

## Les 20 et 21 novembre : Des petits déjeuners solidaires face au COVID-19



**Contacts petits déjeuners :**  
infobenevoles@mdmoxfam.be  
010/437.968 (service clientèle)

[www.petitsdejeunersoxfam.be](http://www.petitsdejeunersoxfam.be)

# OBJECTIFS

En 2020, nous avons osé une nouvelle formule de petits déjeuners à emporter pour continuer à proposer une action collective et positive. Et ça a été un immense succès ! Non seulement la quantité de packs vendus a largement dépassé nos prévisions (6615 au lieu de 5000), mais les témoignages enthousiastes des organisateurs.trices de petits déj et des participant.e.s nous motivent à continuer... et à faire mieux encore ! 😊

Comme l'année dernière, les petits déjeuners 2021 sont solidaires. Cet événement est une opération de soutien à Oxfam-Magasins du monde et à ses partenaires producteurs d'artisanat et d'aliments équitables. Il est nécessaire de soutenir les acteurs du commerce équitable car le virus a fait plonger les ventes, ce qui a un impact direct sur la production et les revenus des groupes de producteurs. Les commandes diminuent et les fragilisent en Afrique, Asie ou Amérique Latine.

En 2020, vous avez été nombreux.ses à réagir en organisant un petit déjeuner. L'impact est concret : 5.000 € ont été versés à Pueblos del Sur pour l'ouverture d'une boutique équitable à Santiago du Chili et neuf partenaires ont bénéficié de 32.000 € du fond de solidarité.

Votre action est essentielle !

## 1. CONCEPT

### **Des packs petits déjeuners uniquement.**

La formule de packs a fait ses preuves, nous vous proposons donc de prévoir **des packs, que les participant.es peuvent emporter chez eux OU, si la situation sanitaire le permet, consommer dans la salle du petit déj**. Fonctionner uniquement avec des packs facilite la prise de réservation, l'estimation des quantités, et l'offre s'adapte à la situation sanitaire.

En novembre, si les événements à l'intérieur sont :

1. Interdits ou difficiles à organiser :

les participant.es emportent leur pack pour le partager en famille, entre ami-e-s, ...

2. Autorisés et faciles à organiser :

les participant.e.s qui ont marqué, lors de la réservation, leur préférence pour prendre le petit déjeuner dans une salle, ont accès à une table à leur nom, sur laquelle se trouvent le pack avec les produits de commerce équitable et les produits frais (mêmes quantités et assortiment que dans les packs à emporter). La vaisselle se trouve à table. Les boissons chaudes sont offertes en plus des paquets de café et thé présents dans les packs (pensez à les commander en plus des packs). Elles sont disposées à table dans des thermos ou servies à table par les bénévoles. De cette façon, les participants

restent assis à table avec leur bulle, pas de buffet pour éviter les contaminations. Après le petit déj, les participant.e.s repartent avec leur pack entamé à la maison.

En fonction des règles sanitaires, il faudra veiller à respecter les distances, le nombre de personnes maximum dans la salle et les gestes barrières.



Votre groupe organisateur peut proposer les 2 formules simultanément : à consommer sur place ou à emporter ou **ne proposer que des packs petits déjeuners à emporter cette année !**

## 2. CHALLENGE

En 2020, vous étiez 87 groupes organisateurs de petits déj... et 6615 packs ont été vendus. Imaginez l'impact que nous pourrions avoir si nous doublions le nombre de groupes organisateurs... comme avant le passage du virus.

Rejoignez le mouvement ! En 2021, nous visons 8000 packs !

La formule à emporter est beaucoup plus légère à mettre en place et cette année, nous avons simplifié la prise de commande et la gestion des stocks, en vous livrant des packs *déjà préparés*.

Relevez le défi avec nous, fixez avec votre équipe le nombre de packs petits déjeuners que vous voulez vendre ! Proposez au public des packs à emporter même si vous organisez un petit déj' en salle, les 2 formules sont compatibles.

### PACKS PETITS DÉJEUNERS, en bref

**A RÉSERVER** : les participant.e.s du petit déj commandent leur pack à l'avance auprès de l'organisateur.trice. Chaque organisateur.trice gère ses réservations et paiements. [Voir page 6](#).

