



#11 Hiver

suivez-nous sur  

fair

LE MAGAZINE
DU COMMERCE
ÉQUITABLE

Faites le
plein d'idées
cadeaux!



- > Cultiver l'avenir
avec TARA Projects
- > Notre partenaire SILENCE :
donner une voix aux sourds
et malentendants
- > La seconde main sous le sapin



OXFAM

Magasins du monde

omdm.be

900024

ÉLÉGANCE ET DURABILITÉ POUR LA SALLE DE BAIN



Découvrez le marbre vert du Rajasthan: beauté naturelle et production équitable

Le marbre vert d'Inde, ou marbre vert d'Udaipur, est un matériau naturel très prisé pour son apparence unique et ses propriétés techniques. Extrait principalement dans l'État du Rajasthan, il se distingue par sa couleur verte profonde et ses motifs délicats. Idéal pour des objets du quotidien haut de gamme dans la cuisine ou la salle de bain, il combine élégance, durabilité et hygiène, grâce à sa surface lisse qui empêche l'absorption des bactéries et des odeurs.

En intégrant le marbre vert d'Udaipur dans votre intérieur, vous valorisez un matériau noble tout en soutenant une production équitable. Chaque pièce, réalisée par notre partenaire Pushpanjali, incarne un équilibre parfait entre beauté, fonctionnalité et engagement pour un commerce plus juste.

Distributeur de savon (67999) **19,90€**
Gobelet (93000) **11,90€**
Porte-savon (93001) **8,90€**
Boîte en bois de manguiier (67990) **10,90€**

DANS CE MAGAZINE



DÉCOUVERTE

Donner une voix aux sourds et malentendants



ALIMENTATION

La sécurité sociale de l'alimentation : le goût de l'avenir!

26

RECETTES

Régalez-vous grâce à nos recettes équitables

07

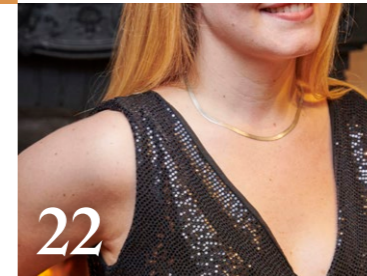
TARA PROJECTS

Un partenaire engagé pour un commerce équitable en Inde



SHOP IT!

Découvrez notre nouvelle collection



SECONDE MAIN

Pour les fêtes de fin d'année, optez pour la seconde main !



-EDITO-

Faire sens, collectivement.

Bien loin des sollicitations quotidiennes, des injonctions à consommer, vite, plus, moins cher, dans une frénésie entretenant notre cécité envers l'impact de nos choix, **nous vous proposons une alternative positive, collective et porteuse de sens, celle du commerce équitable.**

Prendre le temps

S'engager dans la voie du commerce équitable, c'est **prendre le temps**. Le temps de la construction de partenariats équilibrés. Le temps de se connaître et de se comprendre. Le temps de s'adapter aux réalités et besoins mutuels pour **faire sens collectivement**.

Le lien social au cœur de nos actions

S'engager dans la voie du commerce équitable, c'est aussi décider de mettre le lien social au cœur de nos démarches de consommation. Ainsi, favoriser le renforcement mutuel plutôt que la domination et les pratiques inéquitables.

Combiner les forces du collectif

C'est préférer aux rapports de force individuels la puissance du collectif, pour construire un mouvement qui fait sens et donne une voix à chacun-e.

Un visage et une taille humaine

C'est **donner un visage et une taille humaine** à nos manières de nous nourrir, de nous vêtir et de nous équiper pour le quotidien afin de **construire un avenir plus juste, plus solidaire et plus soutenable**.

Un mouvement

S'engager dans la voie du commerce équitable, c'est enfin faire le choix d'**un avenir commun plus vertueux**. Celui posé par les bénévoles, les jeunes engagé-e-s dans leur école, ainsi que par les client-e-s des Magasins du monde, qui mettent en lumière **la force et la nécessité de nouvelles dynamiques commerciales équitables et solidaires**.

Rejoignez le mouvement, nous avons le pouvoir.

Emmanuel Bawin

Directeur général d'Oxfam-Magasins du monde



Trouvez le magasin le plus proche de chez vous omdm.be/magasins

En couverture: Une artisane de Tara de la communauté de Pataudi, une petite ville de l'État d'Haryana, à 60 km à l'ouest de Delhi.

UN NOUVEL OUTIL POUR LES ÉCOLES PRIMAIRES

Découvrez notre toute nouvelle mallette pédagogique **Mondo, les jeunes en action!**. Imaginez une boîte remplie d'une vingtaine d'outils captivants qui abordent des sujets essentiels comme le climat, l'environnement, la consommation responsable, les inégalités mondiales, ainsi que les migrations et les conflits. Non, vous ne rêvez pas, ça existe, c'est révolutionnaire, et spécialement conçu pour les jeunes de 10 à 12 ans.

Mondo, les jeunes en action! est un projet collectif qui a été élaboré par une dizaine d'associations membre de la coupole du CNCD-11.11.11, dont Oxfam-Magasins du monde fait partie. Principalement destiné aux professionnel-le-s de l'animation et de l'enseignement, cet outil unique est prêt à transformer vos ateliers éducatifs.

Ne manquez pas sa sortie, prévue à la mi-novembre! Suivez-nous sur nos réseaux pour être rapidement informé-e-s. [#outilsoxfam.be](https://twitter.com/outilsoxfam)



EN ROUTE VERS LE PROCHAIN WEEKEND ALLEZ !

Plongez dans la nouvelle édition du weekend **Allez!** les 21, 22 et 23 mars 2025, un rendez-vous incontournable pour **les jeunes de 16 à 30 ans!** Organisé par Oxfam-Magasins du monde et Oxfam Belgique, ce weekend unique vous promet des rencontres inspirantes, des échanges enrichissants et des découvertes passionnantes sur des thèmes de société brûlants comme la **démocratie 2.0**, l'**écologie décoloniale**, l'**alimentation durable**, l'**engagement citoyen**, ou encore la **justice** sociale et climatique.

