RAPPORT ANNUEL 2023

OXFAM
Magasins du monde

RAPPORT ANNUEL 2023

Couverture : Artisanes de l'atelier d'Abdulla - EMA Inde

©Fairtrade Connection

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos

L'année 2023 a été marquée par de nombreux défis, internes et conjoncturels, et c'est non sans une certaine fierté que nous vous présentons ce rapport annuel qui témoigne de notre capacité de résilience et de l'engagement de toutes les équipes, bénévoles et salariées, dans nos missions.

Pour la 5e année consécutive, nous clôturons l'exercice avec un résultat positif, fruit d'une gestion prudente et rigoureuse dans un contexte économique difficile marqué par la crise énergétique et la forte inflation des coûts. Si nos objectifs de ventes se sont sans doute avérés trop ambitieux vu le contexte, particulièrement dans le secteur de l'artisanat, nous y voyons une opportunité de nous remettre en question et d'innover.

Parmi les moments forts de cette année, les Petits déjeuners Oxfam, événement emblématique de notre organisation, ont été soutenus cette année par la chanteuse Alice On the Roof. Son talent et sa personnalité authentique nous ont offert une visibilité importante et sa présence pour la promotion de l'événement a contribué à sensibiliser un large public à nos missions et nos engagements.

Notre campagne de sensibilisation 2023 « (Re)prenons en main notre alimentation » a mis en lumière l'agroécologie, un modèle de production juste et durable. En nouant des relations avec des producteurs et productrices belges et en enrichissant notre offre de produits agroécologiques, nous démontrons qu'une alternative tangible et en accord avec nos pratiques de commerce équitable est possible.

L'événement inaugural de cette campagne, la « Cooking Fair » ; la journée de rentrée des JM-Oxfam célébrant leur trentième anniversaire et la visite inspirante de Roopa Mehta, directrice de notre partenaire indien SASHA, ne sont que quelques exemples de nos actions marquantes de cette année.

Dans un autre registre, l'obtention d'un important subside européen accordé dans le cadre du Plan de Relance et de Résilience, nous a permis de prendre la décision de lancer la rénovation énergétique de notre siège à Wavre afin de renforcer le patrimoine de l'association et surtout de le rendre conforme à nos objectifs de développement durable. Pendant les 3 années de rénovation, nous avons choisi d'emménager une partie des bureaux à Louvain-la-Neuve, dans l'espace Mundo, un bâtiment éco-conçu et éco-géré rassemblant 25 associations partageant nos valeurs et ambitions.

Nous expérimentons également en termes de management, pratiquant depuis début 2023 une gouvernance collective de 3 directrices et 1 directeur. Ce dernier a été recruté en fin d'année pour ses compétences et son expérience commerciale, afin de redéfinir les orientations futures de notre stratégie dans un contexte toujours plus complexe.

Malgré les embûches, et avec le soutien de notre formidable réseau de bénévoles, nous abordons l'avenir avec optimisme, avec l'envie de relever les défis, de saisir les opportunités et de faire encore progresser le commerce équitable et solidaire.

Bonne lecture !

Proud to sell
Fair Trade
products

Proud to sell
Fair Trade
products

Proud to sell
Fair Trade
products

Journée mondiale
du commerce
équitable
2024

World Fair Trade Day 2024
Proud to be
part of the
Fair Trade
Network

Proud to be
a Fair Trade
Enterprise

Proud to be
part of the
Fair Trade
Network

Proud to be
a Fair Trade
Enterprise

Proud to be
part of the
Fair Trade
Network

1. Qui sommes-nous ?

Oxfam-Magasins du monde se donne comme mission de construire la justice socio-économique en combattant les inégalités et les injustices de manière structurelle et globale, tant au niveau local avec notre mouvement, qu'aux niveaux national et international. Nous déclinons cette mission en 4 axes :

1 **dénoncer des pratiques inéquitables** pour rendre le système de production, distribution, consommation, plus juste ;

2 **proposer des alternatives** équitables et durables ;

3 **former des citoyen·ne·s critiques et responsables** qui sont capables de comprendre les grands enjeux mondiaux et la solidarité internationale…

4 **…afin que ces citoyen·ne·s se mobilisent et interpellent,** avec d'autres, les instances politiques et économiques pour créer une force de changement et participer ainsi à la démocratie économique.

EN SAVOIR PLUS

LES EMPLOYÉ·E·S

À la fin de l'année 2023, Oxfam-Magasins du monde employait 76 personnes (66 en CDI, 5 en CDD et 5 en contrat de remplacement), soit 68.20 équivalents temps plein. Les temps partiels constituent 41% des contrats et sont occupés majoritairement par des femmes. Celles-ci constituent 62% du personnel salarié. En ce qui concerne le turnover, nous avons enregistré 22 nouvelles entrées en 2023 contre 18 fins de contrat.

VOIR L'ORGANIGRAMME

Oxfam-Magasins du monde est structurée en 4 départements. Le département IMPACT développe des campagnes et outils de sensibilisation et de communication, se charge des relations de partenariat et du travail de recherche et plaidoyer. Le département Réseau est chargé d'accompagner les équipes bénévoles pour la gestion des magasins et la sensibilisation. Le département Commercial et Logistique s'occupe du développement de produits, de l'approvisionnement, du flux de marchandises et du service clientèle. Enfin, le département des Services généraux regroupe le secrétariat, la comptabilité, l'informatique, l'immobilier et les ressources humaines.

INTÉGRITÉ ET PROTECTION CONTRE LES ABUS

Depuis 2018, dans le cadre de son programme visant à renforcer la prévention et la protection, Oxfam met en œuvre un plan d'action spécifique pour renforcer les mécanismes de protection contre les comportements répréhensibles au sein de l'organisation. En 2023, Oxfam-Magasins du monde n'a reçu aucun signalement lié à des problèmes d'intégrité.

En outre, en tant que signataire de la charte d'intégrité pour le secteur de la coopération au développement en Belgique, notre ONG a confirmé l'intégrité et le respect comme étant des valeurs fondamentales. Nous prenons des mesures concrètes pour appliquer une approche d'intégrité claire : mesures internes RH, facilitation du signalement des incidents ou des craintes, etc.

EN SAVOIR PLUS

COLLABORATIONS AUX NIVEAUX NATIONAL ET INTERNATIONAL

Oxfam-Magasins du monde fait partie d'Oxfam-en-Belgique, aux côtés d'Oxfam-Belgique. Nous sommes également membres de différentes plateformes, dont le CNCD-11.11.11, achACT, Agroecology In Action, le RESAP.... Nous faisons aussi partie d'autres réseaux dans le domaine de l'éducation.

Au niveau international, nous présidons, au sein d'Oxfam-International, le groupe Fair Trade, composé des affiliés actifs dans le commerce équitable. Nous sommes par ailleurs membres du conseil d'administration de WFTO Global (World Fair Trade Organization) et nous en assurons la vice-présidence. Nous sommes aussi membres de l'Assemblée générale de sa branche européenne, WFTO Europe. Nous collaborons enfin avec le Bureau européen de plaidoyer sur le commerce équitable (FTAO) et faisons partie d'EFTA (European Fair Trade Association).

EN SAVOIR PLUS

EXPERTISE ET PLAIDOYER

En 2023, Oxfam-Magasins du monde s'est engagée dans plusieurs actions de mobilisation locales, en fonction de ses campagnes en cours – comme la commémoration des 10 ans de la catastrophe du Rana Plaza, ou le match symbolique et la contre-soirée foot dans le cadre de la campagne "Ramenons la coupe à la raison" – et dans des mobilisations politiques ponctuelles. Nous avons aussi été présents à la foire de Libramont et à la Petite Foire Agricole, à la grève mondiale de Youth for Climate, aux marches pour le climat du 23 octobre, au rassemblement de " Good Food Good Farming" du 8 novembre ou encore à l'évènement "Future of Food" de Deloitte le 10 novembre. Nous avons également rejoint plusieurs mobilisations internationales : les campagnes #PayYourWorkers et #StopBusinessImpunity, ainsi que l'Initiative Citoyenne Européenne pour le paiement d'un salaire décent aux travailleurs/euses du secteur textile, portée par Fashion Revolution. Toutes ces actions ont servi nos campagnes sur le devoir de vigilance des entreprises et sur l'agroécologie.

Nous avons en outre participé à des tables rondes, conférences et ateliers, comme le festival Alimenterre à Bruxelles et en Wallonie, le séminaire sur les enjeux de la présidence belge du conseil de l'Union Européenne, la table ronde organisée par Artisans du monde à Paris, la conférence de WFTO Europe ainsi que l'événement organisé par FTAO au sein de l'institution parlementaire européenne tous deux à Strasbourg, le petit déjeuner équitable au Parlement fédéral, les ateliers Terrae sur le plan de transition agroécologique wallon... et avons signé régulièrement des cartes blanches dans la presse autour de nos thématiques phares.

2. Notre activité de commerce équitable et solidaire

NOTRE VISION DU COMMERCE ÉQUITABLE

Pour Oxfam-Magasins du monde, le commerce équitable est une réponse aux inégalités, un modèle économique alternatif qui vise à remettre l'économie au service de l'humain et de son environnement.

Oxfam-Magasins du monde veut rester à l'avant-garde du commerce équitable. Un commerce à forte valeur ajoutée sociale, environnementale et politique dans une optique globale de démocratisation de l'économie. Pour Oxfam-Magasins du monde, le commerce équitable, c'est bien plus qu'un prix juste : préfinancement, transparence, qualité, gestion participative, travail décent, liberté syndicale, appui aux groupes marginalisés, égalité hommes-femmes, respect de l'environnement, mobilisation citoyenne… sont autant de critères dont nous tenons compte dans toutes nos démarches, actions et initiatives.