**A EMPORTER** : les participant.e.s viennent chercher leur pack dans des points de retrait (Magasin du monde-Oxfam, garage, école, salle communale...).

**SUR PLACE** : les participant.e.s consomment leur pack à table, dans leur bulle.

**COMPOSITION** : le pack se compose de produits de commerce équitable (assortiment identique pour 2 et 4-6 personnes) + des produits locaux (à ajouter par les organisateurs.trices pour 2€ pp). [Voir page 8](#).

**LIVRAISON** : la commande de produits équitables vous sera livrée sous forme de packs *déjà préparés*, dans des boîtes pour 2 ou 4 à 6 personnes.

**PRIX** : identiques pour l'ensemble des PDJ. [Voir page 9](#).

### 3. INSCRIPTION

Merci d'inscrire votre petit déjeuner via le site internet :

<https://petitsdejeuners.oxfammagasinsdumonde.be/inscription/>

**Le formulaire sera disponible du 15 juillet au 30 septembre**

Depuis le printemps, Oxfam-Magasins du monde a un nouveau site web. Chaque organisateur.trice de petit déjeuner pourra y encoder directement les infos pratiques de son petit déj et y apporter des modifications lui/elle-même, en temps réel, si besoin.

Comme les années précédentes, l'inscription comporte deux parties :

1. les infos du groupe organisateur, avec la personne de contact
2. les infos du petit déjeuner

C'est important de compléter votre inscription pour fin septembre, afin que nous puissions référencer votre petit déj et réaliser la communication digitale et médiatique mi-octobre:

- organisation d'un petit déjeuner à emporter **et/ou** en salle
- dates et heures, lieu, produits locaux, contact pour réservation

### 4. PROMOTION

**Matériel de promo**

- **Communiqué** de presse (français et bilingue)
- **Mailing** à adapter avec les infos de votre petit déj
- **Affiches** : 1 paquet de 25 affiches A4 et 1 paquet de 25 affiches A3 pour chaque petit déj, disponibles dans les magasins du monde-Oxfam à partir du 15 octobre. Ces affiches annoncent l'événement et contiennent les infos de base. Vous pourrez ajouter en dessous les informations spécifiques à votre petit déjeuner (date, heures, lieu ...).
- **Flyers** d'invitation A6 à télécharger, adapter et imprimer par vos soins. Un espace sera prévu pour que vous puissiez ajouter vos informations.
- **Pour Bruxelles** : toutes les affiches imprimées et disponibles en magasin ainsi que les flyers à télécharger en ligne seront BILINGUES.



La communication digitale est à privilégier.

Vous pourrez ajouter vos infos sur les flyers et affiches.

## Pour le petit déjeuner

- Dans les packs se trouveront déjà :
  - o **un feuillet** pour expliquer l'impact positif du petit déjeuner pour le partenaire indien Artisan Pride et les projets d'Oxfam- MDM ;
  - o **un jeu « Unlock »**, pour découvrir le Commerce équitable et s'amuser lors du petit déjeuner.
- Nous vous fournirons en dehors des packs, 2 magazines à distribuer aux participant.es :
  - **le magazine FAIR**, qui présente les produits, partenaires et campagnes.
  - **le dossier sur la campagne Climat**.
- Pas de set de table ni de matériel de sensibilisation spécifique. Vous pouvez commander du matériel de sensibilisation à tout moment de l'année sur [www.outilsoxfam.be](http://www.outilsoxfam.be). Par exemple : set de table 2019 (81652), brochure « Comprendre le Commerce équitable » (81634), les outils de la nouvelle campagne « climat » ...

**Les supports de promotion seront disponibles sur la page web [www.petitsdejeunersoxfam.be](http://www.petitsdejeunersoxfam.be) à partir du 1er septembre.**

### A faire par votre équipe:

- adapter les affiches et flyers avec vos infos et les distribuer ;
- créer un événement Facebook, diffuser sur Twitter ou Instagram ;
- relayer les posts Facebook d'OMDM concernant l'événement <https://www.facebook.com/oxfammagasinsdumonde>;
- diffuser l'info dans la presse locale à l'aide des visuels et du communiqué de presse ; La promo locale est ce qui fonctionne le mieux !
- contacter les responsables d'agendas en ligne (Ex : Que faire, Le Petit Moutard etc) ;
- envoyer un email à vos proches et surtout... en parler autour de vous !

