

#12 Printemps

suivez-nous sur  

fair

LE MAGAZINE
DU COMMERCE
ÉQUITABLE



> L'artisanat,
une affaire de femmes ?

> Le secteur textile
en crise

> À la découverte des
saveurs du Liban

omdm.be

900100



OXFAM

Magasins du monde

ZOOM SUR LA CÉRAMIQUE PALESTINIENNE



Céramique peinte à la main Collection Olivier (Palestine)



Petite tasse et sous-tasse (93078) **16,90€**

Tasse et sous-tasse (93079) **19,90€**

Petit mug (93080) **10,90€**

Mug traditionnel (93081) **12,90€**

Planche en bois de neem (67927) Inde **9,90€**

L'artisanat palestinien symbole de résilience et de paix

Fondée en 2009, **Bethlelem Fair Trade Artisans** (BFTA) est une ONG palestinienne située à Bethléem, une ville riche en histoire dévastée par la guerre. La population y vit dans des conditions précaires, avec un accès limité à l'eau potable et de nombreuses infrastructures en ruines.

L'olivier, symbole de paix, est un emblème de la culture locale. Des milliers d'arbres ont cependant été détruits par le conflit, avec un impact direct sur l'économie de la région.

Pour préserver cet héritage et soutenir les artisanes et artisans locaux, BFTA propose une collection de céramiques faites à la main et inspirées par l'olivier, arbre traditionnel de la région.

DANS CE MAGAZINE



07

SHOP

Nos idées cadeaux
Printemps coloré

06

RENCONTRE PARTENAIRE HISTORIQUE

Évolution et défis de
l'organisation Craft Resource
Center, Inde



14

L'ARTISANAT, UNE AFFAIRE DE FEMMES ?

Être artisane et femme, une
réalité complexe à travers
le monde



18

LE SECTEUR TEXTILE EN CRISE

Un appel à la consommation
responsable



20

RECETTES LIBANAISES

À la découverte des saveurs
du Liban et de son terroir
authentique



Abonnez-vous gratuitement à notre magazine!

Surfez sur notre site et remplissez
le formulaire d'abonnement gratuit.
Recevez ensuite chaque édition
directement dans votre boîte aux
lettres.

 omdm.be/abonnement



Trouvez le magasin
le plus proche
de chez vous
omdm.be/magasins

En couverture: Ram Laxmi Ranjitkar,
une artisane de notre partenaire
ACP (Népal)



EDITO

Achetons moins mais mieux.

Ah le capitalisme, ce vieil ami qui nous fait courir
après la consommation, toujours plus vite, toujours
plus loin, pour finir épuisé·e-s, à bout de ressources...

Mais des **alternatives** existent ! Oxfam-Magasins du
monde vous apporte des **solutions** qui font du bien à
la planète et qui soutiennent vos valeurs. En achetant
moins, mais mieux, vous devenez **actrice et acteur**
d'une véritable **révolution**.

En résistance

L'achat responsable, c'est un acte **militant**, une
forme de résistance accessible et efficace. Dans notre
magazine Fair, vous trouverez des produits porteurs
d'une histoire qui ne sont pas seulement **beaux et
bons**, mais qui ont du **sens**. Oui, vous pouvez vous
faire plaisir ou offrir un cadeau qui fait du bien à
l'autre et à la planète. Qui a dit que la résistance ne
pouvait être synonyme de **joie** et de petits **bonheurs** ?

Et pour ceux et celles qui ont un faible pour la
mode, nos boutiques de vêtements de seconde main
regorgent de **trésors**. Avant de craquer pour un t-shirt
tout neuf, jetez un œil à nos **pépites** !

Des bénévoles engagé·e-s

Et tout ceci, bien sûr, n'aurait pas lieu sans **l'énergie
et l'implication** de nos bénévoles, qui font vivre
chaque projet au quotidien. Ces personnes qui vous
conseillent, et vous informent sur nos partenaires,
donnent de leur temps pour une société **plus juste
et plus respectueuse**.

La solidarité avant tout

Alors oui, consommer autrement, c'est un acte de
résistance. Et c'est aussi un acte de solidarité, de
soutien à un travail digne, de respect des savoir-faire
et des ressources limitées.

Achetons autrement, **soyons le changement que
nous voulons dans le monde**, un achat après l'autre.

Rejoignez-nous et faites grandir notre communauté !
Ensemble, nous avons le pouvoir.

Catherine Marion

Directrice commerciale d'Oxfam-Magasins du monde

LE FRIGO SOLIDAIRE : UN PROJET COLLECTIF CONTRE LE GASPILLAGE ET POUR L'ENTRAIDE



À Bertrix, juste à côté du magasin Oxfam, un frigo solidaire accueille chaque jour des dons alimentaires accessibles à toutes et tous. Tout le monde peut déposer ou prendre des aliments, dans un esprit de partage et de lutte contre le gaspillage. Les contributions sont variées: particuliers, commerces, restaurants et même la Croix-Rouge, grâce aux invendus des grandes surfaces. Ce projet fonctionne avec le soutien de la commune de Bertrix et de la Wallonie qui ont financé

l'installation du frigo et qui prennent en charge les frais d'électricité. Quant à notre équipe de bénévoles, elle veille à son entretien et à son bon fonctionnement. **Au-delà de l'aide alimentaire qu'il représente, ce frigo solidaire est aussi une réponse au gaspillage alimentaire et l'initiative prouve son utilité au quotidien.**



NEW!



POUR VOS CADEAUX, ÉVÉNEMENTS OU FOURNITURES DE BUREAU PENSEZ OXFAM !

Vous organisez un événement, un petit déjeuner d'entreprise ou cherchez des idées de cadeaux originaux et responsables? Vous souhaitez équiper votre environnement professionnel avec des articles stylés, fonctionnels et qui ont du sens? Vous avez un commerce et aimeriez compléter votre assortiment avec certains de nos articles ?