EN SAVOIR PLUS

GARANTIE WFTO

Oxfam-Magasins du monde est membre garanti de la WFTO, l'Organisation mondiale du commerce équitable. Cela signifie que son activité, ses pratiques quotidiennes et la gestion de ses filières d'approvisionnement sont conformes aux 10 principes du commerce équitable et contrôlées régulièrement via le système de garantie de WFTO.

Dans le cadre du renouvellement de sa garantie WFTO, Oxfam-Magasins du monde a été auditée en janvier 2023. Cette étape très importante du système de garantie a été réalisée par une auditrice externe qui a évalué notre niveau de conformité aux principes du commerce équitable. Pour ce faire, elle s'est basée sur notre rapport d'auto-évaluation, réalisé en avril 2022, a interviewé dix personnes en interne et a rencontré et visité les installations d'un partenaire-fournisseur situé en Belgique (Ferme Nos Pilifs).

EN SAVOIR PLUS

NOS PARTENAIRES-FOURNISSEURS

Oxfam-Magasins du monde travaille en partenariat avec des organisations de commerce équitable qui rassemblent principalement des producteurs et productrices d'artisanat et d'épicerie socialement ou économiquement marginalisé·e·s. Leurs statuts, structures et tailles varient, mais elles ont pour mission commune l'amélioration des conditions de vie de leurs membres. Nous leur achetons les produits que nous vendons dans les Magasins du monde-Oxfam. C'est à travers ces partenariats commerciaux fondés sur la transparence, le respect, la conformité à tout un ensemble de critères (meilleures conditions commerciales, meilleures conditions de travail, égalité de genre, protection de l'environnement, etc.) que nous entendons garantir les droits des travailleurs et travailleuses et réduire la pauvreté.

En 2023, Oxfam-Magasins du monde a travaillé directement et indirectement avec 193 partenaires-fournisseurs en Asie, en Afrique, en Amérique du Sud et en Europe : 67 pour les produits d'artisanat, 102 pour les produits d'épicerie, 24 pour la gamme de produits de soin et cosmétiques.

NOS PARTENAIRES-PRODUCTEURS

Ramil Tan, directeur exécutif de l'organisation de commerce équitable SAFFY et de sa fondation SAFRUDI, en compagnie de nos collègues Anabelle et Laura.

APPUI À NOS PARTENAIRES

Chaque année, grâce à une partie des bénéfices engendrés par les Petits déjeuners Oxfam, nous soutenons financièrement le projet d'un de nos partenaires. Suite à un processus d'appel à projets à destination de tous, et à l'issue d'un choix réalisé par la commission partenaires (composée majoritairement de bénévoles), un projet de renforcement des capacités est retenu. En 2023, c'est le projet de notre partenaire kenyan Bombolulu qui a bénéficié de ce soutien : pour relancer les ventes et rester compétitive, dans un contexte post-Covid qui a durement pesé sur son activité, l'organisation souhaitait faire évoluer sa gamme de produits en se dotant de nouveaux outils de design et de production, ainsi qu'assurer la relève des travailleurs/euses arrivant à l'âge de la pension. Le premier axe du projet proposé consistait donc à moderniser l'atelier en fournissant à l'équipe de développement de produits un studio multimédia, avec des outils pour la création de prototypes de bijoux. Le deuxième axe était la formation de jeunes aux métiers de l'artisanat, et leur rémunération pendant celle-ci.

En réponse à cet appel à projets, nous avions également reçu deux autres propositions, que nous souhaitions vraiment soutenir. La première venait de Pekerti, un de nos partenaires indonésiens, qui souhaitait construire de nouvelles installations sanitaires auprès d'une de ses communautés. Afin de pouvoir répondre à leur demande, nous avons obtenu un subside de la commune de Wavre, que nous avons complété avec des fonds propres, qui financera la totalité du projet de Pekerti.

La seconde provenait de notre partenaire bolivien Qipaña, qui souhaitait améliorer les conditions de travail de ses travailleuses. Grâce à un subside de la commune de Koekelberg que nous avons également complété, nous avons pu leur verser presque la moitié du montant total qu'ils avaient initialement demandé.

De plus, suite aux événements du 7 octobre, nous avons voulu soutenir nos partenaires palestiniens ainsi que notre partenaire libanais, Parc/Al Reef. En décembre, nous avons organisé une action commerciale "2+1 gratuit" sur les produits de ce dernier, ce qui nous a permis de récolter 1865,93€ que nous avons utilisés pour compléter le don que leur a fait Oxfam Fair Trade. Nous avons aussi débloqué un petit fonds d'urgence que nous avons partagé entre nos deux partenaires palestiniens : AOWA et BFTA. Les premiers l'ont reçu sous forme de don, pour soutenir un de leurs projets d'accompagnement psychosocial des femmes, et les seconds nous ont demandé d'utiliser cette somme sous forme de commande supplémentaire. Commande de produits que nous leur avons faite, et qui se retrouvera dans les Magasins du monde-Oxfam dans le courant 2024.

RENCONTRES PARTENAIRES

En 2023, nous avons organisé deux rencontres avec des représentant·e·s de nos organisations partenaires, à destination des bénévoles, de l'équipe salariée et de nos sympathisant·e·s. Ces rencontres sont des opportunités de contacts directs entre notre mouvement en Belgique et nos partenaires et participent à l'actualisation des savoirs sur leur travail, et plus largement sur le commerce équitable. Elles constituent en outre une source de motivation dans l'engagement des bénévoles.

Début février, nous nous sommes rendus au salon Ambiente de Francfort. Nous y avons rencontré dix de nos partenaires avec lesquels nous avons pu discuter et échanger. L'opportunité d'avoir un contact direct et si qualitatif ne s'était plus présentée depuis notre dernière participation au salon, en 2020. Au travers d'échanges très enrichissants, les représentant·e·s des organisations partenaires nous ont partagé, en direct, leurs désirs et espoirs, leurs difficultés ou leurs défis à venir.

En avril, Ramil Tan, directeur exécutif de l'organisation de commerce équitable SAFFY et de sa fondation SAFRUDI (Philippines) a effectué une visite d'une semaine en Belgique. Ce fut l'occasion de comprendre et découvrir les réalités d'un partenaire philippin et les impacts concrets du commerce équitable sur son organisation.

Ensuite, Roopa Mehta, directrice de Sasha mais également présidente de la WFTO, nous a rendu visite en octobre. Une belle occasion de mieux connaitre son organisation, mais aussi de réfléchir ensemble plus globalement sur les enjeux du commerce équitable et solidaire dans le monde.

Nous avons également organisé, en novembre, une rencontre virtuelle entre deux représentant·e·s de notre partenaire kenyan Bombolulu et notre équipe salariée et bénévole. Cette rencontre avec le lauréat de notre appel à projet pour les Petits déjeuners Oxfam 2023 avait deux objectifs principaux : construire et renforcer nos relations en créant du lien social ; et mettre en lumière, pour notre réseau, la réalité concrète d'un projet financé par les Petits déjeuners.

"Le commerce équitable a été un précurseur, il y a environ 60 ans, d'une nouvelle économie centrée sur les préoccupations sociales et environnementales. Ce mouvement a mis l'accent sur les besoins, les revenus et les opportunités de subsistance des producteurs marginalisés, situés à l'extrémité de la chaîne d'approvisionnement. Le commerce équitable a ainsi œuvré pour la justice commerciale, sociale et, plus récemment, pour la justice climatique. Aujourd'hui, le commerce équitable doit relever de multiples défis : trouver sa place légitime sur le marché et, par un travail de plaidoyer politique et de sensibilisation auprès du public, encourager le commerce conventionnel à adopter ses valeurs. L'objectif est de faire du commerce équitable non plus une niche, mais la norme, ou du moins une pratique de plus en plus acceptée et répandue."

Roopa Metha

Roopa Mehta, directrice de Sasha

NOS PRODUITS

La gamme de produits vendus dans les Magasins du monde-Oxfam se décline en 3 types :

L'artisanat et épicerie équitable : des produits provenant de nos partenaires producteurs des quatre coins du monde, avec lesquels nous entretenons une relation directe ou indirecte (achats via d'autres organisations européennes), basée sur les 10 principes du commerce équitable.

La gamme Oxygen : vient compléter notre assortiment en produits de commerce équitable grâce à des articles provenant de fournisseurs européens. En effet, nous souhaitons accompagner de nouvelles organisations qui proposent des produits locaux et respectueux de l'environnement. Les produits choisis répondent à des critères stricts préétablis par nos soins.

La vente et la collecte de vêtements de seconde main permet de répondre à plusieurs objectifs : elle permet de financer les activités commerciales de notre organisation ainsi que nos actions de sensibilisation aux inégalités et injustices mondiales. Elle promeut un modèle d'économie sociale et solidaire. Enfin, l'activité soutient un modèle circulaire respectueux de l'environnement.

NOS PRODUITS

LES GAMMES DE PRODUITS ET COLLECTIONS DE 2023

En 2023 nous avons eu énormément de nouveautés dans notre assortiment épicerie.

Premièrement, nous avons concrétisé notre partenariat avec Fair Trade Lebanon grâce à un arrivage de 6 références en avril 2023. Fair Trade Lebanon est notre premier et unique partenaire libanais d'épicerie en direct. L'organisation libanaise soutient, par son activité commerciale, la vie des communautés rurales, durement touchées et affaiblies par une guerre qui sévit depuis de nombreuses années, par l'instabilité géopolitique actuelle et par une forte crise économique qui en découle. Les produits connaissent un beau succès en termes de vente et de découverte de produits du terroir de grande qualité.

Ensuite, dans le cadre de la campagne sur l'agroécologie, nos recherches nous ont amenés à tester 3 nouveaux partenaires dont les produits sont arrivés en septembre 2023 :

- **la farine de la ferme de Grange**, un défi pour la vente mais un projet exemplaire en termes d'agroécologie, de réflexion à chaque étape, depuis la récolte des semis jusqu'à la transformation.