Tous les supports de communication renvoient vers la page web [www.petitsdejeunersoxfam.be](http://www.petitsdejeunersoxfam.be) où chaque PDJ aura un espace avec ses infos pratiques.

Oxfam- Magasins du monde réalisera la **promo médiatique du 18 octobre au 7 novembre** (date de clôture des réservations pour le grand public):

- prise de contact avec les TV et principales radios provinciales ;
- partenariat promotionnel avec Vivacité (diffusion du spot sur la radio, concours dans les émissions matinales, interviews...);
- réalisation et diffusion intense d'un clip vidéo de promotion sur les réseaux sociaux ;
- e-mailing à tou.te.s les sympathisant.e-s, client.e-s, réseau associatif et partenaires ;
- diffusion de l'information à toute notre base de données presse (radio, TV, journaux, magazines).

## 5. RÉSERVATIONS

**Clôture des réservations pour le grand public pour tous les petits déjeuners le 7 novembre.**  
C'est la date qui sera annoncée dans les médias.

Que vous organisiez un petit déjeuner à emporter ou en salle, nous vous conseillons de demander aux participant.e.s de RÉSERVER leur petit déjeuner afin de connaître le nombre de packs à préparer, d'adapter vos commandes de produits frais et de limiter le nombre de personnes en salle au même moment. Infos à demander lors de la réservation : voir annexes.

## 6. COMMANDES ÉPICERIE OXFAM

**Dès septembre et au plus tard le 31 octobre.**

**Merci à tous les organisateurs.trices de petits déjeuners de passer commande auprès de notre service clientèle au : 010 43 79 68.**

Communiquez le nombre de packs que vous souhaitez commander, en précisant le nombre de packs pour 2 personnes et le nombre de packs pour 4 personnes à 6 personnes.

Chantal et Françoise pourront directement enregistrer vos commandes et vous confirmer la date de livraison dans le magasin du monde de votre choix. La vente sera comptabilisée dans le chiffre d'affaires de ce magasin.



Passer votre commande avant le 31 octobre vous garantit d'être livré dans les 15 jours dans votre magasin. Si vous avez vendu, en last minute, plus de packs que la quantité initialement commandée à Oxfam, vous pouvez faire un ajout à votre commande après le 31 octobre, *sous réserve de stock disponible*. Assurez-vous qu'il reste du stock avant de confirmer la commande auprès du client. Si les délais ne permettent plus de livrer le magasin, vous pourrez venir chercher des commandes de dernière minute au siège, rue Provinciale 285 à Bierges (Wavre).

### Livraisons

Les produits de commerce équitable vous seront livrés dans des boîtes en carton recyclées, déjà préparées pour 2 ou 4 à 6 personnes.

### Exemple d'emballage





Il vous restera à ajouter les produits frais (ex : boulangerie, fruits), le magazine FAIR et le dossier sur la campagne climat.

NB : La production et le transport sont ralentis par la crise sanitaire, nous travaillons avec de petites organisations artisanes, il y a un risque que certains produits n'arrivent pas en septembre pour nous permettre d'assurer la préparation centralisée des packs. Dans ce cas, la préparation des packs serait comme en 2020 dans les mains des organisateurs/trices. Si ce cas de figure se présente, vous en serez avertis fin septembre. Merci pour votre compréhension.

### **Les livraisons spécifiques**

Des livraisons de produits alimentaires peuvent être organisées en dehors de votre magasin de référence pour répondre à des impératifs pratiques. Pour demander une livraison spécifique, contactez notre service clientèle au 010/437.968 avant le 31 octobre.

### **Le surplus de packs**

Les packs non périssables peuvent être vendus même après la date des 20 et 21 novembre. La Saint-Nicolas ou les fêtes peuvent être d'autres occasions de faire plaisir.

