

TERMES DE RÉFÉRENCE EVALUATION INTERMÉDIAIRE

OS2 RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE SENSIBILISATION DES BÉNÉVOLES

Oxfam-Magasins du monde (OMdm) souhaite réaliser une **évaluation intermédiaire du développement des capacités de sensibilisation de ses bénévoles adultes** pour qu'ils-elles agissent comme multiplicateur-riche-s (dans le cadre de l'OS2 de son programme 2022-2026 cofinancé par la DGD).

Intitulé du programme/projet et référence	<i>Susciter, mobiliser, coordonner, renforcer, développer et diversifier l'action des citoyen-ne-s et de la société civile organisée pour contribuer à la réalisation des ODD, avec une approche droits humains, genre, environnementale et décoloniale</i> OS2 - Renforcer les capacités de la société civile dans ses pratiques d'ECMS liées aux ODD
Organisations partenaires	Oxfam-Magasins du monde en partenariat avec CNCD, LSMF et le CETRI
Couverture géographique	Belgique
Durée de vie du programme	2022 – 2026
Bailleur	Coopération belge au Développement (DGD)
Budget de l'évaluation	Maximum 10.600 € TTC

I – Contexte de l'évaluation

Oxfam-Magasins du monde

Oxfam-Magasins du monde est un mouvement d'éducation permanente (EP) et un acteur de la Coopération Non Gouvernementale (ACNG) accrédité réunissant près de 2000 bénévoles adultes et 1100 jeunes et enseignant-e-s en Belgique francophone. Entre autres activités, elle mène des projets d'Éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire (dite ECMS) au Nord. Notre asbl s'inscrit dans une démarche de réflexion sur le fonctionnement de notre société, sur les différents rôles que nous avons à jouer et sur nos métiers :

- dénoncer des pratiques inéquitables pour rendre le système de production, distribution, consommation, plus juste pour les populations du Nord et du Sud ;
- pratiquer l'alternative du commerce équitable pour soutenir l'effort de développement des producteur-riche-s marginalisé-e-s en commercialisant leurs produits, en renforçant leurs capacités et en faisant connaître leur démarche, projets et impacts ;
- développer l'alternative du vêtement de seconde main pour soutenir l'activité de commerce équitable et développer une alternative commerciale durable ;
- former des citoyennes et des citoyens critiques et responsables qui sont capables de comprendre les grands enjeux mondiaux, qui se mettent en action et interpellent, avec

d'autres, les décideur·euse·s politiques et économiques pour créer une force de changement et participer ainsi à la démocratie économique ;

- faire pression sur les acteur·rice·s politiques et économiques afin qu'ils prennent des dispositions ou décident de lois et pratiques favorables au commerce équitable et au développement durable.

Le programme commun DGD et l'outcome concerné par l'évaluation

L'évaluation concerne la mise en œuvre du programme quinquennal (2022-2026) d'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire (ECMS), cofinancé par la Direction générale Coopération au développement et Aide humanitaire (DGD) du Service public Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au Développement.

Intitulé « *Susciter, mobiliser, coordonner, renforcer, développer et diversifier l'action des citoyen·nes et de la société civile organisée pour contribuer à la réalisation des ODD, avec une approche droits humains, genre, environnementale et décoloniale* », ce programme est mené par les acteur·rice·s de la coopération non gouvernementale (ACNG) suivants : CNCD-11.11.11, Oxfam-Magasins du monde, Le Monde selon les femmes et le CETRI. Ce programme commun d'ECMS s'inscrit dans les planifications stratégiques des quatre OSC qui le portent et dans la continuité du programme 2017-2021.

Le programme contribue à créer, dans la société belge, les conditions favorables à la réalisation effective des objectifs de développement durable (ODD) pour un monde égalitaire, solidaire, durable et inclusif.

