



GUIDE PRATIQUE DES PETITS DEJEUNERS

**Week-end des 19 et 20
novembre 2022**



OXFAM

Magasins du monde

Table des matières

1. Votre petit déjeuner 2022	4
2. Le calendrier en un clin d'œil.....	6
3. À quoi s'engagent les organisateurs ?	7
4. À quoi s'engage Oxfam-Magasins du monde ?	8
5. Inscrire votre petit déjeuner.....	9
6. Le menu et comment commander ?.....	10
7. La promotion	14
8. Les prix.....	15
9. Le message des PDJ 2022.....	16
10. Assurances	19
11. Le risque Covid-19	19
12. Annexes	20



Nous vous accompagnons dans la préparation de votre petit déjeuner ! Chaque mois, vous recevrez une newsletter « FLASH PDJ » qui décrira les essentiels à savoir et à faire pour organiser votre événement. Dans tous les cas, n’hésitez pas à prendre contact avec Oxfam-Magasins du monde et à demander de l’aide si vous en avez besoin.

Contacts : petitsdejeuners@mdmoxfam.be – 010 43 79 50

INFORMATION AUX ÉQUIPES OXFAM-MAGASINS DU MONDE :

Des tâches spécifiques seront de la responsabilité des équipes d’Oxfam-Magasins du monde (commandes épicerie pour les petits déjeuners extérieurs, distribution du matériel de promotion aux organisateurs de votre région, ...). Elles ne sont pas décrites dans ce guide. Nous vous en préciserons les détails dans la newsletter FLASH PDJ. Les responsables épicerie et les comptables recevront des messages détaillant leurs responsabilités.

1. Votre petit déjeuner 2022

Ça y est ! Après 2 ans d'absence, nos petits déjeuners Oxfam « en vrai » sont de retour le week-end des 19 et 20 novembre 2022. Nous attendons vivement cette formule conviviale : se rassembler autour d'une table et partager un petit déjeuner au bon goût de la solidarité !

Merci aux organisateurs/trices qui ont relevé le défi des petits déjeuners en packs en 2020 et 2021 ! Cette formule reste possible cette année pour celles et ceux qui le souhaitent ou à nouveau en cas d'annulation Covid. Cette année, les petits déjeuners soutiendront notre partenaire Selyn du Sri Lanka par le versement d'une somme de 5000€ pour développer un projet et une campagne visant la fin de la précarité menstruelle pour les femmes vivant dans les zones rurales défavorisées du Sri Lanka. Tous les détails sur leur projet page 16.

Le reste des bénéfices des petits déjeuners contribue à mettre en œuvre les actions éducatives, politiques et commerciales d'Oxfam-Magasins du monde. En 2019, ce sont plus de 30 000 personnes qui ont participé aux petits déjeuners. Après deux ans d'absence, relevons le défi ensemble et visons le même nombre en 2022 !



POURQUOI UN PETIT DÉJEUNER ? A PART QUE C'EST SUPER SYMPA DE SE RETROUVER ENTRE AMI(E) S ET EN FAMILLE, C'EST AUSSI...

La solidarité avec les producteurs/trices du Nord et du Sud et l'opportunité de faire connaître le commerce équitable.

Depuis plus de 30 ans, les petits déjeuners Oxfam-Magasins du monde rencontrent un succès croissant. De 3000 personnes en 1992, ce sont plus de 30.000 personnes qui se sont mises à table en 2019 autour d'un petit déjeuner équitable.

Faire découvrir les modèles de production et de consommation alternatifs que nous défendons

Quoi de plus convivial qu'un petit déjeuner pour découvrir le commerce équitable et solidaire, ainsi que la multitude d'alternatives alimentaires qui s'offre à nous ? Une animation, la lecture d'une brochure ou même un débat entre participant-e-s sont d'excellents moyens pour motiver le public à changer ses modes de consommation.

Soutenir un projet concret d'un de nos partenaires du sud

Nos partenaires font parfois face à des situations nécessitant un soutien ponctuel supplémentaire, en plus de nos collaborations commerciales courantes. Les petits déjeuners permettent de récolter des fonds qui seront directement investis dans la mise en place de projet concret.

Faire connaître Oxfam et ses valeurs

Un petit déjeuner est aussi l'occasion de parler des combats d'Oxfam-Magasins du monde. Cet événement permet de présenter les campagnes d'Oxfam et de proposer aux participant-e-s de s'engager comme bénévoles ou d'organiser à leur tour un petit déjeuner.

C'EST QUOI UN PETIT DÉJEUNER OXFAM ?