Petit plus? Cet événement est entièrement bilingue néerlandais-français! Ne manquez pas cette occasion de faire entendre votre voix et de vous connecter avec d'autres jeunes qui veulent aussi changer le monde.

Intéressé-e-s? Ouverture des inscriptions en décembre, reste connecté.e sur: <https://oxfammagasinsdumonde.be> et <https://oxfambelgique.be>

UNE NOUVELLE CAMPAGNE EN PRÉPARATION !

Au premier trimestre 2025, Oxfam-Magasins du Monde dévoilera sa nouvelle campagne de sensibilisation, et cette fois-ci, elle mettra à l'honneur **les femmes qui sont au cœur du mouvement du commerce équitable!** Qu'il s'agisse de productrices, de cheffes d'entreprises, de dirigeantes de coopératives, d'artisanes talentueuses, ou de nos bénévoles engagées, cette campagne célébrera leur rôle essentiel dans notre lutte pour l'égalité des genres.

Cette campagne ne se limitera pas à la **sensibilisation**: nous allons également développer une série d'**outils pédagogiques** spécialement conçus pour nos équipes bénévoles et pour le grand public. Ces ressources vous permettront de plonger dans l'univers des femmes du commerce équitable, de comprendre les défis qu'elles relèvent chaque jour, et de découvrir ce qui nous unit dans cette cause commune.



Nous sommes fièr-e-s de faire partie de ce mouvement de femmes et de proposer des produits issus du commerce équitable qui incarnent leurs efforts et leur détermination.

Restez à l'écoute et préparez-vous à être inspiré-e-s par ces histoires de courage, de résilience et de solidarité que nous mettrons en lumière tout au long de cette campagne exceptionnelle.



LE PROJET JM-OXFAM :

Un tremplin pour une éducation solidaire et durable

Transformez votre établissement scolaire grâce au **projet JM-Oxfam** (Jeunes Magasins Oxfam), une initiative qui offre aux élèves l'opportunité unique de **créer et de gérer leur propre magasin de commerce équitable**. En plus de cette expérience entrepreneuriale, les élèves s'engagent activement dans des actions de sensibilisation sur le climat et la justice sociale, enrichissant ainsi leur parcours éducatif avec une approche concrète et engagée.

Nous mettons à votre disposition des **ateliers**, des **outils pédagogiques innovants**, ainsi qu'un **accompagnement complet** pour assurer le succès de ce projet dans votre école. Participez également à nos événements annuels et rejoignez une communauté d'écoles engagées pour un avenir meilleur.

Pour plus d'informations, contactez-nous à l'adresse jm@mdmoxfam.be. Ensemble, faisons de votre école un exemple de solidarité et de durabilité.



SOPHIE TACK, NOUVELLE PRÉSIDENTE DE LA WFTO :

Une étape clé pour Oxfam-Magasins du monde et le commerce équitable mondial

La directrice IMPACT d'Oxfam-Magasins du monde vient d'être élue Présidente de la World Fair Trade Organization (WFTO), un réseau mondial de plus de 400 organisations engagées pour un commerce équitable et durable. Cette élection marque une étape significative pour le mouvement du commerce équitable en Belgique et au niveau international.

Forte de son engagement de longue date en faveur du commerce équitable et de l'économie sociale, Sophie Tack reprend les rênes de la WFTO à un moment crucial, où les défis mondiaux, tels que la justice climatique, les inégalités économiques et la promotion de modèles commerciaux durables, sont au cœur des débats internationaux.

« De nos jours, les inégalités croissantes et la dégradation de l'environnement sont la norme. C'est pourquoi une organisation comme la WFTO est nécessaire, un mouvement mondial d'entreprises de commerce équitable agissant comme un catalyseur d'impacts positifs. Je suis honorée d'avoir été élue présidente par les membres et je suis impatiente de travailler avec cette nouvelle équipe jeune et féminine pour porter le commerce équitable à un niveau supérieur. »

En tant que directrice IMPACT chez Oxfam-Magasins du monde, elle a contribué à la création de partenariats solides avec des producteurs du Sud, renforçant leur accès aux marchés tout en garantissant des conditions commerciales justes et équitables.

Cette élection est une reconnaissance de son expertise et de son engagement pour un monde plus juste. Elle continuera à défendre les principes du commerce équitable au niveau mondial, en promouvant des pratiques commerciales éthiques et respectueuses des droits humains.

C'est également une victoire pour Oxfam-Magasins du monde, qui voit son action valorisée et renforcée au sein du mouvement mondial pour un commerce plus équitable et solidaire.

Bienvenue aux petits déjeuners Oxfam !

23 & 24
NOV

UN MONDE PLUS JUSTE
ENTRE NOS MAINS!



OXFAM
Magasins du monde

CULTIVER L'AVENIR AVEC TARA PROJECTS

Depuis plus de 40 ans, TARA (Trade Alternative Reform Action) Projects œuvre sans relâche pour améliorer les conditions de vie des artisan-e-s défavorisé-e-s en Inde. Véritable pionnière du commerce équitable, cette organisation basée à New Delhi collabore avec Oxfam-Magasins du monde depuis 1980. Son objectif : créer des opportunités d'emplois durables en développant les compétences des artisan-e-s et en leur offrant un accès au marché international.

Aujourd'hui, ce sont plus de 500 artisan-e-s qui bénéficient de ce partenariat, à travers la production d'objets artisanaux variés tels que des bijoux et des articles de décoration. Mais l'action de TARA ne s'arrête pas là. L'organisation s'implique également dans de nombreux projets de développement communautaire, touchant près d'un millier de personnes sur des enjeux cruciaux comme la santé, la finance éthique, le renforcement des capacités, l'égalité de genre et la protection de l'environnement.

UN PROJET INNOVANT DE LOMBRICOMPOSTAGE

En 2024, TARA bénéficiera du soutien de l'opération "Petits déjeuners Oxfam" pour développer un projet porteur d'espoir : la production et la promotion du lombricompostage comme alternative naturelle et durable pour l'agriculture. Face aux dégâts causés par l'utilisation excessive d'intrants chimiques, TARA a décidé d'agir en augmentant ses capacités de production de lombricompost et en formant les



communautés locales à cette pratique respectueuse des sols et de l'environnement.

