

APPEL A CANDIDATURE : TERMES DE REFERENCE

Oxfam-Magasins du monde : qui sommes-nous ?

Oxfam-Magasins du monde est un mouvement de citoyens et citoyennes qui veulent construire la justice socio-économique en combattant les inégalités et les injustices de manière structurelle et globale, tant au niveau local avec notre mouvement d'éducation permanente, qu'au niveau national et international grâce à nos relais au sein d'Oxfam International.

Nous aspirons à un monde dans lequel tous les hommes et toutes les femmes sont considéré.e.s et traité.e.s sur un pied d'égalité, exercent pleinement leurs droits et peuvent influencer les décisions qui touchent à leur vie. Concrètement, nous

- dénonçons les pratiques inéquitables pour rendre le système de production, distribution, consommation, plus juste pour les populations du Nord et du Sud ;
- proposons des alternatives équitables et solidaires : dans les Magasins du monde-Oxfam, nous vendons des produits du commerce équitable ainsi que des vêtements de seconde main ;
- formons des citoyens et citoyennes critiques et responsables qui sont capables de comprendre les grands enjeux mondiaux et la solidarité internationale (sensibilisation à l'école, formations, campagne de sensibilisation, événements, petits déjeuners Oxfam, mise en action autour d'expérimentations...);
- interpellons les décideuses et décideurs politiques et économiques pour créer une force de changement.

Ces missions sont accomplies avec la participation de 2.500 bénévoles qui constituent les équipes locales d'Oxfam-Magasins du monde et 1.500 élèves membres des Jeunes Magasins du monde. Ces bénévoles sont appuyé.e.s par une équipe de 65 personnes salariées.

Contexte : campagne 2025 « Genre et artisanat, au cœur du commerce équitable »

Chaque année, le service dédié d'Oxfam-Magasins du monde, les bénévoles adultes et jeunes organisent et font vivre une campagne de sensibilisation sur un des thèmes de l'organisation. En 2025, nous dédierons notre campagne au « Genre et artisanat, au cœur du commerce équitable ».

Nous avons choisi ce thème après des recherches sur environ 6 mois au sein de notre organisation, en consultation de notre partenaire de programme « Le Monde selon les Femmes », en consultation avec un « pool » de bénévoles et de représentantes d'organisations partenaires, et en considérant la nécessité toujours renouvelée de croiser des regards féminins et féministes dans un contexte politique global de recul des droits des femmes.

Les femmes sont présentes à tous les échelons de la chaîne du commerce équitable (de la production à la commercialisation et à la vente, en passant par le salariat et le bénévolat), en Belgique et à l'étranger. Chez Oxfam-Magasins du monde, les femmes représentent 90% de nos bénévoles et 65% de nos salariées. En moyenne, dans les organisations partenaires, les femmes représentent 70% à 80% du personnel.

Le commerce équitable est un levier parmi d'autres d'émancipation des femmes. S'inscrire dans le mouvement du commerce équitable qui promeut une logique d'empowerment permet aux femmes:

- de s'organiser autour d'un métier (de la production jusqu'à la vente, y compris via le bénévolat), d'apprendre et de valoriser leurs compétences (artisanales, entrepreneuriales ou dans le cadre d'un travail bénévole), de développer leur autonomie financière, etc. (**pouvoir de**) ;
- de changer leur vision d'elles-mêmes, de réaliser sa capacité à influencer sa propre vie (**pouvoir intérieur**) ;
- de proposer ensemble une alternative au commerce conventionnel, à la fois dans leur propre contexte (d'une rémunération juste à l'accès à des postes à responsabilité, en passant par la valorisation de leurs savoir-faire, transformant ainsi petit à petit les normes d'un contexte local), mais également d'influencer collectivement les institutions politiques et commerciales dominantes en faveur d'un commerce juste, équitable, durable et inclusif, dans le monde entier (**pouvoir avec**).

Axer notre campagne sur le travail et l'engagement des femmes au sein du commerce équitable, c'est redonner du pouvoir aux artisanes, aux cheffes d'entreprises, aux employées, aux bénévoles qui composent ce mouvement riche et solidaire. C'est aussi redonner le pouvoir aux consommatrices et consommateurs de connaître, savoir et de décider librement de leur pouvoir d'achat, d'offrir une vision de ce qu'est un commerce juste pour tous et toutes ; en un mot, montrer la puissance des impacts de nos choix économiques et politiques dans la vie des gens, lointains et proches, montrer un commerce au service de l'humain, et pas l'inverse. A l'heure où le marché conventionnel fait de la rétention d'information sur ses chaînes de production, et où l'artisanat disparaît petit à petit au niveau mondial, nous souhaitons permettre aux citoyennes et citoyens d'interroger et de comprendre la chaîne de production du commerce équitable ; comprendre ce que ce concept veut dire concrètement dans la vie de chaque femme qui y contribue.

Un outil culturel : une exposition photographique de portraits

Comme pièce centrale de la campagne en 2025, nous souhaitons proposer au grand-public une exposition culturelle, une exposition photographique de portraits de femmes porteuses de changement au sein du mouvement du commerce équitable.

Concrètement, nous cherchons un prestataire artistique - photographe, équipe ou organisation de photographes - pour réaliser les portraits qui seront les pièces maîtresses de l'exposition.

