partenaires-fournisseurs.

Un grand moment de (re)mobilisation pour les 61 participant-e-s (dont la moitié de bénévoles) de notre organisation.



PETITS DÉJEUNERS OXFAM

Suite à deux années de confinement, les petits déjeuners Oxfam ont pu à nouveau être organisés en présentiel. 58 équipes d'Oxfam-Magasins du monde sur 65 ont participé à l'événement. 93 groupes extérieurs ont également décidé de se mettre ou de se remettre en selle pour, eux aussi, organiser un petit déjeuner. Ce sont donc pas moins de 151 petits déjeuners qui ont été organisés partout à Bruxelles et en Wallonie, qui ont attiré 20.000 personnes.

La toute grande majorité des groupes organisateurs ont relevé l'importance de l'événement pour leur motivation, le plaisir pris à l'organiser et la satisfaction des participant-e-s. Beaucoup ont cependant été déçus de la participation. En effet, celle-ci a été moins forte que les grandes

années où nous touchions 30.000 personnes. Nous avons également fait le constat que les familles étaient peu présentes. C'est la raison pour laquelle, en 2023, nous allons explorer des pistes afin d'inciter les familles à retrouver le chemin des petits déjeuners Oxfam.

En 2022, une partie des bénéfices de ces petits déjeuners qui se montent à un peu plus de 40 000 € ont permis de financer le projet de notre partenaire Selyn. Celui-ci a pour but de lutter contre la précarité menstruelle des femmes vivant dans les zones rurales défavorisées du Sri Lanka.

LE SITE DES PETITS DÉJEUNERS OXFAM





6. Informer et sensibiliser

Oxfam-Magasins du monde produit des outils pour informer et sensibiliser, destinés au grand public ou à l'enseignement. Ils offrent notamment des clés d'analyse et d'action en faveur d'un commerce plus équitable et pour un plus grand respect des droits économiques et sociaux. Leurs formats sont multiples et adaptés aux publics visés et aux objectifs fixés.

EN MAGASIN

Durant toute l'année, divers outils de sensibilisation au commerce équitable ont été transmis aux bénévoles pour informer leur clientèle. La mise en avant du travail de nos partenaires, de leur histoire et de leurs produits est une des portes d'entrée de la sensibilisation en magasin.

Plus particulièrement, à partir du mois de septembre, l'ensemble des bénévoles de tous nos magasins ont pu présenter notre activité alternative de vente et de collecte de vêtements de seconde main, et discuter avec la clientèle de dons de qualité et de consommation durable.

En novembre, c'est la campagne «Make trade fair» qui a été lancée en magasin. Les bénévoles ont pu s'appuyer sur le fascicule de campagne mettant à l'honneur 6 partenaires qui font de l'économie autrement. Et diffuser la pétition pour exiger un salaire décent pour celles et ceux qui fabriquent nos vêtements, lancée par Fashion Revolution, et soutenue par Oxfam-Magasins du monde.

LE MAGAZINE FAIR

Le magazine FAIR est une revue qui paraît deux fois par an pour mettre en avant nos produits, nos campagnes, le travail de nos partenaires, notre actualité... En 2022, deux numéros ont vu le jour pour accompagner les lancements de nos collections et campagnes. Ils ont été principalement distribués dans nos magasins et lors des petits déjeuners.