Les organisateurs/trices des petits déjeuners extérieurs peuvent rapporter en magasin, le plus rapidement possible, le surplus de packs qu'ils ne peuvent pas vendre.

Les magasins peuvent continuer à les vendre et en cas de difficultés à les écouler, contacter le service clientèle. C'est important de nous avertir si vous souhaitez faire un retour de packs à la Centrale, afin que nous puissions estimer les quantités restantes.

## **7. LE MENU**

3 packs différents sont en vente :

- pour 2 personnes
- pour 4 personnes
- pour 6 personnes

La quantité de produits du Commerce équitable est identique pour le pack de 4 et de 6 personnes, seule la quantité de produits frais varie. Vous aurez donc seulement 2 modèles de boîtes : pour 2 personnes et pour 4 à 6 personnes.

Les menus sont à déguster pendant plusieurs jours et sont copieux puisque les contenants sont entiers (ex : 1 pot de choco, 1 paquet de café...).

Le pack petit déj est composé de **produits du commerce équitable** d'Oxfam-Magasins du monde (en vert dans le menu ci-dessous) ainsi que de **produits frais locaux durables** (en bleu dans le menu ci-dessous).

a. Les produits du Commerce équitable

Pour gérer les stocks et les commandes, et pour offrir le même plaisir à notre public, qu'il habite Arlon ou Anderlecht, nous proposons un assortiment de produits du commerce équitable IDENTIQUE POUR TOUS LES PACKS. Nous vous demandons de ne pas modifier le contenu des packs qui ont été choisis pour leurs qualités, l'appréciation du public et leur coût.

b. Les produits frais compris dans le prix des packs

Par contre, pour le choix des produits frais (boulangerie, fruit, ...), vous êtes invité.es à passer commande auprès de vos fournisseurs locaux et/ou ajouter des préparations maison en ne dépassant pas le prix de **2€ TVAC par personne**. Nous voulons promouvoir le terroir et les productions locales tout en offrant une expérience satisfaisante à tou.te.s les participant.e.s. Il est nécessaire que dans chaque pack se trouvent au minimum l'équivalent de 2 sandwiches et un fruit par personne.

NB : En 2020, les organisateurs ont consacré en moyenne 1.60€ TVAC par personne pour les produits frais.

c. Les produits de la campagne sur le climat

Les produits en bleu avec un astérisque dans le menu ci-dessous seront mis en évidence dans le cadre de la campagne sur la crise climatique. La volonté est de promouvoir différents projets et pratiques d'atténuation des impacts environnementaux et d'adaptation à la crise climatique chez les partenaires-producteurs les plus à la pointe dans le domaine. Des outils de sensibilisation (affiches, vidéo, jeux...) seront disponibles en lien avec cette thématique.

<b>Produits du commerce équitable</b>	<b>2 personnes</b>	<b>4 à 6 personnes</b>
<b>Alimentaires</b>		
<i>Café Highland bio moulu 250 g *</i>	<b>1</b>	<b>1</b>
Thé BIO Chai (2gx20) x8 INTERMON	<b>1</b>	<b>1</b>
Jus de pomme fraîchement pressé 1 l		<b>1</b>
Jus d'orange 20 cl bouchon (consigne)	<b>1</b>	
Jus Worldshake 20 cl bouchon (consigne)	<b>1</b>	
<i>Pâte à tartiner aux noisettes bio sans huile de palme 400 g*</i>		<b>1</b>
Confiture BIO Rhubarbe-Fraise 220 g	<b>1</b>	
Gelée pomme-sureau 220 g		<b>1</b>



