

Feuille de route - Panneau 1A

Un monde en crise

Contexte (mise en situation)

Covid, réchauffement climatique, inégalités sociales... Toutes ces crises s'entremêlent et font de plus en plus de victimes. A l'échelle mondiale, les pays du Sud risquent d'être encore plus touchés par la crise économique que les pays riches. Ces pays sont les grands oubliés de la course au vaccin, alors qu'ils sont les plus démunis pour faire face à la pandémie.

Votre mission

Face aux crises écologiques et sociales, devons-nous changer notre manière de consommer? Qu'en pensez-vous?

- en équipe : répartissez-vous les rôles, une partie va défendre la réponse "Oui" à la question, une autre partie va défendre la réponse "non". Essayez de bien maîtriser vos arguments avant de les présenter au reste du groupe.

Pour préparer votre animation, voici quelques arguments Pour ou Contre. N'hésitez pas à compléter ces arguments par d'autres arguments personnels.

OUI, il faut changer notre manière de consommer car la consommation, c'est comme un bulletin de vote. En choisissant tel ou tel autre produit, c'est une manière de dire que nous soutenons tel type de filière, tel type d'économie. On ne peut pas toujours se plaindre des crises écologiques sans se poser des questions sur notre propre manière de consommer.

NON, ça ne sert à rien d'agir individuellement. On en a marre de tous ces messages qui nous culpabilisent. De toute façon, tout le monde n'a pas les moyens d'acheter de l'équitable ou du bio.

- devant le reste de la classe :

Présentez vos arguments Pour ou Contre, à travers une petite scène de théâtre.

L'animateur-trice peut ensuite, si le temps le permet, proposer un débat mouvant au groupe.

Feuille de route - Panneau 1B

La solidarité, une arme de construction massive

Contexte (mise en situation)

Partout dans le monde, des jeunes agissent pour sensibiliser ou pour mettre en place des alternatives en faveur d'un monde plus juste et plus durable.

Il y a plusieurs façons d'agir. A quel niveau faut-il le faire? Telle est la mission sur laquelle nous vous demandons de travailler.

Votre mission

- en équipe : dans votre enveloppe de mission, vous pouvez trouver quelques exemples d'actions de protestation / de manifestation.
Cherchez un mode d'action original pour sensibiliser votre école au réchauffement climatique.
- devant le reste de la classe : présentez votre action et proposez un débat avec le reste de la classe: est-il possible d'adapter l'action à un niveau plus large?

- dans ta commune?
- dans ton pays?
- dans le monde ?

NB: l'animateur-trice peut donner quelques exemples d'actions si le groupe n'en trouve pas.

Exemples :

Local : création d'un potager collectif / table d'hôte pour les réfugiés / agir dans son école...

National : manifester pour une loi contre les discriminations / organiser un sitting devant le palais royal pour déclarer l'urgence climatique / soutenir les procès contre l'Etat pour non-respect des engagements climatiques (cfr l'affaire climat)

Mondial : manifester contre les accords de libre échange qui ne respectent pas l'environnement ou les droits sociaux / manifester en faveur de traités contraignants limitant les émissions de gaz à effet de serre (l'accord de Paris n'est pas assez contraignant) / organiser une danse le 8 mars contre les violences faites aux femmes.

Feuille de route - Panneau 2A

Des riches scandaleusement riches, des pauvres scandaleusement pauvres

Contexte (mise en situation)

Bientôt plus de 50% de la population mondiale se trouvera sous le seuil de pauvreté. Cela veut dire qu'ils n'auront pas assez à manger, qu'ils ne pourront pas se soigner, qu'ils ne pourront pas éduquer leurs enfants avec le minimum nécessaire. Pendant ce temps-là, les 2153 milliardaires les plus riches possèdent autant de richesses que 60% de la population mondiale.

Pour mieux comprendre les inégalités, imagine un train où 20 personnes occupent des millions de wagons de 1ère classe, avec tout le confort possible... laissant derrière eux, dans des wagons à bestiaux, s'entasser une foule de personnes serrées les unes contre les autres.