- **l'huile des légumes d'Antan**, un beau projet porté par un couple d'agriculteurs qui, pour le mener à bien, cumulent leur métier de la terre avec un autre emploi.

- **les chips reBel** proviennent d'une coopérative de production de pommes de terre et connaissent un grand succès en termes de vente.

Nous avons également intégré 4 nouveaux thés des Jardins de Gaïa dont nous avons dessiné et réalisé, en interne, de splendides packagings. Notons aussi les 3 nouvelles limonades de 100PAP, dont les bénéfices à l'achat reviennent directement aux collectifs de réfugiés de Bruxelles.

Au niveau de l'artisanat, les frais de transport ont enfin commencé à diminuer, ce qui a permis de compenser la hausse des prix des matières premières dans les pays de nos partenaires et de passer nos commandes comme prévu pour nos 2 collections printemps/été et automne/hiver.

PROMOTION DE NOS PRODUITS

Pour promouvoir nos produits d'artisanat et d'épicerie issus du commerce équitable et partager nos valeurs tout au long de l'année, nous avons mené plusieurs actions commerciales en 2023. Réduction de prix temporaire sur une sélection d'articles, cadeau offert à l'achat d'un certain montant, action échange (switch), produit offert (2+1)...
Ces différentes mécaniques ont été mises en place pour dynamiser les ventes à certains moments clés.

En fin d'année, nous avons lancé une campagne commerciale intitulée "En panne d'idées cadeaux?". Les visuels de campagne ont été diffusés en magasins, sur les réseaux sociaux et dans la presse grâce à un partenariat cross média avec le journal 7Dimanche. Ce partenariat prévoyait un article rédactionnel, la promotion d'un concours à destination de leur lectorat, ainsi qu'un relai de notre concours sur différents médias du groupe Rossel (radio-presse écrite-internet). De l'espace publicitaire a également été acheté pour assurer une présence dans d'autres magazines tels que La Libre Essentielle, Paris Match, Femmes d'aujourd'hui et Flair. Cette campagne commerciale nous a permis de bénéficier d'une belle visibilité dans et en dehors des magasins pour soutenir les ventes. De plus, près de 3.000 personnes ont participé à notre concours permettant à 80 lauréat·e·s de gagner un chèque cadeau de 25€ à dépenser dans l'un de nos magasins.

NOS POINTS DE VENTE

Nos points de vente constituent l'outil pour la mise en œuvre concrète d'une alternative au commerce dominant et sont gérés par les groupes locaux de notre mouvement avec le soutien de notre équipe permanente.

LES MAGASINS DE COMMERCE ÉQUITABLE

Nous vendons des produits de commerce équitable (artisanat et épicerie) dans 60 Magasins du monde-Oxfam répartis en Wallonie et à Bruxelles.

En 2023, les magasins de Charleroi, Gembloux et La Bourse ont été relookés.

> *En 2023, les chiffres de vente tous réseaux confondus s'élèvent à 2.065.186€ pour les produits d'épicerie et à 1.635.490€ pour l'artisanat, soit un total de 3.700.676 €.*

NOS MAGASINS

LES MAGASINS DE VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN

Nous vendons des vêtements de seconde main dans 30 de nos Magasins du monde-Oxfam (certains sont uniquement dédiés à la seconde main, les autres sont des magasins mixtes, de commerce équitable et de seconde main. Par contre, depuis septembre 2022, l'ensemble de nos 67 magasins sont des points de collecte de vêtements de seconde main.Le magasin de commerce équitable et de seconde main de Gembloux a fait peau neuve. L'espace dédié aux articles de seconde main a été repensé dans un style plus contemporain, à l'image des boutiques de Liège Magnette et de Waremme. L'objectif : proposer aux client·e·s une véritable expérience shopping, aussi pour les articles de seconde main.

NOS MAGASINS DE SECONDE MAIN

> *En 2023, les chiffres de vente pour les vêtements de seconde main s'élèvent à 966.504,34€.*

L'E-SHOP

Le chantier le plus important de 2023 a été la mise en ligne de produits alimentaires au début de l'été. Le plus grand défi de ce projet a été la gestion du stock de ces produits. La mise en ligne des produits alimentaires est la cause de la grande hausse du nombre de produits vendus, à savoir 2819, ce qui représente une hausse de 123%. À noter que ces produits sont bien moins chers que les produits d'artisanat, ce qui a un impact sur le panier moyen, en légère baisse.

> *En 2023, la boutique en ligne a connu une certaine croissance. Le nombre de commandes a augmenté de 66% pour atteindre 577 commandes sur l'année. Cela a permis de réaliser un chiffre d'affaires total de 26.580€, soit une progression de 56% par rapport à l'année précédente.*
> *En moyenne, chaque client a dépensé 46€ par commande avec en moyenne 5 articles par commande.*

NOTRE E-SHOP

LES VENTES B2B

En plus des produits disponibles dans les magasins et en ligne, Oxfam-Magasins du monde propose un service pour les professionnels : associations, entreprises, administrations, Horeca, événements, revendeurs belges ou étrangers.

Notre offre pour cette clientèle comprend à la fois des services (organisation de petits déjeuners, de drinks, de dégustations…), des produits ponctuels (cadeaux d'entreprises, paniers cadeaux, agendas…) et des produits pour la consommation quotidienne (café, thés, jus de fruits, snacks sucrés et salés…).

En 2023, nous avons remporté 2 marchés publics importants : 3.600 ballotins de pralines pour la ville de Mons et 3.000 colis biscuits et chocolats pour Bruxelles propreté. Notre fournisseur de distributeur de snacks dans les machines a quant à lui remporté le marché public pour le personnel de la STIB.

NOTRE SITE B2B

> ***En 2023, les chiffres de vente B2B s'élèvent à 441.603€, dont 321.972€ de produits alimentaires et 119.631€ d'artisanat.***

LA RÉCOLTE DE FONDS

Grâce à la générosité de nos donateurs et donatrices, Oxfam-Magasins du monde a récolté la somme de 39.324 € en 2023. Ces fonds, issus notamment de notre événement phare des Petits déjeuners Oxfam, ont permis de soutenir des projets porteurs de sens.

Comme détaillé à la page 12 de ce rapport, une partie de ces donations a ainsi été allouée au renforcement des capacités de notre partenaire d'artisanat kenyan Bombolulu. Ce projet, crucial pour le développement de leurs activités, aura un impact direct sur 81 artisan·e·s en situation de handicap et leurs familles, soit environ 500 personnes au total.

Enfin, Oxfam-Magasins du monde participe à la campagne Testament.be. Cette campagne accompagne toutes celles et ceux qui souhaitent soutenir une cause qui leur tient à cœur, en faisant un legs ou une donation.

POUR FAIRE UN DON

OPEN FOOD NETWORK BELGIUM

OPEN FOOD NETWORK

Open Food Network est une plateforme de vente en ligne de produits alimentaires axée sur les circuits courts. Ce projet, à portée internationale, est piloté en Belgique par Oxfam-Magasins du monde depuis 2018. Le logiciel permet à un producteur, une productrice ou une initiative de distribution de s'y inscrire pour faire connaitre ses activités et, éventuellement, y commercialiser des produits afin de diversifier ses canaux de vente.

En 2023, il y a eu 24 comptoirs actifs, à savoir des comptoirs sur lesquels la clientèle a passé des commandes de produits locaux et/ou issus du commerce équitable. Près de 215 producteurs et productrices ont bénéficié de ces commandes, pour un montant total de 545.000€. Cela représente une croissance de près de 10% par rapport à l'année dernière. Cette croissance s'explique par la création de nouveaux groupements d'achats communs pour lesquels la plateforme est un réel outil de structuration. Certains Magasins du monde-Oxfam continuent de se greffer à des comptoirs existants pour y proposer une gamme de produits du commerce équitable alors que d'autres utilisent l'outil comme plateforme de vente à distance de type Clic & Collect.

LE SITE D'OPEN FOOD NETWORK

EQUITABLE!
OXFAM
THE BEST DAD
Best MOM EVER
PLUS MATURE

3. Un mouvement de bénévoles

Oxfam-Magasins du monde est un large mouvement de citoyen·ne·s engagé·e·s à combattre les inégalités et injustices mondiales. Forts de nos 1.903 bénévoles adultes et 1.200 jeunes, nous dénonçons les pratiques inéquitables, nous agissons pour un commerce équitable et solidaire, nous développons des alternatives économiques, nous formons des personnes critiques et responsables.

EN SAVOIR PLUS

LES ÉQUIPES LOCALES

Les 65 équipes locales d'Oxfam-Magasins du monde sont le socle de notre Mouvement. Elles sont composées de bénévoles, qui s'organisent principalement autour d'un magasin de commerce équitable et/ou de vêtements de seconde main. Le magasin, en plus d'être le lieu d'un commerce alternatif et durable, permet aussi d'informer, de sensibiliser et d'interpeller dans le cadre de nos missions d'Education permanente.

Les équipes bénévoles se réunissent régulièrement pour s'organiser démocratiquement, se répartir les responsabilités, préparer et évaluer leurs actions ainsi que s'informer et se former sur les enjeux liés à la justice sociale, économique et climatique, au commerce équitable, à la seconde main, sur les projets des partenaires, sur les campagnes.

Les formations que nous organisons ont pour but de renforcer les connaissances et compétences des bénévoles pour qu'ils et elles se sentent en capacité de poser un regard critique sur la société et de renforcer leur pouvoir d'influence. La "Sensibilisation en Magasin" est en effet un outil clé d'Oxfam-Magasins du monde pour accomplir sa mission d'éducation permanente.

Les bénévoles se forment également sur les aspects plus techniques de la gestion d'un magasin, ce qui leur permet d'apprendre ensemble et d'être collectivement autonomes.