- **Un petit déjeuner accessible à tout-e-s**
 - Invitation large à l'évènement
 - Prix accessibles
- **Un petit déjeuner pluraliste**
 - Respect de la diversité
 - Pas de sponsoring à des fins publicitaires
- **Un petit déjeuner Oxfam est porté par**
 - Un groupe de citoyen-ne-s, regroupé-e-s autour de l'objectif des petits déjeuners ou déjà constitué au préalable
 - Des associations reconnues comme partenaires, des organisateurs institutionnels : commune du commerce équitable, école, ADL, maison de jeunes...

Il est important que la démarche soit portée collectivement. Nous attirons l'attention sur notre volonté de travailler avec un groupe qui fonctionne de manière démocratique.

Il est également possible de promouvoir nos produits d'artisanat lors de votre petit déjeuner avec un stand de vente. Si vous êtes intéressé.e, contactez-nous.

2. Le calendrier en un clin d'œil

- 1. UNE RÉUNION D'ÉQUIPE** : décidez de votre organisation, de la formule (présentiel, packs à emporter ou présentiel et packs), du lieu, du prix, de la salle, le partage des tâches. Si c'est votre premier petit déjeuner Oxfam, contactez petitsdejeuners@mdmoxfam.be.
- 2. INSCRIVEZ VOTRE PETIT DÉJEUNER** entre le **15 août et le 30 septembre** via le formulaire en ligne : petitsdejeuners.oxfammagasinsdumonde.be/inscription
- 3. COMMANDEZ, IDÉALEMENT AVANT LE 1ER OCTOBRE, LES PRODUITS ALIMENTAIRES ÉQUITABLES** dans le magasin d'Oxfam-magasins du monde de votre choix. Pour la liste de nos magasins consultez www.omdm.be/magasins et pensez à votre commande de 'produits frais' auprès de vos producteurs locaux.
- 4. LIVRAISON DU MATÉRIEL** de promotion et sensibilisation dans les magasins Oxfam-Magasins du monde : du 17 au 28 octobre (merci aux équipes d'Oxfam-Magasins du monde de prévenir les organisateurs de petits déjeuners extérieurs dépendant d'elles).
- 5. FAIRE VOTRE PROMO** : Des outils seront à votre disposition : affiches, invitations papiers et électroniques, communiqué de presse. Certains vous seront envoyés automatiquement, les autres seront téléchargeables et personnalisables sur notre site. Tout cela vous sera expliqué via les newsletters FLASH PDJ. Deux semaines avant le petit déjeuner, rappelez aux sympathisant-e-s et aux habitant-e-s de la commune que l'événement approche. C'est le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux qui sont les plus efficaces !
- 6. LE JOUR J**

Visibilité : pensez à disposer une signalisation aux abords du petit déjeuner, à donner de la visibilité à Oxfam-Magasins du monde, au partenaire soutenu et à sa campagne dans la salle.

Expérience de qualité : le public vient pour passer un bon moment en famille ou entre amis et prendre un bon petit déjeuner. C'est essentiel de soigner la qualité et la quantité de l'offre alimentaire, la présentation des produits, la fluidité du service, ...

Faire la promotion des valeurs d'Oxfam-Magasins du monde : c'est le moment idéal pour distribuer le magazine FAIR aux participant-e-s de votre petit déjeuner. Ils et elles ramèneront un peu de nos valeurs chez eux !

3. À quoi s'engagent les organisateurs ?

LES ORGANISATEURS S'ENGAGENT À

- Avoir eu un contact avec Oxfam-Magasins du monde avant de créer leur premier petit déjeuner.
Contact : petitsdejeuners@mdmoxfam.be
- Choisir un Magasin du monde-Oxfam « de référence », qui sera l'unique lieu de commande, d'enlèvement de produits équitables et de paiement.
- Promouvoir le commerce équitable en proposant les produits équitables d'Oxfam-Magasins du monde lors des petits déjeuners ou par la vente des packs à emporter en cas d'annulation des petits déjeuners en présentiel.
- Utiliser le matériel de promotion (invitations et affiches) ainsi que le matériel de sensibilisation fournis par Oxfam-Magasins du monde.
- Privilégier les produits frais respectant une agriculture paysanne durable et locale (économie sociale, bio, etc.) pour les produits qui ne sont pas fournis par Oxfam-Magasins du monde (pain, beurre, lait, fruits, etc.).
- Remplir et signer la convention ainsi qu'attribuer les bénéfices du petit déjeuner à Oxfam-Magasins du monde, afin de soutenir ses projets de solidarité au Nord comme au Sud.

4. À quoi s'engage Oxfam-Magasins du monde ?