Votre mission :

Imaginez un train idéal, un train où l'égalité serait le mot d'ordre.

- en équipe : Prenez 4 chaises. Essayez de représenter les inégalités mondiales avec ces chaises. Les 4 chaises représentent les 4 wagons du train. Un membre de l'équipe occupe 3 chaises (car il représente le groupe des milliardaires), tandis que les 3 autres membres doivent tenir sur une seule chaise.

Réfléchissez ensuite à une solution pour avoir une répartition plus équitable, pour construire un train idéal? Que mettriez-vous en place? Utilisez les mots-clés suivants pour construire votre plan de répartition équitable : Augmentation des revenus les plus faibles, taxation des plus riches, sécurité sociale, éducation, accès aux soins de santé, accès à l'alimentation, égalité des genres.

- devant le reste du groupe : Votre mission sera de choisir une thématique qui à vos yeux est primordiale pour diminuer les inégalités mondiales. Expliquez votre choix au reste du groupe.

Feuille de route - Panneau 2B

Le commerce équitable pour soutenir les femmes

Contexte (mise en situation)

Partout dans le monde, les femmes sont les premières victimes de la pauvreté. Une des manières de les soutenir, c'est de leur garantir un travail stable et payé correctement, pour qu'elles ne soient pas dépendantes de leur mari ou de leur famille. C'est ce que fait le commerce équitable.

Informations complémentaires

52 % des entreprises de commerce équitable sont dirigées par des femmes (contre environ 9% des entreprises conventionnelles). Le critère de l'égalité entre femmes et hommes est un des principes fondamentaux du commerce équitable.

Votre mission :

- en équipe : dans votre enveloppe de mission, vous trouverez 4 situations de femmes dans le monde. Votre mission sera de comprendre les situations de ces femmes, et d'expliquer une de ces situations à l'ensemble du groupe.
- devant le reste du groupe : choisissez une des 4 femmes et présentez son histoire à l'aide des photos proposées.

Feuille de route - Panneau 3 A

Nos éco-systèmes crient au secours

Contexte (mise en situation)

À l'heure actuelle, la manière de consommer du monde occidental a un impact dévastateur sur l'environnement, et ce bien souvent sans que nous en ayons conscience. Si le monde entier avait le même niveau de consommation qu'un belge moyen, il nous faudrait trois planètes pour avoir les ressources suffisantes... Mais on n'en a qu'une. Le problème, c'est que les consommateurs ignorent le plus souvent d'où viennent les produits qu'ils achètent et ne savent rien des conditions dans lesquelles ces produits ont été fabriqués.

Un des exemples les plus frappants est **la viande, qui est sans doute l'aliment qui contribue le plus au réchauffement climatique**. Mais pourquoi ? Telle est votre mission, expliquer en quoi la consommation de viande industrielle représente un vrai problème pour l'avenir de la planète!

Votre mission

- en équipe : Dans votre enveloppe de mission, vous trouverez 8 images légendées illustrant la filière de la viande. Mettez-les dans le bon ordre et imaginez une manière originale de symboliser (par un dessin, par un mot-clé...) chaque étape.
- devant le reste du groupe : expliquez aux autres participants le parcours de votre hamburger à l'aide de vos symboles. Donnez plus d'informations sur l'impact environnemental et humain de ce type d'agriculture industrielle.

Feuille de route - Panneau 3 B

Le commerce équitable pour soutenir les femmes

Contexte (mise en situation)

Partout dans le monde, ce sont les femmes qui sont les premières victimes de la pauvreté. Le commerce équitable a dans ses principes de garantir l'égalité entre femmes et hommes et de donner aux femmes plus d'opportunités pour pouvoir vivre de manière digne, pour pouvoir prendre des décisions et participer à la vie de la société.

L'exemple de la coopérative Green Net qui cultive du riz bio en Thaïlande permet de comprendre que ce type de commerce permet à la fois de protéger l'environnement tout en assurant un revenu stable à des femmes cultivatrices.