Cette évaluation à mi-parcours porte sur les activités de formation des bénévoles et du développement de leurs capacités de sensibilisation qui s'intègrent dans le second objectif spécifique du programme commun : « *OS2 – Acteurs de 1e et 2e lignes : Les citoyen·nes organisé·es et les organisations de la société civile, sensibilisé·es à une citoyenneté mondiale et solidaire, sont renforcés dans leurs compétences et leurs capacités de compréhension des enjeux locaux et globaux liés à la réalisation des ODD, de mobilisation et d'action pour un monde égalitaire, durable, solidaire et inclusif avec une perspective genre, environnementale et décoloniale, inspirée des enseignements de partenaires des Suds* ».

Périmètre de l'évaluation au sein de l'outcome OS2 « 1e et 2e lignes »

En vue de contribuer à la montée en puissance d'une pratique durable d'ECMS de la part de la société civile en Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB), orientée vers la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD), l'outcome OS2 met en œuvre des stratégies de coordination et de synergie entre Organisations de la société civile, de mise en action de citoyen·nes organisé·es, de renforcement de groupes de volontaires, de production de connaissances et de renforcement des capacités des acteurs associatifs de l'ECMS avec une approche genre, environnementale et décoloniale, et avec la participation de partenaires des Suds.

L'évaluation porte particulièrement sur certains volets des résultats suivants de l'OS2 :

- R22 Des citoyen·nes, conscient·es des enjeux liés à la réalisation des ODD, s'engagent et sont renforcé·es dans leurs capacités d'action et de mobilisation :
 - Conférences, séminaires, webinaires (développement d'approche en ligne pour améliorer l'accessibilité des contenus) et format davantage travaillé avec un récit et fil rouge (émission, podcast) pour assurer une participation et écoute de l'ensemble du contenu
 - Sensibilisation par le biais de campagnes et production d'outils facilement accessibles et appropriables

- **Sensibilisation en magasins Oxfam-MdM autour du commerce (in)équitable (logique PPP : produit, partenaire, projet) avec l'utilisation de deux thématiques par an au moyen d'affiches, dépliants, vidéos, photos des partenaires...**
- **Projet de développement des canaux de sensibilisation innovants et multimédias comme des podcasts**
- **R23 Des réseaux de volontaires se renforcent et sont formés aux enjeux des ODD et sont outillés dans leur action**
 - **Mise en place d'un programme de formation thématique des volontaires, sensibilisateurs-trices et sympathisant-e-s et renforcement des compétences d'animation et d'intervention sur ces sujets (pour effet démultiplicateur)**
 - **Développement d'outils pédagogiques (adultes/famille, en magasin...) pour se former et se sensibiliser à la mobilisation (support jeu ou support son) au sein de son environnement ou cellule familiale ; mise à disposition d'une plateforme évolutive d'outils**
 - **Renforcement de liens et de connaissances mutuelles avec les partenaires et acteurs-rices du Sud**
 - **Mise en place d'actions « clé sur porte » à destination des volontaires que ceux-ci peuvent implémenter au niveau local**

L'outcome s'articule avec les OS1 « milieu scolaire » et OS3 « Plaidoyer » avec lesquels il s'inscrit dans une même théorie de changement du volet ECMS de ce programme.

La sensibilisation mise en œuvre par les bénévoles

La sensibilisation en magasin

Nous ne sommes pas un réseau de magasins comme les autres. Nous pratiquons un commerce équitable et solidaire dans une démarche d'Education Permanente. L'objectif de notre organisation dans ce cadre est de renforcer les compétences des bénévoles pour qu'ils et elles se sentent en capacité de poser un regard critique sur la société et renforcent leur pouvoir d'action par l'exercice de la sensibilisation en magasin (SEM).

Au niveau du commerce équitable : nous avons 10 principes forts, il y a une réelle histoire derrière nos produits : nous savons par qui et comment ils ont été produits. Nous renforçons le lien fournisseur-clientèle en mettant en lumière les projets sociaux des partenaires, l'alternative économique qu'ils représentent, et leur résilience face aux enjeux climatiques ! C'est une forme de circuit court que nous défendons.

Au niveau de la seconde main : l'alternative est crédible par rapport à la fast fashion, nous avons le label Solid'R, notre chaîne de valeur courte, le dépôt et le tri de vêtements se faisant au magasin se différencie des acteurs privés. C'est aussi une forme de circuit court.