TÉLÉCHARGER LE FAIR

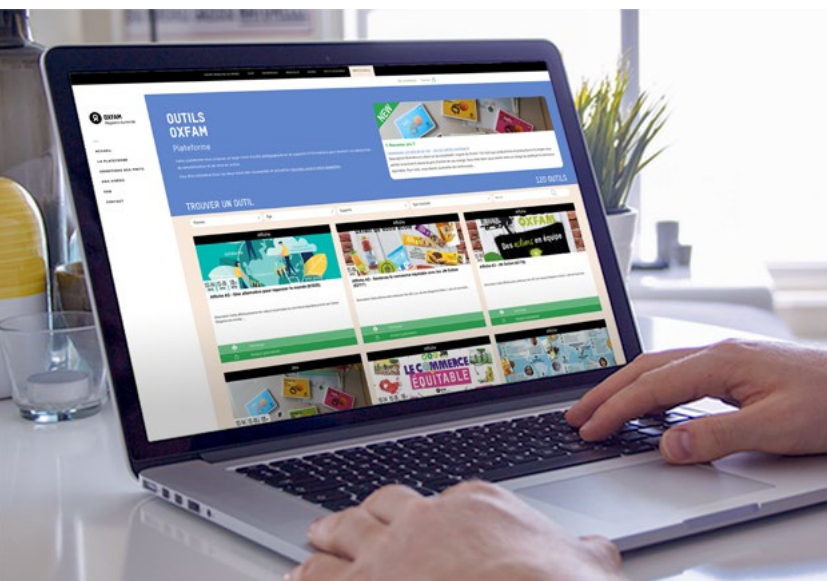
HORS DU MAGASIN

Les équipes bénévoles ont informé et sensibilisé les citoyen-ne-s au-delà des murs de leur magasin à travers une multitude de stands, d'animations de groupe et d'événements locaux. Les équipes d'Arlon, Ath, Braine l'Alleud, Herve, Liège, Louvain-la-Neuve, Nivelles, Saint-Hubert et Soignies ont organisé plus de 10 représentations théâtrales tout public et scolaire des pièces "Le procès du commerce équitable" et "Le commerce équitable : c'est quoi cette arnaque ?"

La première aborde et décortique les critiques les plus répandues à propos du commerce équitable. Les thématiques soulevées sont entre autres : l'empreinte écologique du commerce équitable, son prix, la loi sur le devoir de vigilance... Le public participe en tant que jury et échange autour des arguments soulevés.

La seconde est une conférence-débat drôle et théâtralisée. Un spectacle vivant et interactif, qui permet de se questionner sur la place du commerce équitable face aux enjeux mondiaux de la société.





OUTILS PÉDAGOGIQUES

En 2022, nous avons créé le jeu "Changeons les règles du jus" pour l'utiliser dans les écoles secondaires afin d'aborder les bases du commerce équitable. Il sera adapté en 2023 pour être utilisé avec des publics plus jeunes également. Il reprend la mécanique de jeu des escapes games et de la gamme des jeux de société "UNLOCK".

Dans le cadre du projet lancé dans les classes primaires (voir ci-contre), une fiche d'animation "La vie d'Esmeralda" a également été créée sur la thématique des conditions de travail dans la filière du coton. Elle est en cours de finalisation actuellement, avant d'être proposée en téléchargement sur notre site de commande d'outils pédagogiques.

Dans le champ des adaptations, nous avons réécrit certains panneaux de l'expo-jeu "Ça va pas supermarché" afin de suivre l'actualité récente sur le devoir de vigilance et d'être plus inclusif dans leur représentation de la réalité.

En 2022, 1151 personnes étaient inscrites sur notre site de commande d'outils. 16948 outils ont été téléchargés, 211 outils ont été empruntés et 235 ont été commandés et reçus gratuitement.

LE SITE OUTILS OXFAM

DANS LES ÉCOLES PRIMAIRES

En juin 2022, treize classes de six écoles ont terminé le projet primaire "Grains de sel", abordant les alternatives alimentaires au système dominant. Les élèves ont pu écrire une chanson et l'enregistrer grâce à l'accompagnement de notre partenaire Corentin Aussems. Les chansons ont été diffusées dans les classes, et vers nos sympathisant-e-s via notre newsletter mensuelle.

En octobre 2022, le nouveau projet primaire s'intitulant "D'où viennent nos vêtements ?" et ayant pour thème le textile, s'est lancé sous une nouvelle temporalité. En effet, afin de préserver le plus possible l'engagement des élèves et des enseignant-e-s sur toute la durée du projet, nous avons décidé de le déployer sur un mois, une école après l'autre (et non plus sur toute l'année, pour toutes les écoles simultanément). La forme reste, quant à elle, similaire : les élèves sont sensibilisés grâce à une animation ludique, assistent à la pièce de théâtre "C'est pas cousu d'avance" et se mettent en action autour de la thématique via une collecte de vêtements et l'organisation d'un troc.