Compléments d'informations

Le commerce équitable est une alternative au système commercial le plus répandu (le système capitaliste néo-libéral) qui écrase et exploite trop souvent les plus démunis, qui néglige les droits sociaux des travailleurs et travailleuses, et qui sacrifie l'environnement au nom du profit. Les acteurs du commerce équitable tendent à rétablir l'équilibre entre producteurs et consommateurs, garantissant un salaire et des conditions de travail décentes, tout en protégeant tant que possible la planète.

Prix des deux paquets de riz : Le riz basmati de chez Uncle Ben's (1kg) coûte en moyenne 4,49€ dans la grande distribution... Le riz bio de chez Green Net (1kg) coûte 5,25€ chez Oxfam.

Votre mission

Quel riz est-il le meilleur pour la planète et pour les droits des femmes?

- En équipe : dans votre enveloppe de mission, vous trouverez deux paquets de riz. Un d'une grande marque (Uncle Ben's), l'autre d'Oxfam. Observez les différences entre les deux paquets. Inventez une publicité. Pour ce faire, servez-vous, et sentez vous libre dans le moyen d'expression choisi (affiche, scène, chanson..).
- devant le reste du groupe : présentez votre publicité

Pour info : Dans certains pays comme aux USA, Uncle Ben's (qui appartient au groupe Mars) a dû changer de nom et de logo, sous la pression des militants du mouvement "Black Live Matter" qui dénonçaient son caractère raciste. Plus d'infos sur <https://www.mouv.fr/mouv-info/accusee-de-racisme-la-marque-uncle-ben-s-change-de-nom-et-de-logo-363507>

Feuille de route - Panneau 4A

L'enfer des multinationales

Contexte

La plupart des multinationales cherchent surtout à faire du profit à court terme, sans trop se soucier des conséquences environnementales ou des conditions de travail de leurs sous-traitants.

En 2013, au Bangladesh, l'effondrement du Rana Plaza, une usine de confection de vêtements, a causé la mort de 1138 travailleuses et travailleurs. Plus de 2000 autres sont blessé-e-s. Ce drame restera le symbole d'une industrie de la mode fondée sur le mépris des droits et des vies de ceux et celles qui fabriquent nos vêtements. Aujourd'hui, avec la crise du Covid-19 et la fermeture des usines, des milliers de travailleuses et travailleurs plongent encore plus dans la pauvreté.

Informations complémentaires

En 2014, une cliente de Primark découvre un message en chinois dans le vêtement qu'elle vient d'acheter : *"Nous sommes des prisonniers de la prison Xiang Nan de la province de Hubei en Chine. Notre travail (...) est de produire des vêtements pour l'exportation. Nous travaillons quinze heures par jour et la nourriture que nous mangeons ne serait même pas donnée à des chiens ou à des cochons. Nous travaillons aussi dur que des bœufs dans les champs. Nous en appelons à la communauté internationale pour condamner le gouvernement chinois pour violation des droits de l'homme !"*

Votre mission

- en équipe : devant le panneau, vous trouverez des vêtements. Cherchez-y les messages cachés par les travailleuses de l'usine qui les ont fabriqués.
- devant le reste du groupe : racontez l'histoire de ces vêtements au reste du groupe + l'histoire de la catastrophe du Rana Plaza.

Feuille de route - Panneau 4B

Le commerce équitable pour faire bouger les lignes de la fast fashion

Contexte

Le commerce équitable, c'est aussi sensibiliser et faire pression pour changer les règles du commerce mondial. Ici comme dans les pays du Sud, des militant·e·s interpellent le monde politique et les multinationales. Ce qu'ils et elles demandent? Plus de respect tout au long de la chaîne commerciale, depuis les champs de coton jusqu'à la vente en magasin.

Informations complémentaires

Il existe différents moyens d'actions pour protester contre une multinationale : certains choisissent la désobéissance civile et pacifique (par ex taguer des publicités avec des messages, organiser un "sitting" dans le magasin...), d'autres des moyens plus classiques tels que des pétitions, manifestations, etc.