Ce projet aura un impact direct sur 30 personnes et bénéficiera indirectement à 200 autres. Une belle opportunité de s'engager dans une agriculture plus durable et d'améliorer les conditions de vie, en parfaite adéquation avec les principes du commerce équitable et de l'agroécologie défendus par Oxfam-Magasins du monde.





LES PETITS DÉJEUNERS OXFAM : UNE TRADITION SOLIDAIRE DEPUIS PLUS DE 30 ANS !

Chaque année depuis plus de trois décennies, Oxfam-Magasins du monde organise son événement phare : les Petits déjeuners Oxfam. Ce rendez-vous convivial et solidaire rassemble des milliers de participant-e-s aux quatre coins de la Wallonie et à Bruxelles, le temps d'un week-end en novembre.

L'objectif est double : sensibiliser le grand public au commerce équitable et récolter des fonds pour soutenir les initiatives des partenaires d'Oxfam à travers le monde. En dégustant des produits savoureux, équitables et locaux, les participant-e-s contribuent directement à des projets concrets d'autonomisation des producteur-riche-s et artisan-e-s défavorisé-e-s.

Véritable institution, les Petits déjeuners Oxfam sont nés d'une volonté de créer un moment de partage et d'engagement citoyen, tout en promouvant une consommation responsable et solidaire. Au fil des années, ils sont devenus un symbole fort de la lutte pour un commerce plus juste et un monde plus équitable.

RENDEZ-VOUS AUX PETITS DÉJEUNERS OXFAM 2024 !

Chaque année, l'opération "Petits déjeuners Oxfam" permet de soutenir concrètement nos partenaires de commerce équitable à travers le monde. Après Selyn au Sri Lanka en 2022 et Bombolulu au Kenya en 2023, c'est donc TARA en Inde qui bénéficiera des fonds récoltés en 2024.

Ces petits déjeuners sont l'occasion de passer un moment convivial et solidaire, tout en savourant des produits équitables et locaux de qualité. Alors notez dès maintenant les dates dans vos agendas : **les 23 et 24 novembre 2024 !**

Pour en savoir plus sur les petits déjeuners Oxfam, rendez-vous sur petitsdejeunersoxfam.be.



Partenaire d'artisanat

SILENCE : DONNER UNE VOIX AUX PERSONNES SOURDES ET MALENTENDANTES



Depuis 1979, Silence œuvre à Calcutta en Inde pour la réhabilitation socio-économique des personnes en situation de handicap, en particulier les personnes sourdes, malentendantes ou ayant un handicap physique. Sa mission : leur fournir une éducation scolaire, une formation professionnelle et développer leurs compétences afin de leur offrir un emploi stable et des moyens de subsistance durables.

UN MODÈLE UNIQUE ALLIANT COMMERCE ÉQUITABLE ET INCLUSION

Les artisan-e-s de chez Silence sont des personnes porteuses d'un handicap, provenant majoritairement de communautés précarisées. Difficile donc pour elles de se former, de trouver des débouchés et une vraie place dans le monde du travail. Grâce aux formations que dispense l'organisation, ces personnes développent des compétences, bénéficient d'un cadre de travail pour les mettre en pratique, et des filières pour ensuite pouvoir commercialiser leurs créations. Membre certifié de l'Organisation Mondiale du Commerce Équitable (WFTO), Silence respecte les 10 principes du commerce équitable. Cela garantit aux artisan-e-s des conditions de travail décentes, un juste prix et la possibilité de s'émanciper par leur savoir-faire.

Le fonctionnement de Silence est pensé pour le bien-être de ses membres : 95% des revenus sont redistribués aux salarié-e-s sous forme d'avantages financiers (salaires, fonds de prévoyance, soins médicaux, primes...). Les 5%

restants sont mis de côté pour les imprévus. L'organisation est très attentive à offrir de bonnes conditions de travail et une vie épanouie à ses artisan-e-s : repas quotidien, voyages annuels, célébrations culturelles, inclusion sociale, etc.

UNE ORGANISATION MAINTE fois RÉCOMPENSÉE

Le travail remarquable de Silence a été salué à de nombreuses reprises, avec notamment le "Helen Keller Award" du meilleur employeur dans le secteur du handicap ou encore le "National Award" du meilleur agent de placement en Inde pour les personnes handicapées. Une belle reconnaissance de son impact positif.

DES PARCOURS DE VIE TRANSFORMÉS

Shambhu est né sourd et muet dans un bidonville près des voies ferrées de Calcutta. Repéré par une association d'aide aux enfants des rues, il fut présenté à Silence, qui

Partenaire d'artisanat



Sapin vert (93071) 10,90€ · Sapin rouge (93072) 6,90€
Grande bougie colorée (93060) 10,90€
Petite bougie colorée (93061) 8,90€

DES BOUGIES POUR ILLUMINER VOS FÊTES

Parmi les créations des artisan-e-s de Silence, les bougies décoratives occupent une place de choix. Réalisées à la main, elles allient originalité des designs et qualité d'exécution. Chaque bougie est unique, fruit du talent de la personne qui l'a créée.

En choisissant une bougie Silence pour vos fêtes de fin d'année, vous donnez du sens à votre achat en soutenant le travail de cette organisation qui redonne espoir et dignité à des personnes sourdes ou en situation de handicap.

Pour illuminer vos tables de fêtes, pensez donc aux bougies de Silence !

l'a formé aux Beaux-Arts puis au travail du cuir. Désormais salarié de Silence, il a pu développer ses compétences dans tous les ateliers que propose l'association. Cerise sur le gâteau, Shambhu a eu la chance de rencontrer sa future femme sur son lieu de travail, et avec le soutien de l'organisation, ils ont pu se marier et sont devenus parents !