Le projet a été mené pour trois classes d'une même école en décembre 2022. D'autres classes réparties sur cinq écoles suivront, entre janvier et juin 2023.

EN SAVOIR PLUS



SUR INTERNET

L'année 2022 a été principalement consacrée au renforcement des outils existants. Ainsi, nous avons continué à faire vivre nos différents sites Internet. L'accent a été mis particulièrement sur le site destiné à nos bénévoles, afin d'en faire un espace complet d'information fiable et à jour. Nous avons également travaillé à l'amélioration de notre e-shop afin de le rendre plus ergonomique et efficace.

Nous avons par ailleurs continué à être très actifs sur les réseaux sociaux et à faire croître notre audience : sur Facebook (15532 abonné-e-s), sur Instagram (2180), sur Twitter (1888), sur LinkedIn (1598). Le nombre d'abonné-e-s à notre newsletter a également augmenté, passant à 13131 personnes.

NOTRE SITE

ANALYSES

En 2022, nous avons publié 22 analyses autour de nos thématiques. En soutien à la campagne "Make Trade Fair", nous avons exploré dans une série d'analyses les liens entre «modèles» d'entreprises et droits humains, les entreprises vers un futur régénératif et distributif, les rôles des femmes dans le devoir de vigilance des entreprises et la technologie Blockchain au service de la traçabilité et droits humains.

Nous avons également commencé à explorer la thématique agroécologique – sa définition, son potentiel transformateur vis-à-vis d'autres modèles tel le carbon farming – en vue de la prochaine campagne sur le sujet. Enfin, nous avons publié quelques réflexions autour de sujets plus transversaux, comme les liens entre le commerce équitable et les migrations, vente en vrac, low tech, changement climatique et décolonisation.

NOS ANALYSES

ÉTUDES

En 2022 nous avons publié deux études. La première a été publiée dans la perspective de la campagne «Make Trade Fair». Intitulée «L'économie et l'entreprise au service de la planète et des droits humains», elle analyse quelques alternatives existantes à l'économie dite «conventionnelle» en Belgique et à l'international, ainsi que différentes pistes d'actions concrètes pour se mettre en mouvement.

Une seconde étude a été rédigée en vue de la future campagne 2023/24 sur l'agroécologie. En partant du constat du peu de reconnaissance et du faible soutien à l'agroécologie dans les politiques (inter) nationales, cette étude explore le «Développement de filières agroécologiques en Belgique».

NOS ÉTUDES



PODCAST «ÇA VA LE FAIR !»

Depuis 2021, Oxfam-Magasins du monde s'est lancée dans un nouveau type d'outil d'information et de sensibilisation, les podcasts.

En 2022, nous avons mis en ligne deux épisodes : le premier, intitulé «Pour un commerce au service de la justice climatique» a été produit dans le cadre de notre campagne «Climate Justice : Let's do it Fair» et aborde des thèmes tels que les impacts des accords de libre-échange en matière de justice climatique et la manière de mieux tenir compte des pays et communautés du Sud.

Le deuxième épisode, intitulé «Inversons la tendance», part à la découverte de la mode de seconde main dans le cadre de la campagne Second Hand September.

ÉCOUTEZ NOTRE PODCAST





7. Perspectives

L'année 2023 s'annonce riche en événements et en défis pour notre organisation. Nous sommes déterminés à renforcer notre stratégie commerciale et à continuer de bâtir un monde plus juste et équitable.

Le recrutement d'un-e directeur/rice commercial-e marque une étape importante dans notre développement organisationnel. Cette décision témoigne de notre engagement à renforcer notre stratégie commerciale afin d'atteindre un public plus large et de maximiser notre impact. Il ou elle jouera un rôle clé dans la mise en œuvre de nouvelles stratégies de vente, le renforcement de notre efficacité logistique et l'amélioration de notre visibilité.