En plus de la vente et de la sensibilisation en magasin, les équipes bénévoles participent également à des événements extérieurs. L'organisation d'un Petit déjeuner Oxfam en est un bel exemple, mais il s'agit aussi de stands de sensibilisation, de défilés de vêtements de seconde main, de pièces de théâtre suivies de débats ou encore de projections de documentaires.

NOS ÉQUIPES

RENFORCEMENT DU BÉNÉVOLAT

En 2023, la cellule formation-sensibilisation-bénévolat du département Réseau a travaillé sur les enjeux de consolidation de nos équipes, de recrutement et d'accueil de nouveaux/elles bénévoles.

Nous avons mis à jour nos outils existants et développé de nouvelles ressources pour optimiser le recrutement et l'intégration des bénévoles. Des formations spécifiques ont été mises en place afin de renforcer les compétences de nos équipes en matière d'accueil et de fidélisation des nouveaux membres. Lors de notre Assemblée Générale du 9 décembre 2023, nous avons notamment organisé un atelier intitulé "Les défis de l'accueil de nouveaux/elles bénévoles et comment y répondre pour faire de la place au renouveau", axé sur cette thématique clé.

Nous avons également continué à améliorer l'accompagnement des candidats bénévoles qui postulent via le siège de l'association. Un suivi renforcé a été mis en place pour mieux les guider dans leur démarche d'engagement.

Par ailleurs, nous participons au projet Erasmus+ "VoW – Volunteering for a sustainable World!" (commencé en mars 2022, fin prévue en septembre 2024) : accroître les compétences en matière de volontariat pour un monde plus durable grâce à une expérience dans le secteur du commerce équitable. Nous faisons également partie d'un groupe de travail de la WFTO intitulé "Next Gen Strategy" dont le but est de créer une stratégie et un plan d'action pour attirer davantage de jeunes dans le monde du commerce équitable. Ces deux projets nous permettent de voir les enjeux de renouvellement et d'accueil dans une perspective plus globale : Oxfam-Magasins du monde n'est pas isolée dans cette problématique.

REJOIGNEZ-NOUS

FORMATIONS

Chaque année, nous proposons aux bénévoles adultes un programme de formations de base et d'approfondissement. Les formations abordent divers aspects de la vie d'équipe et de l'engagement des bénévoles : la sensibilisation, les pratiques en magasins, la connaissance des partenaires, les enjeux liés au commerce équitable, etc.

En 2023, nous avons organisé 45 formations décentralisées. Elles ont permis de toucher plus de 550 bénévoles. Ces formations ont été conçues dans une approche intégrée, à l'image d'une équipe Oxfam-Magasins du monde. Une équipe de bénévoles s'allie pour faire vivre une ou plusieurs alternatives au système économique dominant, construit ensemble des savoir-faire et savoir-être pour agir collectivement et mène des actions de sensibilisation vers le public extérieur.

Au-delà des apprentissages visés, les bénévoles apprécient particulièrement le fait de se retrouver en petits groupes et de bénéficier d'un appui personnalisé. Il s'agit enfin pour Oxfam-Magasins du monde d'assurer davantage de présence sur le terrain et de travailler ensemble à l'autonomisation et à la force de proposition des équipes.

La formation "Découvrir Oxfam-Magasins du monde", à l'attention des nouveaux et nouvelles bénévoles, est pensée en complémentarité avec l'accueil qu'ils et elles reçoivent localement, par leurs pairs.. Elle propose 4 modules courts de formation autour des enjeux d'Oxfam-Magasins du monde.

> ***En 2023, l'ensemble des formations organisées par Oxfam-Magasins du monde a réuni au total 1.211 participant·e·s, pour 235 heures de formations.***

LES JM-OXFAM

Les JM-Oxfam (Jeunes Magasins-Oxfam) sont des équipes d'élèves et de professeurs actives dans leur école secondaire. En vendant des produits équitables pendant les récréations ou lors d'événements scolaires et en menant des actions de sensibilisation dans leur école, ces équipes portent les valeurs et transmettent les messages d'Oxfam-Magasins du monde auprès de leurs congénères.

En 2023, le nombre d'équipes JM s'est stabilisé à 110 (le même nombre qu'en 2022). Même si les effets du Covid se font encore sentir, nous ressentons un regain d'intérêt pour la (re)création d'équipes, ainsi que pour les journées de rentrée et Oxfamnesty, qui continuent de rassembler plusieurs centaines de jeunes à chaque édition.

En 2023, la pièce de théâtre "Le Procès du Commerce équitable" a continué sa tournée dans les écoles dans le cadre des Oxflash (grandes journées d'animation de l'école en collaboration avec l'équipe JM) et a connu 7 représentations entre les mois de janvier et d'avril.

EN SAVOIR PLUS

OXFAMNESTY

JOURNÉE DE RENTRÉE ET JOURNÉE OXFAMNESTY

Chaque année, les membres des JM-Oxfam se réunissent lors de deux journées spéciales.

La journée Oxfamnesty du 8 février 2023 avait pour thème le dérèglement climatique et pour titre "Climat et droits: même combat!". Elle a été consacrée à la sensibilisation à la justice climatique. Nous avions invité deux jeunes activistes-influenceurs pour le climat, ainsi que plusieurs organisations qui travaillent sur le sujet et qui ont animé plusieurs ateliers : Greenpeace, Coren asbl, le CNCD-11.11.11 et le Réseau wallon de lutte contre la pauvreté. Cette journée a rassemblé 324 participant·e·s.

La journée de rentrée était, quant à elle, dédiée au lancement de la nouvelle campagne sur l'agroécologie, accompagnée d'un dossier sous un nouveau format : "Le livre dont vous êtes le héros". La Compagnie théâtrale Adoc est venue jouer sa pièce "Nourrir l'humanité. Acte II", afin de plonger les élèves dans la réalité agricole actuelle. De plus, comme chaque année, nous avions prévu une animation (sous la forme d'un grand jeu) qui reprend les bases du commerce équitable et une présentation d'Oxfam-Magasins du monde. Cette journée a eu lieu le mercredi 11 octobre 2023 et a rassemblé 359 personnes.

À l'issue de cette journée et à l'occasion des 30 ans des JM-Oxfam, c'est tout un projet de différents parcours de géocaching qui a été lancé dans les 6 provinces wallonnes.

EN SAVOIR PLUS

OXFAM-EN-ACTION

Oxfam-en-action est notre projet de mobilisation pour les jeunes de 18 à 25 ans.

En 2023, nous avons poursuivi la collaboration avec le kot à projets "Fairkot" de Louvain-la-Neuve. Nous avons soutenu leurs initiatives en leur proposant des intervenant·e·s pour leurs actions et en organisant des formations au commerce équitable. Par ailleurs, nous leur prêtons de façon permanente un vélo cargo estampillé aux couleurs d'Oxfam pour l'action de livraison de petits déjeuners qu'ils organisent deux fois par an.

Le cercle Oxfam (à l'ULB) se relance et retrouve peu à peu sa vitalité avec de nouveaux membres. Deux petits déjeuners et un ciné-débat ont été organisés pendant l'année académique. L'accent a aussi été mis sur le recrutement lors de la journée de rentrée de septembre 2023.

LE SITE D'OXFAM-EN-ACTION

LE WEEKEND "ALLEZ!"

Anciennement "Prikkel", le weekend "Allez!" a fait peau neuve avec un nouveau nom choisi par l'ensemble des jeunes volontaires. Le choix de cette nouvelle dénomination reposait sur la volonté de refléter l'aspect bilingue du weekend en rendant son titre lisible pour toutes et tous. Le concept du weekend reste cependant inchangé : il s'agit toujours d'un weekend thématique à destination des néerlandophones et francophones de 16 à 30 ans. Il est organisé en collaboration avec Oxfam-Belgique et Broederlijk Delen. Le thème de cette année portait sur l'écologie décoloniale. à travers des plénières, des workshops, des rencontres et des partages d'expériences, nous avons abordé les enjeux écologiques actuels sous le prisme de l'égalité en établissant le lien entre inégalités sociales et dégradations environnementales.

EN SAVOIR PLUS

ET SI ON (RE)PRENAIT EN MAIN NOTRE ALIMENTATION ?

4. Nos campagnes

En parallèle à ses activités de commerce équitable, Oxfam-Magasins du monde mène des campagnes et des actions de sensibilisation afin de favoriser un développement durable, social et solidaire. Dans le cadre de ces campagnes, nous abordons des thèmes tels que le commerce équitable comme levier pour une transition économique et sociale, la consommation responsable, les conditions de travail, la grande distribution, etc.

NOS CAMPAGNES

MAKE TRADE FAIR

À partir de septembre 2022 et jusqu'à la mi-2023, nous avons mené campagne pour le vote de lois ambitieuses concernant le devoir de vigilance. L'objectif était double : mettre en avant les alternatives économiques qui existent et qui permettent de faire du commerce autrement ; faire connaître les initiatives de législation sur le devoir de vigilance et appuyer le plaidoyer auprès des instances belges et européennes.

En synergie avec une coalition d'ONG, nous avons décliné la campagne en affiches, dossiers, vidéos, articles de revues, conférences, outils pédagogiques et une pièce de théâtre créée avec le Skarab Théâtre, "Le procès du commerce équitable".