« MONDO, LES JEUNES EN ACTION » UN NOUVEL OUTIL PÉDAGOGIQUE POUR LES ÉCOLES PRIMAIRES

Vous êtes instituteur-riche en école primaire ou animateur-riche de jeunes ? Découvrez notre toute nouvelle mallette pédagogique « MONDO, les jeunes en action », un outil pour sensibiliser les jeunes entre 9 et 12 ans et les aider à se mettre en action. Climat, environnement, consommation responsable, inégalités mondiales, migrations et conflits... sont autant de sujets qui se retrouvent dans cette mallette, sous la forme de jeux, de défis, de fiches thématiques... N'hésitez pas une seconde ! La mallette MONDO est disponible en prêt sur notre plateforme d'outils pédagogiques :

<https://www.cncd.be/mondo>

Pour vous aider à vous approprier l'outil, des formations auront lieu dans toute la Wallonie et à Bruxelles.

Plus d'infos en scannant le QR code ci-contre.



Bonne nouvelle ! Que vous soyez une grande ou une petite structure, Oxfam-Magasins du monde est votre allié et vous propose des articles équitables et solidaires. Entre saveurs authentiques et artisanat unique, affirmez fièrement vos valeurs !

Pour en savoir plus ou passer commande, contactez-nous à welcome@mdmoxfam.be ou au **0490 30 42 09**

LES FEMMES AU CŒUR DU COMMERCE ÉQUITABLE

En 2025, Oxfam-Magasins du monde lance une campagne de sensibilisation « **Les femmes au cœur du commerce équitable** ». C'est l'occasion de mettre en avant le travail et l'engagement de milliers de femmes, qui défendent avec conviction les valeurs du commerce équitable, et portent des actions au quotidien pour que ce type de commerce devienne la norme. Pourquoi une campagne sur ce sujet ?

Parce que la lutte contre les inégalités mondiales est au cœur du projet d'Oxfam-Magasins du monde.

Parce que, dans la chaîne de commerce équitable qui relie des organisations productrices et commerçantes d'artisanat aux client-e-s des boutiques d'Oxfam-Magasins du monde, les femmes tiennent un rôle majeur.

Parce que **notre organisation défend des principes féministes**, mais qu'ils sont peu connus par nos client-e-s et sympathisant-e-s, et que nous voulons les mettre en lumière.

Tout au long de l'année et durant le premier semestre 2026, cette campagne de sensibilisation vivra pleinement au cœur de notre mouvement, dans les écoles secondaires, dans nos magasins et au cours d'événements grand public.

+ de **80 %**
des artisan-e-s qui
travaillent avec
nos partenaires
sont des femmes

56 %
des directions de
nos organisations
partenaires
sont des femmes

+ de **65 %**
de nos salarié-e-s
sont des femmes

Restez connecté-e
et abonnez-vous à
notre newsletter
pour en savoir plus !

+ de **90 %**
des bénévoles des
magasins en Belgique
sont des femmes



ÊTRE BÉNÉVOLE, UNE AVENTURE INSPIRANTE

Derrière chaque boutique Oxfam-Magasins du monde se cachent des hommes et des femmes qui donnent de leur temps pour un monde plus juste. Leur engagement, empreint de passion et de solidarité, fait vivre le commerce équitable et sensibilise à la justice sociale.

DES PARCOURS DIFFÉRENTS, UNE MÊME VOLONTÉ D'AGIR

Catherine, par exemple, est devenue bénévole "*un peu par accident*", entraînée par une amie. Mais ce hasard s'est vite transformé en fierté : "*L'ambiance, les rencontres, les projets... Tout cela me porte au quotidien.*" Pour Michèle l'engagement était une évidence, "*J'ai toujours voulu agir pour un monde meilleur. Oxfam me permet de concrétiser cet objectif*".

DONNER DU SENS ET TISSER DES LIENS

Être bénévole chez Oxfam, cela dépasse le cadre d'une action isolée. C'est retrouver du sens, apprendre, partager et rencontrer. Michèle l'illustre parfaitement : "*Je me rends compte que chaque vêtement vendu en boutique aide directement nos partenaires du Sud. Aller à la rencontre de ces partenaires, c'est prendre conscience de l'impact réel de nos actions.*" Nadine quant à elle nous confie ceci : "*On apprend la tolérance, le partage et on retrouve souvent des compétences acquises dans notre vie professionnelle.*"

UN MESSAGE À CELLES ET CEUX QUI HÉSITENT ENCORE

L'appel est unanime : "*Poussez la porte d'un magasin Oxfam, venez nous rencontrer !*" Le bénévolat ne demande que quelques heures par semaine et offre en retour une richesse humaine et la fierté de faire partie d'un changement positif. Que ce soit pour quelques mois ou plusieurs années, chaque engagement compte. Rejoignez l'aventure Oxfam-Magasins du monde !

Pour plus d'infos : benevoles.oxfammagasinsdumonde.be



À LA RENCONTRE D'INDRO DASGUPTA, DIRECTEUR DE CRC, PARTENAIRE D'OXFAM-MAGASINS DU MONDE DEPUIS 20 ANS

CRC (Craft Resource Center) a été fondé en 1991 à Kolkata, Inde, dans le but de fédérer et d'aider les artisans et artisanes à s'organiser autour de la réalisation et de la vente de leurs produits. Peu à peu, CRC s'est construit comme une entité commerciale autofinancée, qui fournit des services aux artisan·e·s pour la conception de produits, le préfinancement, l'emballage, et l'exportation vers les marchés internationaux.

Indro, rencontré lors du salon Ambiente à Francfort en février, nous rappelle l'importance du lien de confiance et de long terme avec Oxfam-Magasins du monde et les autres organismes de commerce équitable européens

CRC, UNE ENTREPRISE FORTE FACE À DES DÉFIS IMPORTANTS

La mission principale de CRC est l'autonomisation économique des artisan·e·s marginalisé·e·s. Pour y parvenir, l'entreprise leur facilite l'accès aux marchés internationaux, soutient le développement de produits, la recherche de designs contemporains, et la formation continue de ses travailleuses.