Oxfam-Magasins du Monde s'engage à

- Soutenir le groupe dans sa mise en projet
- Aider dans l'organisation pratique via l'envoi d'une newsletter mensuelle
- Assurer la promotion de l'évènement (invitations à télécharger, affiches, presse...).
- Fournir du matériel de promotion et de sensibilisation via un de ses magasins.
- Assurer la livraison des produits Oxfam via un de ses magasins du monde.
- Assurer la responsabilité civile des volontaires qui participeront à l'évènement pour les groupes de citoyens ne disposant pas d'une personnalité juridique.
- Proposer des moments d'échanges : 2 sessions zoom sont prévues le mardi 6 septembre à 19h et le jeudi 8 septembre à 10h pour s'informer, échanger sur les pratiques, répondre aux questions des organisateurs/trices et se mettre en projet collectivement.
- Promouvoir votre petit déjeuner sur une carte Googlemap et sur la page internet www.omdm.be/petitsdejeuners

5. Inscrire votre petit déjeuner



INSCRIPTIONS

Merci d'inscrire votre petit déjeuner via le site internet :

petitsdejeuners.oxfammagasinsdumonde.be/inscription

Le formulaire sera disponible du 15 aout au 30 septembre

Pour les nouveaux-elles organisateurs/trices :

Si vous avez besoin d'aide, contactez-nous : petitsdejeuners@mdmoxfam.be

Si vous avez déjà inscrit un petit déjeuner en 2021, il vous suffit :

- de retrouver votre identifiant et votre mot de passe pour accéder au système d'inscription (si vous avez perdu votre mot de passe vous pouvez en redemander un nouveau via la fenêtre de connexion)
- de vérifier vos coordonnées dans la partie « organisateurs/trices »
- d'inscrire votre nouveau petit déjeuner 2022.

Chaque organisateur/trice de petit déjeuner pourra encoder directement les informations pratiques de son petit déjeuner sur le site Web et y apporter des modifications lui/elle-même, en temps réel, si besoin.

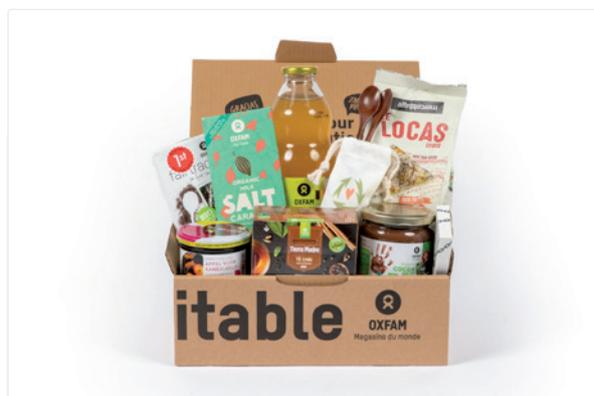
C'est important de compléter votre inscription pour fin septembre, afin que nous puissions référencer votre petit déjeuner et réaliser la communication digitale et médiatique mi-octobre. Nous mettons à votre disposition un formulaire de réservation sur notre site internet à destination de vos mangeur-euse-s. Lors de chaque réservation, un mail de confirmation reprenant les informations relatives à la réservation vous sera envoyé.

6. Le menu et comment commander ?

Cette année il y aura deux options, combinables :



LE PETIT DÉJEUNER EN PRÉSENTIEL COMPOSÉ DES PRODUITS PHARES DE NOTRE ASSORTIMENT.



LE PACK DE 4 PERSONNES À EMPORTER, PLUS ORIENTÉ DÉCOUVERTE ET NOUVEAUX PRODUITS.

Au menu des petits déjeuners en présentiel, nous vous proposons les incontournables de nos petits déjeuners : café, thé, pâte à tartiner, jus, choco, miel, confiture et grignotages (chocolats, mix de noix et biscuits) ...mais aussi quelques nouveautés comme l'houmous pour ceux et celles qui souhaiteraient proposer une alternative vegan et salée.

Nous vous demandons de compléter ces produits équitables avec les produits frais de votre région et, pourquoi pas aussi avec des préparations maison ? Oxfam-Magasins du monde veille à tisser un réseau de coopération avec d'autres initiatives qui partagent la même volonté de produire et consommer autrement dans le respect de la planète et des êtres humains. Pour les produits qui ne se trouvent pas dans l'assortiment d'Oxfam-Magasins du monde (pain, beurre, fromage, fruits, etc.), Oxfam encourage les partenariats avec des producteurs/trices locaux-ales proposant une alimentation saine et en agriculture responsable. Concernant les fruits, nous vous demandons de choisir ceux qui sont de saison. En novembre : pommes, poires, raisins, noix, noisettes, ...

Par ailleurs, Oxfam-Magasins du monde pilote le projet Open Food Network en Belgique, une plateforme dédiée aux circuits-courts. Allez y jeter un œil pour trouver les producteurs/trices près de chez vous : openfoodnetwork.be
Les pages suivantes vous présentent un exemple de menu pour 100 personnes avec les produits conseillés cette année.