Au niveau des campagnes : l'espace magasin est un lieu adéquat quand des partenaires et/des produits concrétisent les messages de campagne, et permettent aux citoyen-ne-s d'agir en tant que consomm'atrices/eurs.

Oxfam-Magasins du monde met en place des outils et des formations à l'attention des bénévoles pour les soutenir dans cette mission de sensibilisation. Notamment les formations « Présenter et vendre les produits », qui ont connu une réelle évolution ces 3 dernières années, en ayant la SEM en ligne de mire.

La sensibilisation hors-magasin

Le mouvement Oxfam-Magasins du monde compte 65 équipes locales, composées de bénévoles adultes, réparties en Fédération Wallonie-Bruxelles, chacune organisée autour d'un magasin porteur d'une alternative commerciale.

Chaque équipe est en même temps un collectif de citoyennes et citoyens, acteur de changement dans la commune ou ville où il est situé. Chaque équipe sensibilise donc en dehors du magasin sur les enjeux et valeurs d'OMdm. Les bénévoles :

- participent à des événements communaux, voire régionaux;
- répondent à des sollicitations d'école, d'organisations de cohésion sociale, etc.
- agissent dans le cadre de la campagne CDCE ;

Concrètement, ils peuvent proposer un petit déjeuner équitable, une animation, un ciné-débat, un stand de sensibilisation, un témoignage, selon la demande et le contexte.

Enfin, chaque équipe organise en novembre un petit déjeuner Oxfam.

Le renforcement des capacités de sensibilisation des bénévoles

La formation des bénévoles

La formation vise à outiller les bénévoles pour remplir leurs missions et à renforcer leur engagement autour des valeurs de solidarité et de justice dans l'intérêt collectif.

Les besoins de formation sont de plusieurs types : la compréhension et l'adhésion aux valeurs et enjeux du mouvement (en lien avec la participation démocratique et la sensibilisation), l'acquisition de compétences pour accomplir son bénévolat (en lien avec le magasin, comme espace de sensibilisation, et en lien avec l'équipe, comme collectif à faire exister) et la stratégie vers l'action (pour transformer la société selon les objectifs généraux d'Oxfam-Magasins du monde).

Ces enjeux sont au cœur des formations planifiées dans l'agenda annuel des bénévoles, mais aussi de toutes les activités proposées aux bénévoles.

La dimension collective est toujours essentielle : c'est ensemble que l'on travaille, c'est ensemble que l'on réfléchit, c'est ensemble que l'on construit et que l'on transforme... L'éducation permanente à l'œuvre chez Oxfam-Magasins du monde mise sur l'échange des savoirs et les liens réalisés entre la formation au sens général du terme et l'action.

Chaque année, nous proposons aux bénévoles adultes un programme de formations de base et d'approfondissement dont certaines sont proposées en distanciel.

Les formations abordent divers aspects de la vie d'équipe et de l'engagement des bénévoles (la sensibilisation, les pratiques en magasins, la connaissance des partenaires, les enjeux liés au commerce équitable et solidaire) et prennent diverses formes :

- Les formations intégrées dans les équipes pour assurer davantage de présence sur le terrain au plus près des bénévoles, pour former les bénévoles en « faisant ensemble » et non pas en « faisant pour ».
- Les formations « Présenter et vendre les produits ». Ce sont des formations-phares pour outiller les bénévoles, en termes de Sensibilisation En Magasin (SEM). En proposant un module spécifique sur comment sensibiliser en magasin, en travaillant la confiance en soi et la légitimité ou encore en renforçant les bénévoles sur les enjeux du commerce équitable et de la seconde main, ou enfin sur les partenaires-fournisseurs avec lesquels nous travaillons.