« Silence a changé ma vie. J'y ai trouvé bien plus qu'un travail, j'y ai gagné ma dignité et fondé ma famille. Je suis fier de réaliser de mes mains des créations appréciées dans le monde entier. » Shambhu Majhi

Swapan est un artiste accompli spécialisé dans la création de jolies cartes de vœux peintes à la main qui s'exportent partout dans le monde. Sourd, muet et issu d'une famille pauvre, rien ne le prédestinait à une telle réussite. C'est en intégrant Silence que Swapan a pu développer ses talents de peintre. Mais Swapan n'est pas seulement doué de ses mains. Diplômé d'une académie de mime et de magie, il crée aussi des numéros étonnants très attendus lors des journées du personnel.

« Silence m'a permis de révéler mes talents d'artiste et de vivre de ma passion. Je m'épanouis pleinement dans mon travail, conscient de la chance que j'ai. » Swapan Sarkar



SHOP faire

Idées cadeaux



COLLECTION « FALL »

1. Sac cabas (69779) 89€
2. Sac pochette (69780) 49€
3. Porte-documents (69781) 39€

COLLECTION « ÉCLIPSE »

4. Portefeuille allongé (69775) 34,90€
5. Portefeuille classique (69776) 24,90€
6. Sac Demi-lune (69782) 59€

LES
Cuirs
(Inde)

COLLECTION
« *Doré* »
(Inde)

COLLECTION « LAITON »

1. Boucles d'oreilles rondes ajourées [69739] 9,90€
2. Boucles d'oreilles [69754] 10,90€
3. Bague ajustable [69753] 6,90€
4. Boucles d'oreilles 3 losanges [69737] 9,90€
5. Collier et pendentif [69731] 14,90€
6. Boucles d'oreilles ajourées [69733] 7,90€
7. Boucles d'oreilles rondes [69738] 9,90€
8. Manchette [69752] 12,90€



COLLECTION
« *Argent* »
(Pérou)

ARGENT & CUIVRE :

1. Boucles d'oreilles striées [69810] 24,90€
2. Boucles d'oreilles 3 ronds [69811] 29,90€

ARGENT & JADE :

3. Boucles d'oreilles [69817] 19,90€
4. Collier et pendentif [69818] 34,90€
5. Bague ajustable [69819] 29,90€

ARGENT & CHRYSOCOLLE :

6. Boucles d'oreilles [69801] 34,90€
7. Collier [69802] 34,90€
8. Boucles d'oreilles [69799] 39,90€
9. Collier [69800] 39,90€





Saison douce

(Inde)

- 1. Lotus doré [67897] 7,90€
- 2. 3 maisons en bois de manguier [67964] 12,90€
- 3. Photophore en métal noirci [67960] 10,90€
- 4. Bougies écru/doré [93062] 11,90€ - [93063] 9,90€
- 5. Guirlande dorée [66409] 10€



AMBIANCE Feutree

(Népal)



COLLECTION « FEUTRE »

- 1. Mouton [gris 93047 - blanc 93048] 7,90€
- 2. Oiseau [93053] 4,90€
- 3. Boules variées [93055 à 93058] 6,90€
- 4. Hibou [93049] 4,90€
- 5. Renne [93050] 4,90€
- 6. Pingouin [93054] 4,90€
- 7. Ours [blanc 93051 - brun 93052] 4,90€
- 8. Guirlande dorée [66409] 10€

En panne d'idées cadeaux ?

Inspirez-vous
chez Oxfam-Magasins
du monde !



1. Sac cadeau en papier doré - Inde
Moyen [67780] 1€ - Grand [67779] 2€
- Paniers en jute et sari recyclé - Bangladesh :
2. Moyen [93009] 19,90€
3. Grand [93008] 25,90€
- Peluches en coton - Sri Lanka :
4. Crocodile [65508] 12,90€
5. Pieuvre [65488] 15,90€
6. Panda [65506] 16,90€
7. Coccinelle [65485] 15,90€



Plateau ciselé en bois de manguier
Inde [67988] 29€



Bougie en terre cuite,
peinte à la main
Inde [93067] 19,90€



Savon naturel au Romarin
Thaïlande [65294] 5,90€



Écharpe en laine d'alpaga
Pérou [69813] 69€



Set de 3 paires de chaussettes Noël
Turquie (du 35 au 46 [68934 - 68935 - 68936])
15€

DES FÊTES ÉQUITABLES, DURABLES & SOLIDAIRES!



Jeu de dés
Inde [67969] 12,90€



Corbeille à fruits dorée
Inde [67970] 15,90€



Bols en coco Rennes rouge ou vert
Vietnam [67870 - 67871] 11,90€



Pochette en cuir & sari recyclé
Inde [69693] 24,90€



Jeu "Where's the cheese?", Londji
Espagne [87610] 21,50€



Coffret Natyr Gratitude
Italie [42502] 29,90€



Duo de mugs en grès
Népal [93040 - 93041] 24,90€



Marbre vert - Inde : 1. Planche ronde [67995] 19,90€ · 2. Planche rectangulaire [67996] 15,90€ · 3. Cuillère [67997] 10,90€ · 4. Mortier [67998] 24,90€ | Céramique peinte à la main - Palestine : 5. Bol [93077] 16,90€ · 6. Tasse & sous-tasse [petite 93078 16,90€ · grande 93079 19,90€] 7. Ustensiles de cuisine en bois de suar - Indonésie : Spatule [67515] 6,90€ · Spatule ajourée [67516] 6,90€ · Ecumoire [67517] 6,90€ | 8. Vase pour fleurs séchées rose pâle - Bangladesh [67790] 15,90€ | 9. Panier en jute et sari recyclé Bangladesh [93013] 6,90€



1. Paniers en jute et sari recyclé - Bangladesh [Grand 93008 25,90€ · Moyen 93009 19,90€] | Jouets en coton coloré - Sri Lanka : 2. Pieuvre [65488] 15,90€ · 3. Baleine [65486] 15,90€ · 4. Panda [65506] 16,90€ · 5. Crocodile [65508] 12,90€ · 6. Éléphant [65507] 15,90€ · 7. Maison de la jungle [65511] 36,90€ · Jeux de société durables Londji - Espagne : 8. Zig Zag, jeu de laçage [16898] 22,90€ · 9. Where's the cheese ? [87610] 21,50€ ·

LA SÉCURITÉ SOCIALE DE L'ALIMENTATION : LE GOÛT DE L'AVENIR !