BASE						
Produits équitables de base						
Catégorie	Quantité suggérée	N° d'article	Produits suggérés	Conseil	Prix vente TVAC	
Café	1,5 Kg	22029	Café BIO Congo 250g		5,35 €	
		22025	Café BIO moulu Highland 250 g	Best-seller !	4,25 €	
Thé	40 sachets	23505	Thé noir BIO aromatisé Earl Grey 1,8g x 20 infusettes	Thé noir aromatisé	1,95 €	
		23648	BIO Thé Chaï	Thé noir épicé	3,25 €	
		23006	Thé noir BIO 1,8g x 20 infusettes	Thé noir classique	1,75 €	
		23400	Thé BIO vert Darjeeling	Thé vert classique	1,75 €	
		23600	Thé vert BIO gingembre citron 1,8 g x 20	Délicieux avec un peu de miel !	4,95 €	
		23508	Thé bio sélection 4 variétés 1,8 g x 25 x 4	Sélection de thés facile à présenter	9,45 €	
		Tisane		23649	Thé relax BIO 1,5 g x 20	Tisanes (sans théine)
23650	Thé digestive BIO 1,5 g x 20				2,55 €	
Jus	30 L	21050	Jus d'orange tetra 1l	Produits phares	2,25 €	
		21052	Jus Worldshake tetra 1l		2,25 €	
		21054	Jus de pommes belge BIO 1L tétra	Produit Belge	2,75 €	
Cacao	375 Gr	24018	BIO Choco poudre à boire	7l de cacao pour 100 personnes sont suffisants	4,00 €	
Tartinable	3 Kg	26315	BIO Gelée pomme-sureau 220g		4,75 €	
		26311	Confiture BIO Rhubarbe fraises 220gr		4,75 €	
		26424	Pâte à tartiner noisettes BIO sans huile de palme 400gr		4,75 €	
		26402	Pâte de sésame BIO 350 gr	Un produit non-sucré pour changer	4,25 €	
		26401	Pâte à tartiner fondant 'Choco dark' 400g		3,05 €	
		26488	Maya pâte Spéculoos à tartiner BIO 390g		4,75 €	
		26009	Miel crème bio 450 gr		5,75 €	
		24502	Granulés de chocolat au lait 200gr		2,75 €	
		27520	Houmous bio 270 Gr	NOUVEAU. Non sucré	4,35 €	
		Grignotage	1,5 Kg	25302	Barre sésame BIO 20g	
24303	Chocolat noir 200 g				3,30 €	
24219	Chocolat noir pépites de café 100gr				2,30 €	
24233	Chocolat au lait sel & caramel BIO 100gr				2,30 €	
24300	Chocolat au lait 200g				3,30 €	
26490	Maya Pain d'épices au miel BIO 300gr				3,15 €	
	Produits Nos Pilifs pour BXL			Pour les petits déjeuner sur Bruxelles		
	Noix					
25725	Noix de cajou BIO nature 100gr				3,75 €	
25723	Noix d'amazone 100gr				4,50 €	
	Fruits secs					
25629	Mangues séchées BIO 100g				4,60 €	
25618	Bio dattes Mejool 200gr				4,95 €	
25627	Bananes séchées BIO 100g				3,10 €	
Muesli	7-8 paquets			27012	Muesli quinoa, cacao, noix de cajou 375g	





EXTRA BRUNCH					
Produits équitables					
Catégorie	Quantité suggérée	N° d'article	Produits suggérés	Conseil	Prix vente TVAC
BRUNCH		27520	Houmous BIO 270 Gr	NOUVEAU	4,35 €
			Biscuits no pilifs salés (pour Bruxelles)		
		27051	Crackers au sésame 250g		4,65 €
		26402	Pâte de sésame BIO 350 gr		4,25 €
		27152	Crackers au riz rouges BIO 50gr		1,60 €
		27153	Crackers de riz noir BIO 50gr		1,60 €
		25727	Noix de cajou BIO curry 100gr		4,20 €
Spiritueux		20413	Sensus Brut Rosé Vin mousseux 75cl		9,95 €
		20416	Ecologica Brut bio Vin mousseux 75cl		11,45 €

FRAIS			
Produits de base à commander ailleurs			
Catégorie	Quantité suggérée	Produits suggérés	Conseil
Boulangerie	10 pains	Pains	Demandez conseil à votre boulanger-ère
Crèmerie/ Charcuterie	2kg	Beurre	
	15l	Lait	
	2,5kg	Jambon cuit ou fumé	
	2,5 kg	Fromages	

Comment commander ?

Commander les produits alimentaires et d'artisanat dans le Magasin du monde-Oxfam proche de chez vous que vous avez renseigné lors de votre inscription ! Mieux vaut s'y prendre à l'avance pour que nous puissions honorer vos commandes. L'idéal est de commander dès septembre et au plus tard le 1er octobre.