- La formation « Découvrir Oxfam-Magasins du monde » est pensée en complémentarité avec l'accueil reçu par les bénévoles en équipe locale. Elle propose 4 modules autonomes autour du mouvement, des principes du commerce équitable et du modèle solidaire de notre commerce de seconde main. Le fil conducteur est le b.a.-ba d'Oxfam-Magasins du monde. La formule permet, le cas échéant, de s'adapter à l'actualité de l'organisation. Elle permet aux nouveaux bénévoles d'adhérer aux valeurs, d'acquérir des savoirs et savoir-faire pour agir comme bénévoles au sein d'Oxfam-Magasins du monde, et comme citoyen-ne-s dans leur environnement.
- Les formations « Dynamique des Bénévoles » destinées aux bénévoles plus expérimentés qui, dans le cadre du « Projet renouvellement du bénévolat », abordent en leur cœur les enjeux du cycle du bénévolat (recrutement, accueil, gestion des relations, etc.).

Les rencontres partenaires

Le renforcement de liens et de connaissances mutuelles avec les partenaires est un autre type d'activité de renforcement des capacités.

Nous organisons des visites de partenaires en Belgique dans leur champ d'action, et des rencontres partenaires décentralisées en présence d'un·e représentant·e d'une organisation de commerce équitable. L'échange direct avec des partenaires est stimulant et formatif pour les bénévoles. Le débat porte souvent sur les conditions de travail, les projets sociaux mis en œuvre ainsi que les défis rencontrés par le partenaire aux niveaux économiques et environnemental. Une manière concrète de renforcer les bénévoles dans leur engagement envers le commerce équitable.

Les outils et actions « clé sur porte » à disposition des bénévoles

Nous proposons tout un panel d'outils et d'actions « clés sur porte » à destination des bénévoles, que ceux-ci peuvent implémenter au niveau local.

Notre offre d'**outils pédagogiques** est accessible à tout public, dont les bénévoles, via la plate-forme d'outils en ligne www.outilsoxfam.be. Une newsletter informant des nouveautés pédagogiques est envoyée à nos sympathisant·e-s, minimum deux fois par an. Pour la recevoir, nos bénévoles doivent s'y inscrire.

Nous proposons régulièrement aux bénévoles de découvrir les **outils et actions de campagne** (au sens générique du terme : cela peut aller du jeu pédagogique à l'exposition, en passant par une pièce de théâtre ou un film documentaire), lors de rencontres régionales ou des formations. Leur faire vivre l'un ou l'autre outil et action avant le début d'une campagne permet qu'ils et elles soient plus réactifs et motivés pour l'utiliser, le diffuser, le proposer à leur réseau, mettre en place une activité de sensibilisation hors magasin, etc.

Concernant spécifiquement les outils de Sensibilisation En Magasin, ceux-ci sont à destination exclusivement de notre réseau de magasins, de notre mouvement de bénévoles.

Il existe une série d'outils permanents sur le commerce équitable et l'alternative de seconde main. Sur le commerce équitable, au fil des années, nous avons développé une série d'outil comme les cartes partenaires à glisser dans les achats de la clientèle, la brochure comprendre le commerce équitable à proposer à la clientèle intéressée, des supports de sensibilisation à installer dans les rayons, des fiches d'informations à destination des bénévoles dans la Farde Info, etc.

Sur la seconde main, depuis 2 ans, une série d'affiches sur notre manière de pratiquer cette alternative ont été développées : circuit court, lutte contre la surconsommation, dons de qualité.

Chaque campagne de sensibilisation développe également une série d'outils spécifiques pour les magasins : affiche pour la vitrine, info à placer sur le comptoir, dépliant/carte à distribuer, etc.

Généralement, l'action de sensibilisation en magasin est limitée à 1 ou 2 mois, bien que le matériel soit conçu pour être permanent.

L'accompagnement

Concernant l'appui, l'accompagnement que les bénévoles peuvent recevoir, demander à l'équipe salariée :

- Pour savoir à qui s'adresser, les infos circulent à travers la Fiche Info Magasin mensuelle, sont accessibles dans la Farde Info Magasin et l'Espace Bénévole.
Concernant les campagnes de sensibilisation, l'info se trouve également sur le site Internet public.
- L'appui peut consister en : conseiller un outil pédagogique, faire découvrir/expérimenter un outil pédagogique, envoyer rapidement de l'info de fond et/ou du matériel, proposer un déroulé d'animation, programmer une formation à la demande, animer ensemble, etc.