En termes d'activités, la campagne a été mise en avant pendant le "Second Hand September", lors de la rentrée parlementaire le 20 septembre, dans le cadre d'une journée de résistance à la fast fashion le 15 octobre, et lors d'une soirée alternative au premier match des Diables rouges au Qatar le 23 novembre. Grâce à ces activités, et à la synergie avec des ONG et des syndicats, nous avons contribué à faire connaître le devoir de vigilance auprès du grand public. En 2023, ce travail s'est prolongé avec des conférences et ateliers auprès de notre public bénévole et du grand public – notamment avec une conférence en partenariat avec le FairKot de Louvain-la-Neuve. Diverses actions politiques ciblées ont eu lieu avec la coalition afin de mettre la pression sur les représentant·e·s politiques belges au Parlement européen, actions auxquelles nous avons participé (visite à Eupen, mobilisations ponctuelles, commémoration des 10 ans de la catastrophe du Rana Plaza). En mai 2023, avant le vote en plénière du Parlement européen, nous avons activement participé à la campagne en ligne Vote Of The Year, dont les vidéos sont disponibles sur nos réseaux et sur ceux du CNCD-11.11.11. La campagne s'est terminée sur un succès législatif, l'adoption d'une position progressive par le Parlement européen sur la directive sur le devoir de vigilance des entreprises. Nous continuerons à suivre la suite de la procédure jusqu'à ce que le texte aboutisse.

EN SAVOIR PLUS

(RE)PRENONS EN MAIN NOTRE ALIMENTATION

À partir de septembre 2023, nous avons entamé une nouvelle campagne de sensibilisation et de plaidoyer sur le thème de l'agroécologie, une solution systémique aux défis alimentaires de notre temps.

Cette campagne a pour objectifs :

1) faire mieux connaitre l'agroécologie auprès du grand public belge, ses principes, ses pratiques, les mouvements sociaux qui y sont liés ;

2) plaider pour un meilleur soutien de l'agroécologie en Belgique, via un financement (public) accru et le développement de politiques publiques plus ambitieuses et cohérentes.

3) promouvoir les alternatives commerciales favorables à une agroécologie transformatrice (ex. les circuits-courts et le commerce équitable Nord/Nord), tout en dénonçant les circuits de commercialisation agro-industriels et les fausses solutions.

La campagne a été lancée lors d'un événement le 30 septembre 2023 à La Tricoterie à Bruxelles (voir page 28). Divers outils à destination du grand public ont également été développés, comme des affiches en magasin, un dossier et dépliant de campagne, divers articles et analyses, ou encore des publications sur les réseaux sociaux. Une des grandes réalisations de cette campagne a été l'auto-production d'un reportage sur le commerce équitable dit "Nord/Nord", à savoir en Belgique et en France plus particulièrement. Le reportage, qui s'intitule "Les fillières de la transition" a été projeté lors de nombreux événements, comme aux Assemblées régionales et générale, lors de soirées débats etc. La campagne a aussi été déclinée en de nombreuses autres activités de sensibilisation et de formation, comme par exemple dans le cadre des fresques agri'alim, animées par nos collègues expert·e·s en la matière. Enfin, la pièce de théâtre "Nourrir l'humanité acte II" a été proposée et a tourné dans de nombreux lieux culturels et écoles secondaires.

EN SAVOIR PLUS

SECOND HAND SEPTEMBER

En 2023, nous avons décidé de rejoindre l'action "Second Hand September" lancée par Oxfam Angleterre en 2019, afin de freiner les habitudes de la fast fashion et de promouvoir la seconde main. Nous avons mené campagne conjointement avec Oxfam-Belgique en proposant notamment une "carte action" commune. Celle-ci incitait la clientèle à acheter en seconde main pendant tout le mois de septembre mais aussi à faire des dons de vêtements, afin d'ensuite bénéficier de réductions jusqu'à la fin de l'année. D'un point de vue commercial, l'acte d'achat était ciblé par la communication avec le slogan "Sautez le pas". D'un point de vue sensibilisation, l'achat conscient était mis en avant via un affichage dans les magasins de seconde main et sur les réseaux sociaux.

EN SAVOIR PLUS

COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE

La campagne "Communes du Commerce Équitable" (CDCE) est menée en partenariat avec Miel Maya Honing et Fairtrade Belgium. L'objectif est de sensibiliser l'ensemble des forces vives de la commune (administration, écoles, entreprises, HORECA, grand public...) à une consommation responsable et à mener des actions concrètes.

En 2023, 8 nouvelles communes ont reçu le titre de "Communes du Commerce Équitable" : Aubange, Berchem-Sainte-Agathe, Braine Le Comte, Etalle, Grez-Doiceau, La Hulpe, Rochefort et Wavre. Au 31 décembre, nous avions donc 61 communes titrées. En début d'année, les résultats du Fair-ô-mètre bisannuel ont démontré l'engagement des communes wallonnes et bruxelloises avec 40% des Communes du commerce équitable qui atteignent le score maximal. En septembre, une délégation de 5 personnes, composée de bénévoles et employé·e·s communaux, ont accompagné la coordination à la Conférence Internationale des Fair Trade Towns en Suisse. Ces quelques jours ont permis d'en apprendre davantage sur les bonnes pratiques des communes à travers le monde mais aussi chez nos collègues des "Faire Gemeente" en Flandre.

L'année 2023 était aussi marquée par le concours "Prix wallons du commerce équitable" qui récompensait 3 communes pour leurs efforts en termes de consommation ou de sensibilisation au commerce équitable auprès de leurs citoyen·ne·s. Plusieurs Régions ont quant à elles progressé vers une obtention du titre de "Région du commerce équitable". Grâce aux plateformes régionales rassemblant des acteurs du commerce équitable, des administrations communales, des associations..., elles ont pu organiser des petits déjeuners équitables aux Parlements wallons et bruxellois, des réunions et conférence avec le groupe de travail interparlementaire.

LE SITE DE COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE

5. Nos événements

COOKING FAIR ET 30 ANS DES JM-OXFAM

Le 30 septembre 2023, Oxfam-Magasins du monde a organisé un événement qui avait pour but de fêter les 30 ans du projet des JM-Oxfam, et de lancer la campagne "(Re)prenons en main notre alimentation". Intitulée "Cooking fair", cette journée de sensibilisation et d'action autour de l'alimentation durable se voulait à la fois festive et culinaire, en proposant au public de (re)découvrir des manières alternatives de cuisiner, transformer et conserver ses aliments. Elle faisait intervenir des associations liées à l'agroécologie et des personnes qui proposent de cuisiner une alimentation bio, locale et/ou équitable.

Le public était ainsi invité à participer à des ateliers de cuisine, afin de confectionner un grand buffet. En parallèle, il pouvait visiter des stands d'information sur l'agroécologie et le commerce équitable, assister à un ciné débat avec nos partenaires de la Ferme de Grange, ou encore rencontrer des jeunes du projet des JM-Oxfam. En soirée, le buffet a été suivi d'un match d'improvisation, d'un concert du groupe de rap bio 'PANG' et d'une soirée. Dans le cadre de la célébration des 30 ans des Jeunes Magasins du monde, une exposition a été créée, retraçant l'historique du projet. Une activité de rencontre a également été organisée entre les anciens membres de groupes JM et des jeunes engagés actuellement.

LES PETITS DÉJEUNERS OXFAM

Les Petits déjeuners 0xfam, événement phare de notre organisation, ont été organisés les 18 et 19 novembre 2023. Ils ont réuni un peu plus de 19.000 personnes dans 145 lieux à Bruxelles et en Wallonie. 60 Petits déjeuners ont été organisés par les équipes d'0xfam-Magasins du monde et 85 par des groupes extérieurs (communes, groupes citoyens, associations locales...).

La grande majorité des groupes organisateurs se sont dit satisfaits de l'événement, tant en termes de fréquentation que de convivialité. Même si quelques groupes ont été déçus d'une participation un peu plus faible que certaines années précédentes, ils considèrent généralement l'événement des Petits déjeuners comme très motivant et fédérateur.

En 2022, nous avions fait le constat que les familles étaient peu présentes. C'est la raison pour laquelle, cette année, nous avons particulièrement été attentifs à l'accueil des familles et des plus jeunes, par le biais d'animations adaptées, de la mise en place de jeux, fresques collectives et autres dispositifs récréatifs.

La chanteuse Alice on the Roof a été la marraine de nos Petits déjeuners. Sa disponibilité, son enthousiasme et sa créativité nous ont octroyé une belle visibilité dans la presse et sur les réseaux sociaux.

Comme évoqué plus haut, une partie des bénéfices des Petits déjeuners organisés par les groupes extérieurs à nos équipes bénévoles ont permis de financer le projet de notre partenaire Bombolulu, qui prévoyait la formation de jeunes artisan·e·s et la modernisation de son atelier par l'installation d'un studio multimédia.

LE SITE DES PETITS DÉJEUNERS OXFAM

6. Informer et sensibiliser

Oxfam-Magasins du monde crée une variété d'outils pédagogiques dans le but d'informer, de sensibiliser et d'éduquer les citoyens sur des enjeux importants. Ces ressources fournissent des clés de compréhension et des pistes d'actions concrètes pour promouvoir un commerce plus juste et équitable, ainsi que pour défendre les droits économiques et sociaux. Afin de s'adapter aux différents publics cibles et objectifs visés, ces outils sont déclinés sous des formats multiples et variés.

EN MAGASIN

Durant toute l'année, plusieurs outils de sensibilisation au commerce équitable, au commerce solidaire de vêtements de seconde main, ou aux thèmes de campagne ont été transmis aux bénévoles des magasins, en vue de toucher la clientèle.

- **Journée internationale des droits des femmes :** sensibilisation vers le grand public par le biais de la distribution de cartes faisant le portrait de 4 femmes inspirantes.

- **Second hand september :** mise en valeur de notre alternative de vente et de collecte de vêtements de seconde main, pour une consommation plus durable.

- **Lancement de la campagne (Re)prenons en main notre alimentation :** les bénévoles ont pu aborder l'agroécologie à travers les histoires de 3 nouveaux partenaires, résumées sur des supports adéquats à un espace magasin.

- **Invitation de la clientèle aux Petits déjeuners Oxfam :** les bénévoles ont pu sensibiliser aux impacts du commerce équitable pour notre partenaire kenyan Bombolulu, dont le projet était soutenu par l'événement.