Qu'avons-nous en tête ? Nous voulons exposer une quinzaine de portraits de femmes, actives dans le mouvement du commerce équitable d'un bout à l'autre de la chaîne, notamment (mais pas exclusivement) : artisane fabriquant un objet ; directrice d'une organisation partenaire ; salariée de notre mouvement ; bénévoles actives à différents niveaux ; etc. Ces portraits seront placés l'un à côté de l'autre, il doit donc exister une « cohérence artistique » dans cette série de portraits, outre la cohérence thématique (ces femmes sont liées par la chaîne du commerce équitable). Ceci impliquerait potentiellement un déplacement en Inde et en Belgique.

Les portraits seront accompagnés chacun d'une légende ou d'un petit texte, extrait du témoignage de la personne photographiée. Cet outil culturel vise un double objectif : un objectif

artistique, mais, surtout, un objectif de sensibilisation du grand-public. Les portraits devront donc transmettre une réalité, celle d'un lieu, d'un moment, d'un métier, d'une personne, d'un engagement, de valeurs et d'aspirations (partagées). Nous sommes ouverts à toute proposition sur la portée artistique des portraits, de même que sur la scénographie de l'exposition, bien que la scénographie soit exécutée par nos soins. Nous avons en tête un format final de portraits en A1 ou A0.

Où les portraits seront-ils exposés, et pour quel public ? Cette exposition sera diffusée dans les lieux d'ampleur et de passage « moyen » pour un grand-public : halls de centres culturels, halls de communes, points culture, offices du tourisme, dans des salons type « Hope » ou « Valériane », etc. Le public sera donc un « grand-public », pas nécessairement connaisseur du travail d'Oxfam-Magasins du monde ou de photographie (même si nous comptons sur un certain pourcentage de visites de bénévoles ou de sympathisants d'Oxfam-Magasins du Monde). L'objectif est de diffuser cette exposition dans au moins 6 lieux (un par province de Wallonie et en région de Bruxelles-Capitale).

Quand les portraits seront-ils exposés ? L'exposition fera l'objet d'un vernissage en octobre 2025, et connaîtra une rotation dans différents lieux entre octobre 2025 et juin 2026 à nos frais.

Exigences : calendrier, tâches prise en charge par l'organisation, contraintes techniques, cession de droits, budget

Calendrier :

- Appel à candidature : décembre et jusqu'au 26 janvier 2025 à 23h59.
- Analyse des candidatures et sélection : pour le 09 février 2025
- Briefing des prestataires : mi-février 2025
- Voyage et élaboration de l'outil (prise des photos et des témoignages) : mars à avril 2025
- Validation finale des photos : mai 2025
- Impression des photos/fabrication des supports : été 2025
- Vernissage et début de la tournée de l'exposition : octobre 2025

Nous prenons en charge les tâches suivantes :

- étapes antérieures : la sélection des modèles à photographier (peut être effectuée en collaboration avec le ou la prestataire), une aide à l'organisation du déplacement à l'étranger, l'accompagnement sur place (en Belgique et à l'étranger), la coordination générale des visites selon vos disponibilités et les nôtres.
- Le paiement de vos prestations artistiques
- les étapes postérieures : scénographie, création des légendes qui accompagnent les portraits, impression des photos (en consultation avec vos critères techniques et vos conseils), mise en place (p.e. cadres, pieds, etc.), tournée de l'outil en Fédération Wallonie-Bruxelles, etc.

Contraintes techniques/qualité des photos :

- 1) Exigences photographiques
 - Résolution minimale : 300 dpi à l'échelle finale
 - Format de fichier : RAW + export en .jpg sans perte ou .tif
 - Dimension minimale : 14043 × 19866 pixels pour une impression optimale

- Mode colorimétrique : RGB pour les fichiers sources, conversion en CMJN pour l'impression
- 2) Livraison des fichiers
 - Un dossier par portrait contenant :
 - Le fichier RAW original
 - Le fichier retouché en haute résolution
 - Une version web optimisée pour la communication digitale

Cession de droits: les photographies sélectionnées feront l'objet d'une cession de droits volontaire et contractuelle du ou de la prestataire au bénéfice de l'organisation Oxfam-Magasins du Monde, et ce sans limite de temps autre que celle prévue par la loi et sans limite de scope (photographies qui pourraient être utilisées pour de la communication de futures activités de l'organisation, etc.)

Budget prévu pour la prestation artistique: max 5000 euros TTC.

- Prestation sur place
- La cession des droits est incluse dans ce budget
- Post-production et deux retours prévus avant impression : un pour une présélection de photos et un pour les fichiers retravaillés.
- Pour rappel : les frais de voyage (déplacements, logement, frais quotidiens, etc.) sont à notre compte et hors des 5000 euros TTC.

ENVOYEZ-NOUS VOTRE CANDIDATURE

Quelle est votre expérience en tant que photographe de portraits ? (lien internet vers portfolio et autres réalisations)

Avez-vous déjà eu une expérience dans un contexte culturel qui n'était pas le vôtre ? Comment comptez-vous vous y prendre avec des personnes qui ne parlent peut-être pas votre langue, pour mettre vos modèles à l'aise ?

Quelle « plus-value », idée originale, concept « signature » envisagez-vous pour ces portraits ? Le « petit plus » qui nous donnerait envie de vous sélectionner, vous et pas quelqu'un d'autre ? Une idée de scénographie ?

Quel est votre intérêt pour la thématique de campagne ? Quelle est votre vision du féminisme ? Vous sentirez-vous à l'aise qu'on associe votre travail à ce concept ?

Autre chose à nous dire ?

Envoyez votre offre comportant un portfolio, un budget et ce questionnaire à simon.laffineur@mdmoxfam.be avant le 26 janvier 2025 à 23h59.