Ce n'est un secret pour personne : nos systèmes alimentaires vont mal ! Comme expliqué depuis un an avec notre campagne sur l'agroécologie, notre manière de produire et de consommer de la nourriture – majoritairement low cost et agro-industrielle – a des conséquences désastreuses pour les petits producteurs, les écosystèmes, le climat mais aussi sur notre santé.

Ainsi, près de la moitié des Belges seraient en surpoids (dont 18% en situation d'obésité), notamment du fait de leur faible consommation de fruits et légumes et de la prédominance des produits ultra-transformés. Résultat, plus de 11% des décès annuels en Belgique seraient liés à l'alimentation !

Le problème est qu'en ces temps d'inflation galopante, il est de plus en plus difficile de se nourrir avec des produits de qualité, en particulier pour les populations les plus précaires. Plus de 600 000 personnes recourraient aujourd'hui à l'aide alimentaire en Belgique (soit 5 % de la population, contre 1% il y a 20 ans).

Mais il existe une solution à l'équation, en apparence insoluble, de la nourriture durable ET accessible: la sécurité sociale de l'alimentation (SSA). Son principe, lancé il y a quelques années en France, est de décliner à l'alimentation le système de sécurité sociale de la santé. Plus précisément, l'idée est de mettre à disposition de tous les citoyen-ne-s un budget mensuel de 150€ pour acheter des produits durables conventionnés.

COMMENT FONCTIONNERAIT LA SSA ?

Chacun-e cotiserait dans une caisse proportionnellement à ses revenus. Les 150€ mensuels seraient ensuite redistribués automatiquement via une carte électronique, comme pour les chèques-repas, à toute la population. Cela donnerait accès à des produits conventionnés, c'est-à-dire sélectionnés de manière démocratique selon une série de critères environnementaux, éthiques et de santé.

Avec cette approche, on remplit de nombreux objectifs à la fois: on améliore la santé générale de la population par l'assiette, et ce de manière préventive ; on augmente le budget alimentaire des ménages ; on finance la transition agroécologique; et enfin, on démocratise le contrôle de l'alimentation.

L'IDÉE GAGNE DU TERRAIN EN BELGIQUE

En Belgique, une soixantaine d'acteurs bruxellois et wallons d'horizons très divers sont réunis au sein d'un collectif informel (CréaSSA) pour notamment porter le projet auprès des responsables politiques et mener ou soutenir des expérimentations locales de terrain. La volonté d'Oxfam-Magasins du monde est d'y participer,

tout en clôturant la campagne agroécologie avec des actions et communications centrées sur la SSA, une innovation sociale à l'immense potentiel transformateur.

Vous pouvez également y contribuer en tant que citoyen-ne !

En diffusant les messages d'Oxfam sur la SSA et pourquoi pas, en participant aux nombreux projets pilotes en cours en Wallonie et à Bruxelles. Les élections communales à venir sont aussi une très bonne occasion d'interpeller votre commune, pour que ses élu-e-s mettent en place de tels projets.

Pour en savoir plus : omdm.be/ssa



JE VOTE POUR UNE COMMUNE DU COMMERCE ÉQUITABLE

En cette année d'élections, Oxfam-Magasins du monde, en partenariat avec Fairtrade Belgium, Miel Maya Honing et les Communes du Commerce Équitable, lance un appel aux citoyen-ne-s belges : votez pour que votre commune s'engage activement en faveur du commerce équitable et durable !



Jusqu'au 15 novembre, participez à une grande récolte de cartes de vote. L'objectif ? Encourager votre commune à obtenir ou conserver le titre de "Commune du Commerce Équitable".

QU'EST-CE QU'UNE COMMUNE DU COMMERCE ÉQUITABLE ?

Une commune reçoit ce titre lorsqu'elle s'implique concrètement dans la promotion du commerce équitable, ici et ailleurs, et intègre cette thématique dans ses activités quotidiennes. Son rôle est de sensibiliser les acteurs locaux, les consommateurs et consommatrices, afin de générer un véritable changement de comportement.



COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE

POURQUOI VOTER POUR UNE COMMUNE DU COMMERCE ÉQUITABLE ?

En participant à cette campagne, vous soutenez directement l'entrepreneuriat local, les producteur-riche-s, associations et écoles de votre commune engagées dans des pratiques équitables et durables.

C'est également une manière de promouvoir les produits équitables, qui garantissent le respect des droits humains et un revenu juste aux producteur-riche-s d'ici et d'ailleurs, tout en offrant des produits de qualité.

Vous soutenez également une production respectueuse de la nature, ce qui est essentiel pour un avenir durable.

COMMENT PARTICIPER ?

Pendant toute la campagne, vous trouverez des cartes de vote et des urnes mises à votre disposition par nos partenaires dans vos commerces locaux, écoles, ou lors d'événements organisés par votre commune. Mieux encore, si vous n'avez pas le temps ou les moyens de vous rendre sur place, la campagne se passe également en ligne sur jevotepourunecdcce.be

Début décembre, tous les votes seront comptabilisés et communiqués à la nouvelle administration communale, accompagnés d'une lettre officielle des organisations membres de Communes du Commerce Équitable.

PARTICIPEZ AVEC NOUS !

Venez soutenir la campagne « Je vote pour une commune du commerce équitable » et faites entendre votre voix sans plus tarder. Ensemble, faisons de notre commune l'endroit le plus équitable de Belgique !



La campagne Communes du Commerce Équitable encourage les Belges à soutenir le commerce équitable et durable en participant à une récolte de cartes de vote.