Les retours

Vous pouvez, en accord avec le/la responsable épicerie du magasin, retourner des produits qui n'auraient pas été ouverts ou vendus lors du petit déjeuner (maximum 30% de la commande). Vous pouvez également vendre ceux-ci en fin de petit déjeuner. N'oubliez pas de ramener les vidanges.

Les livraisons spécifiques

Des livraisons épicerie (produits alimentaires) peuvent être organisées en dehors de votre magasin de référence pour répondre à des impératifs pratiques.

Pour demander une livraison spécifique, contactez petitsdejeuners@mdmoxfam.be avant le 1^{er} octobre.

Le pack de 4 personnes à emporter

Pour ceux qui auraient pris goût au petit déjeuner Oxfam à déguster à la maison grâce aux packs à emporter proposés en 2020 et 2021, bonne nouvelle, il est de retour ! Le pack petit déjeuner c'est une manière d'inviter Oxfam à votre table et d'emporter vos papilles aux quatre coins du monde, à la découverte de nos nouvelles saveurs au bon goût de produits équitables. Cette année le pack, en plus de nos produits phares, vous fera goûter au café du Kivu pour ensuite prendre la direction des terres libé-

rées de la mafia avec le nouveau Houmous BIO pour enfin plonger au cœur du Brésil et de son maté contenu dans notre nouvelle tisane « énergie à revendre ».

Les packs seront également en vente pour les particuliers et les entreprises sur notre e-shop. Si vous ne proposez pas la formule, n'hésitez pas à relayer l'info aux personnes qui ne peuvent pas ou ne souhaitent pas participer au petit déjeuner en salle.

LISTE DES PRODUITS CONTENUS DANS LE PACK À EMPORTER

Café BIO Congo 250g

Tisane énergie à revendre **NOUVEAU**

Jus de pommes belge BIO 1L tétra

Pâte à tartiner aux noisettes BIO sans huile de palme 400 g*

Confiture BIO Rhubarbe-Fraise 220g

Chocolat barre 48g praliné

Chocolat barre 50g fondant

Houmous BIO 270Gr **NOUVEAU**

Crackers de riz noir BIO

Barre bio mangue-coco 33g

Barre BIO nougat 30g

Cuillère bois set2 PDJ



Sur ce pack petit déjeuner vendu 40 euros,
5 € seront reversés aux différents projets
d'Oxfam-Magasins du monde.

7. La promotion

La réussite de votre petit-déjeuner passe par la communication autour de votre événement ! Pour vous accompagner, **Oxfam-Magasins du monde vous propose différents outils:**

- **Communiqué de presse** (français et bilingue)
- **Mailing** à adapter avec les infos de votre petit déjeuner
- **Affiches** : 1 paquet de 30 affiches A4 et 1 paquet de 20 affiches A3 pour chaque petit déjeuner, disponibles dans les magasins du monde-Oxfam à partir du 17 octobre. Ces affiches annoncent l'événement et contiennent les infos de base. Vous pourrez y ajouter les informations spécifiques à votre petit déjeuner (date, heures, lieu ...).
- **Flyers d'invitation A6** personnalisables à télécharger, adapter et imprimer par vos soins.
- **Pour Bruxelles** : toutes les affiches imprimées et disponibles en magasin ainsi que les flyers à télécharger en ligne seront bilingues.

D'autres outils seront également disponibles pour décorer vos salles et satisfaire les participant-e-s. Ils vous seront envoyés automatiquement dans votre magasin de référence :

- **Quadryptique** décorant les tables et apportant de précieuses informations sur le commerce équitable et solidaire.
- **Flyer de remerciement** à remettre aux participant.e.s à leur départ.
- **Le magazine Fair.**

Il est aussi possible de commander des **sets de table**. Ceux-ci ne seront pas envoyés automatiquement. En effet, dans un but écologique, nous vous invitons à questionner votre besoin en sets de table et à en réduire les quantités. Si vous en souhaitez, contactez notre service clientèle par mail clients.mdm@mdmoxfam.be ou par téléphone au 010 437 968 (référence : 81652).



Les supports de promotion seront disponibles sur la page web www.petitsdejeunersoxfam.be à partir du 1er septembre.

A FAIRE PAR VOTRE ÉQUIPE:

- Adapter les affiches et flyers avec vos infos et les distribuer
- Créer un événement Facebook, diffuser sur Twitter ou Instagram
- Relayer les posts Facebook d'OMDM concernant l'événement www.facebook.com/oxfammagasinsdumonde
- Diffuser l'info dans la presse locale à l'aide des visuels et du communiqué de presse. La promo locale est ce qui fonctionne le mieux !
- Contacter les responsables d'agendas en ligne (Ex : Que faire, Le Petit Moutard, etc.)
- Envoyer un email à vos proches et connaissances et surtout, en parler autour de vous ! Le bouche-à-oreille est très efficace.