II – Enjeux de l'évaluation

Objectifs de l'évaluation

Cette évaluation a un but de redevabilité, d'apprentissage et d'aide à la décision.

La mission d'évaluation a pour objectifs :

1. D'évaluer à mi-parcours le développement des capacités de sensibilisation de nos bénévoles adultes pour qu'ils-elles agissent comme multiplicateur·rice·s ;
2. De développer un outil de mesure de l'évolution de ces capacités, répliquable par OMdm à long-terme (de type questionnaire en ligne) ;
3. De formuler des recommandations concrètes, particulièrement pour l'élaboration du plan de formation des bénévoles (contenu et forme) ainsi que pour la sensibilisation en magasins.

Périmètre de l'évaluation

Public cible

- Les bénévoles sensibilisateurs.trices adultes ;
- L'ensemble des bénévoles adultes actif·ve·s dans les magasins (déployant l'action de sensibilisation en magasin).

Période couverte par l'évaluation

2022 - mi 2025

Utilisation de l'évaluation

Les résultats seront utilisés par l'équipe Mouvement, le département Sensibilisation & Plaidoyer et l'équipe Ventes réseau OMdm au sein desquels la personne en charge de la coordination de l'équipe Mouvement, la chargée de formations des bénévoles, les chargé·e·s de sensibilisation, la responsable des partenariats de commerce équitable, la responsable des outils pédagogiques et la coordinatrice de l'équipe ventes réseau analyseront les conclusions en vue de potentiellement modifier les stratégies d'action.

Cette évaluation sera également destinée aux autres ACNG du programme commun, aux instances décisionnelles d'Oxfam-Magasins du monde (comité de direction et Conseil d'Administration) ainsi qu'à la DGD, pouvoir subsidiant de notre programme ECMS.

III – Contenu et méthodologie de l'évaluation

Orientations méthodologiques

Nous souhaitons laisser à l'évaluateur/trice la liberté de déterminer une méthodologie qu'il/elle estimera adéquate en fonction des objectifs de l'évaluation et prenant en compte les critères d'évaluation du CAD (pertinence, cohérence, efficacité, efficience, impact et viabilité). La méthodologie sera clairement explicitée dans son offre.

Les considérations méthodologiques qui suivent sont des propositions, libre à l'évaluateur/trice de s'en inspirer, de les modifier et de proposer d'autres méthodes complémentaires :

- Collecte de données qualitatives par exemple via l'organisation de focus groupes ou de rencontres (comprenant particulièrement des questions relatives à la sensibilisation en magasin) ;
- Pour l'outil de mesure quantitatif reproductible, nous souhaitons notamment un questionnaire à transmettre annuellement à nos bénévoles incluant des éléments concernant la sensibilisation en magasin.

L'évaluateur/trice devra adopter une approche proactive vis-à-vis des publics cibles pour organiser les interviews ou rencontres. Celles-ci seront organisées selon les modalités qui conviendront le mieux aux bénévoles pour favoriser la participation (une formule en ligne pourrait s'envisager).

Questions évaluatives

Dans le cadre décrit ci-dessus, les questions qui nous semblent a priori les plus pertinentes à analyser sont les suivantes :

Le potentiel transformateur de nos activités

- Nos activités ont pour mission de transformer la société. Dans quelle mesure notre public multiplicateur se reconnaît-il dans cette ambition et se sent-il outillé ?

Exemples de questions principalement pour l'outil de mesure reproductible :

- Que connaissez-vous des concepts clés relatifs à notre mission : commerce équitable, justice économique, ODD... ?
- Quels sont vos besoins pour être renforcé-e-s en tant que citoyen-ne-s actif-ve-s pour plus de justice économique, sociale et climatique ?
- Quelles sont vos aspirations en tant que citoyen-ne actif-ve pour plus de justice économique, sociale et climatique ?
- Quels besoins peuvent être remplis par une organisation de la société civile comme OMdm ?
- Comment cela pourrait se traduire en activité, en formation proposée par OMdm ?
- Qu'est-ce qui vous manque pour être renforcé-e et formé-e aux enjeux des ODD et outillé-e dans votre action/engagement ?
- Quels écarts voyez-vous entre ces manques et ce que propose OMdm ?
- Quelles activités (fond et forme) peuvent être considérées comme leviers pour l'atteinte des ODD/tendre vers la mission d'OMdm ?