Bien que CRC soit une entreprise économiquement viable et pérenne, son directeur précise qu'elle doit actuellement surmonter des défis majeurs. La baisse des commandes, liée à une diminution de la demande sur le marché, l'inquiète beaucoup. Ils sont également impactés par le greenwashing, le fairwashing, ou l'apparition de labels équitables qui n'en sont pas : beaucoup d'organisations prétendent en effet pratiquer le commerce équitable mais n'ont aucune certification reconnue. Celles-ci bradent les prix, impactant fort les organisations

telles que CRC, qui doivent donc redoubler d'efforts pour sensibiliser le public et davantage communiquer sur leurs valeurs et engagements.

UNE COLLABORATION SOLIDE, SYMBOLE DE SOLIDARITÉ

Malgré ces difficultés, Indro nous rappelle l'importance du partenariat avec les organisations de commerce équitable. La relation entre Oxfam-Magasins du monde et CRC existe depuis près de 20 ans, et est basée sur le respect, la confiance, la transparence, l'équité et l'échange d'idées. Un partenariat commercial à long terme de ce type assure des revenus réguliers pour les artisan·e·s, renforçant ainsi leur confiance en l'avenir.

LE COMMERCE ÉQUITABLE ET LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT, UN LIEN ÉVIDENT ?

Le commerce équitable garantit une attention particulière au respect de l'environnement à la base même de

la production : réduction maximale des déchets, faible consommation en électricité et en eau, utilisation de matières naturelles, systèmes de purification des eaux usées etc. Indro nous rappelle que CRC veille constamment au respect de ces critères, et à l'information auprès de ses publics sur les enjeux environnementaux.

« Nous travaillons avec du coton biologique et du cuir écologique depuis 30 ans; je dis toujours que le commerce équitable se préoccupait de l'environnement bien avant la naissance de Greta Thunberg ! »

Retrouvez les produits de CRC en page 8 et 11.



Retrouvez l'interview complète sur le site www.omdm.be

LES
Colorés



SHOP

Idées cadeaux

fair



Cache-pots unis
jaune Ø 18 cm [400152] **14,90€**
turquoise Ø 15 cm [400147] **9,90€**
bleu Ø 12,5 cm [400149] **8,90€**
rouge Ø 10 cm [400150] **7,90€**

Ensemble en métal peint à la main - Inde
Arrosoir [400143] **24,90€**
Cache-pot vert et bleu [400146] **12,90€**
Cache-pot blanc et jaune [400148] **10,90€**
Cache-pot rouge et blanc [400151] **19,90€**



Évasion

EMPORTEZ L'ESSENTIEL
PARTOUT AVEC VOUS !

Trousse de toilette molletonnée en coton (Inde) - vert (400069)
blanc et rouge (400068) **14,90€** - Boucles d'oreilles en laiton
coloré (Inde) vert menthe (600114) **7,90€** corail (600113) **9,90€**
- Chouchou en coton (Inde) coloris variés (600092, 600093,
600094) **3,90€** - Crème pour les mains Argan & Figue de
Barbarie (42504) **6€** - Gel douche tonifiant au thé vert (11128)
8,50€ - Sérum visage et décolleté Mangue & Papaye (32180)
16,90€ - Sérum Aloe Vera & acide hyaluronique « effet
comblant » (87623) **10,50€**

-20%
sur toute la gamme de
produits de soin Natyr*

*Offre valable du 1^{er} mai au 30 juin

Si un produit illustré dans ce magazine n'est plus disponible dans votre Magasin du monde-Oxfam, il est peut-être encore en stock dans notre dépôt central.
Demandez simplement aux bénévoles dans le magasin de vous le commander !



BEAUTÉ

Nomade

Natyr, la beauté engagée,
naturelle et équitable

Trousse de toilette en coton bio (Inde) - Ginko M [400085] 14,90€ L [400084] 19,90€ - Jungle M [400087] 14,90€ L [400086] 19,90€ - Boucles d'oreilles en laiton (Inde) Argile corail [600122]* Argile vert [600121]* 7,90€ - Crème contour des yeux Mangué & Papaye [32181] 12,90€ - Sérums visage Avocat & Sacha Inchi « booster revitalisant » [65273] 17,30€

* Disponibles en août



Portefeuilles plats
et pratiques en cuir (Inde)
19,90€

vert olive
(600014)

turquoise
(600012)

vert pâle
(600013)

bleu clair
(600015)

ÉLÉGANCE
minimaliste

SAVOIR-FAIRE TRADITIONNEL
ET AUTHENTIQUE

Chic et intemporel

Sac à dos en cuir (Inde)
(600064) 79€



Voyagez avec élégance grâce à ce sac à dos en cuir authentique, fabriqué avec soin en Inde. Son cuir souple et résistant allie savoir-faire artisanal et style intemporel, parfait pour vous accompagner au quotidien ou lors de vos escapades. Grâce à son design pratique et raffiné, il allie confort et sophistication, tout en offrant suffisamment d'espace pour vos essentiels. Une pièce unique qui raconte une histoire et sublime votre look.

Soleil !

DES VERRES HAUTS EN
COULEURS POUR SUBLIMER
VOTRE TABLE !



Plateau en bois de pin
et fibres de sitalpati (Inde)
[67057] 24,90€

Ensemble de 4 verres
artisansaux (Inde)
[400098] 29,90€



LA RECETTE
DU COCKTAIL



DES
créations

DORÉES QUI ALLIENT CHARME
ET RAFFINEMENT

Collier en laiton plaqué or et son pendentif en labradorite blanche (Inde) *[69187]* 27,50€ - Collier en laiton doré pendentif long (Kenya) *[68911]* 29,90€ - Manchette ajustable en laiton martelé (Inde) *[69308]* 12,90€ - Boucles d'oreilles en laiton, résine et fleurs séchées (Inde) Gouttes *[600155]* Hexagones *[600156]* 8,90€ - Collier en laiton, résine et fleurs séchées (Inde) Goutte *[600149]* Hexagone *[600151]* 12,90€ - Créoles torsadées en laiton doré (Kenya) *[69689]* 19,90€ - Pince à cheveux (Inde) *[69597]* 9,90€ - Bague réglable (Inde) *[69681]* 9,90€



L'ARTISANAT, UNE AFFAIRE DE FEMMES ?