Tous les supports de communication renvoient vers la page web www.petitsdejeunersoxfam.be où chaque PDJ aura un espace avec ses infos pratiques.

8. Les prix

LE PETIT DÉJEUNER EN PRÉSENTIEL 2 POSSIBILITÉS :

Prix fixe (adulte/enfant)

Vous fixez le prix en fonction du prix de revient du menu (des produits frais, des gourmandises, etc.). L'idée est de réaliser un bénéfice de 1€ par personne participant au petit déjeuner. Comptez au min 8 € pour le prix adulte.

Prix conscient (en indiquant le prix plancher)

Nous proposons aux organisateurs qui le souhaitent de tester une nouvelle formule tarifaire! Pour cela, vous informez vos participant-e-s du prix plancher du petit déjeuner et les invitez à contribuer librement pour soutenir les projets d'Oxfam-Magasins du monde.

LE PACK À EMPORTER

**Le pack pour 4 personnes est
vendu au prix de 40 €**

(voir la composition en page 13)

9. Le message des PDJ 2022



Cette année, le message principal portera sur le partenaire Selyn et son projet lié à la précarité menstruelle. Pour faire passer le message auprès des participant·e·s, vous pourrez utiliser du matériel que nous vous enverrons automatiquement : affiche, magazine Fair, habillage de table, quiz (ce dernier à télécharger et à imprimer par vous-mêmes).

Et la campagne dans tout cela ?

Nous avons fait le choix d'opter pour un message principal, centré sur Selyn, afin de ne pas nous, vous, disperser. Mais, pour information, cette année la campagne à l'automne 2022 portera sur le devoir de vigilance des entreprises. Les équipes organisatrices qui voudront néanmoins faire vivre la campagne lors des petits déjeuners peuvent nous contacter via anabelle.delonnette@mdmoxfam.be. Il sera possible de recevoir du matériel spécifique. Il ne sera donc pas envoyé automatiquement.



FOCUS : LE PROJET SOUTENU PAR LES PETITS DÉJEUNERS

À propos de Selyn

Selyn a été fondée il y a 30 ans par une avocate soucieuse de préserver le savoir-faire traditionnel des tisserand-e-s sri-lankais-e-s et de donner plus d'opportunités aux femmes vivant en zone rurale. Constituée de 15 artisanes à l'époque, Selyn est aujourd'hui une des principales entreprises sociales du pays, spécialisée dans le tissage artisanal et travaillant dans le respect des principes du commerce équitable. En 2009, la fondatrice de Selyn a créé la Fondation Selyn de développement socio-économique comme outil complémentaire de renforcement et d'autonomisation du réseau d'artisan-e-s. Ses pôles d'activités sont : le bien-être et la santé, la gestion financière et budgétaire, et le renforcement des compétences (formations).

Le projet de Selyn : lutter contre la précarité menstruelle

Fin 2020, via sa fondation, Selyn a lancé un projet et une campagne visant la fin de la précarité menstruelle pour les femmes vivant dans les zones rurales défavorisées du Sri Lanka. La précarité menstruelle est une question de société essentielle, touchant à de nombreux enjeux tels que la santé, l'éducation, l'égalité de genre, et l'environnement et une économie durable et inclusive. Ce projet vise l'émancipation des femmes via l'amélioration de l'hygiène menstruelle et la sensibilisation à ces enjeux.

Des serviettes hygiéniques réutilisables sont fabriquées par les artisanes de Selyn, et distribuées à des jeunes filles et femmes qui n'ont pas les moyens suffisants pour s'acheter des protections hygiéniques chaque mois. Cette solution est également bien plus durable que les protections périodiques jetables. Le projet comprend également l'organisation de sessions de sensibilisation à la santé et l'hygiène menstruelles en partenariat avec des associations locales. Enfin, Selyn souhaite aussi amener certaines des femmes à coudre elles-mêmes ces serviettes et organiser des formations à l'entrepreneuriat.

Pays : Sri Lanka | **Garantie :** WFTO

Actif depuis 1991 et collaboration depuis 2009 avec OMDM

Chiffres clés :

- 69 employé-e-s dont 49 femmes
- 11 groupes, 350 artisan-e-s dont 210 femmes

Type de produits :

jouets et accessoires pour enfants en coton, vêtements, textile de maison et bijoux



Sandra Wandurangala, fondatrice de Selyn : "Aucune femme ne devrait ressentir de la honte pour quelque chose de naturel. L'accès à l'hygiène menstruelle est un droit humain fondamental."