LE MAGAZINE FAIR

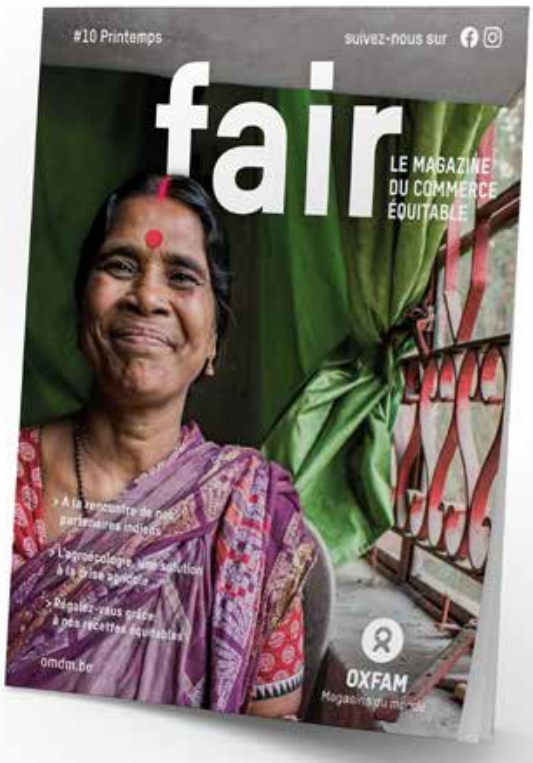
Le magazine FAIR est une revue qui parait deux fois par an pour sensibiliser à nos thématiques d'action, mettre en avant nos produits, nos campagnes, le travail de nos partenaires, notre actualité, etc. En 2023, deux numéros ont vu le jour pour mettre les projets de nos partenaires à l'honneur et pour accompagner les lancements de nos collections et campagne. Ils ont été principalement distribués dans nos magasins et lors des Petits déjeuners.

TÉLÉCHARGER LE FAIR

HORS DU MAGASIN

Les équipes bénévoles ont informé et sensibilisé les citoyen·ne·s au-delà des murs de leur magasin à travers une multitude de stands, d'animations de groupe et d'événements locaux. Grâce à leur ancrage dans le tissu associatif et local de leur commune, les équipes bénévoles sont très souvent à l'initiative de petits événements ou sollicitées par des groupes locaux pour collaborer à une diversité de projets.

Relevons, en 2023, quelques exemples d'activités organisées par ces groupes locaux, qui ont particulièrement touché des publics de jeunes : l'équipe de Waremme a collaboré avec le Collège Saint-Louis dans le cadre d'un projet autour des vêtements de seconde main (pièce de théâtre, collecte et tri de vêtements de seconde main, défilé) ; l'équipe de Herve s'est associée aux scouts et patros des alentours pour une chasse au trésor équitable réunissant plus de 350 enfants ; les équipes de Ath et de Wavre ont organisé avec leur Ville respective une représentation de la pièce de théâtre "Le procès du commerce équitable" à l'attention de leurs écoles secondaires ; l'équipe de Charleroi a participé à un "Innovation Camp" à destination d'étudiant·e·s, invité·e·s à présenter des idées pour améliorer la communication de l'équipe, etc.



Les équipes bénévoles ressortent toujours grandies, fédérées et remotivées par ce type de projets, renourries par l'énergie dégagée par les différents publics.

OUTILS PÉDAGOGIQUES

En 2023, plusieurs outils pédagogiques ont été créés ou remis à jour, afin d'offrir à nos utilisateurs/rices des supports qualitatifs pour leurs animations ou événements. Tous ces outils sont disponibles en téléchargement ou en commande sur notre plateforme dédiée.

- Création d'un nouvel outil, sous la forme d'une **cocotte-minute**, pour aborder le secteur du textile et la face cachée de la fast fashion. Illustrée par des chiffres et informations clés, elle permet à un public jeune (et moins jeune) d'approcher ces questions de manière ludique et divertissante.

- L'outil "**Découverte du commerce équitable**" a quant à lui été créé à partir d'une ancienne version : idéal et pertinent pour découvrir ce qu'est le commerce équitable vu par Oxfam-Magasins du monde.

- Remise à jour de la partie débriefing de l'outil "**Ça va pas supermarché**". Pour introduire, sous forme de jeu de rôle, le concept de devoir de vigilance des entreprises.

- Le livre "**Un livre dont tu es le héros ou l'héroïne**" a été créé et publié en 2023 suite à la campagne des JM sur l'agroécologie. Ce livre fait maintenant partie de nos outils et est disponible en prêt pour le grand public.

- Création de la fiche d'animation "**Le témoignage d'Esmeralda**", dans le cadre du projet lancé dans les classes primaires.

> ***En 2023, 1.220 personnes étaient inscrites sur notre site de commande d'outils. 14.360 outils ont été téléchargés, 180 outils ont été empruntés et 142 ont été commandés et reçus gratuitement.***

LA PLATEFORME DE RÉSERVATION DES OUTILS OXFAM

DANS LES ÉCOLES PRIMAIRES

En juin 2023, douze classes de cinq écoles ont terminé le projet primaire "Prêt·e à porter n'importe quoi?", abordant la face cachée de l'industrie de la mode. Les élèves ont d'abord découvert la thématique via la pièce de théâtre "C'est pas cousu d'avance", jouée par la compagnie " Histoires publiques ". Les groupes ont ensuite été sensibilisés à la thématique à travers deux ateliers de sensibilisation mêlant jeux, manipulations, décodage, challenge et lectures. Finalement, ils se sont mobilisés en créant des objets avec des tissus récupérés.

Suite au succès de ce projet, nous avons décidé de le reconduire en octobre 2023, en l'étendant à 12 classes supplémentaires réparties dans 5 établissements scolaires. L'objectif était de capitaliser sur les efforts fournis en 2022 pour la conception de ce programme et de bénéficier de l'excellente collaboration avec la troupe de théâtre. Cette nouvelle édition 2023-2024 a, une fois de plus, rencontré un franc succès dès son lancement.

EN SAVOIR PLUS

SUR INTERNET

L'année 2023 a été principalement consacrée à faire vivre la campagne sur l'agroécologie, la promotion des Petits déjeuners Oxfam et à parler de nos partenaires. Nous avons également continué d'animer l'espace bénévole et continuons à travailler à l'amélioration des outils existants (e-shop, espace bénévoles, plateforme de prêt et de location de nos outils pédagogiques).

Nous avons par ailleurs continué à être très actifs sur les réseaux sociaux et à faire croître notre audience : sur Facebook (16.152 abonné·e·s), sur Instagram (2.422) et sur LinkedIn (1.707). Le nombre de personnes abonnées à notre newsletter a quant à lui légèrement diminué, passant à 11.402 personnes touchées deux fois par mois par notre newsletter générale.

NOTRE SITE

ANALYSES

En 2023, nous avons publié 19 analyses autour de nos thématiques. En première partie de l'année, nous avons centré nos analyses sur la thématique de l'agroécologie, en préparation de la campagne lancée en septembre. Sous forme d'interviews ou d'articles de fonds, elles ont par exemple nourri notre positionnement sur le développement de filières agroécologiques et équitables en Belgique, sur les labels de commerce équitable Nord/Nord pour nos produits et partenaires, sur le financement public et la gouvernance de la transition agroécologique en Wallonie, ou encore sur les facteurs de division entre citoyen·ne·s et paysan·ne·s sur les questions de transition.

Dans le cadre de la campagne sur le devoir de vigilance des entreprises, nous avons également publié des analyses régulières pour faire le point sur l'actualité politique du sujet et d'explorer des angles différents, comme l'importance de la protection des militant·e·s des droits humains et de l'environnement face à l'impunité des entreprises.

Nous avons aussi exploré le thème de l'artisanat et de l'empouvoirement des femmes, qui sera notre sujet phare en 2025.

NOS ANALYSES

PODCAST "ÇA VA LE FAIR !"

Depuis 2021, Oxfam-Magasins du monde s'est lancé dans un nouveau type d'outil d'information et de sensibilisation, les podcasts.

En 2023, nous avons mis en ligne deux épisodes : le premier, intitulé " Quand les marches climatiques ne marchent pas… " a été produit dans le cadre de la fin de notre campagne " Climate Justice : Let's do it Fair " et aborde le sujet des citoyens et citoyennes qui, à titre individuel ont fait le choix de rejoindre la désobéissance civile, à un moment où les jeunes du monde entier, sous l'impulsion de Greta Thunberg, descendaient dans la rue et faisaient la grève scolaire du climat.

Le deuxième épisode, intitulé " Les enjeux d'un commerce alternatif : rencontre avec des leaders du commerce équitable ", part à la rencontre de trois dirigeant·e·s d'organisations de commerce équitable. Mithu Dam, de MKS (Inde) Revita Shrestha de ACP (Népal) et Luis Heller de ALLPA (Pérou), nous ont fait l'honneur de partager leurs expériences de leader dans leur organisation respective. De la création de l'organisation, aux relations avec les artisanes et artisans en passant par les défis et les perspectives pour le futur, cet épisode vous emmène découvrir les enjeux d'une organisation de commerce équitable.

Une série de 3 épisodes d'un podcast entièrement réalisé par des jeunes a également été mise en ligne. " Le Son qui dérange ", a été créé par une dizaine de jeunes, accompagnés d'Oxfam-Magasins du Monde et du Gsara asbl. Durant une semaine de stage, ils et elles se sont plongé·e·s au cœur de la thématique du climat, entre les enjeux de la fast fashion, des inégalités sociales et de la migration. Accompagné·e·s d'un expert pour répondre à leurs interrogations, les jeunes ont puisé l'inspiration dans leur propre histoire, pour construire ce récit, et mettre en voix leurs réflexions. Ce podcast a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne, par l'intermédiaire de la Fédération Wallonie-Bruxelles, dans le cadre du projet " Mindchangers ".