Votre mission :

- en équipe : Devant le panneau, vous trouverez une enveloppe avec une feuille reprenant les multinationales et leurs marques. Choisissez une multinationale contre laquelle vous voulez protester et inventez des slogans.

Décidez d'un mode d'action : pétition, manifestation, désobéissance civile, appel au boycott...

- Devant le reste du groupe : présentez la multinationale et expliquez le mode d'action que vous avez choisi et le message que vous voulez faire passer. Expliquez comment vous allez faire pour attirer l'attention des médias et du public.

Feuille de route - Panneau 5A

Délocalisations à outrance

Contexte (mise en situation)

Nous avons pris l'habitude de consommer des produits venant de l'autre côté du globe. Parfois il s'agit de produits essentiels comme des médicaments ou des masques qui peuvent nous protéger d'une pandémie. Or, si le trafic commercial entre les pays s'interrompt, cela risque de mettre en danger notre population. C'est pourquoi il est essentiel de relocaliser différents secteurs de notre économie, pour devenir plus autonomes.

Compléments d'informations

Pour l'alimentation, il est très difficile pour un pays d'être complètement autonome. On ne cultive pas chez nous de bananes, de riz, ni de cacao ou de café. Et ce n'est pas le transport mais bien l'impact écologique des cultures (déforestation, utilisation de pesticides...) qui est le plus polluant, même lorsqu'il s'agit de produits locaux. Du coup, pour chaque produit, il faut d'abord vérifier la manière dont il a été cultivé et transformé pour savoir s'il est raisonnable de continuer à le consommer...

Votre mission

En équipe : Dans votre enveloppe, vous trouverez un paquet de chips, une plaque de chocolat et un paquet de café. Sur chaque paquet se trouvent des infos sur les modes de production et leurs impacts sociaux/environnementaux. Sur base de ces infos, positionnez-vous à l'aide des petits tableaux veleda en y écrivant "Stop" ou "Encore", en fonction de votre choix de continuer ou pas à consommer ces produits.

Devant le reste du groupe : présentez au reste du groupe vos produits et argumentez vos choix de les consommer ou pas.

Feuille de route - Panneau 5B

Le commerce équitable, du circuit court mais aussi du local

Contexte

Les produits équitables, même s'ils viennent de loin, font partie des circuits courts. En effet, le lien le plus direct possible entre producteurs et consommateurs est toujours privilégié et les intermédiaires sont éliminés.

Compléments d'informations

Le commerce équitable, ça ne concerne pas que des produits qui viennent de loin. En Europe aussi, beaucoup de petits producteurs ont du mal à survivre face aux pressions de la grande distribution. Le commerce équitable veut aussi les soutenir en leur offrant un revenu stable et juste et en privilégiant les produits les plus durables, souvent bio.

Bon à savoir : il n'y a pas de bon ou de mauvais consommateur, chacun-e a ses raisons, sa logique pour justifier ses choix. C'est de manière globale surtout qu'il faut s'interroger sur notre consommation et sur les impacts qu'elle a. Si le monde entier consommait comme un européen moyen, il faudrait 3 planètes. Comme un Américain moyen, il en faudrait 5... On ne peut continuer à consommer autant car la terre ne le supporte pas : on épuise trop vite ses ressources naturelles qui n'ont pas le temps de se régénérer et en plus on accélère le réchauffement global qui menace notre survie à toutes et tous.

Votre mission

- en équipe : Dans votre enveloppe, vous trouverez un dessin de magasin avec des étagères. Imaginez votre magasin idéal. Quels types de produits y vendriez-vous? Pourquoi? Quelles alternatives à la surconsommation, à l'exploitation des personnes et à la pollution imaginez-vous?

Ensuite, inventez une **petite scène avec deux personnages** :

- un-e client-e avec pas beaucoup de budget, pas beaucoup de temps
- un-e vendeur.euse (qui explique les bienfaits de son magasin, pourquoi c'est bien de venir dans son magasin).

Imaginez comment chacun-e des personnages peut argumenter ses points de vue.

- devant le reste du groupe : présentez votre scène de théâtre ainsi que "votre magasin idéal".