INFO : LA CAMPAGNE SUR LE DEVOIR DE VIGILANCE

La campagne de l'automne 2022 portera sur les entreprises et les droits humains. Au vu du contexte économique et climatique il est aujourd'hui essentiel de remettre l'économie au service de la planète et des droits humains. Depuis plus de 50 ans nous proposons une alternative : le commerce équitable, à travers des partenaires commerciaux divers, multiples et riches d'expériences à partager ! Il est donc temps de remettre ces alternatives sur le devant de la scène mais aussi de réguler les entreprises pour que toutes prennent leurs responsabilités. Elles doivent garantir la transparence de leurs chaînes d'approvisionnement mais aussi identifier, réparer et atténuer les risques de violations des droits humains et les exactions environnementales liés à leurs activités, partout dans le monde. C'est ce qu'on appelle le devoir de vigilance.

10. Assurances

Pour ne pas avoir de mauvaise surprise en cas d'accident, nous attirons votre attention sur un aspect important: la responsabilité civile.

- Si votre groupe est une association avec personnalité juridique (Equipe Oxfam-Magasins du monde, ASBL, école, mouvement de jeunesse, etc.) et qui œuvre avec des volontaires, vous avez l'obligation légale, de par votre nature et/ou vos activités, de souscrire une couverture en Responsabilité Civile.
- Si votre groupe est un groupe de citoyen-ne-s ne disposant pas d'une personnalité juridique (association de fait, groupe en nom propre), Oxfam-Magasins du monde ASBL s'engage à vous couvrir en responsabilité civile dans le cadre de votre petit déjeuner Oxfam, moyennant de renvoyer le document (en annexe et en ligne) à petitsdejeuners@mdmoxfam.be :
 - pour le 30 septembre pour tou-te-s : la convention ad hoc complétée et signée.
 - et, au plus tard le jour de votre petit déjeuner à l'arrivée des volontaires (pour les groupes sans personnalité juridique) : la liste des volontaires participant à l'organisation de votre PDJ avec les heures et les signatures.

Voir les documents en annexe (convention en page 20 et 21 et liste de vos volontaires en page 23)

11. Le risque Covid-19

Nous sommes bien conscients que le risque d'une nouvelle vague de Covid existe. Nous avons décidé d'organiser des petits déjeuners en présentiel pour retrouver le plaisir de partager dans la convivialité. Cependant si nous avons décidé de courir le risque, nous vous demandons de prendre des précautions pour limiter les frais liés aux locations de salles (si possible, opter pour une salle gratuite ou une location permettant un remboursement en cas d'annulation lié au Covid, ...).

Si des décisions gouvernementales nous obligeaient à annuler l'évènement en salles, nous avons toujours l'option des packs à emporter que nous pourrions développer. Nous vous tiendrons bien évidemment informé-e-s.

12. Annexes

CONVENTION

Entre l'ASBL OXFAM-Magasins du Monde dont le siège social est situé rue Provinciale, 285 à 1301 Bierges, ET l'association structurée **avec personnalité juridique** (ASBL, école, etc.) dénommée ci-après

Représentée par M./Mme.....

Domicilié(e).....

OXFAM-Magasins du Monde ASBL et l'association structurée co-organisent l'activité « Petit-Déjeuner OXFAM » qui se tiendra le dans le local situé à (adresse complète)

L'association structurée confirme avoir pris connaissance du « guide pratique des Petits Déjeuners OXFAM » et souscrit aux conditions qui y sont décrites.

L'association structurée s'engage à

- promouvoir la solidarité Nord-Nord (par la démarche d'achat réfléchi pour les produits non issus du commerce équitable) et Nord-Sud (par la promotion du commerce équitable).
- s'engage à verser la totalité des bénéfices issus de ce petit déjeuner à OXFAM-Magasins du Monde ASBL (BE10 5230 8006 6404) pour fin décembre 2022, afin de soutenir ses projets de solidarité, au Nord comme au Sud.
- prendre toutes les mesures utiles afin de prévenir les risques liés à cette activité. Elle veillera à la sécurité et à la protection des personnes participant à l'activité, aux locaux occupés, aux biens confiés et au bon respect des règles de consommation des produits alimentaires.

OXFAM-Magasins du Monde ASBL autorise exclusivement l'utilisation de son image, de son nom et de ses produits, dans le cadre de l'organisation dudit événement, et à l'exclusion de toute autre implication.

OXFAM-Magasins du Monde s'engage à soutenir le groupe (promotion de l'évènement, matériel et évaluation).

Pour rappel, l'association structurée œuvrant avec des volontaires a l'obligation légale, de par sa nature et/ou ses activités, de souscrire une couverture en Responsabilité Civile.

Fait à, le 2022 en deux exemplaires

Signature du/de la représentant-e des volontaires

Signature du/de la représentant-e
d'Oxfam-Magasins du monde

CONVENTION

Entre l'ASBL OXFAM-Magasins du Monde dont le siège social est situé rue Provinciale, 285 à 1301 Bierges, ET le groupe de volontaires en nom propre (= **sans personnalité juridique**), représenté par M./Mme.....
Domicilié(e).....