ÉCOUTEZ NOTRE PODCAST

8. Perspectives

L'année 2024 fourmille déjà de projets pour notre organisation. La rénovation de la centrale de Wavre va enfin débuter, long projet pendant lequel nous profitons de l'environnement stimulant de l'espace partagé MUNDO où nous pouvons créer des synergies avec nos voisin·e·s œuvrant à des missions similaires.

Dans le cadre de nos campagnes de sensibilisation, nous poursuivons notre engagement en faveur de la transition agroécologique, tant sur la scène internationale qu'en Belgique. Pour y parvenir, nous concentrons nos efforts sur des enjeux de plaidoyer politique. Pour que la transition soit possible, il est essentiel de garantir un financement (public) suffisant, permettant aux agriculteurs/rices d'adopter des pratiques durables sans compromettre leur activité. Cela passe notamment par le maintien du budget de la PAC et son (re)verdissement, des législations assurant des prix justes aux agriculteurs/rices et une fiscalité équitable dans le secteur agro-alimentaire. De plus, la cohérence des politiques européennes est primordiale, ce qui implique notamment de ne pas sacrifier les normes environnementales et sanitaires et de s'opposer à des accords de libre-échange néfastes.

Sur le plan commercial, nous voulons travailler sur notre identité, mieux connaître notre clientèle et trouver comment attirer un nouveau public vers nos produits et de là vers nos actions et campagnes. Une vaste analyse de marché est en cours sur le terrain et devrait nous fournir des pistes tant au niveau de l'assortiment et de la présentation des produits qu'au niveau de la communication.La vente d'artisanat est un enjeu actuel majeur, car elle est depuis plusieurs mois en léger recul. La seconde main a, quant à elle, davantage le vent en poupe. Nous avons à cœur de continuer le travail et de nous confirmer, aux côtés des autres organisations d'économie sociale, comme référence pour un commerce plus solidaire et durable.

Une attention particulière sera accordée à la consolidation et à la formation de notre réseau de bénévoles qui constituent la force vive de notre mouvement d'éducation permanente. C'est ensemble, équipes bénévoles et salarié·e·s que nous œuvrons pour un monde plus juste et durable.

L'équipe d'Oxfam-Magasins du monde

9. Comptes et bilan

CLÔTURE DES COMPTES ET BILAN 2023

Nous clôturons l'année 2023 par un résultat positif de 72.609€.

Ce résultat s'explique principalement par une très bonne maîtrise des charges, conjuguée à une indexation confortable des principaux subsides qui nous a permis de faire face à l'inflation des coûts.

Malgré les diverses crises, dont la crise énergétique qui a débuté fin 2022, et l'absence de direction commerciale pendant presque toute l'année, nous terminons avec un résultat positif pour la 5ème année consécutive.

Ce résultat nous permet de garder confiance. Cependant, la baisse du volume des ventes, en artisanat principalement, doit nous forcer à déployer de nouveaux efforts pour trouver comment atteindre une nouvelle clientèle (particuliers et entreprises confondus).

LE COMPTE DE RÉSULTAT

LES SUBSIDES

Nos 2 principaux subsides, DGD et éducation Permanente ont été indexés au-delà de ce qui était prévu dans le budget et nous avons par ailleurs sollicité et obtenu de nouveaux subsides ponctuels pour des projets tels que le projet Coltan avec les jeunes.

Au niveau des dons, les petits déjeuners extérieurs ont très bien fonctionné cette année, nous sommes, par contre, très loin des objectifs pour les dons de particuliers. Faire un don à Oxfam-Magasins du monde n'est pas encore rentré dans les mentalités, y compris au sein de notre mouvement, et nous avons peu de moyens à consacrer à l'activité de récolte de dons.

LES VENTES

Si le chiffre d'affaires global a augmenté de près de 300.000€ par rapport à 2022, il s'agit principalement d'un effet de l'indexation et nous sommes presque 550.000€ en-dessous de l'objectif fixé pour 2023.

L'alimentaire tire son épingle du jeu, tant dans nos magasins que pour les ventes extérieures, notamment grâce à l'introduction de nouveaux produits. Seuls les JM et les apparentés n'atteignent pas l'objectif fixé.

L'activité de seconde main a également bien progressé par rapport à 2022 même si le résultat 2023 est sous la barre du million que nous nous étions fixée.

L'artisanat est par contre nettement sous l'objectif que nous avions établi. Si la hausse des prix gonfle le chiffre d'affaires, nous n'avons probablement pas assez pris en compte l'influence de la crise sur le pouvoir d'achat, ces produits n'étant pas de première nécessité.

Nous sommes presque 700.000€ en-dessous de l'objectif 2023 mais seulement 114.000€ sous 2022.

Au niveau des réseaux, c'est le réseau des Oxfam-Wereldwinkels qui est de loin le plus inquiétant. Notre chiffre d'affaire ne cesse d'y diminuer d'année en année, d'une part parce que leur propre chiffre d'affaire diminue et d'autre part parce qu'ils achètent chez d'autres fournisseurs.

LE COÛT DE VENTES

Fort heureusement le coût des transports n'a pas augmenté autant que ce qui était craint au moment de déterminer le budget, ce qui nous permet d'économiser presque 250.000€ sur ces postes.

COÛTS DE PERSONNEL

La maîtrise des dépenses et les indexations supplémentaires des subsides nous permettent de récupérer 240.000€ sur ce poste par rapport au budget.

BUREAUX – ENTREPÔT - MAGASINS

Au niveau de la centrale, les dépenses en électricité et surtout en mazout sont largement en-dessous du budget. En cause, le prix des énergies, très élevé au moment de la confection du budget, a fortement diminué en 2023. Le passage en mode flex (moins de postes de travail et regroupés sur une surface plus petite) dès le mois de septembre afin de nous préparer au déménagement à Mundo a également permis de réduire les frais de chauffage.

L'écart entre le budget et le réel au niveau des frais énergie est encore plus important dans nos magasins vu l'étendue du réseau. A noter que nous avons signé un contrat avec une société qui négocie pour nous les prix d'énergie, dans le cadre d'un achat groupé avec Oxfam Belgique.

DÉPLACEMENTS

Nous n'avons actuellement plus aucun leasing pour les voitures et les voitures tiennent bon ce qui permet des économies. Nous avons par contre acheté une voiture supplémentaire pour le directeur commercial ce qui a alourdi les investissements.

INTERNATIONAL

C'est l'augmentation importante de la cotisation à Oxfam international pour 2022-2023 qui entraîne un dépassement important dans cette rubrique.

RÉSULTAT FINANCIER

La trésorerie excellente nous permet, non seulement de ne plus contracter de crédits, mais à l'inverse de réaliser des placements à terme qui génèrent des intérêts.

PROJETS

La rubrique projets est destinée au projet de rénovation de la centrale. Elle n'inclut, pour le moment, que le loyer payé à Mundo (inférieur au budget car nous avons déménagé plus tard et reçu une réduction car les équipements n'étaient pas prêts) et le loyer reçu de Bim Bam Belge qui occupe une partie de la centrale depuis fin 2022.

LA TRÉSORERIE

Nous clôturons l'année 2023 avec une trésorerie très confortable, un peu plus de €2 millions, grâce aux efforts des dernières années pour restaurer la situation financière de l'organisation.

Nous n'avons plus aucun crédit en cours. Nous avons cependant encore des obligations R+, pour un total de 317.000€, dont certaines à des taux de 3 et 4%, et un prêt privé de 100.000€ à un taux de 0.5%.

LE BILAN

Le stock artisanat augmente légèrement par rapport à l'année passée. Le stock alimentaire augmente davantage parce que nous commandons plus de produits en direct chez les fournisseurs autres qu'Oxfam Fair Trade et que nous avons un petit stock tampon pour la vente sur l'Eshop.

Avec un résultat positif pour la 5ème année consécutive et une belle trésorerie, nos indicateurs restent au vert.

CONCLUSION

Ce bon résultat 2023 nous rassure sur la santé de l'organisation. Cependant, la vigilance reste de mise vu l'absence de progression suffisante de notre chiffre d'affaires (voire la régression des ventes artisanat). Notre dépendance aux subsides reste importante.

	RÉEL 2023	RÉALISÉ 2021	RÉALISÉ 2022	"BUDGET 2023 ADAPTÉ FÉVRIER 2023	RÉALISÉ 2023
	RÉSULTAT	**704 482**	**401 830**	**-484 064**	**72 609**
	RÉSULTAT D'EXPLOITATION	**684 087**	**81 716**	**-481 079**	**76 891**
1	ÉDUCATION CITOYENNETÉ MONDIALE & SOLIDAIRE (ECMS)	62 171	61 393	44 175	82 200
2-1	ÉDUCATION PERMANENTE	374 280	372 655	347 215	369 011
2 - 2	AUTRES SUBSIDES	75 757	35 747	37 054	75 586
3	DONS	158 344	45 231	36 040	29 654
4	VENTES TOTALES	5 961 482	6 252 312	7 083 344	6 535 188
5	COÛTS DES VENTES	-3 451 510	-3 851 146	-4 409 618	-3 909 134
6	COMMERCIAL - FÉES CROISEES	-28 990	-28 351	-35 042	-29 823
7	COÛTS DU PERSONNEL	-538 721	-614 792	-1 079 527	-838 958
8	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	-47 721	-61 214	-68 868	-64 772
9	BUREAUX & ENTREPOTS	-214 803	-230 411	-265 041	-232 086
10	MAGASINS EN PROPRIETÉ	-4 732	-4 847	-4 263	-4 354
11	FRAIS MAGASINS LOCAUX	-1 043 357	-1 199 872	-1 391 927	-1 209 618
12	TRAVAUX EN MAGASIN	-66 421	-63 448	-87 006	-81 323
13	ACTIVITÉS LOCALES	-55 666	-83 679	-102 900	-92 070
14	ÉQUIPEMENTS	-230 359	-221 884	-248 038	-251 719
15	DÉPLACEMENTS	-69 263	-95 594	-117 016	-96 433
16	SECRÉTARIAT	-62 219	-74 330	-79 842	-80 313
17	PARTENARIAT OXFAM MOUVEMENT	-39 020	-16 164	-11 500	-5 800
18	RELATIONS INTERNATIONALES	-37 147	-52 634	-43 320	-63 099
19	COMMUNICATION	-58 019	-87 258	-85 000	-55 243
20	RÉSULTAT FINANCIER	-21 293	-19 441	-15 805	-7 826
21	RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	41 688	349 627	0	-19 306
22	PROJETS	0	-10 072	12 820	22 849