LA SECONDE MAIN SOUS LE SAPIN



LES TENUES DE FÊTES DE FIN D'ANNÉE : L'ÉLÉGANCE DURABLE AVEC OXFAM

À l'approche des fêtes de fin d'année, se pose forcément la question de ce que l'on va porter. Une occasion d'être chics pour les uns, de trouver la parfaite tenue à paillettes pour les autres. Mais cela peut être aussi le moment d'une fameuse prise de tête pour se mettre sur son 31 sans en faire trop...ni trop d'achats... ! Entre les boutiques de luxe, trop chères, les enseignes de la fast-fashion, éthiquement questionnables, et l'envie de consommer moins durant cette période, les choix sont souvent difficiles. Une alternative plus éthique et tout aussi élégante s'offre pourtant à vous : trouver sa tenue de fêtes dans un magasin de seconde main Oxfam ! Un engagement durable, solidaire et tendance !

UN CHOIX ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

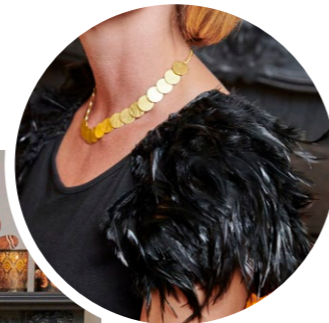
Les fêtes de fin d'année sont souvent synonyme de consommation excessive: acheter des vêtements neufs pour une occasion ponctuelle contribue à une empreinte écologique significative. En revanche, choisir ses tenues dans la filière de la seconde main permet de réduire cette empreinte, tout en offrant une nouvelle vie à des pièces qui, autrement, auraient fini stockées dans la poussière de nos fonds d'armoires. De plus, faire ses achats dans les boutiques Oxfam-Magasins du monde contribue à soutenir les projets et les

initiatives de développement durable des partenaires de commerce équitable, ainsi que les missions de l'organisation.

UNE SÉLECTION UNIQUE ET DISTINCTIVE, À TOUT PETITS PRIX

Les pièces en seconde main ont souvent une histoire et un caractère unique, difficile à trouver dans les collections standardisées des grandes

marques. En poussant la porte d'un magasin Oxfam, vous pourrez y dénicher des robes vintage, des costumes élégants ou des accessoires qui ajouteront une touche originale à vos tenues de fête. Le tout, à des prix défiant toute concurrence !



UNE AUTRE MODE EST POSSIBLE !

En faisant le choix d'acheter des vêtements de seconde main, vous participez à un changement culturel important. Cette tendance croissante encourage la réutilisation et la réparation plutôt que la consommation effrénée. En adoptant de nouvelles habitudes, vous envoyez un message fort en faveur d'une mode plus consciente et durable. De plus, en optant pour nos boutiques, vous rejoignez une communauté qui valorise la consommation responsable et l'engagement social.

Pour des fêtes de fin d'année alliant élégance, conscience éthique et solidarité, rendez-vous dans les

magasins de seconde main Oxfam. Vous y trouverez non seulement la tenue idéale pour briller en soirée, mais aussi la satisfaction de contribuer à un monde plus juste et plus respectueux de l'environnement.

Pendant les fêtes, affirmez votre style tout en ayant un impact positif sur le monde !



Pour trouver le magasin de seconde main Oxfam le plus proche de chez vous, rendez-vous sur le site : www.omdm.be/seconde-main





UNE COLLABORATION EMPREINTE DE RESPECT

dk die Keure
printing

Depuis plus de dix ans, nous collaborons étroitement avec l'imprimerie Die Keure pour la réalisation de nos agendas annuels et académiques.

Cette relation commerciale repose sur des valeurs communes et un engagement mutuel envers la durabilité et le devoir de vigilance des entreprises tout au long de la chaîne de production.

L'imprimerie **Die Keure**, située en Belgique près de Bruges, se distingue par la taille humaine de ses installations et sa volonté de comprendre et de respecter les besoins de ses clients en recherchant des solutions alignées avec ses valeurs. Leur ancrage local ainsi que leurs engagements en matière de durabilité ont été les piliers fondateurs de notre collaboration.

Les agendas que nous y produisons répondent à un cahier des charges exigeant. Ils sont imprimés sur du papier 100% recyclable, utilisent des encres végétales et une colle sans solvant. Et, parce que le respect de l'environnement est profondément inscrit dans notre ADN, les agendas sont conçus sur une chaîne de production alimentée par une énergie 100% renouvelable. Tout cela pour garantir une empreinte carbone minimale.

Cette entreprise familiale respecte une charte environnementale qui détaille ces engagements. Elle est

d'ailleurs régulièrement contrôlée par des audits externes rigoureux. Leur engagement assure des produits de qualité et une production responsable du début à la fin de la chaîne de production car elle sélectionne avec soin ses fournisseurs, en accord avec ses standards élevés de durabilité.

Selon Cécile Husquet, Product Manager chez Oxfam-Magasins du monde, « travailler avec l'imprimerie Die Keure est une véritable synergie de valeurs et d'objectifs communs, permettant de créer des produits respectueux de l'environnement tout en soutenant des pratiques équitables et durables ».

Cette collaboration reflète parfaitement notre vision d'un commerce éthique et responsable, et nous sommes fiers de poursuivre cette relation basée sur le respect et la durabilité.



Pour la couverture de notre agenda, nous avons eu le plaisir de collaborer avec l'illustratrice indienne **Maanya Dhar**. Son travail, centré sur l'humain et le partage, a parfaitement capturé l'essence de notre mission. Ce beau travail collaboratif avec Maanya, dont le talent transparaît à travers ses créations uniques, a donné vie à une couverture qui reflète nos valeurs et notre engagement envers l'égalité des genres.

« Mon travail aborde principalement des thèmes comme le féminisme, la justice sociale, les communautés marginalisées, le changement climatique, l'amour de soi et l'acceptation. Pour être entendue et vue, il faut faire preuve de force et de persévérance. Mon travail est le reflet de cette conviction. L'utilisation abondante de couleurs vives et de visuels audacieux attire l'attention, rendant ainsi les causes que je soutiens plus visibles. L'art et le design ont le pouvoir de questionner les conventions et d'inciter à créer un monde où chacun est libre d'être soi-même. »

Maanya Dhar, illustratrice.





INFUSION À LA SAUGE POUR APÉRITIF ENCHANTEUR !