L'offre de renforcement des capacités de sensibilisation

- Comment OMdm met en capacité les bénévoles adultes pour être des démultiplicateurs ?
- L'offre de renforcement des capacités de sensibilisation est-elle pertinente, cohérente, efficace et efficiente ?

La sensibilisation hors-magasin

- Les bénévoles OMdm se considèrent-ils comme sensibilisateur-trice-s ? Qu'est-ce que cela veut dire pour eux-elles ?
- L'offre à leur disposition les met-ils en capacité ?

Exemples de questions à poser aux bénévoles :

- Parlez-vous autour de vous de l'importance du commerce équitable, de la fast fashion, des ODD, etc. ?
- Avez-vous organisé une activité de sensibilisation hors magasin (ex. : ciné-débat, animation dans une école, ...) ?
- Si oui, avez-vous utilisé un outil (au sens large, ex. un film, un outil pédagogique) proposé ou créé par OMdm ?
- Est-ce que sans cet outil, l'activité aurait pu avoir lieu ? Dans quelle mesure l'utilisation de cet outil a permis la réalisation de l'activité ?
- Avez-vous déjà manqué d'un tel outil pour concrétiser une activité ? Pouvez-vous identifier ces manques : thème, format de l'outil, tranche d'âge visé... ?

La sensibilisation en magasin (SEM)

- Les bénévoles OMdm se considèrent-ils comme sensibilisateur-trice-s en magasin ? Qu'est-ce que cela veut dire pour eux-elles ?
- L'offre à leur disposition les met-ils en capacité ?
- Comment mettent-ils en œuvre la SEM ?

Exemples de questions à poser aux bénévoles :

- Qui fait de la SEM lors de ses permanences ? À quelles occasions ?
- Quelles sont les occasions/les moments où faire de la SEM est aisé ? Sur quoi vous basez-vous, quelles infos/outils utilisez-vous ?
- Comment cela se passe en pratique quand vous sensibilisez en magasin ?
- Quelle est votre expérience personnelle concernant la SEM ?
- Que pensez-vous personnellement de la SEM ?
- Quelles sont les difficultés et obstacles pour sensibiliser en magasin, que vous avez rencontrés personnellement ?
- Quelles craintes ou hésitations avez-vous avant de sensibiliser en magasin ?
- Comment peut-on vous aider à sensibiliser en magasin ?
- Quels seraient vos besoins pour pouvoir sensibiliser en magasin ?

L'appropriation des contenus

- Que retiennent les participants d'une activité après x mois ? Formation, campagne, visite et rencontre partenaire, focus groupe/comité campagne genre, ... ?

Le transfert vers le terrain d'engagement des bénévoles

Par rapport à ce que propose actuellement OMdm (ou même en général),

- Quel transfert sont-ils en capacité de faire vers les autres bénévoles ?
- Quel transfert sont-ils en capacité de faire dans leur action de bénévolat ?
- Quel transfert sont-ils en capacité de faire en tant que citoyen-ne, dans leur vie en général ?

Le potentiel de ces activités en lien avec la dynamique des bénévoles

- Considérant le vieillissement de notre base bénévole, comment les activités de sensibilisation et l'offre de mise en capacité peuvent être des leviers de recrutement ?
- Comment les bénévoles pourraient devenir formateurs d'une formation de base « Découvrir OMdm », en commerce équitable ou en vêtements de seconde main ?

Les synergies au sein du programme commun

- Que pouvons-nous apprendre de l'approche de renforcement des capacités mise en place par le CNCD ?
- Les synergies avec les partenaires du programme commun peuvent-elles être renforcées ? Si oui, de quelle manière ?
- Les enseignements sont-ils transposables à d'autres partenaires du programme commun ?