OXFAM-Magasins du Monde ASBL et le groupe de volontaires co-organisent l'activité « Petit-Déjeuner OXFAM » qui se tiendra le dans le local situé à (adresse complète)

Le groupe de volontaires confirme avoir pris connaissance du « guide pratique des Petits Déjeuners OXFAM » et souscrit aux conditions qui y sont décrites. Le groupe de volontaires s'engage à

- promouvoir la solidarité Nord-Nord (par la démarche d'achat réfléchi pour les produits non issus du commerce équitable) et Nord-Sud (par la promotion du commerce équitable).
- s'engage à verser la totalité des bénéfices issus de ce petit déjeuner à OXFAM-Magasins du Monde ASBL (BE10 5230 8006 6404) pour fin décembre 2022, afin de soutenir ses projets de solidarité, au Nord comme au Sud.
- prendre toutes les mesures utiles afin de prévenir les risques liés à cette activité. Elle veillera à la sécurité et à la protection des personnes participant à l'activité, aux locaux occupés, aux biens confiés et au bon respect des règles de consommation des produits alimentaires.

OXFAM-Magasins du Monde ASBL autorise exclusivement l'utilisation de son image, de son nom et de ses produits, dans le cadre de l'organisation dudit évènement, et à l'exclusion de toute autre implication. OXFAM-Magasins du Monde s'engage à

- soutenir le groupe (promotion de l'évènement, matériel et évaluation).
- assurer la responsabilité civile des volontaires qui participeront à l'évènement.

La présente convention est conclue sous la condition suspensive de l'envoi, par le représentant des volontaires tel que désigné ci-dessus et par email, des informations suivantes (dans fichier joint) à votre coordinateur, pour le 15 novembre et au plus tard le jour de l'évènement à la première heure : **Nom, prénom, adresse, date de naissance pour chaque volontaire participant à l'organisation**. La signature sera demandée à chaque bénévole le jour même, ainsi que l'indication de ses heures prestées, afin de confirmer sa présence de bénévole effectif sur le même document. Ce document, complété avec heures et signatures, devra être renvoyé sous huitaine. Seuls les volontaires dont les informations complètes ont été fournies dans les délais seront assurés pour l'évènement. En cas de non transmission des données demandées pour la date prévue, OXFAM-Magasins du Monde ne pourra plus être considéré comme co-organisateur et ne pourra en aucune cas être tenu responsable. Dans ce cas, aucun des bénévoles ne pourra être assuré en RC par Oxfam- Magasins du Monde.

Fait à, le 2022 en deux exemplaires

Signature du/de la représentant-e des volontaires

Signature du/de la représentant-e
d'Oxfam-Magasins du monde



Attestation d'assurance

Responsabilité Civile

Numéro de contrat d'assurance	03/99.535.001
Date de prise d'effet	01/01/2022
Date d'expiration	31/12/2022

La compagnie d'assurance

Nom	AG Insurance sa
Adresse	Bd. E. Jacqmain, 53 - B-1000 Bruxelles
Agréée par la BNB sous le numéro	0079
Contact	beheer.ondernemingen@aginsurance.be

Certifie que

Nom	ASBL LES MAGASINS DU MONDE OXFAM
Adresse	R Provinciale, 285 - B-1301 Bierges
N° BCE	0416486821

A souscrit un contrat d'assurance responsabilité civile, ayant pour objet, dans les limites citées ci-après, de garantir l'assuré pour :

Garantie exploitation	Dommages corporels, matériels et immatériels consécutifs confondus: 2.500.000,00 EUR par sinistre
	Montant assuré: 250.000,00 EUR par sinistre
Garantie après livraison	Dommages corporels, matériels et immatériels confondus: 2.500.000,00 EUR par sinistre et par année d'assurance

L'assureur certifie en outre que le contrat susmentionné est en vigueur à ce jour et n'a pas fait l'objet d'une suspension ni d'une résiliation et que ses garanties ne sont pas suspendues à ce jour.

Cette attestation est délivrée sans préjudice pour l'assureur d'invoquer l'application de toutes les conditions du contrat et d'opposer des exceptions autorisées par la réglementation.

Faite à Bruxelles, le 25 février 2022.

Pour AG Insurance,



Depuis 30 ans, les petits déjeuners Oxfam-Magasins du monde rassemblent quelques 30 000 gourmands en Wallonie et à Bruxelles. C'est avec grand plaisir et remplis de motivation que nous lançons la préparation de l'édition 2022 avec un retour convivial en présentiel.

**Nous avons besoin de vous pour la réussir
le week-end des 19 & 20 novembre !**

Oxfam-Magasins du monde

Rue Provinciale, 285 1301 Wavre
010 43 79 50 | info@mdmoxfam.be
BE 0416.486.821 | Inscrite au RPM de Nivelles



OXFAM

Magasins du monde