COCKTAIL

INGRÉDIENTS

4 PERS. 10** MIN.

- 1 l d'eau
- 40 g de sauge fraîche
- 6 c. à s. de miel*
- 4 rondelles de citron
- 1 sachet de thé noir*
- 60 ml de rhum brun* (facultatif)
- Glaçons (facultatif)

1. Portez l'eau à ébullition et ajoutez la sauge fraîche et le thé noir. Laissez infuser doucement pendant 5 minutes pour libérer les saveurs de la sauge, puis retirez la sauge de l'eau.

2. Ajoutez le miel au thé encore chaud et mélangez bien jusqu'à ce qu'il soit complètement dissous.

3. Ajoutez les rondelles de citron et laissez le mélange refroidir au réfrigérateur.

4. Une fois bien refroidi, vous pouvez ajouter le rhum brun (facultatif) et servir avec des glaçons pour une sensation hivernale rafraîchissante.

5. Garnissez les verres d'une rondelle de citron ou d'une branche de sauge fraîche.



Rhum brun [20601] 26,95€
Thé noir Earl Grey BIO [23664] 2,20€
Miel liquide BIO [26017] 3,40€

PLAT PRINCIPAL

MAQLUBA GOURMANDE À LA COURGE RÔTIE ET AUBERGINES FONDANTES

INGRÉDIENTS

4 PERS. 75 MIN.

- 800 g de courge
- 700 ml d'eau
- 500 g de riz basmati*
- 4 dattes*
- 2 grandes aubergines
- 1 oignon
- 4 cubes de bouillon
- 2 c. à c. de cumin
- 1 c. à c. de graines de fenouil
- 2 c. à c. d'origan
- 1 c. à c. de cannelle*
- 1 c. à c. de curcuma*
- ½ c. à c. de poivre noir*
- Persil plat
- Huile d'olive*
- Une poêle de 28 cm de diamètre avec un bord haut



Riz Basmati BIO [27111] 15,50€
Dattes Medjoul BIO [25618] 4,95€
Cannelle moulue BIO [04158] 2,85€
Curcuma BIO [04156] 2,25€
Poivre noir BIO [28312] 4,05€
Huile d'olive BIO [28021] 15,50€

1. Préchauffez le four à 180°C

2. Coupez la courge en dés de 1 cm maximum. Arrosez-les de 3 c. à s. d'huile d'olive et d'origan. Mélangez bien, puis étalez-les sur une plaque de cuisson et faites-les rôtir au four pendant 20 minutes jusqu'à ce qu'ils soient tendres.

3. Hachez finement l'oignon et ajoutez l'huile d'olive dans la poêle où vous cuisinerez la Maqluba. Ajoutez toutes les épices et faites revenir jusqu'à ce que l'oignon devienne translucide.

4. Ajoutez le riz, la courge rôtie, les dattes en petits morceaux, l'eau et les cubes de bouillon émiettés. Mélangez bien.

5. Mettez la poêle à feu doux, sans couvercle et laissez mijoter 30 à 40 minutes jusqu'à ce que le riz soit tendre. Ne remuez pas !

6. Prenez une plaque pour le four. Badigeonnez-la de 3 c. à s. d'huile d'olive. Coupez de fines tranches d'aubergine dans le sens de la longueur. Étalez-les sur la plaque, badigeonnez-les d'huile d'olive et ajoutez du sel et du poivre. Faites-les cuire au four pendant 20 minutes jusqu'à ce qu'elles soient tendres.

7. Goûtez quelques grains de riz. Ne remuez toujours pas ! Quand le riz est cuit, mettez un couvercle sur la poêle et laissez reposer la Maqluba pendant 10 minutes.

8. Prenez une assiette ou une planche de la taille de la poêle. Retournez-la sur la poêle et renversez la préparation sur l'assiette. Retirez ensuite délicatement la poêle de la Maqluba.

9. Disposez les tranches d'aubergine cuites sur le dessus et parsemez de persil plat.

Servez immédiatement !



 **MADE WITH LOVE IN PALESTINE**



NOS PRODUITS ONT UNE HISTOIRE

BALAYONS LES IDÉES REÇUES SUR LES VINS ÉQUITABLES

Le vin issu du commerce équitable, c'est de la piquette, non? Et dans un monde où l'on privilégie le local, est-il encore raisonnable de faire venir du vin de contrées lointaines? Ne serait-il pas préférable de consommer des vins locaux ou européens? Dans cet article, nous allons déconstruire ces idées reçues et démystifier quelques croyances tenaces. Ainsi, vous pourrez sélectionner, déboucher et déguster un vin équitable en toute connaissance de cause lors de vos repas de fêtes. Consommateur-ric-e-s averti-e-s : cet article est pour vous !

MYTHE 1 : « VIN FAIR TRADE » RIME AVEC « CHÂTEAU MAL DE TÊTE »

Nous commercialisons du vin équitable depuis 1976. À cette époque, nos choix étaient avant tout politiques : nous proposons des vins d'Algérie ou du Chili pour soutenir les mouvements de libération dans ces pays. C'était un acte solidaire, une démonstration que le commerce équitable pouvait exister. Ce n'est que dans un second temps que nous avons accordé une attention particulière au goût, en collaborant étroitement avec nos partenaires viticoles.

Grâce à ces relations inscrites dans la durée, nous proposons désormais des vins de grande qualité. Chaque produit est soumis à un contrôle rigoureux, à la fois par notre expert et par un laboratoire indépendant. Nous partageons ensuite ces résultats avec les organisations productrices afin de garantir une amélioration continue. Ainsi, les « petits vins équitables » sont devenus des crus reconnus, souvent primés. En outre, notre gamme inclut de plus en plus de vins biologiques et véganes.

Quant à notre engagement politique, il reste inchangé : les vins du commerce équitable sont aujourd'hui un choix aussi bon pour la conscience que bon pour les papilles !

MYTHE 2 : LES VINS VENUS DE LOIN NE SONT PAS ÉCOLOGIQUES

Il est vrai que nous disposons d'excellents vins locaux. Alors, pourquoi aller chercher du vin équitable au Chili, en Afrique du Sud ou en Argentine? Est-ce réellement responsable sur le plan écologique, notamment en termes de kilomètres alimentaires? C'est une question légitime. Toutefois, la distance parcourue n'est pas le seul critère à prendre en considération. Il faut aussi évaluer le mode de transport, le type d'emballage, les méthodes de production, la consommation d'eau, l'utilisation ou non de pesticides nocifs, etc. C'est l'ensemble de ces facteurs qui permet de juger l'impact environnemental réel d'un produit.