L'artisanat représente un secteur économique majeur dans le monde, particulièrement dans les pays du Sud où il constitue le deuxième secteur d'emploi. Ce domaine reflète des dynamiques où le genre influence profondément les pratiques, les revenus et la reconnaissance sociale. Le commerce équitable, tout en créant des opportunités économiques pour les artisanes, opère dans des contextes où les structures patriarcales demeurent présentes. Cette réalité soulève une question fondamentale : comment atteindre une transformation profonde des rapports de pouvoir afin de tendre vers l'autonomie et l'indépendance économique des femmes ?

DES SAVOIR-FAIRE SANS FRONTIÈRES DE GENRE

Selon l'UNESCO, l'artisanat désigne des "produits fabriqués par des artisan-e-s, soit entièrement à la main, soit à l'aide d'outils à main ou même de moyens mécaniques, pourvu que la contribution manuelle directe de l'artisan demeure la composante la plus importante du produit fini". Historiquement, l'artisanat dit

"féminin" a été cantonné à la sphère domestique et s'est concentré sur la fabrication d'objets décoratifs ou utilitaires, tandis que l'artisanat d'art était réservé aux métiers plus masculins comme la menuiserie, le travail du verre ou du métal. Cette distinction n'est pas anodine : ce qu'on appelle "artisanat d'art" est généralement associé à des savoir-faire masculins, considérés comme plus artistiques et davantage valorisés

sur le marché. Cette hiérarchisation s'explique en partie par l'exclusion historique des femmes de l'éducation artistique, laissant aux hommes le pouvoir de définir ce qui constitue de l'art et ce qui a de la valeur. Pourtant, comme le souligne l'historienne Jasleen Dhamija, *"la vérité est que les femmes peuvent faire n'importe quel des métiers occupés par les hommes, à condition qu'elles en aient l'opportunité et la formation"*.



ÊTRE ARTISANE ET FEMME, UNE RÉALITÉ COMPLEXE À TRAVERS LE MONDE

En France, une étude de 2017 montre que les métiers d'artisanat se sont fortement féminisés depuis les années 1990. Les femmes sont majoritaires dans l'artisanat décoratif (79%), la mode (77%) et la terre (67%), tandis que la pierre, le bois et le métal restent dominés par les hommes. Fait intéressant, 63% des artisans interrogés sont des reconvertis, dont 57% sont des femmes issues de professions intellectuelles supérieures. Pour ces femmes, l'artisanat représente souvent une solution pour mieux concilier vie professionnelle et vie familiale, leurs revenus étant généralement considérés comme complémentaires au salaire principal du conjoint.

Au Maroc, dans la région du Siroua connue pour sa production de tapis, la division genrée du travail révèle une invisibilisation des femmes tisseuses. Bien que les tapis soient élaborés par des femmes, ils sont commercialisés

par des hommes, principalement pour le marché occidental. La chercheuse Myriem Najji observe que *"la valeur de ces objets, telle qu'elle est construite par les marchands, repose sur une ambiguïté de la définition de l'art, impliquant l'invisibilisation des tisseuses"*. Plus troublant encore, cette esthétique "marocaine" tant recherchée est en réalité issue de la période coloniale. Pour les tisseuses, ce travail est physiquement exigeant et requiert une maîtrise technique considérable. Pour augmenter la valeur marchande des tapis, les intermédiaires vont jusqu'à présenter les tisseuses comme décédées pour accroître la valeur des pièces vendues comme "anciennes".

En Inde, dans la filière du coton, la division genrée des tâches est également très marquée. *"Il est considéré comme travail des femmes d'épandre le fumier, de semer les graines, de désherber et de cueillir le coton. Le travail des hommes est de labourer et niveler les champs, biner, irriguer et pulvériser les engrais et les pesticides"*. La pollinisation confiée aux jeunes filles, considérées comme plus "dociles" et "agiles" – une construction sociale qui justifie également des salaires inférieurs.

Au Bangladesh, l'artisanat est considéré comme une activité féminine "acceptable" car elle peut être réalisée à domicile et les revenus servent généralement à couvrir les frais familiaux plutôt qu'à assurer l'autonomie personnelle des artisanes. L'artisanat s'ajoute au travail domestique des femmes sans remettre en question leurs rôles traditionnels d'épouses et de mères.

DES CONSTATS PRÉOCCUPANTS

À travers ces différentes études de cas, plusieurs constats se dégagent concernant la place des femmes dans l'artisanat.

Premièrement, les revenus générés sont généralement insuffisants pour assurer une indépendance économique complète. À compétences égales, les hommes artisans parviennent généralement à mieux se positionner sur le marché et à obtenir une meilleure rémunération.

Deuxièmement, on observe une construction sociale persistante des métiers genrés. Les femmes sont cantonnées à des activités supposément liées à leurs "attributs féminins" (patience, minutie, dextérité).



Comme le résume Jasleen Dhamija, la "féminité" de ces artisanats "réside principalement dans le fait qu'ils prennent essentiellement du temps, qu'ils rapportent peu et qu'il n'est pas facile de les revaloriser". Lorsque ces activités deviennent lucratives, la partie la plus rémunératrice est généralement prise en charge par les hommes.

Pour finir, l'invisibilisation systématique du travail féminin reste important. Dans la majorité des cas, les femmes sont rarement reconnues comme artisanes ou agentes économiques à part entière. Le travail domestique et de soin, essentiel pour permettre l'activité artisanale, est également systématiquement effacé des représentations économiques.