Chocolat au lait bio au sel et caramel 100 g		<b>1</b>
Barre de chocolat 50 gr, praliné et noir	<b>2</b>	
<i>Barre sésame bio 20 g*</i>	<b>2</b>	
Nouveau crackers quinoa Riz		<b>1</b>
<b>Non alimentaire</b>		
<i>Un set de 2 cuillères en bois de notre partenaire de campagne "Y-Development"</i>	<b>0</b>	<b>1</b>
Un flyer pour informer les participant.e.s sur les partenaires et les impacts positifs des petits déjeuners	<b>1</b>	<b>1</b>
Un jeu pédagogique "Unlock" sur le commerce équitable	<b>1</b>	<b>1</b>
Un magazine Fair	<b>1</b>	<b>1</b>
Un dossier de campagne "climat"	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Produits frais</b>		
Compter l'équivalent de 2 sandwiches par personne		
Une portion de fruits par personne		
Accompagnements "faits maison"		
<b>Prix TVAC à ne pas dépasser pour l'achat de produits locaux</b>	<b>4€ pour 2p</b>	<b>8€ pour 4p 12€ pour 6p</b>

## 8. LE PRIX

**Prix de solidarité** : vous soutenez le commerce équitable, les projets d'Oxfam-Magasins du monde et les producteurs en leur assurant une rémunération juste. En plus, vous contribuez à offrir une bourse à notre partenaire Artisan Pride.

**Pour 2 personnes (produits frais compris) : 25 € soit 12.50 € par personne.**

**Pour 4 personnes (produits frais compris) : 40 € soit 10 € par personne.**

**Pour 6 personnes\* (produits frais compris) : 50 € soit 8.3 € par personne.**

\* **pour le pack de 6 personnes**, les produits de CE sont en même quantité que pour 4 personnes (pots et paquets entiers), seule la quantité de produits frais varie.

Les tarifs ont été étudiés pour couvrir les frais de fonctionnement de cet événement (logistique, communication, personnel...), tout en dégagant un bénéfice suffisant. Pour la réussite de cette action, il est indispensable de communiquer uniquement ces prix et d'éviter les variantes locales. Merci pour votre collaboration.



**Comment convaincre ? Le public, la presse, les associations... Voir annexes.**

Vous pouvez inviter les personnes qui ne souhaitent pas acheter un pack petit déj à faire un **don spécial Covid 19** [www.omdm.be/donner](http://www.omdm.be/donner).

## 9. LES BÉNÉFICES

**A quoi servent vos bénéfices ?**

Vos dons contribuent à mettre en œuvre les actions éducatives, politiques et commerciales d'Oxfam-Magasins du monde tandis que la vente de produits équitables est un soutien direct aux partenaires-producteurs, ici et dans le Sud.

De plus, chaque année, 5 000 € issus de vos versements financent le projet d'un de nos partenaires d'artisanat équitable pour des améliorations sur le plan matériel, technique, organisationnel, éducatif ou politique.



Pour chaque pack vendu, **vous récoltez en moyenne 10 €** pour les projets et partenaires d'Oxfam- Magasins du monde.

### QUE FAIRE DE VOS BÉNÉFICES ?

Les bénéfices sont reversés à des projets Oxfam-Magasins du monde (pas à des projets extérieurs).

**Les organisateurs-trices extérieur·e·s :** versement pour fin décembre sur le compte TRIODOS d'Oxfam-Magasins du monde

**BE10 5230 8006 6404** avec la mention « Contribution du petit déjeuner de...».

## 10. LE PARTENAIRE SOUTENU EN 2021

Notre partenaire indien Artisan Pride et l'ONG MAYA, son organisation mère, recevront 5 000€ afin de mettre sur pied un **système de sécurité sociale et d'accès aux soins de santé pour les artisan·e·s de l'organisation**. Une sécurité essentielle au bien-être des personnes, a fortiori dans les zones rurales marginalisées.

MAYA est une ONG indienne active depuis 30 ans dans les domaines de l'éducation, des moyens de subsistance et des soins de santé. Elle a grandement contribué à la formation du collectif d'artisan·e·s « Artisan Pride » qui produit des jouets en bois laqué traditionnels. MAYA et Artisan Pride travaillent à la création de moyens de subsistance durables dans le domaine de l'artisanat, en mettant l'accent sur l'autonomisation des femmes. Leur objectif est également de préserver un métier traditionnel qui a failli disparaître à cause de l'importation de jouets en plastique venus de Chine.