Un autre aspect majeur de l'année à venir est le déménagement de nos bureaux dans le nouveau Mundo à Louvain-la-Neuve. Ce changement de lieu offre une occasion unique de repenser notre façon de travailler et de renforcer notre impact environnemental. Les espaces de travail durables et inspirants de Mundo nous permettront de favoriser la collaboration, l'innovation et la créativité au sein de notre staff.

En parallèle, nous devons prendre une décision importante concernant notre bâtiment de Wavre. Ce choix stratégique aura des répercussions sur notre capacité à répondre aux besoins de notre organisation et de nos équipes. Nous devons

évaluer attentivement les options qui s'offrent à nous afin de garantir une utilisation optimale de nos ressources et de notre espace.

À travers notre campagne sur l'agroécologie, nous souhaitons en 2023 sensibiliser le public à l'importance de cette pratique pour la préservation de notre environnement et la lutte contre les inégalités alimentaires. Nous travaillerons avec nos partenaires locaux et internationaux pour promouvoir des pratiques agricoles durables, respectueuses de la biodiversité et des droits des agriculteurs et agricultrices.

Une date particulièrement marquante est également à noter cette année : les 30 ans des JM-Oxfam, qui se tiendront le 30 septembre. C'est l'occasion de remercier toutes les personnes ayant contribué à la réussite de ce projet et de réaffirmer notre détermination à poursuivre notre mission.

En 2023, une de nos principales ambitions est aussi de réussir les petits déjeuners, notre événement annuel phare. Nous voulons recréer une ambiance conviviale et chaleureuse qui plaira à un public plus large, y compris aux familles. Cela signifie repenser le contenu des petits déjeuners. Nous voulons que chaque personne ayant participé reparte inspirée, informée et prête à agir pour un monde plus juste.

Enfin, nous connaissons la nécessité de rajeunir notre mouvement et d'accueillir de nouveaux bénévoles pour en assurer la pérennité. Nous devons créer des opportunités de participation significatives pour les jeunes. Leur énergie, leurs idées fraîches et leur volonté de construire un monde différent peuvent dynamiser notre mouvement et lui donner une nouvelle impulsion.





8. Compte de résultats et bilan

CLÔTURE DES COMPTES ET BILAN 2022

UN RÉSULTAT EN BÉNÉFICE

Pour la quatrième année consécutive, notre organisation conclut l'année avec un bénéfice, confirmant ainsi le redressement financier initié en 2019. Cependant, nous restons conscients que la stabilité n'est jamais garantie, particulièrement en ces temps troublés par la guerre en Ukraine et son impact sur les coûts de l'énergie. Grâce à ces bénéfices, nous avons la possibilité de réinvestir plus sereinement dans nos activités organisationnelles.

Le bénéfice de 2022 s'élève à +401 830€, principalement grâce à l'indexation des principaux subsides et à un important legs reçu cette année. En dépit de l'inflation et de son impact sur les dépenses salariales et énergétiques, nous avons réussi à maintenir nos dépenses sous contrôle..

DES VENTES ENCOURAGEANTES

Concernant nos ventes, bien qu'elles n'aient pas atteint le niveau de 2019, elles se sont généralement bien comportées en 2022. Cependant, nous terminons avec un déficit de 300 000€ par rapport à nos objectifs. Le seul segment à surpasser nos attentes initiales a été le vêtement de seconde main. Tous les réseaux ont été en recul, principalement les JM qui ont été affectés par une reprise post-pandémique lente. Notons cependant que nos ventes extérieures ont dépassé notre objectif initial de 40%, grâce à un marché public remporté avec la TEC pour 5000 colis cadeaux.

UN BILAN SAIN

En ce qui concerne le bilan, notre stock a augmenté cette année en raison d'une arrivée anticipée des produits. Cette situation, bien que souhaitée afin de garantir l'arrivée et l'expédition des produits à temps, comporte des risques. En effet, si notre stock ne se vend pas comme prévu en 2023, nous devons dévaluer ces produits, impactant négativement le résultat de 2023. Pour atténuer cet effet potentiel, nous avons effectué une réduction de valeur supplémentaire sur les produits soldés ou achetés avant 2022, et avons éliminé le stock de vêtement de seconde main de la valorisation.