VERS UN ARTISANAT ÉMANCIPATEUR

Si l'artisanat offre indéniablement des opportunités économiques aux femmes, il s'inscrit souvent dans des structures qui reproduisent les inégalités de genre plutôt que de les transformer. Chez Oxfam-Magasins du monde, nous sommes pleinement conscients de ces enjeux et nous agissons concrètement pour faire de l'artisanat un véritable vecteur d'émancipation. Notre organisation travaille activement à la transformation des modèles économiques sous-jacents, en valorisant équitablement les savoir-faire féminins et masculins, et en rendant visible la contribution essentielle des femmes tout au long de la chaîne de valeur. C'est précisément l'ambition du commerce équitable que de transformer ces relations de pouvoir.



Pour en savoir plus, lisez les analyses de Pauline Grégoire :

omdm.be/artisanat-une-affaire-de-femmes-partie-1

omdm.be/lartisanat-equitable-outil-dempouvoirement-des-femmes

omdm.be/les-femmes-artisanes-dans-le-marche-globalise-representation-et-rapports-de-pouvoir



Retrouvez en page 17 des exemples inspirants de l'impact du commerce équitable sur l'autonomisation des femmes et sur un **changement des mentalités**



LE COMMERCE ÉQUITABLE

LEVIER D'AUTONOMISATION DES FEMMES



Le commerce équitable propose une alternative concrète pour un commerce plus juste, mais quel impact réel a-t-il sur la vie des artisanes? Quatre de nos partenaires d'Inde partagent leur expérience.

UN TRAVAIL DÉCENT, DE LA CONFIANCE ET DU LEADERSHIP

À Calcutta, l'organisation CRC où travaille Candice offre des opportunités de travail à de nombreuses femmes. *"Dans le commerce équitable, nous pensons différemment, en donnant aux artisanes la liberté de travailler, nous établissons un lien de confiance solide, non seulement avec elles, mais aussi avec leurs communautés",* explique-t-elle. Les artisanes parviennent à concilier vie professionnelle et vie familiale tout en gagnant en indépendance financière. *"Avec des revenus plus élevés, elles donnent accès à une meilleure éducation pour leurs enfants",* ajoute Candice. CRC veille également à ce que les femmes soient représentées dans les postes de direction.

Chez Tara Projects, les femmes trouvent un environnement favorable, exempt de discrimination. *"Il ne s'agit pas que de gagner de l'argent. C'est une question de respect de soi et de confiance",* souligne Kcoko, responsable de la communication chez Tara Projects. L'organisation promeut l'égalité en offrant aux femmes des opportunités de leadership. Des artisanes dirigent désormais des groupes dans leurs villages et cette évolution se reflète aussi dans la mobilité sociale de leurs enfants, dont certains ont pu accéder à l'université.

CRÉER DES OPPORTUNITÉS POUR LES FEMMES VULNÉRABLES

L'organisation EMA au Bengale, donne la possibilité aux femmes de travailler dans un bon environnement qui leur permet d'être en sécurité et indépendantes, explique Debarati, salariée de l'organisation. EMA offre des formations gratuites et de meilleurs salaires que les autres employeurs de la région. *"Beaucoup de femmes n'ont pas d'autres possibilités que d'être travailleuses domestiques ou ouvrières agricoles. EMA leur donne la possibilité d'apprendre d'autres métiers".* Certaines artisanes ont évolué de la couture vers la commercialisation, démontrant ainsi une progression professionnelle.

SURMONTER LES RÉSISTANCES POUR CHANGER LES MENTALITÉS

Chez Sasha, l'organisation se concentre sur l'autonomisation des femmes à travers des formations, et des opportunités économiques, mais ce processus demande du temps et de la persévérance. *"Au début, il était difficile de convaincre les femmes de participer aux formations et de devenir indépendantes. Nous avons dû aller dans leurs villages pour les convaincre, et peu à peu, les choses ont commencé à changer. Après plusieurs*

années, huit femmes ont réussi à former leur petite entreprise", détaille Sreeparna, assistante de direction chez Sasha. Ce témoignage montre comment le changement de mentalité s'opère progressivement et a besoin d'un accompagnement régulier. Les femmes doivent d'abord surmonter les barrières culturelles et psychologiques qui les empêchent de se percevoir comme des actrices économiques à part entière. Les revenus gagnés permettent peu à peu de transformer leur statut au sein de leur famille, un processus qui s'inscrit dans la durée et dont les effets sont profonds et durables.

L'IMPACT DU COMMERCE ÉQUITABLE SUR LES COMMUNAUTÉS

En garantissant des conditions de travail décentes, des salaires équitables et des opportunités de gestion, le commerce équitable permet aux femmes de dépasser les limitations des normes sociales traditionnelles. L'impact va bien au-delà de l'autonomie financière individuelle, c'est tout un système de valeurs qui change et c'est toute la communauté qui en bénéficie, à travers une meilleure éducation des enfants, un changement progressif des mentalités et une valorisation des savoir-faire des femmes.



LE SECTEUR TEXTILE EN CRISE

UN APPEL À LA CONSOMMATION RESPONSABLE

La fast fashion et ses conséquences dévastatrices bouleversent actuellement le secteur textile, touchant aussi bien les acteurs traditionnels que ceux de la seconde main. Cette situation nous invite à repenser nos modes de consommation et à renforcer notre engagement pour un commerce plus équitable et durable.

UN SECTEUR DANS LA TOURMENTE

Le marché du textile traverse une période particulièrement difficile, marquée par la faillite de plusieurs enseignes emblématiques comme Bristol, Esprit et Paprika. La chute des prix des matières premières, notamment du coton recyclé, et le dépôt de bilan de SOEX, le plus important collecteur textile allemand, témoignent de l'ampleur de cette crise.