IV – Profil de l'évaluateur/rice

L'évaluateur/rice (ou l'équipe d'évaluation en fonction de l'approche choisie par le soumissionnaire) devra :

- Faire preuve d'une connaissance générale du secteur des ACNG et en particulier des ACNG avec missions de sensibilisation / ECMS ;
- Expérience en lien avec des bénévoles ;
- La connaissance du secteur de l'éducation permanente est un atout ;
- Faire preuve d'une connaissance méthodologique et pratique des méthodes d'évaluation qualitative et comparative ;
- Faire preuve d'une capacité d'analyse de données qualitatives ;
- Faire preuve d'une capacité d'analyse de données quantitatives ;
- Faire preuve de bonnes capacités de communication, tant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Faire preuve d'indépendance totale vis-à-vis d'Oxfam-Magasins du monde (pas d'implication, ni de manière professionnelle ni personnelle, dans les activités et instances d'OMdm) ;
- Faire preuve de déontologie (devoir de réserve et respect de la confidentialité des données).

V – Calendrier, pilotage et livrables attendus

Pilotage de l'évaluation

L'évaluateur/trice sera en charge de la coordination de l'ensemble du processus d'évaluation.

Au sein d'Oxfam-Magasins du monde, un comité de pilotage constitué de la chargée de formations des bénévoles et la responsable des partenariats de commerce équitable se rendra disponible pour transmettre les informations nécessaires et organiser les réunions de cadrage et de clôture.

En outre, l'évaluateur/trice pourra solliciter des personnes ressources pour faire l'objet d'interviews et/ou répondre à une enquête :

- Les équipes salariées d'Oxfam-Magasins du monde,
- Les bénévoles d'Oxfam-Magasins du monde (première ligne),
- Les partenaires du programme commun.

Oxfam-Magasins du monde fournira à l'évaluateur/trice les informations suivantes (liste non-exhaustive) :

- Programme DGD 2022-2026 et la théorie du changement du programme commun ;

- Le contrat-programme Education Permanente 2024-2028 d'Oxfam-Magasins du monde et les documents de préparation de celui-ci ;
- Informations concernant l'organisation et la stratégie de formation ;
- Informations concernant les autres activités de renforcement des capacités de sensibilisation ;
- Données quantitatives des formations, rencontres partenaires et outils pédagogiques ;
- Les évaluations préalables des formations réalisées par l'équipe Mouvement ;
- L'évaluation externe intermédiaire OS2 campagnes de janvier 2025 ;
- L'évaluation externe de l'impact de l'action d'Oxfam sur les publics de 1ère et 2e lignes, réalisée par le COTA dans le cadre du précédent programme DGD (rapport final de mai 2022).

Calendrier de l'évaluation

- Délai pour la remise de l'offre : mercredi 23 avril 2025
- Sélection du prestataire prévue : fin mai 2025
- Réunion de cadrage avec le comité de pilotage pour avaliser la méthodologie : début juin 2025
- Etude de la documentation, collecte de données, entretiens et analyse et données entre juin et novembre 2025
- Rédaction du rapport d'évaluation en décembre 2025
- Remise du rapport provisoire : début janvier 2026
- Vérification de la qualité de ce rapport par le Comité de pilotage
- Réunion de restitution de l'évaluation et des recommandations avec le Comité de pilotage : début février 2026

Productions attendues

L'outil de mesure reproductible annuellement.

Le rapport d'évaluation comportera au minimum les parties suivantes :

- Calendrier de l'évaluation ;
- Méthodologie : présentation des méthodes et des outils employés pour collecter les données de base, justification du choix et indication de leurs limites ; sources de données utilisées et justification du choix ; présentation de l'échantillon utilisé et de sa représentativité ;
- Constats ;
- Conclusions : présentation des réponses aux questions d'évaluation et au regard des critères du CAD (l'analyse) ;
- Recommandations : présentation des recommandations ;
- Enseignements dégagés (ou leçons apprises).