Nos indicateurs financiers sont positifs. Le ratio d'indépendance financière et celui des liquidités ont encore été améliorés depuis l'année dernière.

CONCLUSION

Bien que des facteurs exceptionnels aient joué un rôle majeur dans nos bons résultats de 2022, notre résultat d'exploitation reste également positif. Nous avons réussi à atténuer l'inflation des dépenses salariales et énergétiques grâce à l'indexation des subventions principales et à une bonne gestion des dépenses.

Cependant, nous restons vigilants. L'année 2023 sera probablement davantage affectée par la crise énergétique et l'indexation des salaires, tandis que l'impact de ce climat incertain sur nos ventes reste imprévisible.

	REALISE 2022 DÉFINITIF	RÉEL 2019	RÉEL 2021	BUDGET 2022	RÉEL 2022
	RESULTAT	133 681	704 482	9 914	401 830,36
	RESULTAT D EXPLOITATION	218 094	684 087	-28 944	81 716
1	EDUCATION CITOYENNETE MONDIALE & SOLIDAIRE (ECMS)	76 918	62 171	58 968	61 393
2-1	EDUCATION PERMANENTE	327 112	374 280	321 920	372 655
2 - 2	AUTRES SUBSIDES	13 076	75 757	19 050	35 747
3	DONS	62 884	158 344	60 000	45 231
4	VENTES TOTALES	6 806 130	5 961 482	6 562 005	6 252 312
5	COUTS DES VENTES	-4 240 259	-3 451 510	-4 180 262	-3 851 146
6	COMMERCIAL - FEES CROISEES	45 811	-28 990	-32 675	-28 351
7	COUTS DU PERSONNEL	-727 091	-538 721	-652 529	-614 792
8	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	-47 686	-47 721	-56 306	-61 214
9	BUREAUX & ENTREPOTS	-232 518	-214 803	-220 788	-230 411
10	MAGASINS EN PROPRIETE	-3 946	-4 732	-4 864	-4 847
11	FRAIS MAGASINS LOCAUX	-1 098 769	-1 043 357	-1 130 977	-1 199 872
12	TRAVAUX EN MAGASIN	-131 031	-66 421	-80 194	-63 448
13	ACTIVITES LOCALES	-109 257	-55 666	-126 700	-83 679
14	EQUIPEMENTS	-212 929	-230 359	-265 281	-221 884
15	DEPLACEMENTS	-124 922	-69 263	-86 023	-95 594
16	SECRETARIAT	-86 521	-62 219	-81 539	-74 330
17	PARTENARIAT OXFAM MOUVEMENT	-6 071	-39 020	-6 500	-16 164
18	RELATIONS INTERNATIONALES	-40 394	-37 147	-41 250	-52 634
19	COMMUNICATION	-52 444	-58 019	-85 000	-87 258
20	RESULTAT FINANCIER	-20 675	-21 293	-21 142	-19 441
21	RESULTAT EXCEPTIONNEL	-63 739	41 688	100 000	339 556
22	PROJETS	0	0	-40 000	0

N°	0416486821	C-ASBL 3.1
----	------------	------------

COMPTES ANNUELS

BILAN APRÈS RÉPARTITION

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
ACTIF				
FRAIS D'ÉTABLISSEMENT	6.1	20		
ACTIFS IMMOBILISÉS		21/28	1.059.606,43	1.130.478,3
Immobilisations incorporelles	6.2	21	45.729,1	53.351,41
Immobilisations corporelles	6.3	22/27	808.818,88	868.431,97
Terrains et constructions		22	711.375,26	796.467,4
Installations, machines et outillage		23	0	9,34
Mobilier et matériel roulant		24	97.443,62	71.955,23
Location-financement et droits similaires		25		
Autres immobilisations corporelles		26		
Immobilisations en cours et acomptes versés		27		
Immobilisations financières	6.4/6.5.1	28	205.058,45	208.694,92
Entités liées	6.14	280/1		
Participations dans les sociétés liées		280		
Créances		281		
Sociétés avec lesquelles il existe un lien de participation	6.14	282/3		
Participations		282		
Créances		283		
Autres immobilisations financières		284/8	205.058,45	208.694,92
Actions et parts		284	22.255,31	24.255,31
Créances et cautionnements en numéraire		285/8	182.803,14	184.439,61