L'IMPACT SUR LA FILIÈRE DE SECONDE MAIN

Les acteurs-rices de l'économie sociale font face à un paradoxe préoccupant : alors que les dons affluent massivement, leur qualité décroissante compromet les possibilités de revalorisation. Cette situation est directement liée à l'essor de la fast fashion, notamment porté par des géants comme Shein et Temu, qui encouragent une consommation

effrénée contre tout principe de durabilité tant environnementale que sociale, ou économique.

NOTRE APPROCHE DE LA COLLECTE

Chez Oxfam-Magasins du monde, nous maintenons notre engagement à collecter vos dons de vêtements. Nous observons cette année une diminution d'environ 20% des dons. Notre taux de revalorisation chute lui aussi mais reste nettement supérieur à celui des collecteurs sur l'espace public (entre 40% et 50% des dons sont revalorisés dans nos magasins contre moins de 10% chez les plus grands collecteurs).

NOTRE FORCE : LA PROXIMITÉ

Notre modèle de collecte repose sur la proximité et l'échange direct. Dans chaque Magasin du monde-Oxfam, nos bénévoles accueillent les donateurs-rices en personne, créant un contact humain qui nous distingue des systèmes de collecte anonymes.

NOTRE APPEL : CONTINUEZ À NOUS FAIRE DES DONNS

Face à ces défis, nous vous encourageons plus que jamais à faire des dons de qualité, propres et en parfait état (sans trous, ni taches, ni décoloration), avec un besoin spécifique pour les vêtements hommes. Cette démarche s'inscrit dans notre vision d'une économie circulaire responsable et solidaire.



2025 : UNE NOUVELLE OBLIGATION DE TRI POUR LES TEXTILES

Depuis le 1^{er} janvier 2025, les citoyen-ne-s belges doivent obligatoirement trier leurs textiles usagés, qui ne pourront plus être jetés dans les poubelles ménagères. Cette obligation arrive alors que le secteur est en crise : les collecteurs, déjà submergés par un afflux de textiles de qualité décroissante, devront gérer des volumes encore plus importants dans un contexte où les débouchés se raréfient.

Ce n'est, par contre, que d'ici 2028 que les entreprises commercialisant des textiles devront financer la collecte, le tri et le recyclage de leurs produits. Cette mesure vise à favoriser le réemploi et le

recyclage dans une économie plus circulaire.

La crise actuelle souligne l'urgence de transformer nos habitudes de consommation. En choisissant une consommation plus responsable, en achetant ou en donnant de la seconde main chez Oxfam-Magasins du monde, vous soutenez non seulement une économie plus équitable, mais vous participez également à la construction d'un modèle de consommation plus respectueux de l'environnement et des droits humains.

En savoir plus sur le site de Res-Sources.be :



DONNEZ, ACHETEZ : SOUTENEZ NOS ACTIONS !

Vous l'avez compris, nous avons besoin de vos dons de vêtements en parfait état pour faire vivre notre modèle solidaire en circuit court. Tous nos magasins sont des points de collecte où vous pouvez déposer les vêtements que vous ne portez plus. La vente de ces articles dans nos boutiques de seconde main finance directement nos missions et nos projets sociaux. En donnant et en achetant dans nos magasins, vous contribuez doublement à soutenir nos actions tout en faisant un geste responsable.

QUELS DONS ACCEPTONS-NOUS ?

Nous accueillons avec plaisir vos articles textiles pour leur donner une seconde vie, à condition qu'ils soient propres et en parfait état. Pour faciliter le travail de nos équipes bénévoles qui en assurent le tri, voici quelques critères à respecter :

LES ARTICLES ACCEPTÉS

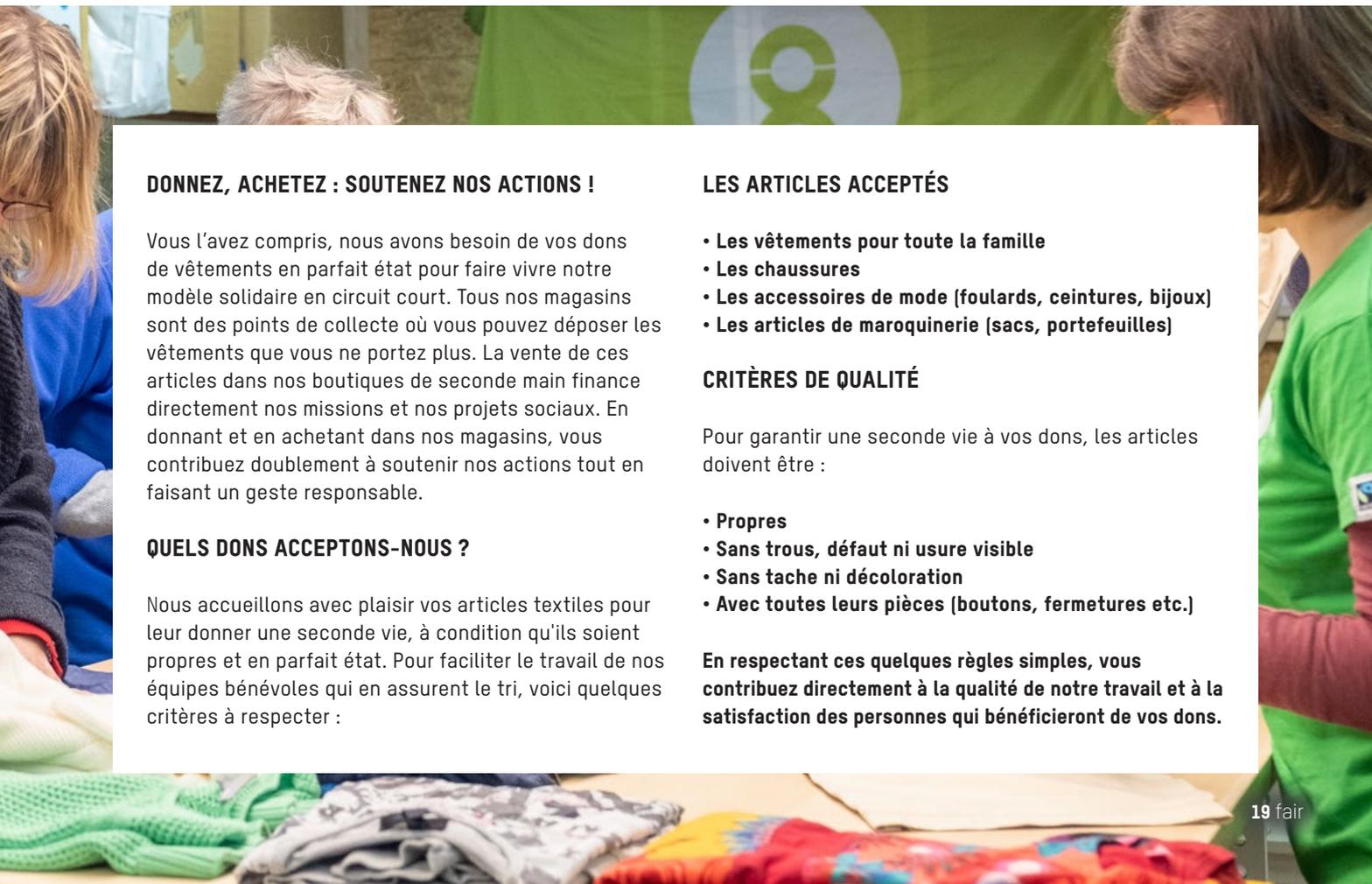
- Les vêtements pour toute la famille
- Les chaussures
- Les accessoires de mode (foulards, ceintures, bijoux)
- Les articles de maroquinerie (sacs, portefeuilles)