Grâce au soutien financier d'Oxfam-Magasins du monde, la première phase du projet permettra de :

1. payer les cotisations aux régimes de sécurité sociale de base pour les artisan·e·s ;
2. offrir des services de santé dont des visites de contrôle mensuel pour le diabète, l'hypertension etc ;
3. offrir un accès à des consultations en ligne avec des médecins ;
4. créer un bureau d'assistance pour informer les artisan·e·s, faciliter leur inscription et le suivi.

Bénéficiaires de ce projet : 150 artisan·e·s la première année, avec l'objectif de toucher 500 artisan·e·s en 5 ans.

### CARTE D'IDENTITÉ D'ARTISAN PRIDE:

- Pays : Inde (Karnakata, centre-sud)
- Actif depuis : 2003
- Collabore avec Oxfam-Magasins du monde depuis : 2020
- Type de produits : artisanat en bois laqué (jeux et jouets)



## 11. LA CAMPAGNE

La campagne 2021 fait un zoom sur la crise climatique, en particulier la manière dont elle affecte surtout les pays et populations du Sud (historiquement les moins responsables). Le principal message est que le commerce équitable est un outil pour plus de justice climatique : il donne aux petits producteurs et travailleurs les moyens de s'adapter face aux impacts du dérèglement climatique, et de 'faire leur part' en matière de diminution des émissions.

Plusieurs partenaires alimentaires et d'artisanat sont mis en avant dans cette campagne, dont Y-Development et ses cuillères en bois : la Thaïlande est un pays côtier fortement touché par le réchauffement (ex. inondations, sécheresses), et Y-Development essaie d'y répondre en donnant des formations en écoconception, en gestion des déchets, ou en plantant des arbres adaptés et à croissance rapide. Toutes les infos dans le dossier de campagne, à distribuer un maximum lors des PDJ !



## 12. ASSURANCES POUR LES ORGANISATEURS EXTÉRIEURS

Pour ne pas avoir de mauvaise surprise en cas d'accident, nous attirons votre attention sur un aspect important: la responsabilité civile.

- Si votre groupe est une **association avec personnalité juridique** (ASBL, école, mouvement de jeunesse, etc.) et qui œuvre avec des volontaires, vous avez l'obligation légale, de par votre nature et/ou vos activités, de souscrire une couverture en Responsabilité Civile.
- Si votre groupe est un **groupe de citoyen-ne-s ne disposant pas d'une personnalité juridique** (association de fait, groupe en nom propre), Oxfam- Magasins du monde ASBL s'engage à vous couvrir en responsabilité civile dans le cadre de votre Petit déjeuner Oxfam, moyennant de **renvoyer le document (en annexe et en ligne) à infobenevoles@mdmoxfam.be:**
  - pour le 30 septembre pour tou.te.s : la convention ad hoc complétée et signée.
  - et, au plus tard le jour de votre petit déjeuner à l'arrivée des volontaires (pour les groupes sans personnalité juridique): la liste des volontaires participant à l'organisation de votre PDJ avec les heures et les signatures.

# CALENDRIER

PROMOTION	
1er septembre	Supports de communication téléchargeables sur le site web
15 juillet au 30 septembre	<b>Inscription</b> de votre petit déjeuner sur internet
Début octobre	Réception des affiches en magasin
Septembre-Octobre	Promotion dans votre commune
18 octobre- 7 novembre	Promotion médiatique réalisée par OMDM (radio, TV, Facebook )
7 novembre	<b>Clôture des réservations</b> pour le grand public pour tous les petits déjeuners (date communiquée dans le spot radio et la vidéo)
ORGANISATION	
1 septembre jusqu'au 31 octobre	Passez votre <b>commande PRINCIPALE</b> de packs commerce équitable auprès du service clientèle (sur base d'une estimation)
30 septembre	Les PDJ extérieurs: envoyer la convention complétée et signée pour la couverture d'assurance.
10 novembre	Last Minute: Ajouter quelques packs supplémentaires à votre commande si besoin, après la clôture des réservations (à venir chercher à la Centrale si les livraisons en magasin ne sont plus possibles vu les délais)
Entre le 8 et le 19 novembre	<b>Livraisons</b> des packs commerce équitable en magasin
Quelques jours avant l'événement, après clôture des réservations	Commande de produits frais auprès de vos fournisseurs
Le jour J	Ajouter les produits frais, le magazine Fair et le dossier de campagne aux packs de produits CE
Au plus tard le jour J	Les PDJ extérieurs et PDJ des magasins: envoyer la liste des volontaires participant à l'organisation de votre PDJ avec les heures et les signatures.
Directement après l'événement	<b>Retours</b> des packs en magasin ou à la Centrale si pas possible de continuer à les vendre
Directement après l'événement	Envoyer votre évaluation et/ou celle de votre public ainsi que des photos de votre événement! :-)
30-nov	Envoi des <b>résultats</b> et du tableau de comptabilité au service compta
31-déc	Les PDJ extérieurs: Versement des <b>bénéfices</b> du petit déj sur le compte BE10 5230 8006 6404 avec la mention « Contribution du petit déjeuner de...».