N°	0416486821	C-ASBL 3.1
----	------------	------------

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
ACTIFS CIRCULANTS		29/58	3.972.363,65	3.532.904,17
Créances à plus d'un an		29		
Créances commerciales		290		
Autres créances		291		
Stocks et commandes en cours d'exécution		3	1.515.347,31	1.281.888,04
Stocks		30/36	1.515.347,31	1.281.888,04
Approvisionnements		30/31		
En-cours de fabrication		32		
Produits finis		33		
Marchandises		34	1.401.592,87	1.098.304,88
Immeubles destinés à la vente		35		
Acomptes versés		36	113.754,44	183.583,16
Commandes en cours d'exécution		37		
Créances à un an au plus		40/41	599.638,61	470.761,94
Créances commerciales		40	468.108,48	384.953,08
Autres créances		41	131.530,13	85.808,86
Placements de trésorerie	6.5.1/6.6	50/53		
Valeurs disponibles		54/58	1.717.476,03	1.760.315,36
Comptes de régularisation	6.6	490/1	139.901,7	19.938,83
TOTAL DE L'ACTIF		20/58	5.031.970,08	4.663.382,47

N°	0416486821	C-ASBL 3.2
----	------------	------------

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
PASSIF				
FONDS SOCIAL		10/15	<u>2.349.253,91</u>	<u>1.947.423,55</u>
Fonds de l'association ou de la fondation	6.7	10	308.268,29	308.268,29
Plus-values de réévaluation		12		
Fonds affectés et autres réserves	6.7	13	350.000	350.000
Bénéfice (Perte) reporté(e)	(+)/(=)	14	1.690.985,62	1.289.155,26
Subsides en capital		15		
PROVISIONS ET IMPÔTS DIFFÉRÉS		16	<u>396.513,12</u>	<u>412.937,12</u>
Provisions pour risques et charges		160/5	396.513,12	412.937,12
Pensions et obligations similaires		160		
Charges fiscales		161		
Grosses réparations et gros entretien		162	377.175,96	393.599,96
Obligations environnementales		163		
Autres risques et charges	6.7	164/5	19.337,16	19.337,16
Provisions pour subsides et legs à rembourser et pour dons avec droit de reprise	6.7	167		
Impôts différés		168		
DETTES		17/49	<u>2.286.203,05</u>	<u>2.303.021,8</u>
Dettes à plus d'un an	6.8	17	278.483,34	278.483,34
Dettes financières		170/4		
Emprunts subordonnés		170		
Emprunts obligataires non subordonnés		171		
Dettes de location-financement assimilées		172		
Etablissements de crédit		173		
Autres emprunts		174		
Dettes commerciales		175		
Fournisseurs		1750		
Effets à payer		1751		
Acomptes sur commandes		176		
Autres dettes		178/9	278.483,34	278.483,34
Dettes à un an au plus		42/48	1.908.199,83	1.919.293,96
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	6.8	42	7.588,02	7.588,02
Dettes financières		43	333.748,39	465.016,17
Etablissements de crédit		430/8	0	101.050
Autres emprunts		439	333.748,39	363.966,17
Dettes commerciales		44	608.299,21	694.499,1
Fournisseurs		440/4	608.299,21	694.499,1
Effets à payer		441		
Acomptes sur commandes		46	69.805,52	63.584,53
Dettes fiscales, salariales et sociales	6.8	45	830.944,4	590.379,64
Impôts		450/3	162.033,21	129.206,3
Rémunérations et charges sociales		454/9	668.911,19	461.173,34
Autres dettes		48	57.814,29	98.226,5
Comptes de régularisation	6.8	492/3	99.519,88	105.244,5
TOTAL DU PASSIF		10/49	5.031.970,08	4.663.382,47