CRITÈRES DE QUALITÉ

Pour garantir une seconde vie à vos dons, les articles doivent être :

- Propres
- Sans trous, défaut ni usure visible
- Sans tache ni décoloration
- Avec toutes leurs pièces (boutons, fermetures etc.)

En respectant ces quelques règles simples, vous contribuez directement à la qualité de notre travail et à la satisfaction des personnes qui bénéficieront de vos dons.



RECETTES LIBANAISES

À LA DÉCOUVERTE DES SAVEURS DU LIBAN ET DE SON TERROIR AUTHENTIQUE



Farine de froment semi-complète (89010) **BIO** Belgique 2kg 8,20€
Dattes Medjool (25618) **BIO** Palestine 200g 4,95€
Tahini Liban (88502) 330g 5,60€

Fair Trade Lebanon est une ONG fondée en 2006 pour soutenir les communautés rurales libanaises. En leur donnant accès à l'exportation via les filières du commerce équitable, l'ONG soutient économiquement ces communautés et valorise leurs savoir-faire traditionnels. Elle accompagne les petites coopératives dans la production de spécialités locales comme le houmous, le tahini, le zaatar et le sirop de rose, en garantissant des conditions de travail justes.

Malgré la crise économique et politique qui frappe durement le Liban, l'organisation continue d'aider les producteurs et productrices à accéder aux marchés locaux et internationaux, contribuant ainsi à préserver les traditions culinaires du pays tout en assurant un revenu stable aux paysan-ne-s issu-e-s de milieux ruraux.

Pour les soutenir dans leurs actions, nous vous proposons de découvrir leurs produits à travers ces recettes.



DOUCEUR

SABLÉS TAHINI ET DATTES

24 SABLÉS

60 MIN.

- 250 g de farine de la ferme de Grange*
- 150 g de beurre (température ambiante)
- 140 g de dattes Medjool*
- 100 g de sucre glace
- 40 g tahini*
- 30 g de poudre d'amandes
- 1 oeuf
- Une pincée de sel

1. Mélangez le beurre ramolli et le sucre glace dans un grand bol. Incorporez-y la poudre d'amande. Ajoutez l'œuf, le sel et la farine sans trop mélanger pour ne pas activer le gluten et risquer d'avoir des sablés trop durs.

2. Ajoutez les dattes coupées et mélangez à la spatule.

3. Abaissez la pâte à l'aide d'un rouleau à pâtisserie et laissez reposer au frais au moins 1h.

4. Préchauffez le four à 160°C. Découpez des cercles et disposez-les sur une plaque recouverte de papier cuisson.

5. À l'aide d'une cuillère, faites couler un peu de tahini sur chaque sablé. Enfouissez pendant 30 minutes environ.

6. Les bords devraient être légèrement dorés, le centre un peu mou et ils durciront en refroidissant.



PLAT PRINCIPAL

PITA, AUBERGINES FARCIES ET FLEURS DE COURGETTES

INGRÉDIENTS

2
PERS.20+35
MIN.

- 1 pot d'aubergines farcies Terroirs du Liban*
- 1 yaourt nature (125g)
- 1 concombre (400g)
- 20 feuilles de menthe fraîche
- 10 tomates cerises
- 5 cl d'eau
- 4 fleurs de courgette
- 2 pains pita libanais
- 1 œuf
- 1 c.à.s d'huile d'olive*
- 1 c.à.c de jus de citron
- 1 gousse d'ail hachée
- 1 c.à.s de farine de la ferme de Grange*
- Sel et poivre*

1. Coupez un demi concombre en brunoise en ayant préalablement enlevé la peau.

2. Dans un bol, préparez le tzatziki en mélangeant le yaourt, les morceaux de concombre, l'huile d'olive, le jus de citron, la gousse d'ail hachée, 10 feuilles de menthe et une pincée de sel et de poivre.

3. Coupez les aubergines farcies et les tomates cerises en deux et réservez. Coupez le demi concombre restant en lamelles fines, à l'aide d'un éplucheur.

4. Enlevez le pistil des fleurs de courgette et rincez-les à l'eau.

5. Dans un bol, mélangez la farine, l'œuf, l'eau, une pincée de sel et de poivre. Trempez les fleurs de courgette dans le bol et cuisez-les dans une poêle huilée durant 5 minutes.