N°	0416486821	C-ASBL 3.1

COMPTES ANNUELS

BILAN APRÈS RÉPARTITION

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
ACTIF				
FRAIS D'ÉTABLISSEMENT	6.1	20		
ACTIFS IMMOBILISÉS		21/28	**961.947,73**	**1.059.606,43**
Immobilisations incorporelles	6.2	21	**34.530,76**	**45.729,1**
Immobilisations corporelles	6.3	22/27	**714.408,3**	**808.818,88**
Terrains et constructions		22	597.467,47	711.375,26
Installations, machines et outillage		23	7.397,75	
Mobilier et matériel roulant		24	109.543,08	97.443,62
Location-financement et droits similaires		25		
Autres immobilisations corporelles		26		
Immobilisations en cours et acomptes versés		27		
Immobilisations financières	6.4/6.5.1	28	**213.008,67**	**205.058,45**
Entités liées	6.14	280/1		
Participations dans les sociétés liées		280		
Créances		281		
Sociétés avec lesquelles il existe un lien de participation	6.14	282/3		
Participations		282		
Créances		283		
Autres immobilisations financières		284/8	213.008,67	205.058,45
Actions et parts		284	22.755,31	22.255,31
Créances et cautionnements en numéraire		285/8	190.253,36	182.803,14

N°	0416486821	C-ASBL 3.1

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
ACTIFS CIRCULANTS		29/58	**4.256.860,91**	**3.972.363,65**
Créances à plus d'un an		29		
Créances commerciales		290		
Autres créances		291		
Stocks et commandes en cours d'exécution		3	**1.528.017,48**	**1.515.347,31**
Stocks		30/36	1.528.017,48	1.515.347,31
Approvisionnements		30/31		
En-cours de fabrication		32		
Produits finis		33		
Marchandises		34	1.520.361,75	1.401.592,87
Immeubles destinés à la vente		35		
Acomptes versés		36	7.655,73	113.754,44
Commandes en cours d'exécution		37		
Créances à un an au plus		40/41	**496.039,71**	**599.638,61**
Créances commerciales		40	327.868,68	468.108,48
Autres créances		41	168.171,03	131.530,13
Placements de trésorerie	6.5.1/6.6	50/53		
Valeurs disponibles		54/58	**2.037.360,34**	**1.717.476,03**
Comptes de régularisation	6.6	490/1	**195.443,38**	**139.901,7**
TOTAL DE L'ACTIF		20/58	**5.218.808,64**	**5.031.970,08**

N°	0416486821	C-ASBL 3.2

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
PASSIF				
FONDS SOCIAL		10/15	**2.421.863,11**	**2.349.253,91**
Fonds de l'association ou de la fondation	6.7	10	**308.268,29**	**308.268,29**
Plus-values de réévaluation		12		
Fonds affectés et autres réserves	6.7	13	**350.000**	**350.000**
Bénéfice (Perte) reporté(e) (+)/(-)		14	**1.763.594,82**	**1.690.985,62**
Subsides en capital		15		
PROVISIONS ET IMPÔTS DIFFÉRÉS		16	**396.513,12**	**396.513,12**
Provisions pour risques et charges		160/5	**396.513,12**	**396.513,12**
Pensions et obligations similaires		160		
Charges fiscales		161		
Grosses réparations et gros entretien		162	377.175,96	377.175,96
Obligations environnementales		163		
Autres risques et charges	6.7	164/5	19.337,16	19.337,16
Provisions pour subsides et legs à rembourser et pour dons avec droit de reprise	6.7	167		
Impôts différés		168		
DETTES		17/49	**2.400.432,41**	**2.286.203,05**
Dettes à plus d'un an	6.8	17	**278.483,34**	**278.483,34**
Dettes financières		170/4		
Emprunts subordonnés		170		
Emprunts obligataires non subordonnés		171		
Dettes de location-financement assimilées		172		
Etablissements de crédit		173		
Autres emprunts		174		
Dettes commerciales		175		
Fournisseurs		1750		
Effets à payer		1751		
Acomptes sur commandes		176		
Autres dettes		178/9	278.483,34	278.483,34
Dettes à un an au plus		42/48	**2.045.030,95**	**1.908.199,83**
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	6.8	42	7.588,02	7.588,02
Dettes financières		43	317.248,39	333.748,39
Etablissements de crédit		430/8		
Autres emprunts		439	317.248,39	333.748,39
Dettes commerciales		44	753.215,5	608.299,21
Fournisseurs		440/4	753.215,5	608.299,21
Effets à payer		441		
Acomptes sur commandes		46	75.205,34	69.805,52
Dettes fiscales, salariales et sociales	6.8	45	831.806,43	830.944,4
Impôts		450/3	171.490,15	162.033,21
Rémunérations et charges sociales		454/9	660.316,28	668.911,19
Autres dettes		48	59.967,27	57.814,29
Comptes de régularisation	6.8	492/3	**76.918,12**	**99.519,88**
TOTAL DU PASSIF		10/49	**5.218.808,64**	**5.031.970,08**

N°	0416486821	C-ASBL 4

COMPTE DE RÉSULTATS

		Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
Ventes et prestations			70/76A	**10.986.995,59**	**10.710.818,16**
Chiffre d'affaires		6.9	70	6.535.187,63	5.418.075,43
En-cours de fabrication, produits finis et commandes en cours d'exécution: augmentation (réduction)	(+)/(-)		71		
Production immobilisée			72		
Cotisations, dons, legs et subsides		6.9	73	4.312.245,26	5.019.610,12
Autres produits d'exploitation			74	139.562,7	203.163,69
Produits d'exploitation non récurrents		6.11	76A		69.968,92
Coût des ventes et des prestations			60/66A	**10.846.587,96**	**10.224.666,48**
Approvisionnements et marchandises			60	3.466.109,66	3.554.614,09
Achats			600/8	3.677.135,46	3.922.260,23
Stocks: réduction (augmentation)	(+)/(-)		609	-211.025,8	-367.646,14
Services et biens divers			61	2.617.495,1	2.511.068,66
Rémunérations, charges sociales et pensions	(+)/(-)	6.9	62	4.346.072,08	3.891.372,72
Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles			630	222.605,43	218.445,99
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales: dotations (reprises)	(+)/(-)	6.9	631/4	103.017,75	-38.374,29
Provisions pour risques et charges: dotations (utilisations et reprises)	(+)/(-)	6.9	635/9		-14.264,13
Autres charges d'exploitation		6.9	640/8	91.287,94	101.803,44
Charges d'exploitation portées à l'actif au titre de frais de restructuration	(-)		649		
Charges d'exploitation non récurrentes		6.11	66A		
Bénéfice (Perte) d'exploitation	(+)/(-)		9901	**140.407,63**	**486.151,68**

N°	0416486821	C-ASBL 4

		Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
Produits financiers			75/76B	**28.460,37**	**13.769,12**
Produits financiers récurrents			75	28.460,37	13.769,12
Produits des immobilisations financières			750		
Produits des actifs circulants			751		
Autres produits financiers		6.10	752/9	28.460,37	13.769,12
Produits financiers non récurrents		6.11	76B		
Charges financières			65/66B	**65.377,81**	**75.198,81**
Charges financières récurrentes		6.10	65	65.377,81	69.198,81
Charges des dettes			650	4.695,32	5.938,79
Réductions de valeur sur actifs circulants autres que stocks, commandes en cours et créances commerciales: dotations (reprises)	(+)/(-)		651		
Autres charges financières			652/9	60.682,49	63.260,02
Charges financières non récurrentes		6.11	66B		6.000
Bénéfice (Perte) de l'exercice avant impôts	(+)/(-)		9903	**103.490,19**	**424.721,99**
Prélèvement sur les impôts différés			780		
Transfert aux impôts différés			680		
Impôts sur le résultat	(+)/(-)	6.12	67/77	**30.880,99**	**22.891,63**
Impôts			670/3	30.880,99	22.891,63
Régularisation d'impôts et reprise de provisions fiscales			77		
Bénéfice (Perte) de l'exercice	(+)/(-)		9904	**72.609,2**	**401.830,36**
Prélèvement sur les réserves immunisées			789		
Transfert aux réserves immunisées			689		
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter	(+)/(-)		9905	**72.609,2**	**401.830,36**

N°	0416486821	C-ASBL 5

AFFECTATIONS ET PRÉLÈVEMENTS

		Codes	Exercice	Exercice précédent
Bénéfice (Perte) à affecter	(+)/(-)	9906	**1.763.594,82**	**1.690.985,62**
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter	(+)/(-)	(9905)	72.609,2	401.830,36
Bénéfice (Perte) reporté(e) de l'exercice précédent	(+)/(-)	14P	1.690.985,62	1.289.155,26
Prélèvement sur les capitaux propres: fonds, fonds affectés et autres réserves		791		
Affectation aux fonds affectés et autres réserves		691		
Bénéfice (Perte) à reporter	(+)/(-)	(14)	**1.763.594,82**	**1.690.985,62**

© Julien Pohl

Oxfam-Magasins du monde
Rue Provinciale, 285 1301 Wavre
010 43 79 50 | info@mdmoxfam.be
BE 0416.486.821 | Inscrite au RPM de Nivelles

OXFAM
Magasins du monde