N°	0416486821	C-ASBL 4
----	------------	----------

COMPTE DE RÉSULTATS

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent	
Ventes et prestations		70/76A	10.710.818,16	10.044.547,26	
Chiffre d'affaires	6.9	70	5.418.075,43	5.178.863	
En-cours de fabrication, produits finis et commandes en cours d'exécution: augmentation (réduction)	(+)/(-)	71			
Production immobilisée		72			
Cotisations, dons, legs et subsides	6.9	73	5.019.610,12	4.295.695,32	
Autres produits d'exploitation		74	203.163,69	569.988,94	
Produits d'exploitation non récurrents	6.11	76A	69.968,92		
Coût des ventes et des prestations		60/66A	10.224.666,48	9.261.548,72	
Approvisionnements et marchandises		60	3.554.614,09	3.367.633,68	
Achats		600/8	3.922.260,23	3.164.509,29	
Stocks: réduction (augmentation)	(+)/(-)	609	-367.646,14	203.124,39	
Services et biens divers		61	2.511.068,66	2.232.035,23	
Rémunérations, charges sociales et pensions	(+)/(-)	6.9	62	3.891.372,72	3.605.561,47
Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles		630	218.445,99	190.403,25	
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales: dotations (reprises)	(+)/(-)	6.9	631/4	-38.374,29	-248.081,84
Provisions pour risques et charges: dotations (utilisations et reprises)	(+)/(-)	6.9	635/9	-14.264,13	16.424
Autres charges d'exploitation	6.9	640/8	101.803,44	97.572,93	
Charges d'exploitation portées à l'actif au titre de frais de restructuration	(-)	649			
Charges d'exploitation non récurrentes	6.11	66A		0	
Bénéfice (Perte) d'exploitation	(+)/(-)	9901	486.151,68	782.998,54	

N°	0416486821	C-ASBL 4
----	------------	----------

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
Produits financiers		75/76B	13.769,12	10.970,04
Produits financiers récurrents		75	13.769,12	10.970,04
Produits des immobilisations financières		750		
Produits des actifs circulants		751		
Autres produits financiers	6.10	752/9	13.769,12	10.970,04
Produits financiers non récurrents	6.11	76B		
Charges financières		65/66B	75.198,81	63.716,93
Charges financières récurrentes	6.10	65	69.198,81	63.716,93
Charges des dettes		650	5.938,79	8.664,98
Réductions de valeur sur actifs circulants autres que stocks, commandes en cours et créances commerciales: dotations (reprises)	(+)/(-)	651		
Autres charges financières		652/9	63.260,02	55.051,95
Charges financières non récurrentes	6.11	66B	6.000	
Bénéfice (Perte) de l'exercice avant impôts	(+)/(-)	9903	424.721,99	730.251,65
Prélèvement sur les impôts différés		780		
Transfert aux impôts différés		680		
Impôts sur le résultat	(+)/(-)	6.12	22.891,63	25.769,63
Impôts		670/3	22.891,63	25.769,63
Régularisation d'impôts et reprise de provisions fiscales		77		
Bénéfice (Perte) de l'exercice	(+)/(-)	9904	401.830,36	704.482,02
Prélèvement sur les réserves immunisées		789		
Transfert aux réserves immunisées		689		
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter	(+)/(-)	9905	401.830,36	704.482,02

N°	0416486821	C-ASBL 5
----	------------	----------

AFFECTATIONS ET PRÉLÈVEMENTS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
Bénéfice (Perte) à affecter	(+)/(-) 9906	1.690.985,62	1.639.155,26
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter	(+)/(-) (9905)	401.830,36	704.482,02
Bénéfice (Perte) reporté(e) de l'exercice précédent	(+)/(-) 14P	1.289.155,26	934.673,24
Prélèvement sur les capitaux propres: fonds, fonds affectés et autres réserves	791		
Affectation aux fonds affectés et autres réserves	691		350.000
Bénéfice (Perte) à reporter	(+)/(-) (14)	1.690.985,62	1.289.155,26



Oxfam-Magasins du monde

Rue Provinciale, 285 1301 Wavre

010 43 79 50 | info@mdmoxfam.be

BE 0416.486.821 | Inscrite au RPM de Nivelles



OXFAM

Magasins du monde

**MAKE
TRADE
FAIR**