Il se trouve que la moyenne européenne est d'environ 1,2 kg de CO₂ par bouteille de vin. Les vins d'Oxfam Fairtrade, quant à eux, affichent des performances similaires, voire

meilleures. Par exemple, le Carmenère de Red del Vino au Chili ne génère que 0,96 kg de CO₂ par bouteille*.

MYTHE 3 : EST-IL ENCORE NÉCESSAIRE DE SOUTENIR DES ORGANISATIONS VITICOLES À L'AUTRE BOUT DU MONDE ?

Dans certaines régions, cultiver la vigne est souvent l'unique source de revenus pour les paysan-ne-s. De plus, dans les zones viticoles prisées, les grands domaines accaparent la majorité des terres, laissant peu d'opportunités aux petites exploitations. Ainsi, ces organisations locales peinent à accéder aux marchés internationaux.

En se regroupant en coopératives et en se spécialisant dans le commerce équitable et biologique, ces petites communautés parviennent à se faire une place sur le marché mondial. Cela a également un impact socio-économique significatif : grâce aux primes Fairtrade, ces producteur-ric-e-s peuvent investir dans des méthodes durables, des formations, l'amélioration de leur savoir-faire et favoriser l'autonomisation des femmes. Certains investissent même dans des infrastructures médicales locales.

Une bonne raison de lever nos verres ! **Vive le vin, vive le vin, vive le vin fair trade! ****



* Chiffres extraits de l'Analyse du Cycle de Vie (ACV), 2021, par OWS NV / ** Notre savoir-faire se déguste avec sagesse

FAIRTRADE GRAN RESERVA

BIO RAZA
MALBEC
GRAN RESERVA

KOOPMANSKLOOF
CHENIN
BLANC

BIO LAUTARO
CABERNET
SAUVIGNON

SENSUS
BRUT ROSÉ
MOUSSEUX

BIO RAZA
SELECTION
CHARDONNAY

SENSUS
BRUT
MOUSSEUX



-15%

à l'achat de 2 bouteilles



OXFAM
Magasins du monde

Cette action est valable sur ces 6 vins affichés dans tous les Magasins du Monde du 1/11/2024 au 31/12/2024, jusqu'à épuisement du stock. 2 bouteilles au choix parmi la sélection. Non cumulable avec d'autres actions et réductions. Notre savoir-faire se déguste avec sagesse.

Abonnez-vous gratuitement à notre magazine !

COMMENT S'ABONNER ?

Rien de plus simple ! Surfez sur notre site et remplissez le formulaire d'abonnement gratuit. Recevez ensuite chaque édition directement dans votre boîte-aux-lettres.

omdm.be/abonnement



Soutenons nos partenaires de commerce équitable au Liban et en Palestine !

À l'heure où nous bouclons ce magazine, la crise humanitaire s'intensifie encore au Liban et en Palestine. Depuis fin septembre, rien qu'au Liban, environ 200 000 personnes ont fui les zones de conflit, trouvant refuge dans des abris de fortune. Notre partenaire, Fair Trade Lebanon fournit une aide d'urgence sous forme de colis alimentaires et de kits d'hygiène dans 250 abris, tout en s'approvisionnant auprès de producteur-rice-s locaux du nord du Liban, moins touché-e-s par le conflit.

Cette double approche, conforme aux valeurs et principes du commerce équitable, assure une action globale qui renforce les communautés vulnérables tout en favorisant la solidarité et la résilience face à l'adversité. La situation reste très préoccupante, notamment pour nos partenaires palestiniens les plus affectés par le conflit régional. Votre soutien est crucial pour les aider à poursuivre leurs actions de solidarité dans cette période difficile.

ACHETEZ DES PRODUITS PALESTINIENS ET LIBANAIS



Soutenez-les en achetant
des produits libanais et
palestiniens dans nos
magasins ou en faisant un
don sur omdm.be/donner



Oxfam-Magasins du monde
Rue Provinciale 285
1301 Bierges
010/437 950
info@mdmoxfam.be

Magasins
omdm.be/magasins

Facebook
[facebook.com/
oxfammagasinsdumonde](https://facebook.com/oxfammagasinsdumonde)



Colofon

Éditeur responsable :
Emmanuel Bawin
Rue Provinciale 285
1301 Bierges

Rédaction :
Marie Dekeuleneer, Lorent
Fritsche, Valentine Hanin,
Caroline Laroye, Patrick
Veillard, Oxfam Belgique

Photographie :
Julien Pohl

Graphisme :
Lorent Fritsche et
Dounia Imad-Eddine

Styling :
Romane, Marie et Julien

Image de couverture :
Une artisane de TARA (Inde)

900024

Ce magazine est imprimé
sur papier recyclé



OXFAM
Magasins du monde

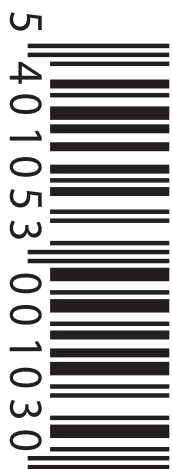
PARTAGEZ PLUS DE JOIE, OFFREZ ÉQUITABLE!

Un cadeau équitable pour
un double impact positif:
faites plaisir à vos
proches en contribuant
à un monde plus juste !



TROUVEZ UN MAGASIN
PRÈS DE CHEZ VOUS

omdm.be/magasins



5€ DE REMISE
IMMÉDIATE
DÈS 35€ D'ACHAT*

* Réduction valable sur l'ensemble de l'assortiment disponible en magasin et sur présentation de ce bon dans tous les Magasins du monde-Oxfam. Offre valable du 1er au 31 décembre 2024. Offre non cumulable avec d'autres actions promotionnelles et 1 bon par client-e.



OXFAM

Magasins du monde