# ANNEXES

## COMMENT CONVAINCRE ?

### LE PUBLIC, LA PRESSE, LES ASSOCIATIONS...

1. **C'est une action de solidarité et de soutien face au Covid 19.** C'est une question de survie que de relancer le commerce équitable, tant pour Oxfam-Magasins du monde que pour ses partenaires producteurs fortement impactés par le virus.

*Voir infos COVID-19 : Nos partenaires n'ont aucun revenu de remplacement. Ce sont vos dons qui sauveront leurs vies ! [www.omdm.be/donner](http://www.omdm.be/donner)*

2. **Le prix du pack peut paraître élevé,** mais rappelons qu'il s'agit d'une action de soutien ! Plutôt que de faire un don, le public soutient Oxfam-Magasins du monde à travers son activité principale : le commerce équitable. **Soyez généreux en vous faisant plaisir !**

Par ailleurs, le **pack est très copieux** et est destiné à être partagé par 2, 4 personnes ou 6 personnes.... et ce, pendant plusieurs jours ! (les produits du commerce équitable sont par pots entiers : choco, confiture, paquet de café...)

3. **Originalité de l'action :** produits du Sud + produits locaux. Produits du commerce équitable + produits Bio. Soutenons une agriculture paysanne durable ici et ailleurs !
- 

## RÉSERVATION

### Infos utiles à demander lors de la réservation :

#### Coordonnées :

*Prénom / Nom*

*E-mail / Téléphone*

*Localité*

**Commande :**

**Si à emporter :**

*Nombre de packs commandés*

*Pour 2, 4 ou 6 personnes*

*Date de retrait du pack*

**Si en salle :**

*Nombre de personnes (adultes-enfants)*

*Quelle tranche horaire (ex : 7h30-9h ; 9h-10h30 ; 10h30- 12h)*

**Paiement :**

*Montant à payer.*

*Demander s'ils souhaitent faire un don*

*Paiement à l'avance (par virement bancaire) ou sur place (en cash).*

**Communication :**

*Comment avez-vous entendu parler de cette action ?*

---

**Exemple de mail de confirmation**

Merci pour votre commande de packs petits déjeuners !

En achetant ce pack petit déjeuner- Oxfam, vous soutenez un commerce équitable plus respectueux de l'humain et de la planète. Vous financez un après Covid solidaire en aidant concrètement les producteurs et productrices d'ici et d'ailleurs.

Vous pourrez venir chercher votre pack à l'adresse XXX entre X heure et X heure.

Merci de payer votre pack à l'avance sur le compte XXX en mentionnant XXX

Si vous payez sur place, merci de prévoir du liquide.

Faites connaître les packs petits déjeuners, parlez-en autour de vous, nous espérons vendre XX packs !

Merci, votre soutien fait la différence.

[www.petitsdejeunersoxfam.be](http://www.petitsdejeunersoxfam.be)

---

Un immense merci pour votre implication dans cet événement.  
Merci pour votre fidélité.  
Merci pour votre confiance et votre soutien.  
Merci pour votre enthousiasme à organiser ces petits déjeuners  
dans votre quartier.

En 2021, continuons à nous mobiliser pour un monde meilleur !

---