Bien qu'elle s'adressent prioritairement à Oxfam-Magasins du monde, certaines conclusions et recommandations proposées peuvent être rédigées dans une optique plus large, afin de les rendre pertinentes (notamment en termes de synergies nouvelles) dans le cadre de la mise en œuvre du programme mené en commun avec le CNCD-11.11.11, Le Monde selon les femmes et le CETRI.

Le rapport comprendra également :

- Un résumé exécutif de deux pages qui reprendra les conclusions et leçons importantes tirées de l'évaluation ainsi que des recommandations et pistes de suivi ;
- Une présentation (diaporama) reprenant les résultats de l'étude qui pourra servir aux commanditaires de l'étude pour la présentation des conclusions de l'évaluation à des publics divers. Cette présentation sera publiée avec mention de l'évaluateur/trice.

VI - Budget

Maximum 10.600 € TTC au total.

Les paiements seront échelonnés comme suit :

- 30% lors de la signature du contrat ;
- 30% lors de la réception du rapport provisoire ;
- 40% lors de la validation du rapport final.

VII – Présentation et sélection des offres

Les offres seront analysées tenant compte des documents suivants :

- Profil de l'évaluateur/trice défini ci-dessus (annexer un **CV** précisant l'expérience professionnelle en relation avec ce profil) ;
- **Budget** détaillé, spécifiant le temps consacré aux réunions avec le commanditaire, à la lecture de la documentation et aux analyses quantitatives et qualitatives (séparément) ;
- Les **choix méthodologiques** détaillés et justifiés.
- Un **calendrier** précis détaillé ;

Critères appréciés :

- Délais de dépôt des offres prévus respectés ;
- La correspondance aux Termes de Référence ;
- Les critères du CAD de l'OCDE appliqués (pertinence, cohérence, efficacité, efficience, impact et viabilité) ;
- L'application d'une analyse « genre » transversale ;
- L'adhésion aux principes éthiques mentionnés dans le document « Politique d'Evaluation » d'OMdm (voir annexe).

Les critères seront pondérés comme suit :

- Ressources-expertises mobilisées – 40 points
- Offre méthodologique (en ce inclus des aspects innovants) – 40 points
- Offre financière – 20 points

Délai pour la remise de l'offre : mercredi 23 avril 2025

Modalités de dépôt : par email formation@mdmoxfam.be

Sélection du prestataire prévue vers fin mai 2025

Annexe - Précautions déontologiques et éthiques

Extrait du document « Politique d'Evaluation » d'Oxfam-Magasins du monde détaillant les précautions déontologiques et éthiques :

Nous devons nous assurer que le processus d'évaluation soit mené avec rigueur, bonne foi, intégrité, équité, objectivité, compétence, efficacité et loyauté.

La première balise permettant de nous assurer de la bonne utilisation des données est le GDPR. Un dispositif permettant de l'appliquer a été mis en place par Oxfam-Magasins du monde. Il s'agit d'en tenir compte dans le travail d'évaluation.

Lors des grandes étapes de l'évaluation, il est nécessaire d'aborder, collectivement et avec l'évaluateur, les questions qui suivent.

- *Utilise-t-on judicieusement les ressources et informations mises à disposition ?*
- *Ne projetons-nous pas nos propres schémas ? Cherche-t-on à comprendre, à recueillir les bonnes informations ?*
- *Sommes-nous prêts à être bousculés, ébranlés par les résultats ? Ne cherche-t-on pas à être rassurés, confortés dans nos objectifs, pratiques, actions ?*
- *Respecte-t-on les acteurs, les personnes interrogées, les parties prenantes ? N'avons-nous pas d'a priori à leur propos ? Respectons-nous leur anonymat et leur intégrité ? Dans quelle mesure peuvent-ils (doivent-ils) être impliqués dans le processus de conception et de mise en œuvre de l'évaluation ?*
- *Sommes-nous suffisamment critiques vis-à-vis de nous-mêmes et de nos choix stratégiques et d'actions ?*
- *Comment allons-nous utiliser les résultats de l'évaluation avec les partenaires et les bailleurs ?*
- *Ne rencontre-t-on pas un conflit d'intérêts dans nos choix (évaluateur externe, ...) ?*