6. Dans la poêle, réchauffez les pains pita à feu doux durant 5 minutes.

7. Sur la pita, déposez le tzatziki, les aubergines farcies, les tomates cerises, le concombre, les fleurs de courgette et parsemez de quelques feuilles de menthe.



L'ASTUCE DU CHEF

Pour plus de gourmandise, vous pouvez ajouter de la feta !

Aubergines farcies Liban (88336) 270g **6,20€**
 Huile d'olive **BIO** Palestine (28021) 50cl **16,50€**
 Farine de froment semi-complète **BIO** Belgique (89010) 2kg **8,20€**
 Poivre noir en grain **BIO** Sri Lanka (28312) 85g **4,05€**



Suzan Sahori, directrice de BFTA.



SOUTENEZ NOS PARTENAIRES DE COMMERCE ÉQUITABLE EN PALESTINE

En Palestine, on se bat pour une vie digne. Les organisations Bethlehem Fair Trade Artisans (BFTA), PARC-AI Reef et AOWA font face à des défis majeurs et continuent à travailler sans relâche pour soutenir leurs communautés.

Basée en Cisjordanie, l'organisation **BFTA** soutient des artisan-e-s dans toute la Palestine (des familles, des petits ateliers) en leur donnant accès aux marchés internationaux, en leur proposant des formations, ou en les accompagnant à développer leurs capacités. Ces artisan-e-s, souvent issus de communautés marginalisées, créent des produits artisanaux uniques qui reflètent le riche patrimoine culturel de la Palestine. BFTA promeut les principes du commerce équitable en leur assurant des salaires équitables et des conditions de travail dignes.

Actuellement, la situation des populations et des artisan-e-s de BFTA est extrêmement difficile. Baisse des commandes et des ventes, transport des marchandises difficile et très cher, appauvrissement grandissant, fermeture des routes et des fabriques, danger permanent de se rendre au travail...

Malgré cela, l'organisation fait preuve de force et de créativité pour continuer à soutenir et à promouvoir l'artisanat et la culture palestiniennes aux yeux du monde entier. Au-delà de fournir de l'aide d'urgence, BFTA continue de maintenir la pro-

duction d'artisanat palestinien. En effet, c'est en permettant aux artisan-e-s de vivre dignement de leur travail et d'être reconnus comme ambassadeurs de leur culture et de leur art que l'organisation atteint ses missions fondamentales.

L'organisation palestinienne **PARC-AI Reef** soutient près de 2300 familles d'agriculteurs-rices, en promouvant et commercialisant des produits agricoles palestiniens, tels que l'huile d'olive, le couscous et les dattes. Elle leur offre ainsi une source de revenus stable. Elle investit également dans des projets sociaux tels que des formations, ou l'installation d'une usine de transformation par exemple. Toujours en vue d'améliorer les conditions de vie de ses agriculteurs-rices.

« Si vous achetez des produits palestiniens de qualité, vous assurez un revenu équitable aux paysans palestiniens. De plus, vous leur donnez une voix : vous faites savoir au monde que vous n'êtes pas d'accord avec la situation telle qu'elle est dans la région ».

Mohammad Hmiedat, PARC-AI Reef.

Fondé en 1994 par un groupe de femmes palestiniennes militantes et partenaire direct d'Altromercato (Italie) depuis 2008, **AOWA** compte aujourd'hui près de 1000 membres. AOWA produit des savons artisanaux à l'huile d'olive et lutte pour promouvoir le rôle des femmes dans leurs communautés. A l'heure actuelle, les femmes d'AOWA subissent durement le conflit et tentent chaque jour courageusement de continuer leurs activités. Depuis un an, AOWA organise des sessions de soutien psychologique pour les femmes et les enfants vivant dans les camps de réfugiés en Cisjordanie, notamment à Jénine.

UN ACHAT RAISONNÉ EST UN ACTE POLITIQUE

Ce que nous pouvons faire concrètement aujourd'hui pour soutenir ces communautés, c'est choisir consciemment des produits issus du commerce équitable provenant de ces organisations partenaires. Ainsi, nous contribuons à leur résilience face aux défis actuels et nous donnons notre voix à plus de justice pour toutes et tous.



Une artisane de notre partenaire AOWA (Palestine)

Soutenez nos partenaires libanais et palestiniens en achetant leurs produits dans nos magasins ou en faisant un don sur :

 mdm.be/donner



Oxfam-Magasins du monde
Rue Provinciale 285
1301 Bierges
010/437 950
info@mdmoxfam.be

Magasins

mdm.be/magasins

Facebook

facebook.com/oxfammagasinsdumonde



Colofon

Éditeur responsable :

Emmanuel Bawin
Rue Provinciale 285
1301 Bierges

Rédaction :

Marie Dekeuleneer, Lorent Fritsche, Pauline Grégoire, Valentine Hanin, Laura Pinault, Déborah Wémers

Photographie :

Julien Pohl

Graphisme :

Lorent Fritsche et
Dounia Imad-Eddine

Styling :

Romane Heinderyckx

Image de couverture :

Ram Laxmi Ranjitkar, une artisane de notre partenaire ACP (Népal)

900.100

 Ce magazine est imprimé sur papier recyclé



Pour en savoir plus



Participez à la campagne : oxfambelgique.be/speakupforpalestine



OXFAM

Magasins du monde

RÉVÉLEZ VOTRE BEAUTÉ NATURELLE À PRIX DOUX

-20%

sur toute la gamme de
produits de soin Natyr*

*Offre valable du 1^{er} Mai au 30 Juin



**Découvrez les soins naturels
et équitables des produits Natyr.**

Cette action est valable dans tous les Magasins du Monde du 01/05/2025 au 30/06/2025 ou jusqu'à épuisement du stock. Non cumulable avec d'autres actions et réductions. Prix TVAC.

E.R.: Emmanuel Bawin, Rue Provinciale 285, 1301 Bierges - 900100



OXFAM

Magasins du monde